

# Brochure di sostenibilità 2022







# Messaggio dell'Amministratore Delegato

Gentili,  
nel 2022, RDM Group ha continuato a portare avanti i suoi valori di sostenibilità e circolarità, rispondendo con crescita, resilienza e rafforzamento in un anno che ha richiesto all'azienda di rispondere continuamente alle sfide interne ed esterne.

L'acquisizione da parte dei fondi gestiti da Apollo Global Management nel 2021 ha rafforzato l'importanza della sostenibilità nel modello di business del Gruppo, così come la sua spinta a sostenere l'economia circolare. A tal fine, abbiamo fatto dell'**eccellenza operativa** e dell'efficienza una priorità grazie a specifiche decisioni strategiche a livello aziendale, come ad esempio il "multi-mill concept".



Amministratore Delegato di RDM Group

**Michele Bianchi**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Michele Bianchi".

Nell'ambito del "**Sustainability-Linked Bond**" emesso nel 2021, abbiamo tre obiettivi da raggiungere entro il 2025: una riduzione del 15% dell'intensità emissiva, un aumento della percentuale di rifiuti inviati al recupero fino all'81,5% e una riduzione del 10% degli scarichi specifici di acque reflue. Questi obiettivi sono in linea non solo con gli Obiettivi di Sostenibilità al 2030 di RDM Group, ma anche con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Il **miglioramento continuo** è stato una parte importante della nostra strategia. La chiave per raggiungere i nostri obiettivi è l'applicazione delle più recenti soluzioni tecniche e tecnologiche all'efficienza operativa per ridurre il nostro impatto e rafforzare il nostro core business. L'anno scorso lo abbiamo fatto attraverso investimenti mirati che hanno migliorato i processi e ridotto il consumo di acqua ed energia, così come la produzione di rifiuti.

Attraverso misure di trasformazione, stiamo inoltre riducendo l'impatto complessivo del Gruppo, promuovendo una cultura più sostenibile.

# Messaggio di sostenibilità

**Gli ottimi risultati ottenuti lo scorso anno nel campo della sostenibilità dimostrano il continuo impegno di RDM Group nel creare un mondo migliore per le generazioni future. In futuro ci concentreremo sull'implementazione di una pipeline di progetti di innovazione sostenibile, creando partnership di fiducia e promuovendo la scienza della circolarità.**

Crediamo che la chiave del successo sia costruire un percorso di sostenibilità passo dopo passo, attraverso piccoli e grandi miglioramenti, che contribuiscano alla realizzazione di tutti e tre i nostri obiettivi di sostenibilità all'interno del quadro di riferimento del "**Sustainability-Linked Bond**". Per questo, RDM Group si impegnerà a:

- **consolidare** le capacità interne ed esterne di Ricerca & Sviluppo, collaborando con il mondo accademico e con i principali istituti di ricerca nell'ambito delle scienze cartarie e del riciclo;
- creare delle fondamenta solide per una **pipeline di innovazione** che risponda alle esigenze dei clienti e dei consumatori;
- determinare e monitorare i risultati ambientali attesi attraverso **tabelle di marcia realistiche** basate su piani annuali di esecuzione di progetti;
- **costruire partnership di fiducia** con organizzazioni non governative capaci di

impattare sulla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, sui rifiuti e sull'acqua, nonché sull'intera catena del valore, comprese le aziende di gestione dei rifiuti, fino ai proprietari dei marchi del settore dei beni di consumo. Siamo più forti insieme ai nostri partner.

- Affermare la reputazione di RDM Group come leader innovativo nel settore del riciclo e della produzione di cartoncino riciclato.



Chief Sustainability & Innovation Officer

**Krzysztof Krajewski**  
*Krzysztof Krajewski*

# Chi siamo

**RDM Group è il principale produttore di cartoncino riciclato per imballaggi e altri prodotti a base cellulosa in Italia, Francia, Paesi Bassi e Penisola Iberica. Tutti i prodotti sono realizzati con materiali rinnovabili e sono progettati per essere completamente riciclabili. RDM Group è un'azienda privata di proprietà dei Fondi Apollo dal 2021.**

RDM Group offre due tipi di prodotto: il cartoncino patinato, noto anche come cartoncino multistrato (WLC), e il cartoncino solid board, disponibili in bobine e/o in bancali. Il WLC può essere utilizzato come imballaggio primario e secondario per prodotti alimentari, elettrodomestici, cosmetici e prodotti per la cura della persona, nell'editoria o per la creazione

di espositori e stand di giocattoli. Questo prodotto serve principalmente il mercato europeo.

Il Solid Board è utilizzato principalmente nel mercato degli imballaggi di lusso per l'industria della moda, delle bevande di fascia alta, dei libri, dei quaderni e dei puzzle e rappresenta un segmento leader a livello mondiale, anche negli Stati Uniti e in Asia.



# Visione e valori

**RDM Group opera come un'azienda multinazionale e multiculturale e si impegna a generare valore a lungo termine per i suoi Stakeholder, con una forte enfasi sulla sostenibilità.**

L'identità di RDM Group è costruita su una visione chiara che trova il suo equilibrio mettendo insieme offerta commerciale e aspettative degli stakeholder. La visione di RDM Group è quella di essere il **Partner of Choice** per tutti i principali stakeholder, con tre obiettivi strategici in mente.



**Offrire prodotti e servizi di eccellenza**



**Massimizzare la soddisfazione degli Stakeholder**



**Ottimizzare i costi**

Il raggiungimento di questa visione dipende dai valori radicati del Gruppo, che guidano le azioni di ogni persona all'interno dell'azienda.



## Group-wide vision

La capacità di costruire una visione che porti al successo del Gruppo.



## Empathy

L'attitudine a capire gli altri ed entrare in empatia con loro.



## Responsible decision-making

La consapevolezza che le decisioni hanno un effetto anche sugli altri.



## Togetherness

Il mix tra una Vision condivisa e il senso di appartenenza.

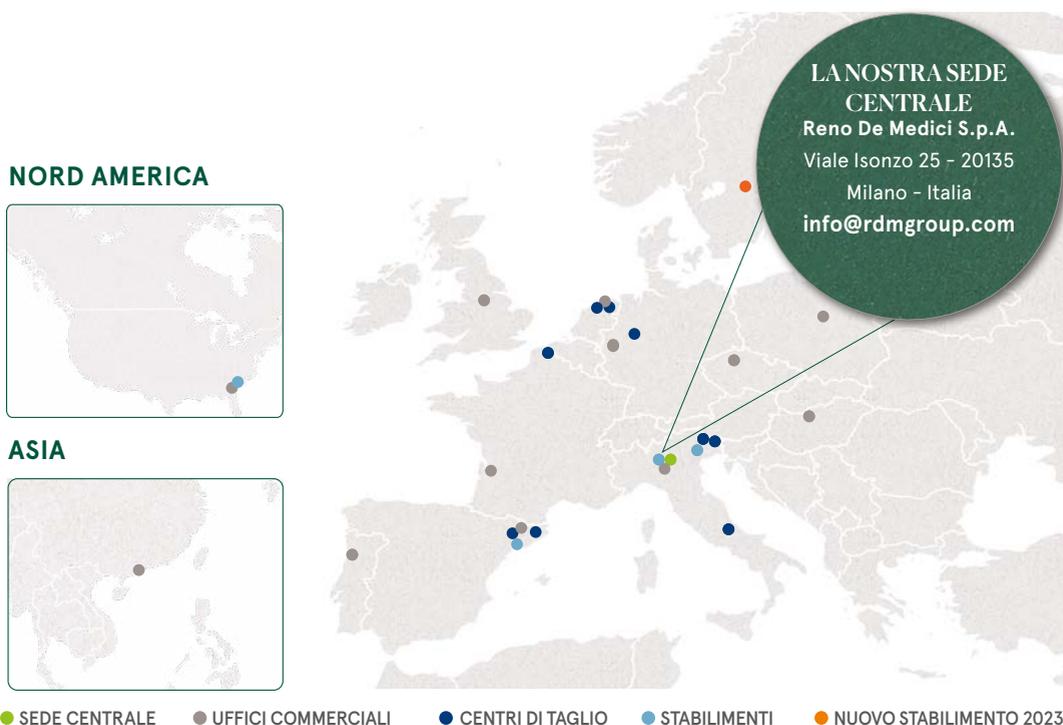
IL CODICE ETICO DEL GRUPPO È DISPONIBILE ONLINE ALL'INDIRIZZO:

<https://rdmgroup.com/it/governance/codice-etico/>

# Presenza globale

**RDM Group impiega quasi 2.200 persone nella sede a Milano, in nove stabilimenti, quattro centri di taglio e diversi uffici in Europa, Nord America e Asia. L'acquisizione di Fiskeby nel 2023 amplia ulteriormente la nostra presenza globale.**

In seguito all'acquisizione da parte dei fondi gestiti da Apollo Global Management Inc., RDM Group ha ulteriormente ampliato le proprie attività in Europa e oltre. La sua presenza in più mercati geografici ha permesso al Gruppo di ottenere una crescita sostenuta e continuerà a contribuire al suo sviluppo futuro.



## VENDITE PER AREA GEOGRAFICA



# Fiskeby

**Nel luglio 2023, RDM Group ha concluso un accordo per l'acquisizione di Fiskeby, un produttore di cartoncino da imballaggio realizzato al 100% con fibre di recupero. L'acquisizione di Fiskeby dimostra l'impegno di RDM Group a incrementare la propria quota di mercato nel settore del cartoncino riciclato, a migliorare la sicurezza delle forniture e a servire i clienti paneuropei con un approccio multi-mill consolidato.**

Fiskeby è l'unico stabilimento in Scandinavia a produrre cartoncino da imballaggio con il 100% di fibre di recupero. Il prodotto principale della cartiera è il "multiboard", un cartoncino da imballaggio ecologico e conveniente, sviluppato per il mercato degli alimenti e delle bevande, e quello dei prodotti per la casa.

Fiskeby produce inoltre energia rinnovabile dalla raccolta dei rifiuti industriali e dai rifiuti generati dal processo produttivo di riciclo, evitando l'uso di risorse fossili e riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub>.

## HIGHLIGHTS

- **Capacità di 170.000 tonnellate** all'anno.
- **Possibilità di utilizzare imballaggi a base fibrosa** per liquidi e altre fibre plastificate come materia prima.
- **Linee di estrusione e laminazione** per la produzione di prodotti di alta gamma.
- **il 79% del fabbisogno energetico è soddisfatto** mediante un impianto interno di termovalorizzazione.



# Un modello di business circolare

**Il modello di business RDM Group è costruito sui principi dell'economia circolare, che sostituisce il concetto di rifiuto con quello di risorsa, creando così un circolo virtuoso di risorse rigenerabili e materiali circolari.**

I prodotti di RDM Group sono concepiti per essere rinnovabili, riciclabili e riciclati in modo da essere reimmessi in questo ciclo dopo il loro utilizzo. Tale modello circolare crea un sistema a circuito chiuso all'interno del quale gli sprechi sono ridotti al minimo e le risorse vengono preservate.

## PROCESSO PRODUTTIVO

Le materie prime fibrose vengono mescolate con acqua per creare una sospensione di fibre di cellulosa. Attraverso un complesso sistema di purificazione, vengono rimosse le impurità presenti nelle materie prime (come ad esempio la sabbia, i metalli e la plastica). La macchina continua è costituita da un sistema lineare consecutivo di formazione, pressatura ed essiccazione dei fogli, che ha lo scopo di rimuovere l'acqua dalla sospensione di fibre; a seconda del tipo di cartoncino, viene applicato uno strato di patina. Una volta prodotto, il cartoncino viene poi arrotolato in bobine più piccole per essere quindi spedito. In alternativa, viene tagliato in fogli e imballato in pallet per il trasporto e la consegna. Vengono eseguiti test di qualità durante l'intero processo di produzione.

## UPSTREAM

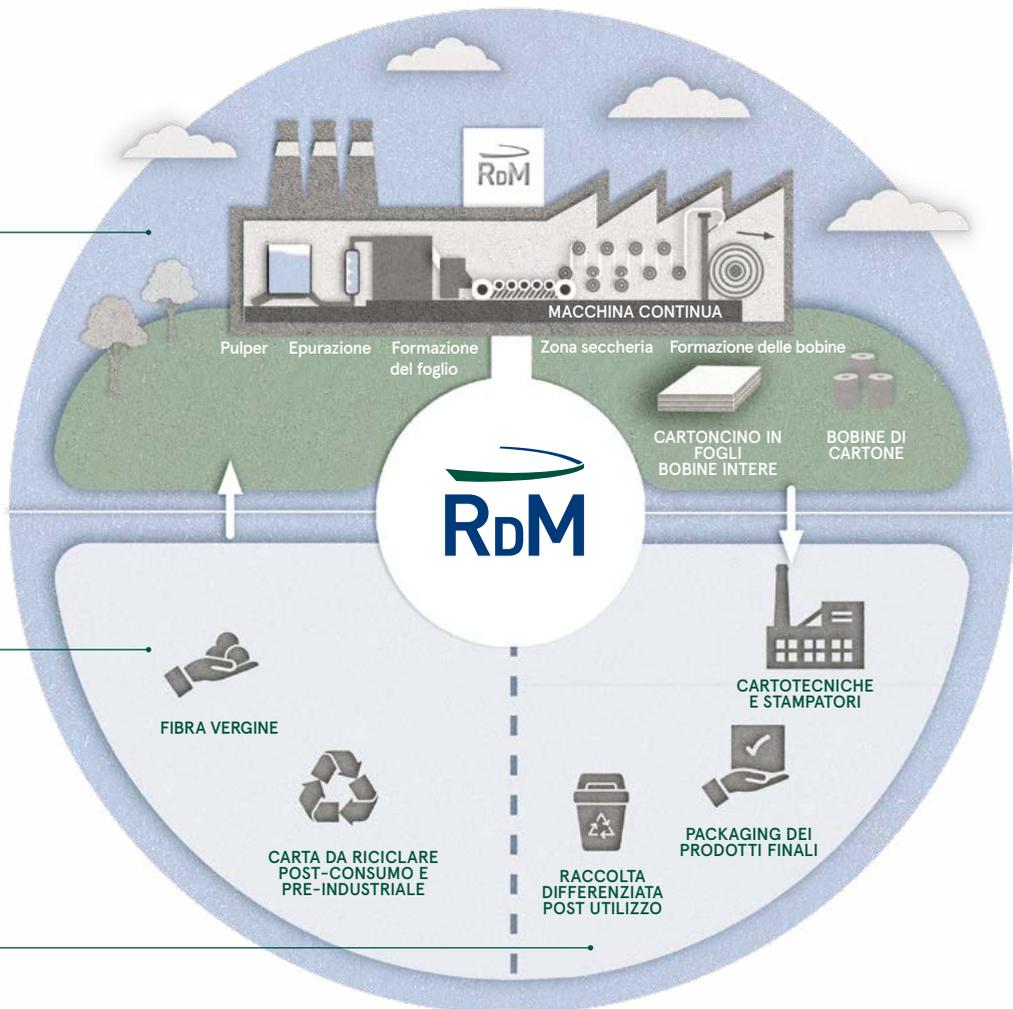
RDM Group acquista la carta da riciclare dai settori industriali e commerciali e dalle raccolte cittadine. L'azienda utilizza una quantità limitata di fibra vergine certificata FSC®/PEFC, acquistata esternamente da fornitori selezionati. La fibra vergine viene utilizzata per conferire al cartone specifiche caratteristiche fisiche e meccaniche. Per lo strato di patina, RDM Group utilizza un composto fatto di amidi, lattici e altre sostanze.

## DOWNSTREAM

I prodotti di RDM Group sono destinati principalmente al settore cartotecnico e della stampa, che utilizzano il cartoncino per realizzare il packaging dei prodotti immessi in commercio. Gli sfridi e gli avanzi dei processi di lavorazione e stampa vengono raccolti e consegnati alle cartiere come materie prime, direttamente o attraverso impianti di selezione esterni. Oltre l'80% dei prodotti da imballaggio a base cellulosa vengono reintrodotti nel ciclo di riciclo dal consumatore finale dopo l'uso (Eurostat 2020), alimentando il modello di business sostenibile e circolare del cartoncino riciclato.

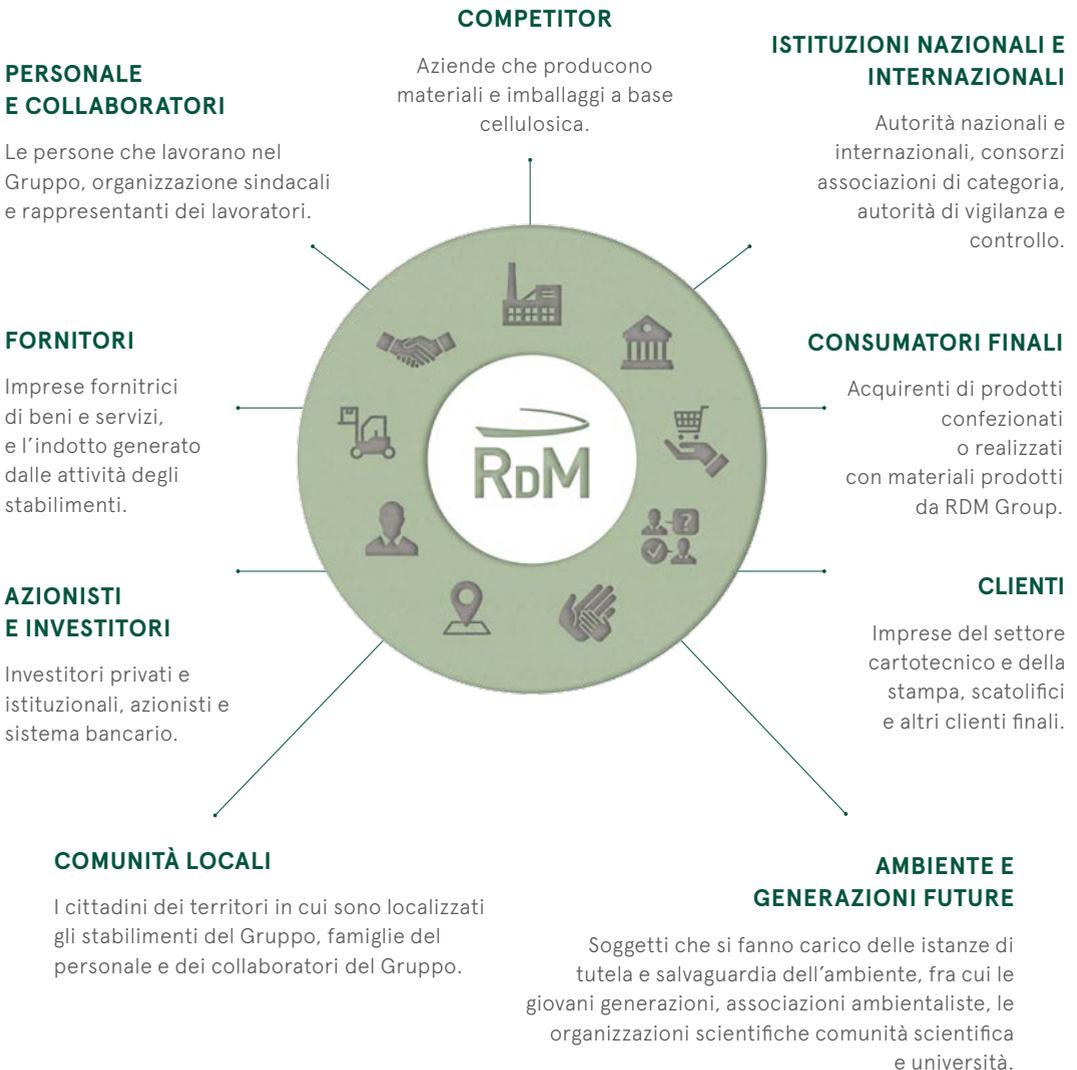
Tutto inizia con l'approvvigionamento della carta da riciclare. Le tecnologie e i sistemi di produzione dell'azienda, infatti, la trasformano dando nuova vita alle fibre di recupero, provengono esse dalla raccolta differenziata cittadina o dai settori industriali e commerciali.

In RDM Group, il 95% delle materie prime fibrose utilizzate nella fase di produzione proviene da carta e cartone da riciclare e oltre l'85% di tutti i materiali utilizzati proviene da fonti rinnovabili. La sostenibilità è quindi parte integrante del modello di business di RDM Group.



# I nostri Stakeholder

Il dialogo costante e trasparente con i principali stakeholder permette a RDM Group di identificarne in modo efficace le questioni rilevanti, gli impatti potenziali ed effettivi, le tendenze del mercato e le relative aspettative.



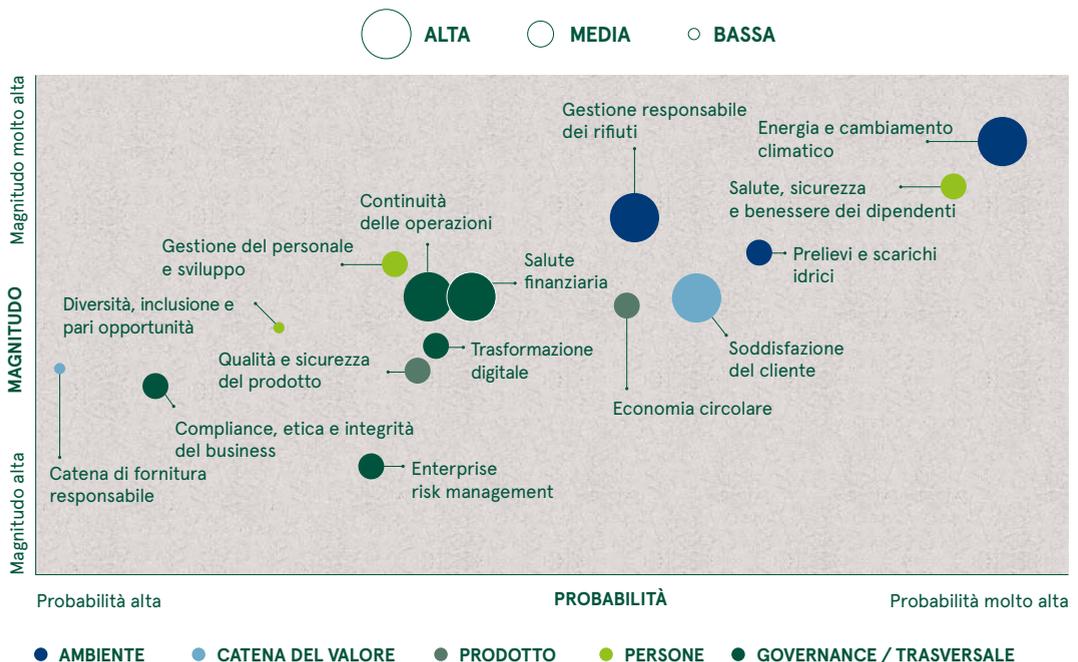
# Matrice di materialità

L'Analisi di Materialità è un importante strumento che aiuta a identificare e gestire gli impatti potenziali ed effettivi di vari temi legati ad aspetti sociali, ambientali e di governance dell'azienda.

Nel 2022, RDM Group ha rivisto la propria matrice di materialità coinvolgendo diversi stakeholder, tra cui i principali clienti e fornitori, gli azionisti, i dipendenti e il top management del Gruppo. Durante la valutazione gli stakeholder hanno valutato i temi materiali attraverso una prospettiva inside-out per valutare la "Materialità di sostenibilità", mentre il top management ha utilizzato una prospettiva outside-in per valutare la "Materialità finanziaria", ossia l'impatto finanziario sull'azienda dei temi materiali identificati.

## MATRICE A DOPPIA MATERIALITÀ DI RDM GROUP

La dimensione delle sfere di ogni tema rappresenta l'impatto finanziario da una prospettiva outside-in.



Gli assi X e Y rappresentano la probabilità e la magnitudo in termini di materialità dell'impatto da una prospettiva inside-out.

# Piano di sostenibilità 2020-2030

La sostenibilità è da sempre al centro delle decisioni responsabili di RDM Group. In tal senso, se le autorità europee stanno rispondendo in maniera efficace a una richiesta sempre più pressante di azioni più sostenibili

	OBIETTIVO	BASELINE 2020	PROGRESSO 2022	TARGET
	Ridurre le emissioni equivalenti di CO <sub>2</sub> scopo 1 e scopo 2 per tonnellata di produzione netta vendibile	0,50 tCO <sub>2</sub> e/ton	0,45 tCO <sub>2</sub> e/ton (-9%)	-30% entro il 2030
	Aumentare la quota di rifiuti inviati a recupero	73%	68% (-6%)	90% entro il 2030
	Ridurre l'ammontare totale di rifiuti prodotti per tonnellata di produzione netta vendibile	181 kg/ton	179 kg/ton (-1%)	-20% entro il 2030
	Ridurre gli scarichi idrici per tonnellata di produzione netta vendibile	11,06 m <sup>3</sup> /ton	9,26 m <sup>3</sup> /ton (-16%)	-20% entro il 2030

attraverso la stesura del recente EU Green Deal, RDM Group ha già stabilito la propria agenda per la sostenibilità al fine di creare valore positivo per il pianeta e la società.

	OBIETTIVO	BASELINE 2020	PROGRESSO 2022	TARGET
	Valutare e qualificare i fornitori chiave secondo criteri ESG per tutte le categorie merceologiche rilevanti	Nuovo assessment da avviare	Identificata la piattaforma per l'assessment	100% entro il 2025
	Implementare un sistema di sicurezza comportamentale in tutti gli stabilimenti produttivi	1 stabilimento	3 stabilimenti	Tutti gli stabilimenti entro il 2023
	Aumentare il tasso di advocacy dei dipendenti	3,98	4,16 (+5%)	4,50 entro il 2030
	Aumentare la percentuale di donne assunte da RDM Group	9,5%	10,7% (+13%)	+30% entro il 2030

# Contributo all'Agenda 2030 dell'ONU

Il programma 2030 delle Nazioni Unite per gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delinea un'agenda completa per affrontare le sfide globali più urgenti e promuovere lo sviluppo sostenibile. RDM Group sta lavorando in modo proattivo per contribuire a questi obiettivi attraverso varie azioni e pratiche sostenibili volte ad affrontare le principali sfide sociali e ambientali. Fra questi abbiamo individuato gli obiettivi su cui sappiamo di poter incidere più direttamente e per ognuno di essi abbiamo chiarito il nostro contributo.



## PROMUOVERE LA SALUTE E LA SICUREZZA SUL LAVORO

**Come contribuiamo:** 3 cartiere hanno implementato il programma di sicurezza comportamentale nell'ambito degli obiettivi di sostenibilità al 2030.



## PROMUOVERE L'APPRENDIMENTO E LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE

**Come contribuiamo:** 770.000 euro investiti nel 2022 in formazione tecnica e professionale e sviluppo delle competenze per promuovere l'apprendimento continuo e la crescita personale.



## PROTEGGERE GLI ECOSISTEMI ACQUATICI

**Come contribuiamo:** riduzione del 12% degli scarichi specifici di acque reflue dal 2021. Il Gruppo ha ridotto in modo significativo l'uso di acqua come parte del suo impegno a lungo termine per ridurre gli scarichi specifici di acque reflue.



## AUMENTARE L'EFFICIENZA ENERGETICA DELLE OPERAZIONI

**Come contribuiamo:** riduzione del 5% dell'intensità energetica dal 2021. L'utilizzo di energia rinnovabile e pulita per tutte le attività della società è un obiettivo importante per RDM Group. Il Gruppo si impegna a ridurre le emissioni e a mitigare gli impatti ambientali.



## PROMUOVERE LA PIENA OCCUPAZIONE E IL LAVORO DIGNITOSO

**Come contribuiamo:** 2.183 persone hanno trovato un'opportunità di lavoro con RDM Group. Il Gruppo adotta, ove possibile, contratti collettivi nazionali di lavoro che garantiscono buone condizioni di lavoro.

---



## MODERNIZZARE I PROCESSI INDUSTRIALI E RENDERLI PIÙ SOSTENIBILI

**Come contribuiamo:** 2 stabilimenti hanno lanciato con successo il programma Operational Excellence Manufacturing per modernizzare i processi industriali e renderli più sostenibili. Altre due cartiere saranno aggiunte a questo programma nel 2023.

---



## ADOTTARE MODELLI DI PRODUZIONE E CONSUMO SOSTENIBILI

**Come contribuiamo:** il 95% delle materie prime fibrose è costituito da carta da riciclare. I nostri prodotti sono tutti rinnovabili, riciclabili e a loro volta riciclati.

---



## AGIRE PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E I SUOI IMPATTI

**Come contribuiamo:** il 28% dell'elettricità acquistata dal Gruppo proviene da fonti verdi certificate, che corrispondono a oltre 15.000 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub>.

---



## PROMUOVERE LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE FORESTALI

**Come contribuiamo:** il 100% della fibra vergine viene acquistata da fonti certificate e/o controllate che garantiscono la gestione sostenibile delle foreste.

---



## RAFFORZARE I PARTENARIATI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

**Come contribuiamo:** RDM Group si è unita a più di 30 associazioni a livello locale e internazionale per sostenere l'innovazione nel nostro settore e rafforzare le partnership per lo sviluppo sostenibile.

# Circolarità

**I prodotti di RDM Group danno nuova vita alle fibre di recupero, sottolineando il valore delle materie prime e l'importanza del riciclo.**

L'impegno di RDM Group per una gestione responsabile delle risorse è presente lungo tutta la catena del valore, sia a monte che a valle. Questo ciclo virtuoso parte da materie prime rinnovabili e culmina con la produzione di prodotti riciclati e riciclabili.

## IL CARTONCINO DEL GRUPPO RDM È:



### RICICLABILE

e progettato per essere reintrodotta nel ciclo virtuoso dell'economia circolare dopo l'uso



### BIODEGRADABILE

qualora fosse abbandonato accidentalmente nell'ambiente



Nel 2022 il Gruppo ha utilizzato **1.190.000** tonnellate di carta e cartone da riciclare, pari alla quantità generata da oltre 16 milioni di cittadini europei.

### CONSUMO DI CARTA DA RICICLARE E FIBRA VERGINE



**95%**  
Carta da riciclare

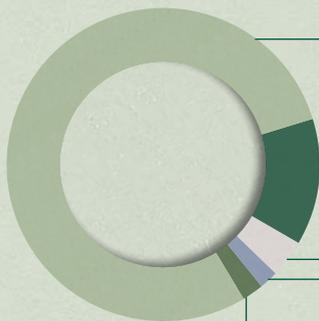


**5%**  
Fibra vergine

**100%**

Fonti certificate FSC®/  
PEFC e/o controllate FSC®  
per promuovere la gestione  
sostenibile delle foreste.

### MATERIE PRIME UTILIZZATE NEL NOSTRO CARTONCINO



**79%**  
Carta da riciclare

**13%**  
Cariche minerali, amidi e lattici  
per lo strato di patina

**4%**  
Fibra vergine

**2%**  
Imballaggio per bobine e bancali

**2%**  
Sostanze chimiche per la  
preparazione degli impasti

# Prodotti

RDM Group offre un'ampia gamma di prodotti con diverse grammature in due principali segmenti di business:

## CARTONCINO MULTISTRATO (WLC)

cartoncino patinato riciclato per imballaggi realizzato con fibre riciclate. I prodotti finiti sono disponibili in bobine o bancali su misura per il cliente.

## DUE SEGMENTI DI PRODOTTO

**1. LINER:** cartoncino rivestito con retro-grigio e bassa grammatura (da 140 a 250 grammi per m<sup>2</sup>). Viene accoppiato con altre carte per produrre imballaggi che richiedono stampa di alta qualità.

**2. GD / GT:** cartoncino rivestito multistrato con retro grigio/bianco/manilla o kraft (da 240 a 500 grammi al m<sup>2</sup>) utilizzato come materiale unico per gli imballaggi finali che richiedono un'eccellente stampabilità e resistenza.

## MERCATI

WLC serve un'ampia gamma di segmenti come:



**PACKAGING  
ALIMENTARE**



**ELTTRODOMESTICI**



**PRODOTTI PER LA  
PULIZIA**



**CURA DELLA  
PERSONA**

## ESKA BICOLOURS

Eska Bicolours è una novità assoluta nel mondo del packaging. La sua struttura a tre strati, con un nucleo dai colori vivaci circondato da rivestimenti intercambiabili colorati, offre una flessibilità senza pari ai clienti più creativi che desiderano differenziare i propri prodotti.

### SOLID BOARD

Cartoncino riciclato con alte grammature e spessore elevato, adatto a prodotti speciali, imballaggi di lusso e al mercato editoriale. I prodotti finiti sono disponibili solo in bancali.

### MERCATI

Solid Board serve un'ampia gamma di segmenti, quali:



**RILEGATURA**



**IMBALLAGGI DI LUSO**



**PUZZLE**



**GIOCHI**

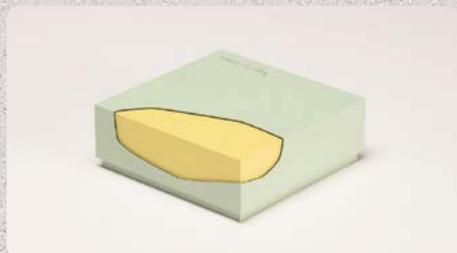


**DISPLAY**



**ARTICOLI DI  
CANCELLERIA**

L'eccellente rigidità del prodotto garantisce il mantenimento della forma anche in caso di movimentazione e trasporto frequenti. Offre infinite possibilità di stampa, sagomatura e taglio, rendendolo una scelta versatile per una serie di applicazioni per il packaging.



# Soddisfazione del cliente

## SVILUPPO E INNOVAZIONE DI PRODOTTO

L'industria del packaging sta subendo una trasformazione sostanziale e RDM Group è in prima linea in questa evoluzione. Grazie all'impegno per l'innovazione e lo sviluppo dei prodotti, il Gruppo sta cercando attivamente di consolidare il proprio portafoglio prodotti, con particolare attenzione alle soluzioni rinnovabili, riciclabili e riciclate, in linea con l'Agenda europea per la sostenibilità.

## QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

Il nostro prodotto può essere utilizzato per packaging alimentare. La qualità è di estrema importanza per RDM Group, in particolare quando si tratta di sicurezza alimentare. Per garantire che i prodotti siano fabbricati in conformità alle norme di sicurezza per i materiali a contatto con gli alimenti, il Gruppo segue un rigoroso

processo di controllo qualità. Il team di controllo qualità di RDM Group effettuano rigidi controlli con tecniche di test e ispezione avanzate per identificare eventuali difetti o potenziali pericoli che possano compromettere la qualità dei prodotti.

## DIALOGO CON I CLIENTI

RDM Group ritiene che la costruzione di solide relazioni con i propri clienti sia fondamentale per la crescita del business.

Promuovere e mantenere un dialogo aperto con i clienti è un processo continuo, che richiede un ascolto attivo e un impegno costante.

Oltre alla comunicazione diretta con la forza vendita, due volte all'anno viene raccolto il feedback dei clienti attraverso un sondaggio. L'obiettivo dell'indagine è quello di comprendere le aspettative dei clienti e costruire migliori relazioni di lungo termine.

### RISULTATI DELL'ULTIMO SONDAGGIO TRA I CLIENTI

**1.679**

CLIENTI CONTATTATI

**47%**

TASSO DI RISPOSTA

**7,5/10**

VALUTAZIONE DEI  
CLIENTI (7,18/10 NEL  
SONDAGGIO DEL 2021)



# Certificazioni

## MEDAGLIA D'ORO ECOVADIS



Nel 2023 RDM Group ha ottenuto il rating d'oro per la Responsabilità Sociale d'Impresa ("CSR") da EcoVadis, ente leader di rating di sostenibilità aziendale. Questo dato colloca RDM Group nel 5% di aziende più virtuose valutate da EcoVadis. Con l'ottenimento della medaglia d'oro EcoVadis, il Gruppo dimostra il proprio impegno verso pratiche aziendali responsabili e sostenibili.

## CERTIFICAZIONI DEI SISTEMI DI GESTIONE ATTIVI CON INDICAZIONE DELL'ANNO DI PRIMO CONSEGUIMENTO

STABILIMENTO	ISO 45001	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	EMAS	BLAUER ENGEL	FSC®	PEFC	BRC EN15593 ISO 22000
Arnsberg	-	1992	1997		1997		2010		
Barcellona	2021	1996	1998	2020	2000		2015		2010
Blendecques	-	1995	-	2014			2008		
Sede centrale Milano	2019	1996	2021	2021					
Hoogezand	-	1997	2014	2020			2018	2017	
Magenta	-	1996	-				2010		
Ovaro	2020	1996	2004	2015		2015	2009	2017	
PAC Service	2021	1997	-				2010	2009	2018
Paprinza	-	2022	-				2012		
S. Giustina	2020	1996	2001	2015			2010	2016	2020
Sappemeer	-	1997	2014	2020			2018	2017	
Villa S. Lucia	2020	1996	2005	2015			2010		

In verde sono indicate le certificazioni multi-sito

## CERTIFICAZIONE B CORP ESKA



Nel 2022, gli stabilimenti olandesi hanno ricevuto la certificazione B Corp, rendendo ESKA il primo marchio di cartoncino a ottenere questa certificazione. B Corp mira a incoraggiare le imprese a operare con maggiore responsabilità e trasparenza, dimostrando che il successo aziendale può andare di pari passo con lo sviluppo sostenibile.

# Eccellenza operativa

## Programma di Lean Manufacturing

RDM Group ha lanciato nel 2021 un programma di Lean Manufacturing con l'obiettivo di perfezionare i processi produttivi e costruire un modello di lavoro ben strutturato, per massimizzare i profitti limitando le perdite e gli sprechi.

Nel 2022, due stabilimenti hanno implementato con successo il programma "Lean and Operational Excellence", mentre altri due stabilimenti si aggiungeranno a questo programma nel 2023. L'obiettivo è quello di diffondere il sistema Lean in tutto il Gruppo per aumentare l'efficienza di processo delle operazioni.

### IL PROGRAMMA SI BASA SU 5 PILASTRI:



**MIGLIORAMENTO  
DEI PROCESSI**



**GESTIONE  
CENTRALIZZATA  
DELLE ATTIVITÀ  
DI FABBRICA**



**STANDARDIZZAZIONE  
5S+**



**RISOLUZIONE DEI  
PROBLEMI**



**MANUTENZIONE**

# Protezione e performance ambientale

**RDM Group ha stabilito obiettivi ambiziosi di lungo termine per migliorare le sue performance ambientali entro il 2030.**

RDM Group si impegna a migliorare costantemente i processi per una gestione efficiente delle risorse energetiche e a utilizzare combustibili più puliti per ridurre al minimo le emissioni di gas serra. Sono inoltre in corso progetti per ottimizzare l'utilizzo di acqua e diminuire la produzione di rifiuti per tonnellata di produzione netta vendibile.



# Energia ed emissioni

## HIGHLIGHTS



**-11%**  
RIDUZIONE  
DELL'INTENSITA'  
ENERGETICA DAL 2020



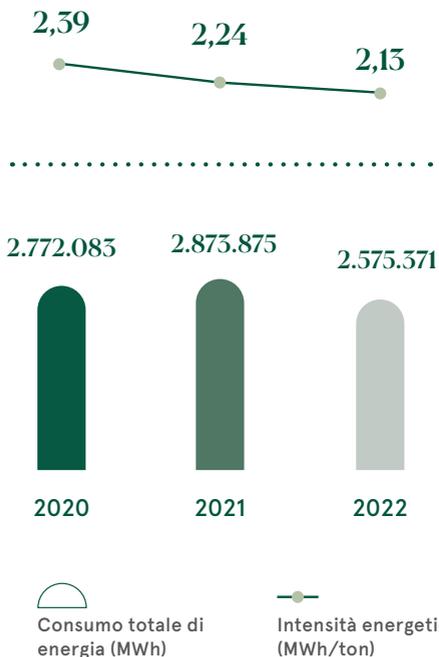
**-9%**  
RIDUZIONE  
DI EMISSIONI  
SPECIFICHE DAL 2020

## AMBIZIONE

- **Ridurre le emissioni equivalenti di CO<sub>2</sub> scopo 1 e scopo 2** per tonnellata di produzione netta vendibile del 30% entro il 2030

### PERFORMANCE ENERGETICHE

Tutte le unità produttive del Gruppo / 2020, 2021, 2022



### Emissioni specifiche (tCO<sub>2</sub>e/t)



### PILASTRI CHIAVE

- **28% delle emissioni indirette di scopo 2 neutralizzate** grazie all'elettricità da fonti rinnovabili pari a oltre 15.000 tCO<sub>2</sub>e.
- **Stoccaggio di CO<sub>2</sub>** attraverso i nostri prodotti a base fibrosa.
- **Investimenti** in attrezzature e macchinari più efficienti.
- Il nostro **impianto Waste-to-Energy (di termovalorizzazione) nei Paesi Bassi** sottrae rifiuti alle discariche gestite da terzi permettendo di risparmiare emissioni di CO<sub>2</sub>.

# Acqua

## HIGHLIGHTS



**-12%**  
DI PRELIEVI IDRICI  
SPECIFICI DAL 2020

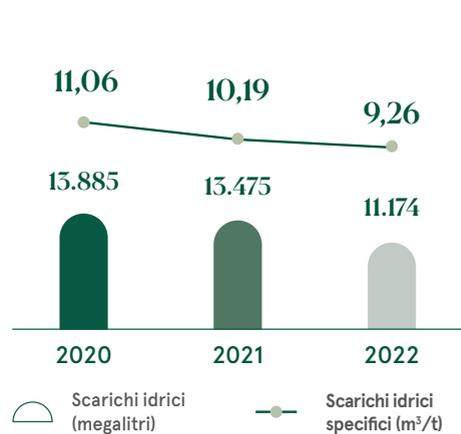
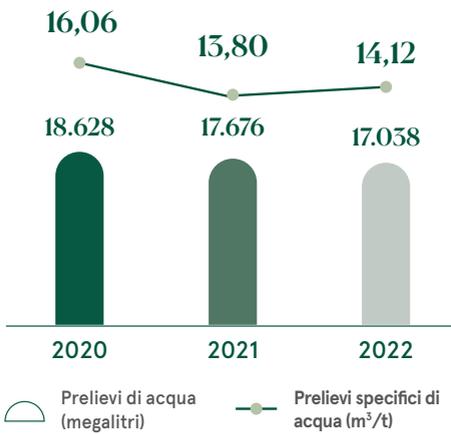


**-16%**  
DI SCARICHI IDRICI  
SPECIFICI DI ACQUE  
REFLUE DAL 2020

## AMBIZIONE

- **Ridurre** gli scarichi idrici specifici del 20% entro il 2030

## PRELIEVI E SCARICHI IDRICI TOTALI E SPECIFICI



## PILASTRI CHIAVE

- Il **90%** dell'acqua prelevata viene restituita all'ambiente, dopo opportuno trattamento interno.
- **Riutilizzo** dell'acqua di processo in più cicli produttivi per ridurre prelievi e scarichi.
- Monitoraggio **continuo** degli effluenti per proteggere gli ecosistemi acquatici.

# Rifiuti

## HIGHLIGHTS



**99,3%**  
DEI RIFIUTI  
PRODOTTI  
NON SONO PERICOLOSI



**68%**  
DEI RIFIUTI INVIATI  
A RECUPERO

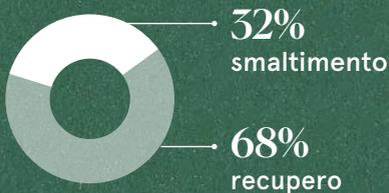
## AMBIZIONE

- **Aumentare la percentuale di rifiuti** inviati a recupero al 90% entro il 2030
- **Ridurre del 20% l'ammontare totale di rifiuti generati** per tonnellata di produzione netta vendibile entro il 2030

### RIFIUTI PER TIPOLOGIA



### RIFIUTI PER DESTINAZIONE



### PILASTRI CHIAVE

- **Utilizzo di tecnologie** per massimizzare l'utilizzo delle materie prime e ridurre al minimo gli scarti e i rifiuti di produzione.
- **Diversione di oltre 11.000 tonnellate di rifiuti** da discariche gestite da terzi o da altri tipi di destinazioni di smaltimento attraverso l'impianto Waste-to-Energy interno olandese.
- **Numerosi controlli sulle materie prime in entrata** per limitare la quantità di rifiuti generati nel processo produttivo fin dal principio.

# Persone

**RDM Group dà valore alle competenze e all'unicità dei suoi dipendenti e si impegna a creare un ambiente in cui ogni individuo possa esprimere il proprio potenziale.**

RDM Group impiega circa 2.200 dipendenti e lavoratori interinali in 12 Paesi in Europa, Nord America e Asia. L'azienda crede nell'impegno e nella responsabilizzazione dei propri dipendenti e riconosce l'importanza del loro coinvolgimento nel garantire che le operazioni aziendali siano condotte in modo etico e nel rispetto delle norme legali e di sicurezza.

## ORGANICO IN NUMERI (2022)



**2.183**

persone che lavorano in RDM Group



**46**

dirigenti, di cui 12 donne



**608**

impiegati, di cui 182 donne



**1.376**

operai, di cui 24 donne



**153**

lavoratori interinali, di cui 9 donne



**11%**

Tasso totale di assunzione

**10%**

Tasso totale di cessazione

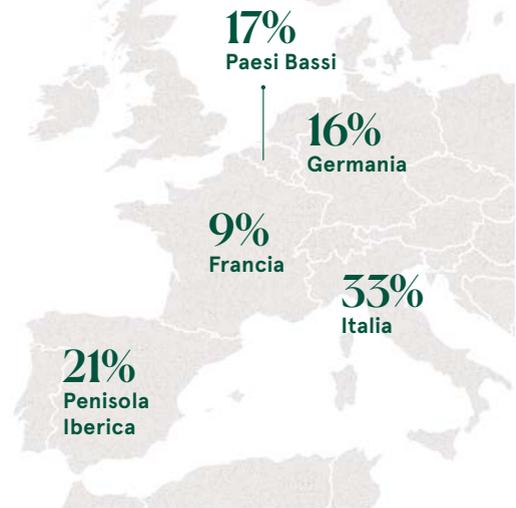
## DIPENDENTI PER PAESE (2022)

**2%**

Resto d'Europa

**2%**

Resto del mondo





# Sicurezza

La salute, la sicurezza e il benessere hanno la massima priorità in RDM Group. Valorizzare le persone e promuovere la loro crescita personale è la chiave per creare un'organizzazione sostenibile.

Garantire la soddisfazione e la sicurezza di tutti i lavoratori è essenziale, in quanto favorisce un sano e positivo senso di appartenenza all'azienda, che a sua volta incoraggia i dipendenti a prendersi cura del proprio posto di lavoro.

## INDICE DI FREQUENZA (IF)

Rapporto tra numero di infortuni e ore lavorate, moltiplicato per 200.000 (metodologia OSHA).

## INDICE DI GRAVITÀ (IG)

Rapporto tra i giorni persi per infortunio e le ore lavorate, moltiplicato per 200.000 (metodologia OSHA).

### FREQUENZA E GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI

#### INDICE DI FREQUENZA (IF)

2022		2,3
2021		2,2
2020		3,8

#### INDICE DI GRAVITÀ (IG)

2022		90,8*
2021		51,6
2020		152,0

14,0 su 90,8 sono relativi ad attività restrittive (Restricted Activities)

-39%

riduzione dell'INDICE DI GRAVITÀ (IG) rispetto al 2020

-40%

riduzione dell'INDICE DI FREQUENZA (IF) rispetto al 2020

RDM Group persegue una politica basata su un approccio "Zero infortuni". Per raggiungere questo ambizioso obiettivo, il Gruppo si è prefissato di implementare un sistema di **sicurezza comportamentale (BBS)** in tutti i suoi stabilimenti entro il 2023. Inoltre, l'implementazione di programmi di salute e sicurezza specifici è volta a migliorare la governance e a promuovere una cultura della sicurezza in tutti i siti produttivi.

# Inclusione

## COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

**RDM Group ritiene che il coinvolgimento dei propri dipendenti nelle attività e negli obiettivi a lungo e a breve termine dell'azienda contribuisca a promuovere un forte senso di appartenenza.**

I dipendenti sono costantemente aggiornati e informati sui risultati e sulle iniziative del Gruppo attraverso il portale intranet, la newsletter, i monitor informativi e le bacheche.

Per misurare lo stato di salute dell'organizzazione, RDM Group effettua ogni due anni un'indagine estesa rivolta ai dipendenti. L'indagine del 2022 ha evidenziato un aumento complessivo del tasso di partecipazione, passato dal 42% al 58%, e un incremento del 5% del tasso di advocacy, che misura la disponibilità dei dipendenti a raccomandare RDM Group come un buon datore di lavoro ad amici e parenti.

## DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

In RDM Group, correttezza e rispetto non sono uno slogan, ma valori fondamentali e profondamente radicati in azienda. Il Gruppo dà priorità alla dignità e ai diritti dei dipendenti, offrendo opportunità di lavoro stabili e condizioni di lavoro eque. RDM Group si impegna inoltre a promuovere le pari opportunità e a combattere qualsiasi forma di discriminazione in ogni aspetto delle proprie attività, comprese le assunzioni, lo sviluppo e la gestione del personale.

Per quanto riguarda l'equilibrio di genere, il team HR del Gruppo sta lavorando per ottenere una forza lavoro più inclusiva e, nell'ambito del Piano di Sostenibilità 2020 - 2030, ha fissato l'obiettivo a lungo termine di aumentare la percentuale di donne del 30%.





# Contatti

## **Reno De Medici S.p.A.**

Viale Isonzo n. 25  
20135 Milano, Italia  
Tel: +39 02 89966111  
Fax: +39 02 89966200  
info@rdmgroup.com  
**www.rdmgroup.com**

## **Dipartimento di sostenibilità**

E-mail: sustainability@rdmgroup.com

## **Ufficio Comunicazione aziendale**

E-mail: RDMcommunication@rdmgroup.com

## **Design grafico:**

Common

Per maggiori informazioni sulla performance di sostenibilità di RDM Group, scaricate il nostro Bilancio di sostenibilità 2022 disponibile sul nostro sito web.



[www.rdmgroup.com](http://www.rdmgroup.com)