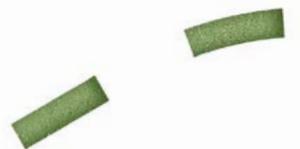


# Brochure du développement durable 2022







# Message du PDG

**Bonjour à tous,  
En 2022, RDM Group a continué à défendre ses valeurs de durabilité et de circularité en réagissant par la consolidation, la croissance et la résilience au cours d'une année qui a exigé de l'entreprise qu'elle s'adapte continuellement à différents défis internes et externes.**

L'acquisition par des sociétés affiliées de fonds gérés par Apollo Global Management en 2021 n'a fait que renforcer l'importance de la durabilité dans le modèle d'entreprise du Groupe et sa volonté de soutenir l'économie circulaire. À cette fin, nous avons fait de l'**excellence opérationnelle** et de l'efficacité une priorité de notre entreprise et pris des décisions stratégiques à l'échelle de l'entreprise, comme le « concept multi-papeterie ».



PDG RDM Group

**Michele Bianchi**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Michele Bianchi'. The signature is fluid and cursive, written over a white background.

Dans le cadre de l'«Obligation liée à la durabilité» émise en 2021, nous avons trois objectifs à atteindre d'ici 2025 : une réduction de 15 % des émissions carbone, une augmentation de la proportion de déchets envoyés en valorisation à 81,5 %, et une réduction de 10 % des rejets d'eaux usées spécifiques. Ces objectifs s'alignent non seulement sur les objectifs de développement durable 2030 du Groupe, mais aussi sur les objectifs de développement durable des Nations Unies.

**L'amélioration continue** a été un élément important de notre stratégie. La clé pour atteindre nos objectifs est d'appliquer les dernières avancées techniques et technologiques à l'efficacité opérationnelle afin de réduire notre impact et de renforcer notre cœur de métier. L'année dernière, nous sommes parvenus grâce à des investissements ciblés qui ont permis d'améliorer les processus et de réduire la consommation d'eau, d'énergie et de déchets.

Grâce à des mesures de transformation, nous réduisons l'impact de l'entreprise et encourageons une culture plus durable au sein de RDM Group.

# Déclaration en matière de durabilité

Les bons résultats de l'année dernière dans le domaine du développement durable témoignent de l'engagement continu de RDM Group à créer un monde meilleur pour les générations futures. À l'avenir, nous nous concentrerons sur la construction d'un pipeline sain de projets d'innovation durable, sur la création de partenariats de confiance et sur la promotion d'une science de la circularité.

Nous pensons que la clé du succès est d'envisager la trajectoire avec une approche pas à pas d'améliorations plus ou moins importantes, contribuant à la réalisation de nos trois objectifs durables dans le cadre des «Obligations liées au développement durable». Nous y parviendrons en :

- **Renforçant** les capacités de R&D internes et externes, en collaborant avec les universités et les principaux instituts de recherche dans le domaine des sciences du papier et du recyclage.
- Créant des bases solides pour un **pipeline d'innovation** qui réponde aux besoins des clients et des consommateurs.
- Projetant et contrôlant les progrès des futures réalisations environnementales au moyen de **plans d'action pratiques** et d'une réalisation de projet d'année en année
- **Établissant des partenariats de confiance** avec des organisations non gouvernementales qui ont un impact sur les émissions de carbone, les plans en matière de déchets et d'eau, ainsi qu'avec l'ensemble de la chaîne de valeur,

y compris les entreprises de gestion des déchets jusqu'aux propriétaires de marques dans le domaine des biens de consommation emballés. Ensemble, nous sommes plus forts !

- Renforçant la réputation de RDM Group en tant **que leader innovant dans l'industrie du recyclage et de la fabrication du papier.**



Responsable de la durabilité et de l'innovation

**Krzysztof Krajewski**  
*Krzysztof Krajewski*

# À propos de nous

**RDM Group est le principal producteur de carton recyclé pour l'emballage et d'autres produits à base de fibres en Italie, en France, aux Pays-Bas et dans la péninsule ibérique. Tous ses produits sont fabriqués à partir de matériaux renouvelables et sont conçus pour être entièrement recyclables. RDM Group est une société privée détenue par le fonds Apollo depuis 2021.**

RDM Group propose deux types de produits: le carton enduit, également connu sous le nom de carton couché (white-lined chipboard ou WLC), et le solid board, qui se présente sous forme de bobines et/ou de feuilles en formats personnalisés. Le WLC peut être utilisé comme emballage primaire ou secondaire pour les denrées alimentaires, les appareils électroménagers, les cosmétiques et les produits de soin

personnels, dans l'édition ou pour la création de présentoirs et stands de jouets. Il dessert principalement le marché européen. Le solid board est généralement utilisé sur le marché des emballages de luxe pour l'industrie de la mode, les boissons haut de gamme, les livres, les cahiers et les puzzles, et représente un segment de premier plan dans le monde entier, y compris aux États-Unis et en Asie.



# Vision et valeurs

**RDM Group est une entreprise multinationale et multiculturelle qui s'engage à générer une valeur durable pour ses parties prenantes en mettant l'accent sur la durabilité.**

L'identité de RDM Group repose sur une vision claire qui cherche à trouver un équilibre entre son offre commerciale et les attentes des parties prenantes. La vision de RDM Group est d'être le **partenaire de choix** de toutes les parties prenantes clés, avec trois objectifs stratégiques à l'esprit.



**Offre d'excellents produits et services**



**Maximiser la satisfaction des parties prenantes**



**Optimisation des coûts**

La réalisation de cette vision dépend des valeurs profondément ancrées du Groupe, qui guident les actions de chaque personne au sein de l'entreprise.



## **Vision à l'échelle du Groupe**

La capacité à construire une vision qui mène au succès du Groupe.



## **Empathie**

L'attitude permettant de comprendre les autres et de faire preuve d'empathie.



## **Prise de décision responsable**

La conscience que les décisions ont un effet sur les autres.



## **Sentiment d'unité**

La combinaison d'une vision commune et d'un sentiment d'appartenance.

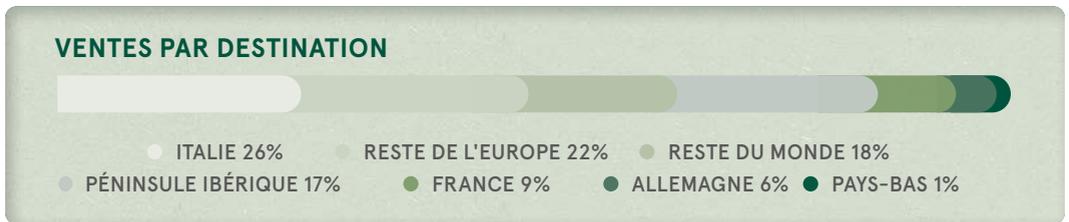
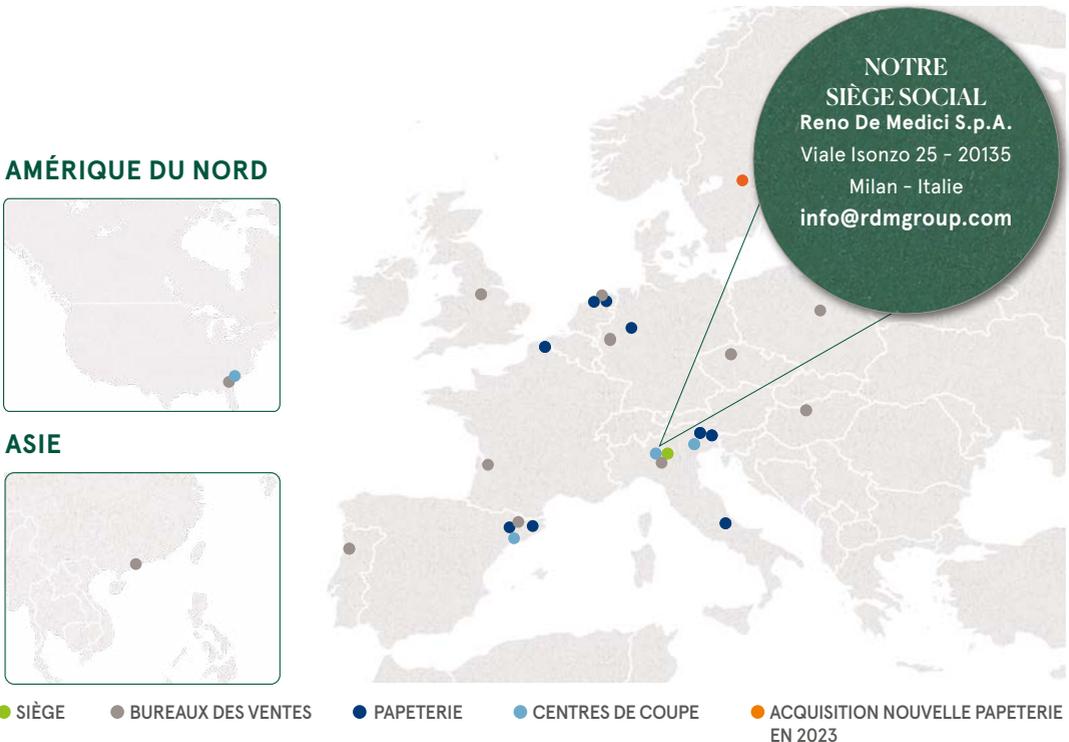
LE CODE D'ÉTHIQUE DU GROUPE EST DISPONIBLE EN LIGNE À L'ADRESSE SUIVANTE:

<https://rdmgroup.com/fr/gouvernance/code-dethique/>

# Présence mondiale

**Le Groupe emploie près de 2.200 personnes dans neuf papeteries, quatre centres de coupe et dans ses bureaux en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. L'acquisition de Fiskeby en 2023 renforcera notre présence mondiale.**

Suite à l'acquisition par les fonds gérés par Apollo Global Management Inc, le Groupe a poursuivi l'expansion de ses activités en Europe et au-delà. Sa présence sur de multiples marchés géographiques lui a permis d'atteindre une croissance soutenue et continuera à contribuer à son développement futur.



# Fiskeby

**En juillet 2023, RDM Group a conclu un accord pour acquérir Fiskeby, un producteur de carton d'emballage fabriqué à partir de 100 % de fibres récupérées. L'acquisition de Fiskeby démontre l'engagement de RDM Group à accroître sa part de marché sur le marché du carton recyclé, à améliorer la sécurité de l'approvisionnement et à desservir les clients paneuropéens dans le cadre d'une approche renforcée multi-papeteries.**

Fiskeby est la seule entreprise en Scandinavie qui fabrique des cartons d'emballages composés à 100 % de fibres récupérées. Le principal produit de la papeterie est le multiboard, un carton d'emballage respectueux de l'environnement, avec un bon rapport qualité-prix, développé pour les marchés de l'alimentation, des boissons et des produits ménagers.

Fiskeby produit de l'énergie renouvelable à partir de la collecte des déchets industriels et des déchets générés par le processus de recyclage dans la papeterie, évitant ainsi l'utilisation de ressources fossiles et réduisant les émissions de CO<sub>2</sub>.

## FAITS MARQUANTS

- **Capacité de 170.000 tonnes** de carton par an.
- **Possibilité d'utiliser des emballages** pour liquides et d'autres fibres plastifiées comme matière première.
- **Lignes d'extrusion et de laminage** pour la production de produits à forte marge.
- **79 % des besoins en énergie** sont couverts par une usine de valorisation énergétique des déchets.



# Un modèle commercial circulaire

**Le modèle commercial de RDM Group repose sur les principes de l'économie circulaire, qui remplace un système de ressources gaspillées par un cycle de ressources régénératives et de matériaux circulants.**

Les produits de RDM Group sont conçus pour être renouvelables, recyclables et, à leur tour, recyclés, de sorte qu'ils peuvent être réintroduits dans ce cycle après utilisation. Ce modèle circulaire crée un système en boucle fermée dans lequel les déchets sont minimisés et les ressources préservées.

## PROCESSUS DE PRODUCTION

Les matières premières à base de fibres sont mélangées à de l'eau pour créer une suspension de fibres de cellulose. Un système de purification complexe permet d'éliminer les impuretés (par exemple, le sable, les métaux et les plastiques) présentes dans les matières premières. La machine à carton consiste en un système linéaire consécutif de formage, de pressage et de séchage de la feuille, destiné à éliminer l'eau de la suspension de fibres. Une couche de revêtement est appliquée en fonction du type de carton. Une fois produit, le carton est enroulé en bobines plus petites pour être expédié directement ou coupé en feuilles et emballé sur des palettes pour le transport et la livraison. Des tests de qualité sont effectués tout au long du processus de production.

## EN AMONT

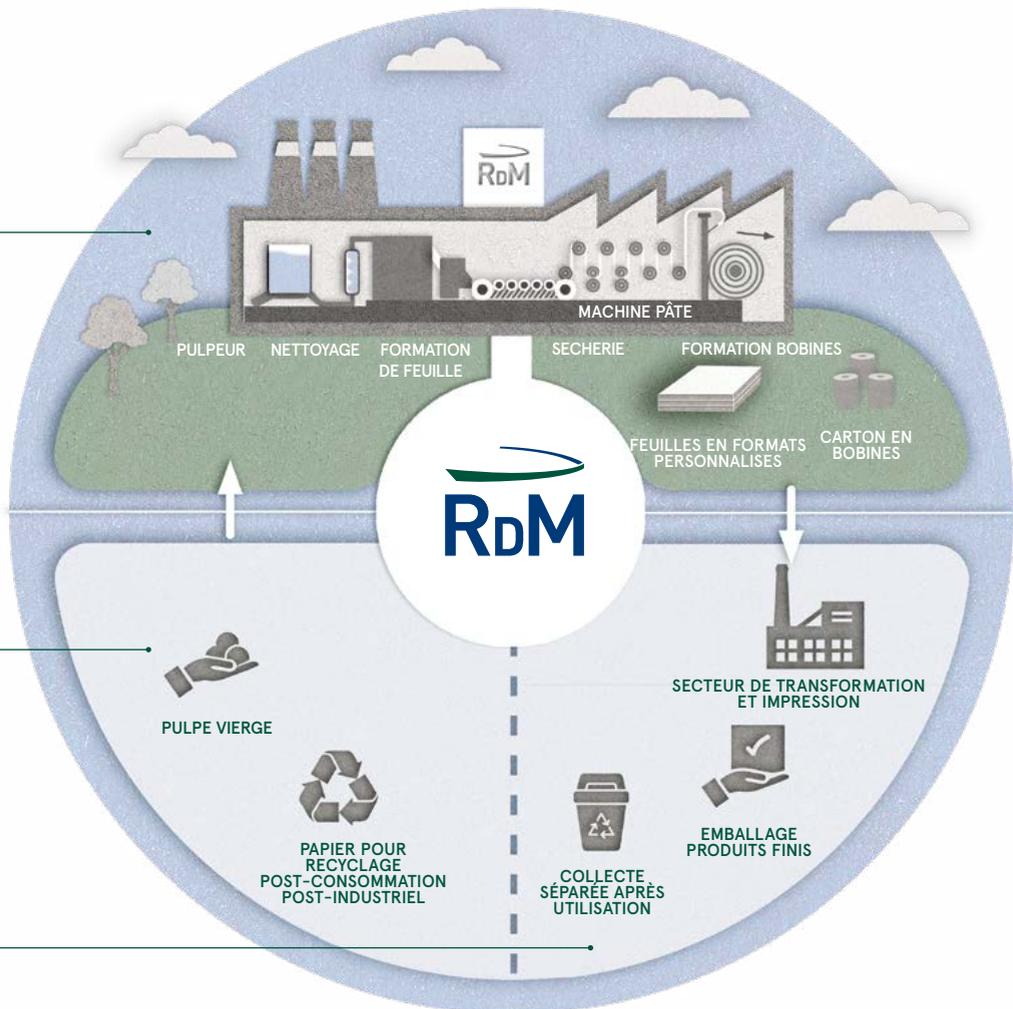
RDM Group achète du papier à recycler auprès des secteurs industriel et commercial et des collectes municipales. La société utilise une quantité limitée de pâte à papier à base de fibres vierges certifiées FSC®/ PEFC, achetée à l'extérieur auprès de tiers sélectionnés. La pâte vierge est utilisée en complément des fibres recyclées pour donner au carton des caractéristiques physiques et mécaniques spécifiques, uniquement pour des produits spécifiques. Pour la couche de revêtement, RDM Group s'approvisionne auprès d'un autre flux de matières premières, composées d'amidons, de maille et d'autres substances.

## EN AVAL

Les produits de RDM Group sont principalement destinés à l'industrie de la transformation et de l'impression, qui utilise le carton pour l'emballage. Les rognures et les déchets issus des processus de conversion et d'impression sont collectés et renvoyés aux papeteries en tant que matières premières, soit directement, soit par l'intermédiaire d'installations de triage externes. Plus de 80 % des produits d'emballage à base de fibres (Eurostat 2020) sont réintroduits dans le cycle de recyclage par le consommateur final après utilisation, ce qui alimente le modèle économique durable et circulaire du carton recyclé.

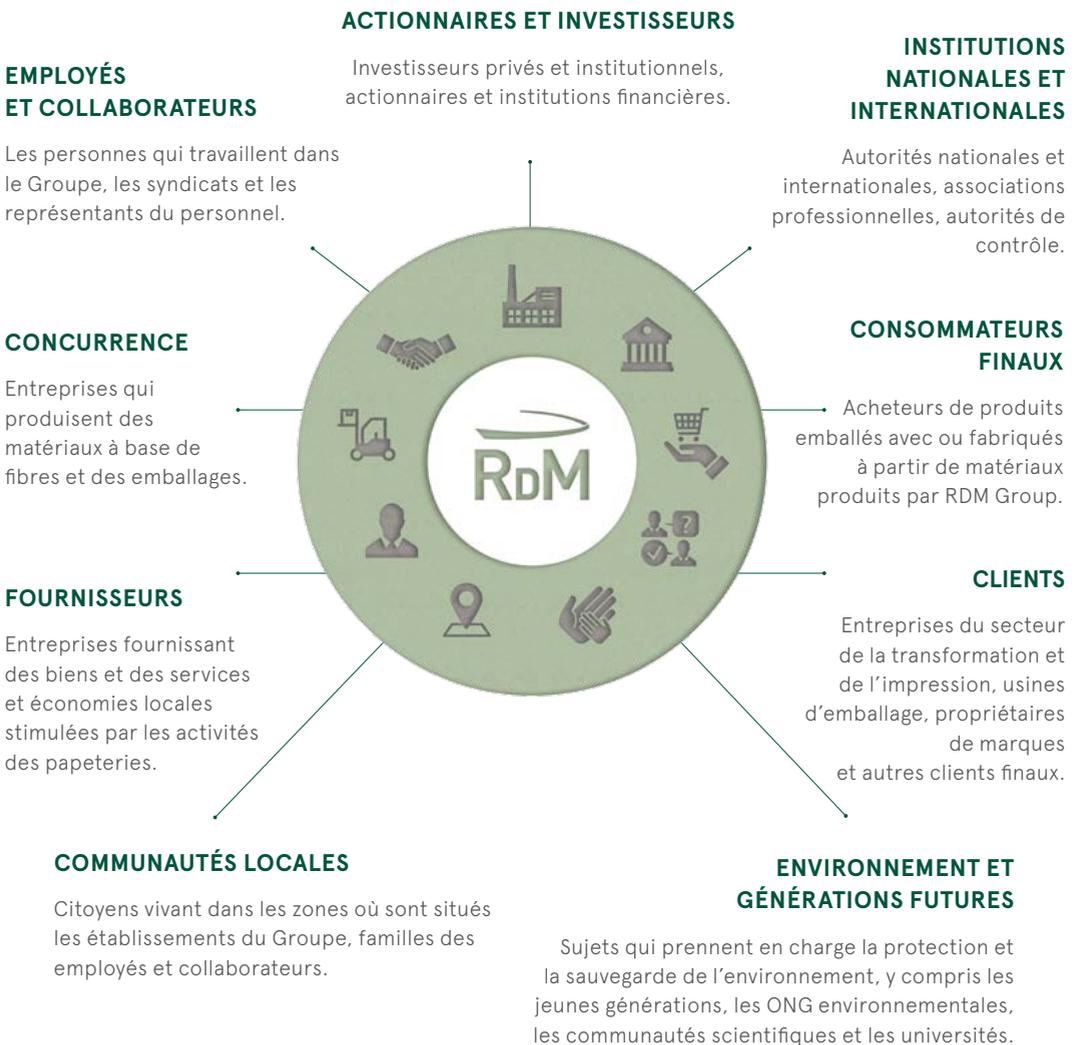
Tout commence par l'approvisionnement en papier à recycler. Les technologies et les systèmes de production de l'entreprise transforment le papier à recycler en donnant une nouvelle vie aux fibres recyclées, qu'elles proviennent des systèmes de recyclage municipaux ou des secteurs industriels et commerciaux.

Chez RDM Group, 95 % des matières premières à base de fibres utilisées dans la phase de production proviennent du papier et du carton à recycler, et plus de 85 % de tous les matériaux utilisés proviennent de sources renouvelables. La durabilité fait donc partie intégrante du modèle d'entreprise de RDM Group.



# Parties prenantes

Un dialogue ouvert et permanent avec les principales parties prenantes permet à RDM Group d'identifier efficacement les préoccupations, les impacts potentiels et réels, les tendances du marché et les attentes.



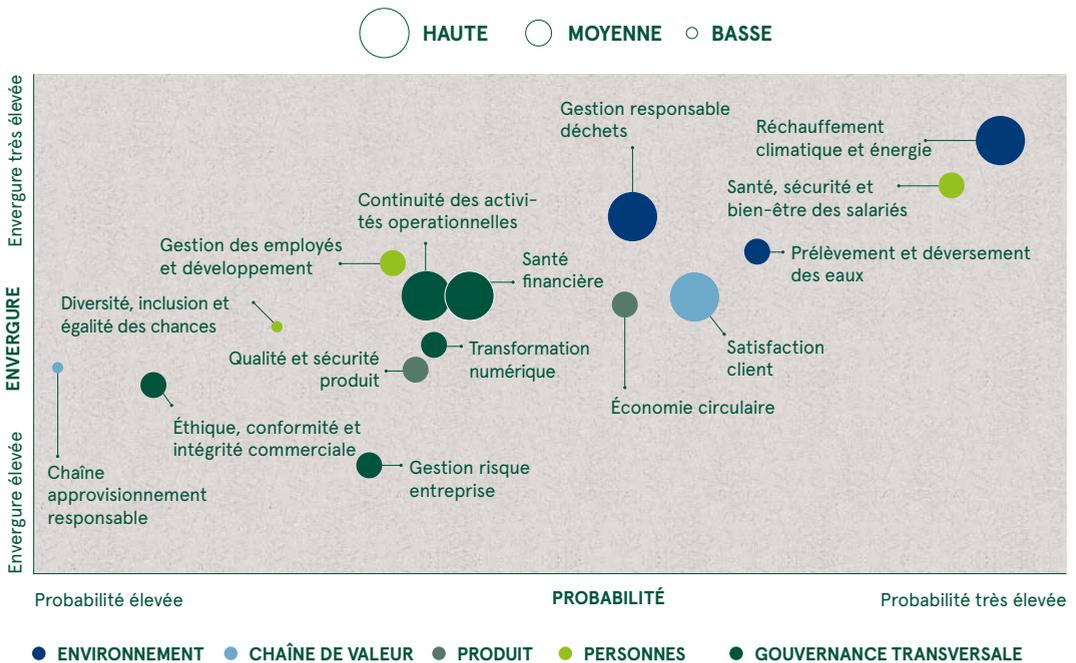
# Matrice de matérialité

L'analyse de matérialité est un outil important pour identifier et gérer les impacts réels et potentiels de divers sujets matériels liés aux aspects sociaux, environnementaux et de gouvernance de l'entreprise.

En 2022, RDM Group a révisé sa matrice de matérialité en s'engageant auprès de diverses parties prenantes, notamment les principaux clients, les fournisseurs, les actionnaires, les salariés de RDM Group et la direction générale. Au cours de l'évaluation, les parties prenantes ont évalué les sujets matériels d'un point de vue interne pour évaluer la « matérialité de l'impact », tandis que la direction générale a utilisé un point de vue externe pour évaluer la « matérialité financière », c'est-à-dire l'impact financier sur l'entreprise des sujets matériels identifiés.

## DOUBLE MATRICE DE MATÉRIALITÉ DE RDM GROUP

La taille des sphères de chaque sujet représente l'impact financier d'un point de vue extérieur-intérieur



Les axes X et Y représentent la probabilité et envergure en termes de matérialité de l'impact d'un point de vue interne-externe.

# Plan en matière de durabilité 2020-2030

La durabilité a toujours été au centre des décisions responsables de RDM Group. Alors que les autorités européennes continuent de répondre à l'appel à une action plus durable en élaborant le récent Green Deal de l'UE, RDM Group a établi son propre programme

	OBJECTIF	BASE 2020	PROGRESSION 2022	CIBLE
	Réduire les émissions de CO <sub>2</sub> équivalent de scope 1 et 2 par tonne de production nette vendable	0,50 tCO <sub>2</sub> e/tonne	0,45 tCO <sub>2</sub> e/tonne (-9%)	-30% d'ici 2030
	Augmenter la proportion de déchet envoyé pour réutilisation	73%	68% (-6%)	90% d'ici 2030
	Réduire le montant total de déchets générés par tonne de production vendable nette	181 kg/ton	179 kg/tonne (-1%)	-20% d'ici 2030
	Réduction des déversements d'eau par tonne de production vendable nette	11,06 m <sup>3</sup> /ton	10,19 m <sup>3</sup> /tonne (-16%)	-20% d'ici 2030

de développement durable afin de créer de la valeur pour la planète et la société. Le Groupe prévoit d'atteindre ses objectifs pour 2030 et de réaliser ses buts grâce à son approche tactique d'amélioration continue et au plan d'investissement clair mis en place.

	OBJECTIF	BASE 2020	PROGRESSION 2022	CIBLE
	Fournisseurs principaux évalués et qualifiés selon les critères ESG pour toutes les catégories de produits concernés	Nouvelles évaluations à commencer	Plateforme d'évaluation identifiée	100% d'ici 2025
	Mettre en place un programme de sécurité basé sur les comportements sur tous les sites de production	1 site	3 sites de production	Tous les sites d'ici 2023
	Augmenter le pourcentage de plaidoyer des salariés	3,98	4,16 (+5%)	4,50 d'ici 2030
	Augmenter le pourcentage de femmes employées de RDM Group	9,5%	10,7% (+13%)	+30% d'ici 2030

# Contribution aux objectifs de développement durable

Le programme 2030 des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies présente un programme complet pour relever les défis mondiaux urgents et promouvoir le développement durable. RDM Group travaille de manière proactive à la réalisation de ces objectifs par le biais de diverses initiatives et pratiques durables visant à relever les principaux défis sociaux et environnementaux. Les ODD ci-dessous sont les objectifs auxquels nous contribuons activement.



## PROMOUVOIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

**Notre contribution:** 3 papeteries ont mis en œuvre le programme Behavior-Based Safety dans le cadre des objectifs de durabilité à long terme.



## PROMOUVOIR L'APPRENTISSAGE ET LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

**Notre contribution:** 770 millions d'euros investis en 2022 dans la formation technique et professionnelle et le développement des compétences afin de promouvoir l'apprentissage continu et le développement personnel.



## PROTÉGER LES ÉCOSYSTÈMES AQUATIQUES

**Notre contribution:** Réduction de 12 % des rejets spécifiques d'eaux usées depuis 2021. Le Groupe a considérablement réduit sa consommation d'eau dans le cadre de son engagement à long terme de réduire les rejets d'eaux usées spécifiques.



## ACCROÎTRE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DES OPÉRATIONS

**Notre contribution:** Réduction de 5 % de l'intensité énergétique depuis 2021. L'utilisation d'énergies renouvelables et propres pour toutes les activités de l'entreprise est un objectif majeur pour RDM Group. Le Groupe s'engage à réduire les émissions et à atténuer l'impact sur l'environnement.



## PROMOUVOIR LE PLEIN EMPLOI ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL DÉCENTES

**Notre contribution:** 2 183 personnes ont trouvé un emploi chez nous. Le Groupe adopte, dans la mesure du possible, des conventions collectives nationales qui garantissent de bonnes conditions de travail.

---



## MODERNISER LES PROCESSUS INDUSTRIELS ET LES RENDRE PLUS DURABLES

**Notre contribution:** 2 papeteries ont lancé avec succès le programme Operational Excellence Manufacturing pour moderniser les processus industriels et les rendre plus durables. Deux autres papeteries seront ajoutées à ce programme en 2023.

---



## ADOPTION DE PROCESSUS DE PRODUCTION ET CONSOMMATION DURABLES

**Notre contribution:** 95 % des matières premières à base de fibres sont fabriquées à partir de papier à recycler. Nos produits sont tous renouvelables, recyclables et à leur tour recyclés.

---



## AGIR POUR LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET SES IMPACTS

**Notre contribution:** 28 % de l'électricité achetée par le Groupe provient de sources vertes certifiées, ce qui correspond à plus de 15 000 tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub>.

---



## PROMOUVOIR LA GESTION DURABLE DES RESSOURCES FORESTIÈRES

**Notre contribution:** 100 % de la pâte à papier vierge du marché est achetée auprès de sources certifiées et/ou contrôlées qui garantissent la gestion durable des forêts.

---



## RENFORCER LES PARTENARIATS POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

**Notre contribution:** RDM a rejoint plus de 30 associations locales et internationales pour soutenir l'innovation dans notre secteur et renforcer les partenariats pour le développement durable.

# Circularité

**Les produits de RDM Group donnent une nouvelle vie aux fibres récupérées, soulignant la valeur des matières premières et l'importance du recyclage.**

L'engagement de RDM Group en faveur d'une gestion responsable des ressources est crucial tout au long de la chaîne de valeur, en amont comme en aval. Ce cycle vertueux commence par des matières premières renouvelables et se termine par la production de produits recyclés et recyclables.

## LE CARTON DE RDM GROUP EST:



### ENTIÈREMENT RECYCLABLE

et conçu pour être réintroduit dans le cycle vertueux de l'économie circulaire après utilisation.



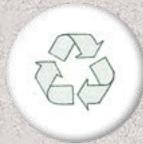
### BIODÉGRADABLE

en cas d'abandon accidentel dans l'environnement.



En 2022, le Groupe a utilisé **1.190.000** tonnes de papier et de carton en fin de vie, ce qui équivaut à la quantité générée par plus de 16 millions d'habitants européens.

### CONSOMMATION DE PAPIER À RECYCLER ET DE PULPE VIERGE



**95%**

Papier pour recyclage



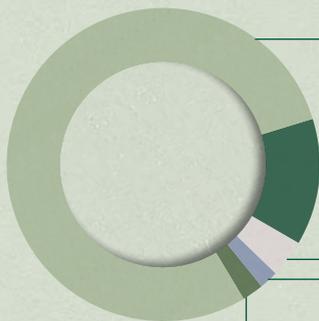
**5%**

Pulpe vierge

**100%**

Sources certifiées FSC®/ PEFC et/ou contrôlées FSC® pour promouvoir la gestion durable des forêts.

### MATIÈRES PREMIÈRES UTILISÉES DANS NOS CARTONS



**79%**

Papier pour recyclage

**13%**

Enduit, amidons et latex pour la couche

**4%**

Pulpe vierge

**2%**

Emballage pour bobines et palettes

**2%**

Produits de la formule du carton

# Produits

RDM Group dispose d'une large gamme de produits avec des grammages multiples dans deux segments d'activité principaux:

## CARTON COUCHÉ (WHITE-LINED CHIPBOARD, WLC)

carton enduit recyclé pour l'emballage, fabriqué à partir de fibres recyclées. Les produits finis se présentent sous forme de bobines ou de feuilles coupées aux dimensions spécifiées du client.

### DEUX SEGMENTS DE PRODUITS

**1. LINER:** carton enduit avec dos gris et grammage faible (140 à 250 grammes par m<sup>2</sup>). Il est transformé en combinaison avec d'autres papiers pour créer les emballages nécessitant une impression de haute qualité

**2. GD / GT:** le carton à couches multiples avec dos gris/blanc/manille ou kraft (240 à 500 grammes par m<sup>2</sup>) est utilisé comme matériau unique pour les emballages destinés à l'utilisateur final qui nécessitent une excellente imprimabilité et une grande résistance.

## MARCHÉS

Le WLC dessert un large éventail de segments d'utilisation finale tels que :



**EMBALLAGE  
ALIMENTATION**



**ACCUEIL  
APPLIANCE**



**NETTOYAGE**



**SOINS  
PERSONNELS**

## ESKA BICOLOURS

Eska Bicolours est une innovation absolue dans le monde de l'emballage. Sa structure à trois couches, avec un noyau aux couleurs vives entouré de revêtements interchangeables colorés, offre une flexibilité inégalée aux clients les plus créatifs souhaitant différencier leurs produits.

### SOLID BOARD

Le carton recyclé en grammage et épaisseur élevés convient parfaitement aux produits spécialisés, aux emballages de luxe et au marché de l'édition. Les produits finis ne sont disponibles qu'en feuilles.

### MARCHÉS

Le solid board dessert un large éventail de segments d'utilisation finale tels que:



RELIURE DE LIVRES



EMBALLAGE DE LUXE



PUZZLES



JEUX



PRÉSENTOIRS



PAPETERIE

La rigidité exceptionnelle du carton lui permet de conserver sa forme même en cas de manipulation et de transport fréquents. Il offre des possibilités infinies d'impression, de façonnage et de découpe, ce qui en fait un choix polyvalent pour toute une série d'applications d'emballage.



# Satisfaction client

## DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ET INNOVATION

L'industrie de l'emballage subit une transformation substantielle et RDM Group est à l'avant-garde de cette évolution. Grâce à son engagement en faveur de l'innovation et du développement de produits, l'entreprise cherche activement des moyens de renforcer son portefeuille de produits, en mettant l'accent sur les solutions renouvelables, recyclables et recyclées qui s'inscrivent dans le cadre de l'Agenda européen pour le développement durable.

## QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

Notre produit peut être utilisé pour l'emballage alimentaire. La qualité est de la plus haute importance pour RDM Group, en particulier lorsqu'il s'agit de sécurité alimentaire. Pour s'assurer que les produits sont fabriqués conformément aux règles de sécurité applicables aux matériaux en contact avec les aliments, le Groupe suit un processus rigoureux de

contrôle de la qualité.

Les équipes de contrôle de la qualité de RDM Group effectuent des vérifications rigoureuses à l'aide de techniques d'essai et d'inspection avancées afin d'identifier tout défaut, toute incohérence ou tout risque potentiel susceptible de compromettre la qualité des produits.

## DIALOGUE AVEC LES CLIENTS

RDM Group est convaincu que l'établissement de relations solides avec ses clients est la clé de la croissance de l'entreprise.

Favoriser et maintenir le dialogue avec les clients est un processus continu qui nécessite une écoute active et un engagement permanent.

Outre la communication directe avec les représentants commerciaux, les commentaires des clients sont recueillis deux fois par an dans le cadre d'une enquête. L'objectif de cette enquête est de comprendre les attentes des clients et de développer de meilleures relations à long terme.

### RÉSULTATS DE LA DERNIÈRE ENQUÊTE AUPRÈS DES CLIENTS

1.679

CLIENTS CONTACTÉS

47%

TAUX DE RÉPONSE

7,5/10

NOTE DU CLIENT (7,18/10  
DANS LA DERNIÈRE  
ENQUÊTE DE 2021)



# Certifications

## ECOVADIS GOLD



En 2023, RDM Group s'est vu décerner la médaille d'or en matière de responsabilité sociale des entreprises (Corporate Social Responsibility, « CSR ») par EcoVadis, l'un des principaux organismes d'évaluation de la durabilité des entreprises. Cela place RDM Group dans le top 5 % des entreprises évaluées par EcoVadis. Avec cette médaille d'or, le Groupe montre son engagement en faveur de pratiques commerciales responsables et durables.

## CERTIFICATIONS DES SYSTÈMES DE GESTION ACTIFS AVEC INDICATION DE L'ANNÉE DE LA PREMIÈRE OBTENTION

EMPLACEMENT	ISO 45001	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	EMAS	BLAUER ENGEL	FSC®	PEFC	BRC EN15593 ISO 22000
Arnsberg	-	1992	1997		1997		2010		
Barcelone	2021	1996	1998	2020	2000		2015		2010
Blendecques	-	1995	-	2014			2008		
Siège Milan	2019	1996	2021	2021					
Hoogezand	-	1997	2014	2020			2018	2017	
Magenta	-	1996	-				2010		
Ovaro	2020	1996	2004	2015		2015	2009	2017	
PAC Service	2021	1997	-				2010	2009	2018
Paprinza	-	2022	-				2012		
S. Giustina	2020	1996	2001	2015			2010	2016	2020
Sappemeer	-	1997	2014	2020			2018	2017	
Villa S. Lucia	2020	1996	2005	2015			2010		

Les certifications multi-sites apparaissent en vert

## CERTIFICATION B CORP



En 2022, les papeteries néerlandaises ont reçu la certification B Corp, faisant d'Eska la première marque de carton à obtenir cette certification. B-Corp vise à encourager les entreprises à agir de manière plus responsable et plus transparente, démontrant ainsi que le succès commercial peut aller de pair avec le développement durable.

# Excellence opérationnelle

## Programme de production Lean

RDM Group a lancé en 2021 un programme de Lean Manufacturing dans le but de perfectionner les processus de production et de construire un modèle de travail bien structuré, afin de maximiser les profits tout en limitant les pertes et les gaspillages.

En 2022, deux papeteries ont mis en œuvre avec succès le programme « Lean and Operational Excellence », tandis que deux autres papeteries seront ajoutées à ce programme en 2023. L'objectif est de diffuser le système Lean dans l'ensemble du Groupe pour permettre d'accroître l'efficacité des processus de nos opérations.

### LE PROGRAMME REPOSE SUR CINQ PILIERS:



**AMÉLIORATION  
PROCESSUS**



**GESTION  
ATELIER**



**NORMALISATION  
5S+**



**RÉSOLUTION  
PROBLÈME**



**ENTRETIEN**

# Protection en matière d'environnement et performance environnementale

**Des objectifs ambitieux à long terme ont été fixés pour améliorer les performances environnementales de RDM Group d'ici à 2030.**

Le Groupe s'est engagé à améliorer constamment ses processus pour une gestion efficace des ressources énergétiques et à utiliser des carburants plus propres afin de minimiser les émissions de gaz à effet de serre. Des efforts sont également déployés pour optimiser l'utilisation de l'eau et réduire la production de déchets par tonne de production nette vendable.



# Énergie et émissions

## POINTS FORTS



**-11%**  
RÉDUCTION D'INTENSITÉ  
ÉNERGÉTIQUE  
DEPUIS 2020



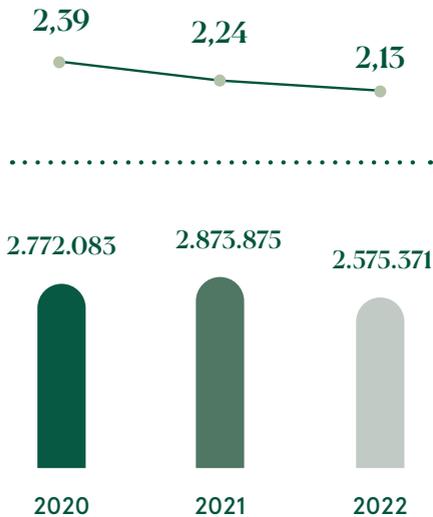
**-9%**  
RÉDUCTION  
D'INTENSITÉ  
CARBONE  
DEPUIS 2020

## AMBITION

- Réduction émissions  $\text{CO}_2$ e des Scope 1 et Scope 2 par tonne de production vendable nette de 30 % d'ici 2030

### PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Toutes les unités de production du Groupe /  
2020, 2021, 2022



Consommation totale  
d'énergie (MWh)



Intensité  
énergétique  
(MWh/tonne)

### Intensité émissions/t



### PILIERS PRINCIPAUX

- 28 % des émissions indirectes de scope 2 neutralisées grâce à l'électricité verte, soit plus de 15000 t $\text{CO}_2$ .
- Stockage carbone grâce à nos produits à base de fibres.
- Investissements dans des équipements et des machines plus efficaces.
- L'usine de valorisation énergétique des déchets aux Pays-Bas détourne les déchets des décharges gérées par des tiers et réduit les émissions de  $\text{CO}_2$ .

# Eau

## POINTS FORTS



**-12%**  
DE PRÉLÈVEMENTS  
D'EAU SPÉCIFIQUES  
DEPUIS 2020

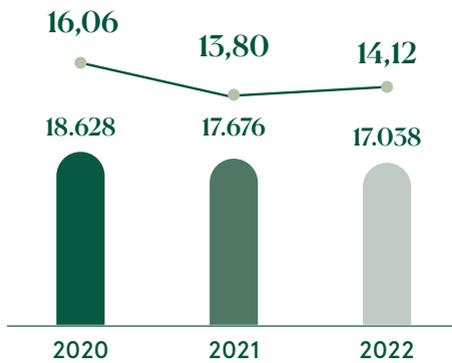


**-16%**  
DES REJETS  
SPÉCIFIQUES D'EAUX  
USÉES DEPUIS 2020

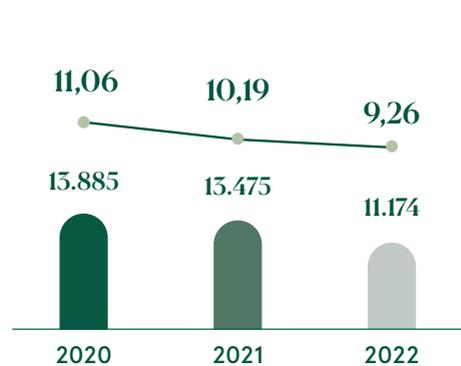
## AMBITION

- Réduire les rejets d'eau spécifiques de 20 % d'ici à 2030

## PRÉLÈVEMENTS ET REJETS D'EAU TOTAUX ET SPÉCIFIQUES



 Prélèvements d'eau spécifiques (mégalitres)
  Prélèvements d'eau spécifiques (m³/t)



 Déversements d'eau (mégalitres)
  Déversements d'eau spécifiques (m³/t)

## PILIER PRINCIPAL

- **90 % de l'eau prélevée est restituée** à l'environnement après traitement interne.
- **Réutilisation** de l'eau de traitement dans plusieurs cycles de production afin d'économiser les prélèvements et les rejets.
- **Contrôle continu** des effluents pour protéger les écosystèmes aquatiques.

# Déchets

## POINTS FORTS



**99,3%**  
DES DÉCHETS PRODUITS  
NE SONT PAS DANGEREUX



**68%**  
DES DÉCHETS  
ENVOYÉS À LA  
RÉCUPÉRATION

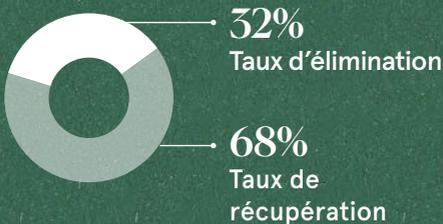
## AMBITION

- Augmenter la proportion de déchets valorisés à 90 % d'ici à 2030
- Réduction de 20 % de la quantité totale de déchets générés par tonne de production nette vendable d'ici à 2030

## DÉCHET PAR TYPE



## DÉCHET PAR DESTINATION



## PILIERS PRINCIPAUX

- **Utilisation de technologie** visant à maximiser l'utilisation des matières premières et à minimiser les déchets et les rebuts de production.
- **Détournement de plus de 11000 tonnes de déchets** des décharges gérées par des tiers ou d'autres types de destinations d'élimination grâce à l'usine néerlandaise de valorisation énergétique des déchets.
- **Nombreux contrôles sur les matières premières entrantes** pour limiter dès le départ la quantité de déchets dans le processus de production.

# Personnes

RDM Group valorise les compétences et le caractère unique de son personnel et s'engage à créer un environnement où chaque individu peut exprimer tout son potentiel.

RDM Group emploie environ 2 200 salariés et intérimaires dans 12 pays d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie. L'entreprise croit en l'engagement et la responsabilisation de ses salariés et reconnaît l'importance de leur implication pour s'assurer que les opérations commerciales sont menées de manière éthique et dans le respect des directives légales et de sécurité.

## EFFECTIFS EN NOMBRE (2022)

 **2.183**  
travaillant au sein du Groupe RDM

 **46**  
dirigeants dont 12 femmes

 **608**  
employés, dont 182 femmes

 **1.376**  
ouvriers, dont 24 femmes

 **153**  
travailleurs intérimaires  
dont 9 femmes

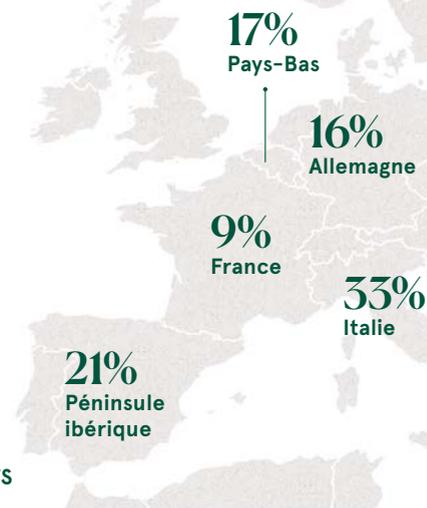
 **11%** TAUX DE RECRUTEMENT TOTAL

**10%** TAUX DE DÉPARTS TOTAL

## EFFECTIFS PAR PAYS (2022)

**2%**  
Reste de l'Europe

**2%**  
Reste du monde





# Sécurité

La santé, la sécurité et le bien-être sont des priorités absolues pour RDM Group. La valorisation des personnes et la promotion de leur développement personnel sont essentielles à la création d'une organisation durable.

Il est essentiel de veiller à la satisfaction et à la sécurité de tous les travailleurs, car cela favorise un sentiment sain et positif d'appartenance à l'entreprise, ce qui, à son tour, encourage une meilleure prise en charge du lieu de travail.

## TAUX DE FRÉQUENCE (TF)

Rapport entre le nombre de blessures et le nombre d'heures travaillées, multiplié par 200 000 (méthodologie OSHA).

## TAUX DE GRAVITÉ (TG)

Rapport entre les jours perdus pour cause de blessures et les heures travaillées, multiplié par 200 000 (méthodologie OSHA).

### FRÉQUENCE ET GRAVITÉ DES BLESSURES

#### TAUX DE FRÉQUENCE (TF)



#### TAUX DE GRAVITÉ (TG)



\* 14,0 / 90,8 concernant les activités restreintes



de réduction du  
TAUX DE GRAVITÉ  
(TG) par rapport à  
2020



de réduction  
du TAUX DE  
FRÉQUENCE (TF)  
par rapport à 2020

RDM Group poursuit une politique basée sur «Zéro Accident». Pour atteindre cet objectif ambitieux, le Groupe s'est fixé pour but de mettre en place un système **Behavior-Based Safety (BBS)**, système de sécurité basé sur le comportement) sur tous ses sites de production d'ici 2023. En outre, la mise en œuvre de programmes de santé et de sécurité ciblés vise à améliorer la gouvernance de la sécurité et à favoriser une culture de la sécurité dans tous les sites.

# Inclusion

## ENGAGEMENT SALARIÉS

**RDM Group estime que l'implication de ses salariés dans les activités et les objectifs à court et à long terme du Groupe contribue à renforcer le sentiment d'appartenance.**

Les salariés sont constamment informés des réalisations et des initiatives du Groupe par le biais du portail intranet, du bulletin d'information, des écrans d'information et des tableaux d'affichage.

Pour mesurer la santé de l'organisation, RDM Group réalise tous les deux ans une enquête approfondie auprès des salariés. L'enquête de 2022 a mis en évidence une augmentation globale du taux de participation, qui est passé de 42 % à 58 %, ainsi qu'une augmentation de 5 % du taux d'engagement, qui mesure la volonté d'un salarié de recommander à un ami ou à une connaissance de travailler chez RDM Group.

## DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES

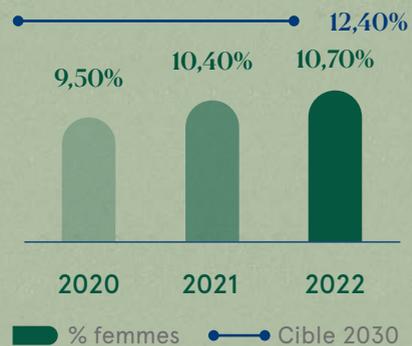
Chez RDM Group, l'équité et le respect ne sont pas des mots à la mode, mais des valeurs fondamentales profondément ancrées dans l'entreprise. Le Groupe accorde la priorité à la dignité et aux droits des salariés, en leur offrant des opportunités d'emploi stables et des conditions de travail équitables. RDM Group s'engage à promouvoir l'égalité des chances et la non-discrimination dans tous les aspects de ses activités, y compris l'embauche, le développement et la gestion du personnel.

En ce qui concerne l'équilibre entre les sexes, l'équipe des ressources humaines du Groupe s'efforce d'obtenir une main-d'œuvre plus inclusive et, dans le cadre du plan de développement durable 2020-2030, le Groupe s'est fixé comme objectif à long terme d'augmenter le pourcentage de femmes de 30 %.

### TAUX PLAIDOYER



### % DE FEMMES CHEZ RDM





# Contact

## **Reno De Medici S.p.A.**

Viale Isonzo n. 25  
20135 Milan, Italie  
Tel: +39 02 89966111  
Fax: +39 02 89966200  
info@rdmgroup.com  
**www.rdmgroup.com**

## **Département durabilité**

E-mail: sustainability@rdmgroup.com

## **Bureau de la communication d'entreprise**

E-mail: RDMcommunication@rdmgroup.com

## **Design graphique:**

Common

Pour plus d'informations sur les performances de RDM Group en matière de développement durable, veuillez télécharger notre Rapport sur le développement durable 2022 sur notre site web.



[www.rdmgroup.com](http://www.rdmgroup.com)