

Informe de sostenibilidad 2022







Mensaje del director general

Estimados todos:

En 2022, RDM Group siguió abogando por la sostenibilidad y la circularidad ya que respondió con consolidación, crecimiento y resiliencia a un año que exigía que la empresa se adaptase continuamente a dificultades internas y externas.

La adquisición de fondos por parte de filiales gestionadas por Apollo Global Management en 2021 solo afianzó la importancia de la sostenibilidad en el modelo de negocio del Grupo y sus ganas de fomentar la economía circular. Para este fin, hemos establecido prioridades en la empresa, como la **excelencia operativa** y la eficiencia, y hemos tomado decisiones empresariales estratégicas como el «concepto de fabricación múltiple».



Director general de RDM Group

Michele Bianchi


En virtud del «**Bono vinculado a la sostenibilidad**» emitido en 2021 hay tres objetivos que tenemos que lograr antes de 2025: una reducción del 15% en el contenido de carbono, un aumento de la proporción de residuos reutilizados del 81,5% y una reducción del 10% de determinados vertidos de aguas residuales. Estos objetivos no sólo se ajustan a los objetivos de sostenibilidad alcanzables para 2030 del Grupo, sino también a los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

La **mejora continua** es una parte importante de nuestra estrategia. La clave para lograr nuestros objetivos es aplicar los últimos avances técnicos y tecnológicos a la eficiencia operativa para reducir nuestro impacto y reforzar las actividades centrales de la empresa. El año pasado lo conseguimos gracias a inversiones focalizadas que mejoraron los procesos y redujeron el consumo de agua, electricidad y los residuos.

A través de medidas transformadoras, reduciremos el impacto de la empresa y fomentaremos una cultura más sostenible en RDM Group.

Declaración de sostenibilidad

Los buenos resultados del año pasado en el ámbito de la sostenibilidad demuestran el compromiso continuo de RDM Group por crear un mundo mejor para las futuras generaciones. De cara al futuro nos centraremos en crear una reserva de proyectos de innovación sostenible, en establecer relaciones de confianza y en promover la ciencia de circularidad.

Creemos que la clave del éxito reside en prever un planteamiento detallado de mejoras mayores y menores, que contribuyan a la consecución de los tres objetivos sostenibles dentro del «Bono vinculado a la sostenibilidad». Lo conseguiremos de la siguiente manera:

- **Afianzando** las capacidades internas y externas de I+D, colaborando con los universidades e institutos de investigación en el ámbito de las ciencias del papel y el reciclaje
- Creando bases sólidas de **innovación** que respondan a las necesidades de los clientes y consumidores
- Proyectando y supervisando el progreso de los futuros logros ambientales mediante **estrategias procesables** para realizar proyectos año tras año.
- **Estableciendo relaciones de confianza** con organizaciones no gubernamentales que tengan un impacto en los programas de carbono, residuos y agua, así como con cadenas de valor que incluyan empresas

de gestión de residuos hasta llegar a los dueños de marcas en el espacio de los bienes de consumo envasados. ¡Juntos sumamos!

- Aumentar la reputación de RDM Group como **referente innovador en el sector del reciclaje y la fabricación de papel.**



Director de sostenibilidad e innovación

Krzysztof Krajewski
Krzysztof Krajewski

Acerca del Grupo

RDM Group es el principal productor de cartón reciclado para packaging y otros productos obtenidos de la fibra en Italia, Francia, Países Bajos y la Península Ibérica. Todos sus productos están fabricados a partir de materiales renovables y están diseñados para ser 100% reciclables. RDM Group lleva siendo una empresa privada propiedad de Apollo Fund desde 2021.

RDM Group ofrece dos tipos de productos: cartón reciclado, también denominado «cartón de fibra reciclada» (WLC por sus siglas en inglés), y cartón sólido, que viene en bobinas y/o en hojas personalizadas. El WLC puede usarse como envase primario y secundario para productos alimentarios, electrodomésticos, cosméticos y productos de cuidado personal, en publicaciones o

para la creación de expositores y stands de juguetes. Se vende principalmente en el mercado europeo. El cartón sólido se usa principalmente para envases de lujo para la industria de la moda, bebidas de gama alta, libros, cuadernos y puzles y representa un segmento líder en el mundo, incluyendo Estados Unidos y Asia.



Visión y valores

RDM Group es una empresa multinacional y multicultural comprometida a generar un valor perdurable para sus partes interesadas haciendo mucho hincapié en la sostenibilidad.

La identidad de RDM Group se basa en una visión clara que busca encontrar un equilibrio entre la oferta empresarial y las expectativas de las partes interesadas. La visión de RDM Group es ser **partner of choice** (socio de elección) de todas las partes interesadas a través de tres objetivos estratégicos.



Lograr el cumplimiento de esta visión depende de los valores bien arraigados del Grupo, que marcan la forma de actuar de las personas de la empresa.

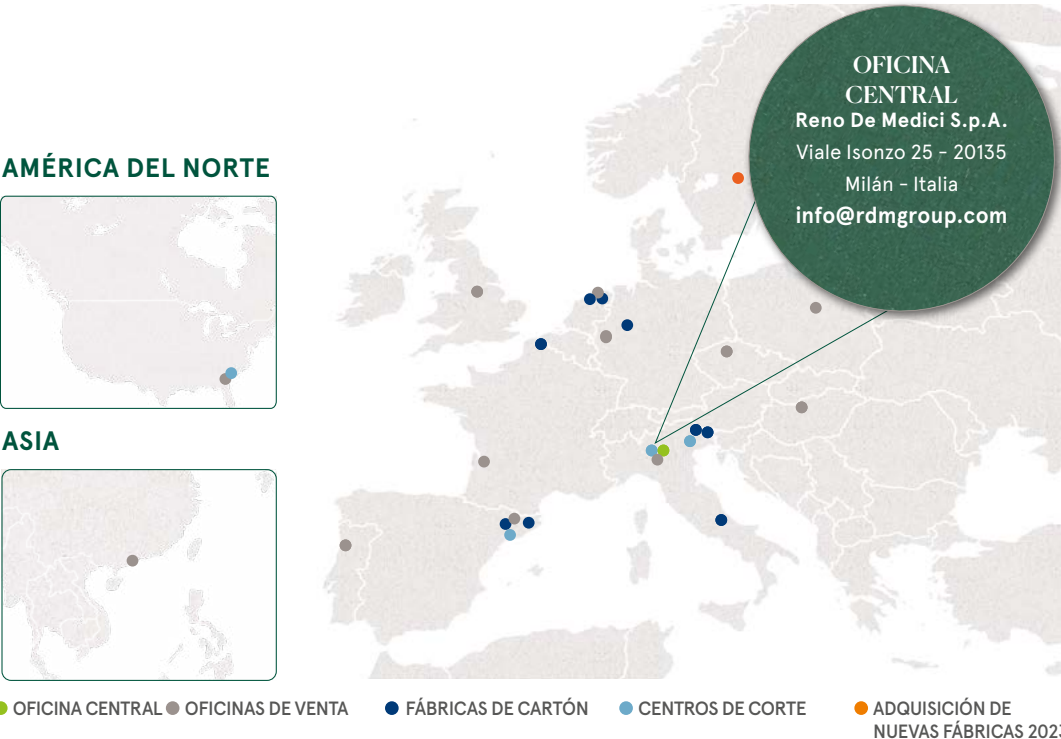


EL CÓDIGO DE ÉTICA DEL GRUPO SE PUEDE CONSULTAR EN EL SIGUIENTE ENLACE:
<https://rdmgroup.com/es/governance/codigo-etico/>

Presencia mundial

El Grupo tiene una plantilla de casi 2200 empleados en nueve fábricas de cartón, cuatro centros de corte y en sus oficinas de Europa, América del Norte y Asia. La adquisición de Fiskeby en 2023 ampliará nuestra presencia mundial.

Tras adquirir fondos gestionados por Apollo Global Management Inc., el Grupo ha ampliado sus actividades en Europa y el resto del mundo. Su presencia en varios mercados geográficos le ha permitido lograr un crecimiento constante y seguirá contribuyendo a su desarrollo futuro.



VENTAS POR DESTINO



Fiskeby

En julio de 2023 RDM Group cerró un acuerdo para adquirir Fiskeby, un productor de cartón para envases fabricado a partir de un 100% de fibras recuperadas. La adquisición de Fiskeby demuestra el compromiso de RDM Group de aumentar su cuota en el mercado del cartón reciclado, mejorar la seguridad del suministro y atender a clientes en toda Europa en un enfoque de fabricación múltiple.

Fiskeby es la única empresa escandinava que fabrica cartón para envases hecho a partir de un 100% de fibras recuperadas. El producto principal de la fábrica es «multiboard», un cartón para envasado ecológico y con buena relación calidad-precio desarrollado para los mercados de la alimentación y la bebida y los productos de limpieza.

Fiskeby produce energía de la recogida de residuos industriales y de los residuos generados por el proceso de reciclaje en la fábrica, evitando el uso de recursos fósiles y reduciendo las emisiones de CO₂.

PUNTOS DESTACADOS

- **Capacidad de 170.000 toneladas** de cartón al año.
- **Capacidad de usar envases** para líquidos y otras fibras plastificadas como materia prima.
- **Líneas de extrusión y corte** para fabricar productos con alto margen de ganancia.
- **El 79% de las necesidades energéticas se suministra** por una planta de conversión de residuos en energía.



Un modelo de negocio circular

El modelo de negocio de RDM Group se basa en los principios de la economía circular, que sustituye un sistema de pérdida de recursos por un ciclo de recursos regenerativos y materias circulantes.

Los productos de RDM Group se han diseñado para ser renovables, reciclables y, a su vez, reciclados, para que puedan volver a este ciclo después de usarse. El modelo circular crea un sistema cerrado en el que los residuos se reducen y los recursos se conservan.

PROCESO DE PRODUCCIÓN

Las materias primas procedentes de la fibra se mezclan con agua para crear una suspensión de fibra de celulosa. A través de un complejo sistema de purificación, se eliminan las impurezas (arena, metales y plásticos) presentes en las materias primas. La máquina de cartón consta de un sistema lineal consecutivo de corte, prensado y secado diseñado para eliminar el agua de la suspensión de fibra. Se aplica una capa de revestimiento según el tipo de cartón. Una vez producido, el cartón se enrolla en bobinas más pequeñas para el envío directo o se corta en hojas y se coloca en palés para transportarlo y entregarlo. Se hacen pruebas de calidad durante todo el proceso de producción.

ASCENDENTE

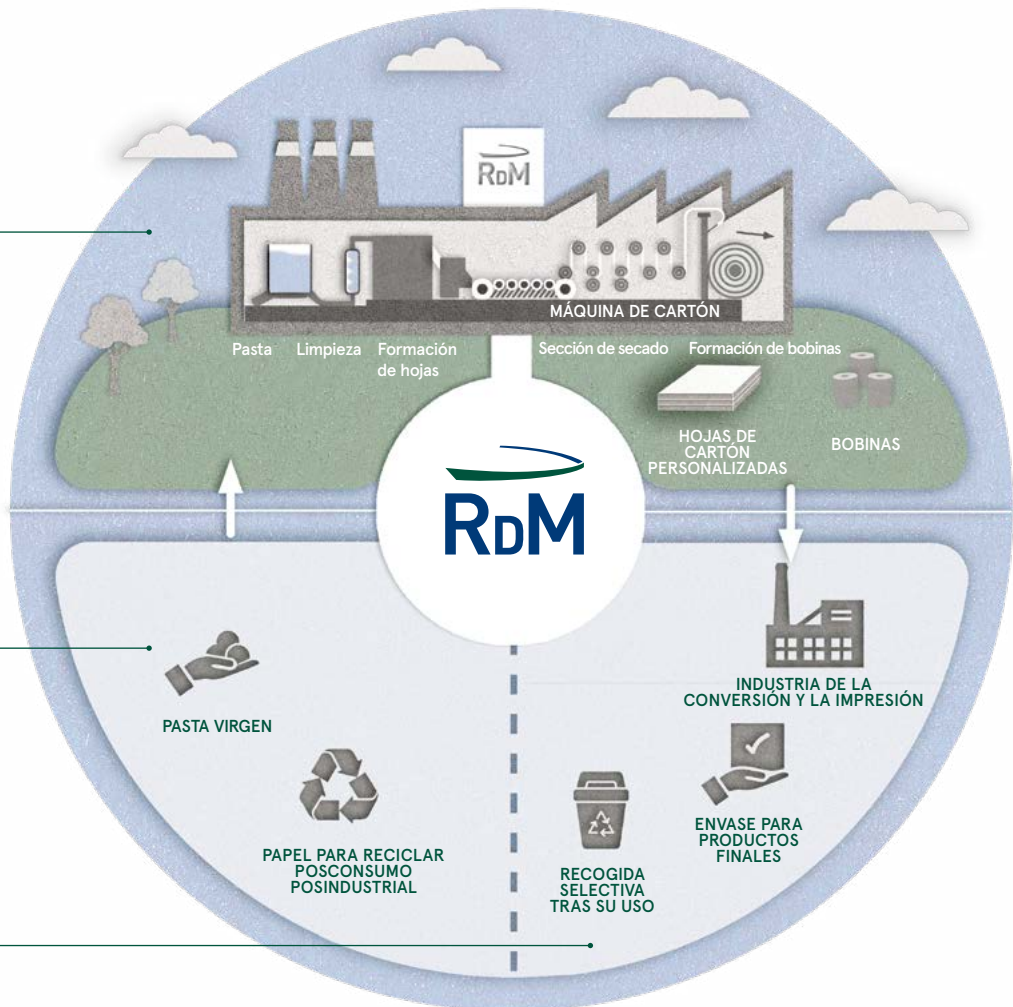
RDM Group compra papel para reciclar de los sectores industriales y comerciales y de las recogidas municipales. La empresa usa una cantidad limitada de pasta de fibra virgen con certificación FSC®/ PEFC, que adquiere externamente de terceras partes seleccionadas. La pasta virgen se usa para complementar las fibras recicladas, dándole al cartón unas características físicas y mecánicas determinadas, sólo para ciertos productos. Para la capa de revestimiento, RDM Group se abastece de otra serie de materias primas, compuestas de almidones, celulosas y otras sustancias.

DESCENDENTE

Los productos de RDM Group se destinan principalmente a la industria de la conversión y la impresión, que utiliza cartón para el envasado. Los recortes y restos de los procesos de conversión e impresión se recogen y se devuelven a las fábricas como materias primas, o bien directamente, o bien a través de instalaciones de distribución externas. Más del 80% de los envases de fibra (Eurostat 2020) son reintroducidos en el ciclo de reciclado por el consumidor final tras su uso, alimentando el modelo de negocio sostenible y circular del cartón reciclado.

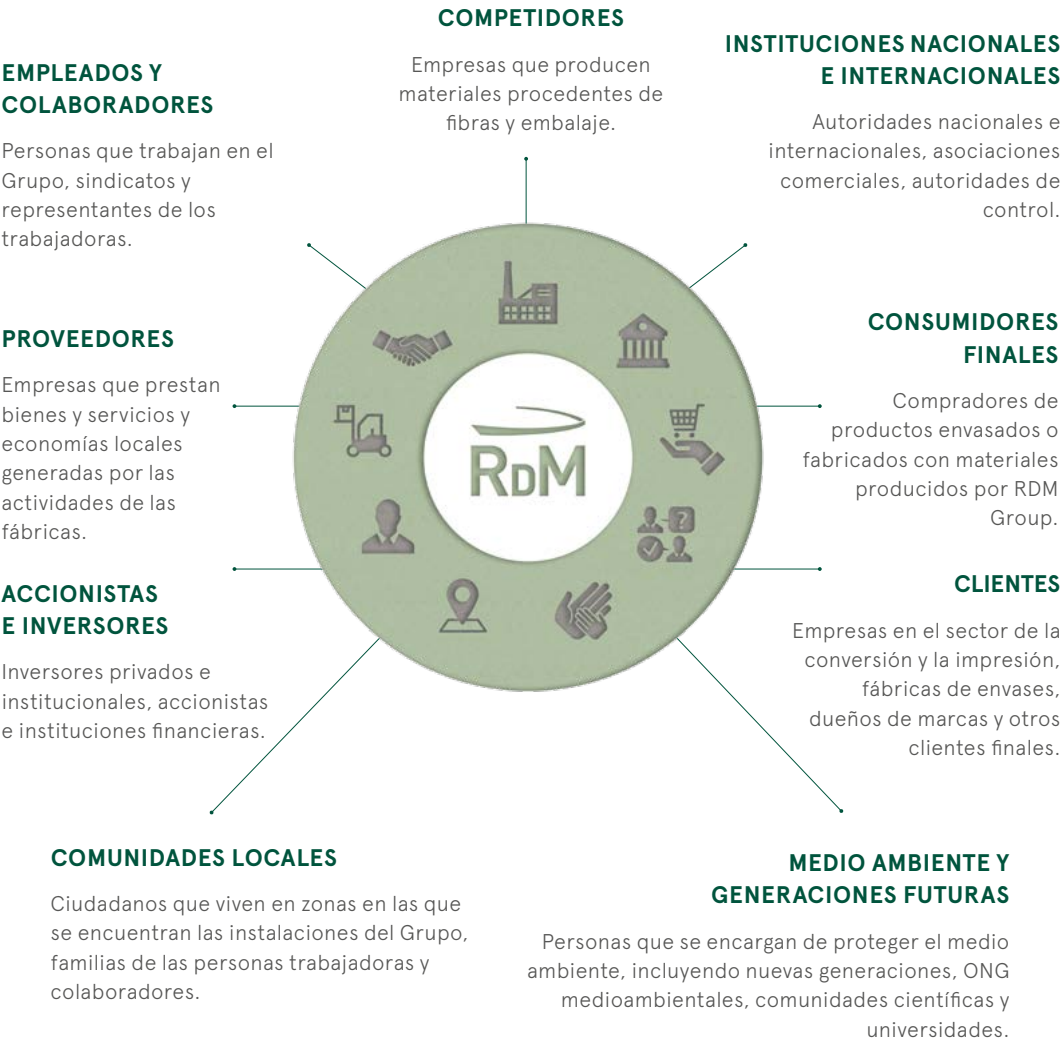
Lo primero es obtener el papel para reciclar. La tecnología y los sistemas de producción de la empresa transforman el papel para reciclar, dándole una nueva vida a las fibras recicladas, independientemente de si provienen de sistemas de reciclaje municipales o de los sectores industriales y comerciales.

En RDM Group, el 95% de las materias primas procedentes de la fibra usadas en la fase de producción proviene del papel y el cartón para reciclar, y más del 85% de todos los materiales utilizados proviene de fuentes renovables. Por lo tanto, la sostenibilidad es un pilar fundamental del modelo de negocio de RDM Group.



Partes interesadas

Establecer un diálogo abierto y continuo con las partes interesadas permite a RDM Group identificar problemas, impactos potenciales y reales, tendencias de mercado y expectativas de forma eficaz.



Matriz de materialidad

El análisis de materialidad es una herramienta importante para identificar y gestionar los impactos reales y potenciales de varios temas materiales relacionados con los aspectos sociales, ambientales y de gobernanza de la empresa.

En 2022, RDM Group revisó su matriz de materialidad involucrando a varias partes interesadas, entre las que se encuentran clientes y proveedores clave, accionistas, personal trabajador y la alta dirección de RDM Group. Durante la revisión las partes interesadas valoraron los temas materiales mediante una perspectiva *inside out* para evaluar la «materialidad del impacto», en cambio, la alta dirección utilizó una perspectiva *outside in* para evaluar la «materialidad financiera», es decir, el impacto financiero que tienen sobre la empresa los temas materiales identificados.

MATRIZ DOBLE DE MATERIALIDAD DE RDM GROUP

El tamaño de las esferas de cada tema representa el impacto financiero desde una perspectiva *outside in*.



Los ejes X e Y representan la probabilidad y la magnitud en lo relativo a la materialidad del impacto desde una perspectiva *inside out*.

Plan de sostenibilidad 2020-2030

La sostenibilidad siempre ha sido un tema fundamental en la toma de decisiones responsable de RDM Group. Aunque las autoridades europeas siguen respondiendo al llamamiento de una acción más sostenible mediante la redacción del reciente Pacto Verde de la UE, RDM Group ha establecido

	PROPÓSITO	VALOR INICIAL 2020	PROGRESO 2022	OBJETIVO POR CONSEGUIR
	Reducir las emisiones de CO ₂ equivalentes al alcance 1 y 2 por tonelada de producción vendible neta	0,50 tCO ₂ e/ton	0,45 tCO ₂ e/ton (-9%)	-30% antes de 2030
	Aumentar la proporción de residuos destinados a su recuperación	73%	68% (-6%)	90% antes de 2030
	Reducir la cantidad total de residuos generados por tonelada de producción vendible neta	181 kg/ton	179 kg/ton (-1%)	-20% antes de 2030
	Reducir los vertidos de aguas residuales por tonelada de producción vendible neta	11,06 m ³ /ton	9,26 m ³ /ton (-16%)	-20% antes de 2030

su propio programa de sostenibilidad para agregar valor al planeta y a la sociedad.

El Grupo espera lograr sus propósitos de 2030 y cumplir los objetivos a través de una mejora táctica continua y de un plan de inversión claro.

	PROPÓSITO	VALOR INICIAL 2020	PROGRESO 2022	OBJETIVO POR CONSEGUIR
	Evaluar y cualificar a los proveedores clave según los criterios+ ESG para todas las categorías de productos correspondientes	Nueva evaluación por comenzar	Plataforma de evaluación identificada	100% antes de 2025
	Aplicar un programa de seguridad basado en conductas en todos los centros de producción	1 centro	3 centros de producción	Todos los centros antes de 2023
	Aumentar la tasa de promoción de las personas trabajadoras	3,98	4,16 (+5%)	4,50 antes de 2030
	Aumentar el porcentaje de mujeres empleadas por RDM Group	9,5%	10,7% (+13%)	+30% antes de 2030

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de 2030 de la Organización de las Naciones Unidas plantea un programa integral para abordar los desafíos mundiales urgentes y fomentar un desarrollo sostenible. RDM Group trabaja de forma proactiva para conseguir estos objetivos a través de varias iniciativas y prácticas sostenibles destinadas a abordar problemas sociales y ambientales. Contribuimos activamente a los siguientes ODS:



PROMOVER LA SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Forma de contribuir: 3 fábricas han aplicado el programa de seguridad basado en conductas como parte de los objetivos de sostenibilidad a largo plazo.



PROMOVER EL APRENDIZAJE Y EL DESARROLLO DE CAPACIDADES

Forma de contribuir: En 2022 invertimos 770.000 € en la formación técnica y vocacional y el desarrollo de capacidades para promover el aprendizaje continuo y el crecimiento personal.



PROTEGER LOS ECOSISTEMAS ACUÁTICOS

Forma de contribuir: Reducción del 12% de determinados vertidos de aguas residuales desde 2021. El Grupo ha reducido considerablemente el consumo de agua como parte del compromiso a largo plazo de reducir los vertidos de aguas residuales.



AUMENTAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LAS ACTIVIDADES

Forma de contribuir: Reducción del 5% de la intensidad energética desde 2021. Usar energía limpia y renovable para todas las actividades de la empresa es un objetivo principal de RDM Group. El Grupo está comprometido a reducir las emisiones y mitigar los impactos ambientales.



PROMOVER EL PLENO EMPLEO Y EL TRABAJO DIGNO

Forma de contribuir: 2.183 personas han encontrado oportunidades de empleo en nuestra empresa. El Grupo adopta, en la medida de lo posible, convenios colectivos nacionales que garantizan unas buenas condiciones laborales.



MODERNIZAR LOS PROCESOS INDUSTRIALES Y HACERLOS MÁS SOSTENIBLES

Forma de contribuir: 2 fábricas han instaurado satisfactoriamente el programa de fabricación con excelencia operativa para modernizar los procesos industriales y hacerlos más sostenibles. Otras dos fábricas se unirán al programa en 2023.



ADOPTAR PATRONES SOSTENIBLES DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO

Forma de contribuir: El 95% de las materias primas procedentes de la fibra está hecho de papel para reciclar. Nuestros productos son renovables, reciclables y, a su vez, reciclados.



ACTUAR PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS IMPACTOS

Forma de contribuir: El 28% de la electricidad que compra el Grupo proviene de fuentes renovables, lo que corresponde a más de 15.000 toneladas de emisiones de CO₂.



PROMOVER LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS FORESTALES

Forma de contribuir: El 100% de la pasta virgen se adquiere de fuentes certificadas y/o controladas que garantizan la gestión sostenible de los bosques.



AFIANZAR LAS ASOCIACIONES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Forma de contribuir: RDM se unió a más de 30 asociaciones locales e internacionales para fomentar la innovación en el sector y reforzar las relaciones en favor del desarrollo sostenible.

Circularidad

Los productos de RDM Group dan una nueva vida a las fibras recuperadas, resaltando el valor de las materias primas y la importancia del reciclaje.

El compromiso de RDM Group de gestionar responsablemente los recursos es fundamental en toda la cadena de valor, tanto en la adquisición como en la comercialización. Este ciclo virtuoso empieza con las materias primas renovables y termina con la producción de productos reciclados y reciclables.

EL CARTÓN DE RDM GROUP ES:



TOTALMENTE RECICLABLE

y diseñado para reintroducirlo en el ciclo virtuoso de la economía circular después de usarlo



BIODEGRADABLE

si se deja accidentalmente en el medio ambiente



En 2022 el Grupo utilizó **1.190.000** toneladas de papel y cartón al final de su ciclo de vida, lo que equivale a la cantidad generada por más de 16 millones de habitantes europeos.

CONSUMO DE PAPEL PARA RECICLAR Y PASTA VIRGEN



95%

Papel para reciclar



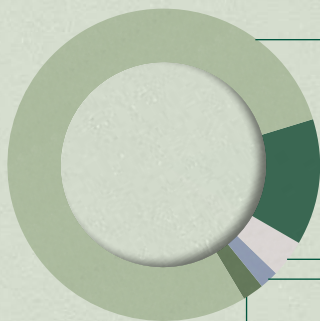
5%

Pasta virgen

100%

Recursos con certificación FSC®/PEFC y/o controlados por FSC® para promover una gestión sostenible de los bosques.

MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS EN NUESTRO CARTÓN



79%

Papel para reciclar

13%

Rellenos, almidones y látex para la capa de revestimiento

4%

Pasta virgen

2%

Envase para bobinas y palés

2%

Químicos

Productos

RDM Group tiene una amplia gama de productos con varios gramajes en dos segmentos principales:

CARTÓN FIBRA RECICLADA (WLC POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

cartón con revestimiento reciclado para envase hecho con fibras recicladas. Los productos finales vienen en bobinas u hojas cortadas a elección del cliente.

DOS SEGMENTOS DE PRODUCTOS

1. LINER: cartón estucado con reverso gris y bajo gramaje (de 140 a 250 gramos por m²). Se transforma junto con otros papeles para fabricar envases que requieren una impresión de alta calidad.

2. GD / GT: cartón estucado multicapa con reverso gris/blanco/manilla o kraft (de 240 a 500 gramos por m²) utilizado como material único para usuario final que requiera una excelente impresión y resistencia.

MERCADOS

El WLC presta servicio a una amplia gama de segmentos de usuarios



ENVASES DE ALIMENTOS



ELECTRODOMÉSTICOS



LIMPIEZA



CUIDADO PERSONAL

ESKA BICOLOURS

Eska Bicolours es una revolución en el mundo del envasado. Su estructura de tres capas, con un núcleo de color llamativo rodeado de revestimientos intercambiables coloridos, ofrece una flexibilidad inigualable a los fabricantes creativos que buscan diferenciar sus productos.

CARTÓN SÓLIDO

Cartón reciclado de alto gramaje y grosor muy adecuado para productos especializados, packaging de lujo y el mercado editorial. Los productos acabados vienen en hojas.

MERCADOS

El cartón sólido presta servicio a una amplia gama de segmentos de usuarios finales, como:



ENCUADERNACIÓN



ENVASES DE LUJO



PUZLES



JUEGOS



PANTALLAS



PAPELERÍA

La rigidez única del cartón garantiza que no pierda la forma incluso al transportarlo y manipularlo de forma frecuente. Ofrece infinitas posibilidades de impresión, moldeado y corte, lo que lo convierte en una opción versátil para diversas aplicaciones de envasado.



Satisfacción del cliente

DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS

La industria del packaging está experimentando una transformación importante y RDM Group está al frente de esta evolución. A través de un compromiso con la innovación y el desarrollo de productos, la empresa busca activamente formas de reforzar su cartera de productos, centrándose en las soluciones renovables, reciclables y recicladas que se ajustan a la Agenda de Sostenibilidad de la UE.

CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

Nuestros productos se pueden usar para envasar alimentos. La calidad es de suma importancia para RDM Group, sobre todo en lo relativo a la seguridad alimentaria. Para garantizar que los productos se fabrican de acuerdo con el reglamento de seguridad de los materiales en contacto con alimentos,

el Grupo sigue un proceso riguroso de control de calidad.

Los equipos del control de calidad de RDM Group llevan a cabo pruebas y técnicas de inspección avanzadas para identificar defectos, incompatibilidades o peligros potenciales que puedan poner en peligro la calidad de los productos.

DIÁLOGO CON LOS CLIENTES

RDM Group cree que establecer buenas relaciones con los clientes es fundamental para el crecimiento de la empresa.

Fomentar y mantener un diálogo con los clientes es un proceso ininterrumpido que requiere una escucha activa y una interacción continua.

Además de la comunicación directa con los representantes de ventas, las opiniones de los clientes se recogen dos veces al año en una encuesta. El objetivo de la encuesta es entender las expectativas de los clientes y crear mejores relaciones a largo plazo.

RESULTADOS DE LA ÚLTIMA ENCUESTA DE LOS CLIENTES

1.679

CLIENTES
CONTACTADOS

47%

TASA DE
RESPUESTA

7,5/10

PUNTUACIÓN DE LOS
CLIENTES (7,8/10 EN
LA ENCUESTA DE 2021)



Certificaciones

ECOVADIS GOLD



En 2023 EcoVadis, un proveedor principal de valoraciones de sostenibilidad empresarial otorgó a RDM Group una valoración de oro por la responsabilidad social empresarial (RSE). Esto coloca a RDM Group entre el 5% de empresas principales valoradas por EcoVadis. Al conseguir la medalla de oro de EcoVadis, el Grupo demuestra su compromiso con las prácticas empresariales responsables y sostenibles.

CERTIFICACIONES DE SISTEMAS DE GESTIÓN ACTIVOS CON INDICACIÓN DEL AÑO EN LOS QUE SE CONSIGUIERON POR PRIMERA VEZ

UBICACIÓN	ISO 45001	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	EMAS	BLAUER ENGEL	FSC®	PEFC	BRC EN15593 ISO 22000
Arnsberg	–	1992	1997		1997		2010		
Barcelona	2021	1996	1998	2020	2000		2015		2010
Blendecques	–	1995	–	2014			2008		
Sede central de Milán	2019	1996	2021	2021			2023		
Hoogezand	2023	1997	2014	2020			2018	2017	
Magenta	2023	1996	–				2010		
Ovaro	2020	1996	2004	2015		2015	2009	2017	
PAC Service	2021	1997	–				2010	2009	2018
Paprinza	2023	2022	–				2012		
S. Giustina	2020	1996	2001	2015			2010	2016	2020
Sappemeer	2023	1997	2014	2020			2018	2017	
Villa S. Lucia	2020	1996	2005	2015			2010		

En verde se indican las certificaciones multifábrica

CERTIFICACIÓN DE B CORP ESKA



En 2022 las fábricas holandesas recibieron la certificación de B Corp, convirtiendo a Eska en la primera marca de cartón en obtener esta certificación. B Corp busca motivar a las empresas a llevar a cabo actividades más responsables y transparentes y demuestra que el éxito empresarial puede ir de la mano del desarrollo sostenible.

Excelencia operativa

Programa de producción eficiente

RDM Group inició en 2021 un programa de producción eficiente que buscaba perfeccionar los procesos de producción y desarrollar un modelo de trabajo bien estructurado para aumentar los beneficios y limitar las pérdidas y los residuos.

En 2022 dos fábricas ponían en práctica satisfactoriamente el programa de «Excelencia eficiente y operativa». En 2023 otras dos fábricas se unirán al programa. El objetivo es adoptar este sistema en todo el Grupo para aumentar la eficiencia de los procesos de nuestras actividades.

EL PROGRAMA SE BASA EN 5 PILARES:



**MEJORA
DEL PROCESO**



**GESTIÓN DE
LA PLANTA DE
FABRICACIÓN**



**NORMALIZACIÓN DE LA
METODOLOGÍA DE LAS
5S+**



**RESOLUCIÓN DE
PROBLEMAS**



MANTENIMIENTO

Protección del medio ambiente y rendimiento

Se han establecido ambiciosos objetivos a largo plazo para mejorar el desempeño ambiental de RDM Group antes de 2030.

El Grupo se compromete a mejorar continuamente los procesos de gestión eficiente de recursos energéticos y a emplear combustibles menos contaminantes para minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero. También se están llevando a cabo iniciativas para optimizar el consumo de agua por tonelada de producción vendible neta.



Energía y emisiones

PUNTOS DESTACADOS



-11%
DE REDUCCIÓN DE LA
INTENSIDAD ENERGÉTICA
DESDE 2020



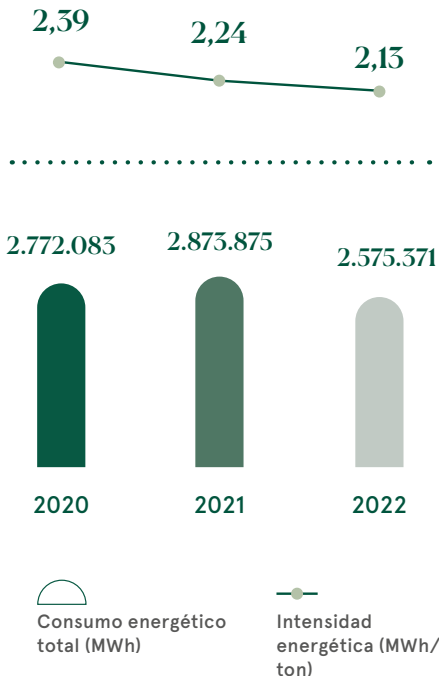
-9%
DE REDUCCIÓN
DEL CONTENIDO DE
CARBONO DESDE
2020

AMBICIÓN

- Reducir un 30% las emisiones de CO₂e de alcance 1 y 2 por tonelada de producción vendible neta antes de 2030

DESEMPEÑO ENERGÉTICO

Todas las unidades de producción del Grupo
/ 2020 2021, 2022



Intensidad de las emisiones (tCO₂e/t)



PILARES PRINCIPALES

- El 28% de las emisiones indirectas de alcance 2 se neutraliza a través de la electricidad verde, lo que supone más del 15.000 tCO₂e.
- **Almacenamiento** de carbono a través de productos procedentes de fibra.
- **Inversiones** en equipos y maquinaria más eficientes.
- La planta de conversión de residuos en energía de los Países Bajos desvía residuos de vertederos gestionados por terceros y ahorra emisiones de CO₂.

Agua

PUNTOS DESTACADOS



-12%
DE DETERMINADAS
EXTRACCIONES
DE AGUA DESDE 2020

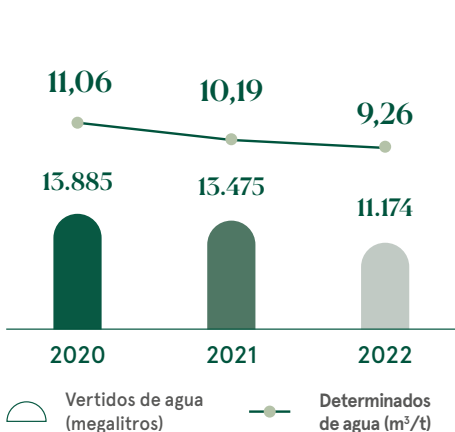
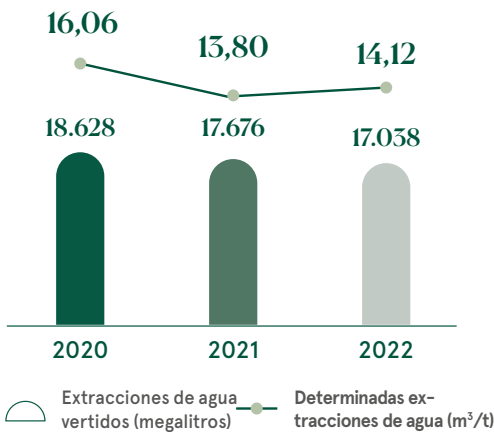


-16%
DE DETERMINADOS
VERTIDOS DE AGUAS
RESIDUALES DESDE
2020

AMBICIÓN

- **Reducir** un 20% **determinadas extracciones** de agua antes de 2030

EXTRACCIONES Y VERTIDOS DE AGUA TOTALES Y ESPECÍFICOS



PILARES PRINCIPALES

- El 90% del agua extraída tras un tratamiento interno, se devuelve a la naturaleza.
- **Reutilización** del agua procesada en varios ciclos de producción para ahorrar extracciones y vertidos.
- Control **continuo** de los efluentes para proteger los ecosistemas acuáticos.

Residuos

PUNTOS DESTACADOS



99,3%
DE LOS RESIDUOS
PRODUCIDOS
NO ES PERJUDICAL

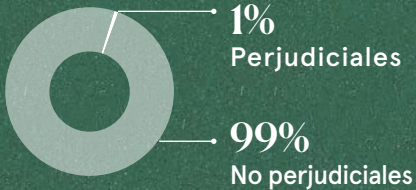


68%
DE LOS RESIDUOS
SE REUTILIZAN

AMBICIÓN

- **Aumentar un 90% la proporción de residuos** que van a reutilizarse antes de 2030
- **Reducir un 20% la cantidad total de residuos** generados por tonelada de producción vendible neta antes de 2030

RESIDUOS POR TIPO



RESIDUOS POR DESTINO



PILARES PRINCIPALES

- **Uso de tecnologías** para maximizar el empleo de materias primas y minimizar los residuos y rechazos de producción.
- **Desvío de más de 11.000 toneladas de residuos** de vertederos gestionados por terceros u otros tipos de destinos de eliminación a través de la planta interna holandesa de conversión de residuos en energía.
- **Numerosos controles de materias primas entrantes** para limitar desde el principio la cantidad de residuos en el proceso de producción.

Personas Trabajadoras

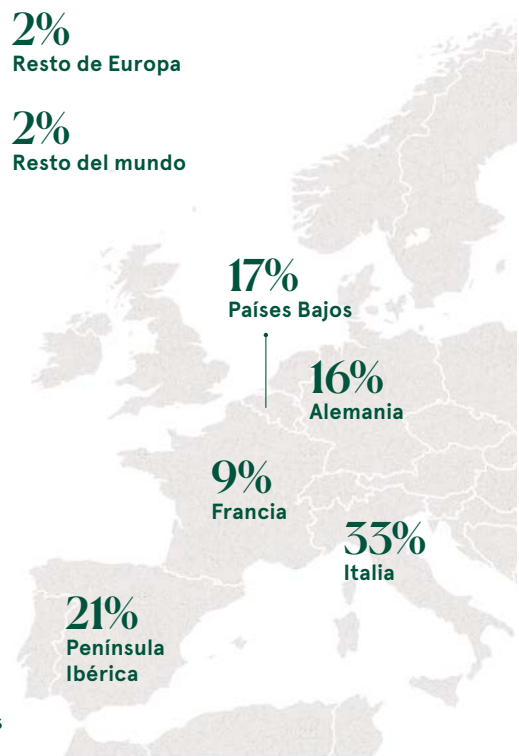
RDM Group valora las capacidades y la singularidad de su personal y se compromete a crear un entorno en el que todas las personas puedan sacar su potencial.

RDM Group da empleo a unos 2.200 trabajadores y empleados provisionales en 12 países de Europa, América del Norte y Asia. La empresa es una firme defensora del compromiso y la capacitación de personal y reconoce la importancia de su participación para garantizar que las actividades de la empresa se lleven a cabo de forma ética y respetando las directrices legales y de seguridad.

PERSONAL EN CIFRAS (2022)



PERSONAL POR PAÍS (2022)





Seguridad

La salud, la seguridad y el bienestar son una de las mayores prioridades de RDM Group. Valorar al personal y promover su crecimiento propio son elementos clave para crear una empresa sostenible.

Garantizar la satisfacción y la seguridad de todas las personas trabajadoras es fundamental, ya que favorece un sentido de pertenencia a la empresa sano y positivo, lo que a su vez promueve un mejor cuidado del lugar de trabajo.

ÍNDICE DE FRECUENCIA (IF)

Relación entre las lesiones y las horas trabajadas, multiplicada por 200.000 (metodología de la OSHA).

ÍNDICE DE GRAVEDAD (IG)

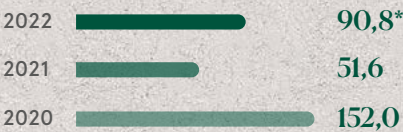
Relación entre los días perdidos por lesiones y las horas trabajadas, multiplicada por 200.000 (metodología de la OSHA).

FRECUENCIA Y GRAVEDAD DE LAS LESIONES

ÍNDICE DE FRECUENCIA (IF)



ÍNDICE DE GRAVEDAD (IG)



* 14,0 / 90,8 relacionado con actividades restringidas

-39%

reducción del
ÍNDICE DE
GRAVEDAD
(IG) respecto a 2020

-40%

reducción del
ÍNDICE DE
FRECUENCIA (IF)
respecto a 2020

RDM Group aplica una política basada en «Cero accidentes». Para conseguir este objetivo tan ambicioso el Grupo se ha fijado el propósito de implantar un sistema de **seguridad basada en conductas** (BBS por sus siglas en inglés) en todos los centros de producción en 2023. Además, aplicar determinados programas de salud y seguridad mejora la gobernanza de seguridad y promueve una cultura de seguridad en todos los centros.

Inclusión

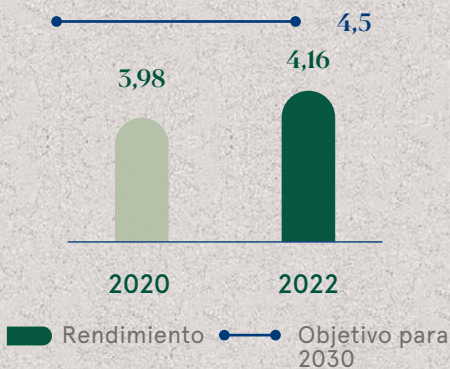
COMPROMETER AL PERSONAL

RDM Group cree que involucrar a las personas trabajadoras en sus actividades y propósitos a largo y corto plazo ayuda a fomentar un fuerte sentimiento de pertenencia.

El personal está siempre al día de los logros e iniciativas del Grupo gracias al portal de la intranet, los boletines, los monitores de información y los tableros de anuncios.

Para medir la salud de la organización, RDM Group realiza una encuesta entre el personal cada dos años. La encuesta de 2022 indicó un aumento general del 42% al 58% en el índice de participación, y un aumento del 5% de la tasa de promoción, que mide la disposición del personal a recomendar RDM Group a un amigo o conocido.

ÍNDICE DE RECOMENDACIÓN



DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En RDM Group, la equidad y el respeto no son solo términos de moda, sino valores fundamentales muy arraigados en la empresa. El Grupo le da prioridad a la dignidad y los derechos de las personas trabajadoras y brinda oportunidades estables de empleo y condiciones laborales justas. RDM Group se compromete a promover la igualdad de oportunidades y la no discriminación en todas sus actividades, incluyendo la contratación, el desarrollo y la gestión del personal.

En lo que respecta al equilibrio de género, el equipo de RR.HH. del Grupo está esforzándose por conseguir una plantilla más inclusiva y, como parte del Plan de Sostenibilidad 2020 - 2030, el Grupo se fijó el objetivo a largo plazo de aumentar un 30% el porcentaje de mujeres.

% DE MUJERES EN RDM GROUP



Datos de contacto

Reno De Medici S.p.A.

Viale Isonzo n. 25
20135 Milán, Italia
Tel: +39 02 89966111
Fax: +39 02 89966200
info@rdmgroup.com
www.rdmgroup.com

Departamento de sostenibilidad

E-mail: sustainability@rdmgroup.com

Oficina de comunicación corporativa

E-mail: RDMcommunication@rdmgroup.com

Diseño gráfico:

Common

Cuando se informa del sistema de cadena de custodia, la referencia a FSC® se hace de acuerdo con el código de licencia n. FSC-C081817.

Para más información sobre el desempeño sostenible de RDM Group, descargue nuestro informe de sostenibilidad 2022 desde la página web.



www.rdmgroup.com