

Broschüre zur Nachhaltigkeit 2022







Grußwort des CEO

**Sehr geehrte Damen und Herren,
im Jahr 2022, hat sich die RDM Group weiterhin für ihre
Werte der Nachhaltigkeit und der Kreislaufwirtschaft
eingesetzt und mit Konsolidierung, Wachstum und
Widerstandsfähigkeit auf ein Jahr reagiert, in dem sich
das Unternehmen kontinuierlich an interne und externe
Herausforderungen anpassen musste.**

Die Übernahme von Fonds, die von der Apollo Management Group verwaltet werden, durch verbundene Unternehmen im Jahr 2021 hat die Bedeutung der Nachhaltigkeit für das Geschäftsmodell der Gruppe und ihr Bestreben, die Kreislaufwirtschaft zu unterstützen, nur noch verstärkt. Zu diesem Zweck haben wir operative Exzellenz und Effizienz zu einer Priorität unseres Unternehmens gemacht und strategische, unternehmensweite Entscheidungen wie das "Multi-Mill-Konzept" getroffen.



RDM Group CEO

Michele Bianchi

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Michele Bianchi". The signature is written in a cursive, flowing style.

Im Rahmen der im Jahr 2021 begebenen "Nachhaltigkeitsanleihe" haben wir uns drei Ziele gesetzt, die wir bis 2025 erreichen wollen: eine Verringerung der Kohlenstoffintensität um 15 %, eine Erhöhung des Anteils der Abfälle, die der Verwertung zugeführt werden, auf 81,5 % und eine Verringerung der spezifischen Abwassereinleitungen um 10 %. Diese Ziele stehen nicht nur im Einklang mit den Nachhaltigkeitszielen 2030 der Gruppe, sondern auch mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.

Kontinuierliche Verbesserung ist ein wichtiger Teil unserer Strategie. Der Schlüssel zum Erreichen unserer Ziele liegt in der Anwendung der neuesten technischen und technologischen Fortschritte auf die betriebliche Effizienz, um unsere Auswirkungen zu verringern und unser Kerngeschäft zu stärken. Im vergangenen Jahr haben wir dies durch gezielte Investitionen zur Verbesserung der Prozesse und zur Reduzierung von Wasser, Energie und Abfall erreicht.

Durch transformative Maßnahmen reduzieren wir die Auswirkungen des Unternehmens und fördern eine nachhaltigere Kultur in der RDM Group.

Erklärung zur Nachhaltigkeit

Die guten Ergebnisse des vergangenen Jahres im Bereich der Nachhaltigkeit zeigen, dass sich die RDM Group kontinuierlich dafür einsetzt, eine bessere Welt für zukünftige Generationen zu schaffen. Mit Blick auf die Zukunft werden wir uns darauf konzentrieren, eine gesunde Pipeline nachhaltiger Innovationsprojekte aufzubauen, vertrauensvolle Partnerschaften zu schaffen und eine Wissenschaft der Kreislaufwirtschaft zu fördern.

Wir glauben, dass der Schlüssel zum Erfolg darin liegt, den Gleitpfad mit einem schrittweisen Ansatz kleinerer und größerer Verbesserungen zu sehen, die zur Verwirklichung aller drei unserer nachhaltigen Ziele im Rahmen der "Nachhaltigkeitsanleihe" beitragen. Dies werden wir erreichen durch:

- **Stärkung** der internen und externen F&E- Kapazitäten, Zusammenarbeit mit Hochschulen und führenden Forschungsinstituten im Bereich Papier- und Recyclingwissenschaften
- Schaffung eines soliden Fundaments für eine **Innovationspipeline**, die den Bedürfnissen der Kunden und Verbraucher gerecht wird
- Projektion und Überwachung des Fortschritts künftiger Umweltleistungen anhand von **Aktionsplänen** mit jährlicher Projektdurchführung
- Aufbau von vertrauensvollen Partnerschaften mit Nichtregierungsorganisationen, die Einfluss auf die Kohlenstoff-, Abfall- und

Wasseragenda haben, sowie mit der gesamten Wertschöpfungskette, einschließlich der Abfallentsorgungsunternehmen bis hin zu den Markeninhabern im Bereich der verpackten Konsumgüter. Gemeinsam sind wir stärker!

- Steigerung des Rufs der RDM Group als **innovativer Marktführer in der Recycling- und Papierindustrie**.



Beauftragter für Nachhaltigkeit und Innovation

Krzysztof Krajewski
Krzysztof Krajewski

Über uns

Die RDM Group ist der führende Hersteller von Recyclingkarton für Verpackungen und anderen Produkten auf Faserbasis in Italien, Frankreich, den Niederlanden und auf der Iberischen Halbinsel. Alle Produkte des Unternehmens werden aus erneuerbaren Materialien hergestellt und sind vollständig recycelbar. Die RDM Group ist seit 2021 ein privates Unternehmen, das sich im Besitz des Apollo-Fonds befindet.

Die RDM Group bietet zwei Produkttypen an: gestrichenen Karton, auch White Lined Chipboard (WLC) genannt, und Vollpappe, die in Rollen und/oder in Form von individuellen Bögen angeboten wird. WLC kann sowohl als Primär- als auch als Sekundärverpackung für Lebensmittel, Haushaltsgeräte, Kosmetika und Körperpflegeprodukte, im Verlagswesen oder für die Gestaltung von

Displays und Spielzeugverpackungen verwendet werden. Es bedient hauptsächlich den europäischen Markt. Solid Board wird vor allem auf dem Markt für Luxusverpackungen für die Modeindustrie, hochwertige Getränke, Bücher, Notizbücher und Puzzles verwendet und stellt weltweit ein führendes Segment dar, auch in den Vereinigten Staaten und Asien.



Vision und Werte

Die RDM Group ist ein multinationales und multikulturelles Unternehmen, das sich der Schaffung langfristiger Werte für seine Stakeholder verschrieben hat und großen Wert auf Nachhaltigkeit legt.

Vision, die ein Gleichgewicht zwischen dem Geschäftsangebot und den Erwartungen der Interessengruppen anstrebt. Die Vision der RDM Group ist es, der bevorzugte Partner für alle wichtigen Interessengruppen zu sein und dabei drei strategische Ziele zu verfolgen.



Das Angebot hervorragender Produkte und Dienstleistungen



Maximierung der Zufriedenheit der Stakeholder



Kostenoptimierung

Die Verwirklichung dieser Vision hängt von den tief verwurzelten Werten der Gruppe ab, die das Handeln jedes Einzelnen im Unternehmen bestimmen.



konzernweite Vision

Die Fähigkeit, eine Vision zu entwickeln, die zum Erfolg der Gruppe führt.



Empathie

Die Fähigkeit, andere zu verstehen und sich in sie einzufühlen.



verantwortungsvolle Entscheidungsfindung

Das Bewusstsein, dass Entscheidungen Auswirkungen auf andere haben.



Zusammengehörigkeit

Die Kombination aus einer gemeinsamen Vision und einem Gefühl der Zugehörigkeit.

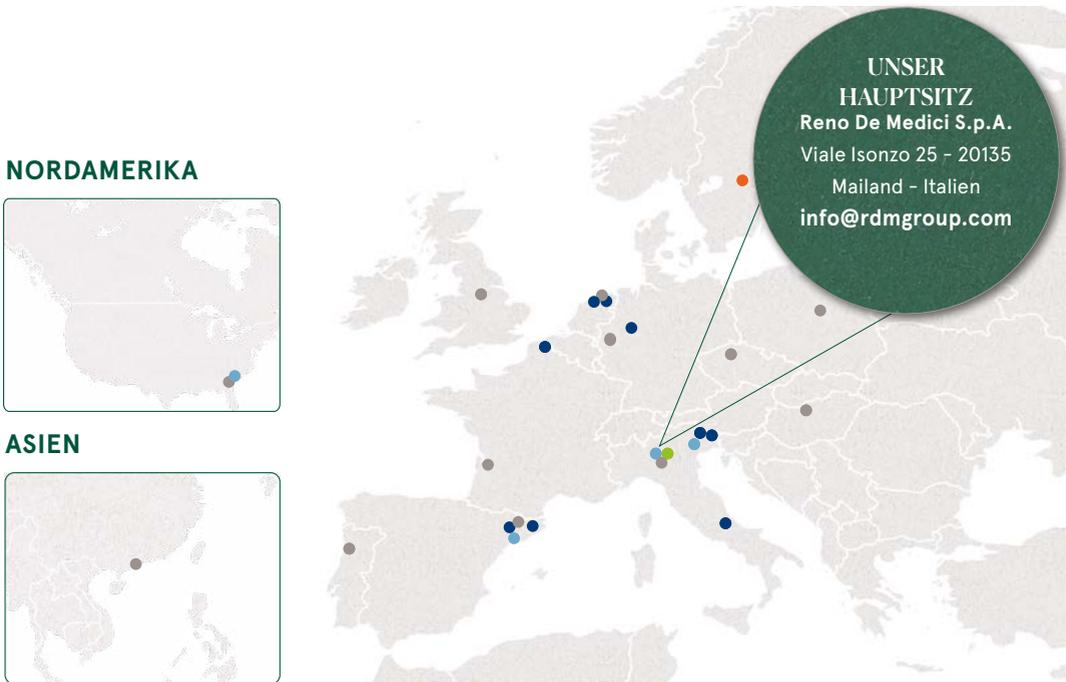
DER VERHALTENSKODEX DER GRUPE IST ONLINE VERFÜGBAR UNTER:

<https://rdmgroup.com/de/governance/ethikkodex/>

Globale Präsenz

Die Gruppe beschäftigt fast 2.200 Mitarbeiter in neun Kartonwerke, vier Schneidzentren und in ihren Büros in Europa, Nordamerika und Asien. Die Übernahme von Fiskeby im Jahr 2023 wird unsere globale Präsenz weiter ausbauen.

Nach der Übernahme durch die von Apollo Global Management Inc. verwalteten Fonds, hat die Gruppe ihre Aktivitäten in Europa und darüber hinaus weiter ausgebaut. Ihre Präsenz auf mehreren geografischen Märkten hat ihr ein nachhaltiges Wachstum ermöglicht und wird auch in Zukunft zu ihrer Entwicklung beitragen.



**UNSER
HAUPTSITZ**
Reno De Medici S.p.A.
Viale Isonzo 25 - 20135
Mailand - Italien
info@rdmgroup.com

NORDAMERIKA



ASIEN



- HAUPTSITZ
- VERKAUFSBÜROS
- KARTONWERKE
- SCHNEIDZENTREN
- ANSCHAFFUNG EINES NEUEN WERKS 2023

VERKÄUFE NACH BESTIMMUNGORT



- ITALIEN 26%
- RESTLICHES EUROPA 22%
- REST DER WELT 18%
- IBERISCHE HALBINSEL 17%
- FRANKREICH 9%
- DEUTSCHLAND 6%
- NIEDERLANDE 1%

Fiskeby

Im Juli 2023 schloss die RDM Group eine Vereinbarung zur Übernahme von Fiskeby, einem Hersteller von Verpackungskarton aus 100 % Altpapier. Die Übernahme von Fiskeby zeigt das Engagement der RDM Group, ihren Marktanteil auf dem Markt für Recyclingkarton zu erhöhen, die Versorgungssicherheit zu verbessern und paneuropäische Kunden im Rahmen eines werksübergreifenden Ansatzes zu bedienen.

Fiskeby ist das einzige Unternehmen in Skandinavien, das Verpackungskarton aus 100% wiedergewonnenen Fasern herstellt. Das Hauptprodukt des Werks ist Multiboard, ein umweltfreundlicher, preiswerter Verpackungskarton, der für den Lebensmittel- und Getränkemarkt sowie für Haushaltsprodukte entwickelt wurde.

Fiskeby erzeugt erneuerbare Energie aus der Sammlung von Industrieabfällen und den Abfällen, die beim Recyclingprozess in dem Werk anfallen, wodurch der Einsatz fossiler Ressourcen vermieden und die CO₂ Emissionen reduziert werden.

HIGHLIGHTS

- **Kapazität von 170.000 Tonnen** Karton pro Jahr.
- **Möglichkeit, Verpackungen** für Flüssigkeiten und andere plastifizierte Fasern als Rohmaterial zu verwenden.
- **Extrusions- und Laminieranlagen** für die Herstellung von Produkten mit hoher Gewinnspanne.
- **79% des Energieverbrauchs** werden durch eine Müllverbrennungsanlage gedeckt.



Ein zirkuläres Geschäftsmodell

Das Geschäftsmodell der RDM Group basiert auf den Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft, die ein System von verschwendeten Ressourcen durch einen Kreislauf von regenerativen Ressourcen und zirkulierenden Materialien ersetzt.

Die Produkte der RDM Group sind so konzipiert, dass sie erneuerbar, recycelbar und wiederverwertbar sind, so dass sie nach ihrem Gebrauch in diesen Kreislauf zurückgeführt werden können. Dieses Kreislaufmodell schafft ein geschlossenes System, in dem Abfälle minimiert und Ressourcen geschont werden.

PRODUKTIONSPROZESS

Faserbasierte Rohstoffe werden mit Wasser gemischt, um eine Zellulosefaser- Suspension zu erzeugen. Durch ein komplexes Reinigungssystem werden die in den Rohstoffen enthaltenen Verunreinigungen (z. B. Sand, Metalle und Kunststoffe) entfernt. Die Kartomaschine besteht aus einem linearen, aufeinanderfolgenden System von Blattbildung, Pressen und Trocknen, das dazu dient, Wasser aus der Fasersuspension zu entfernen. Je nach Kartontyp wird eine Deckschicht aufgetragen. Nach der Herstellung wird der Karton in kleinere Rollen für den direkten Versand gerollt oder in Bögen geschnitten und auf Paletten für den Transport und die Auslieferung verpackt. Während des gesamten Produktionsprozesses werden Qualitätstests durchgeführt.

UPSTREAM

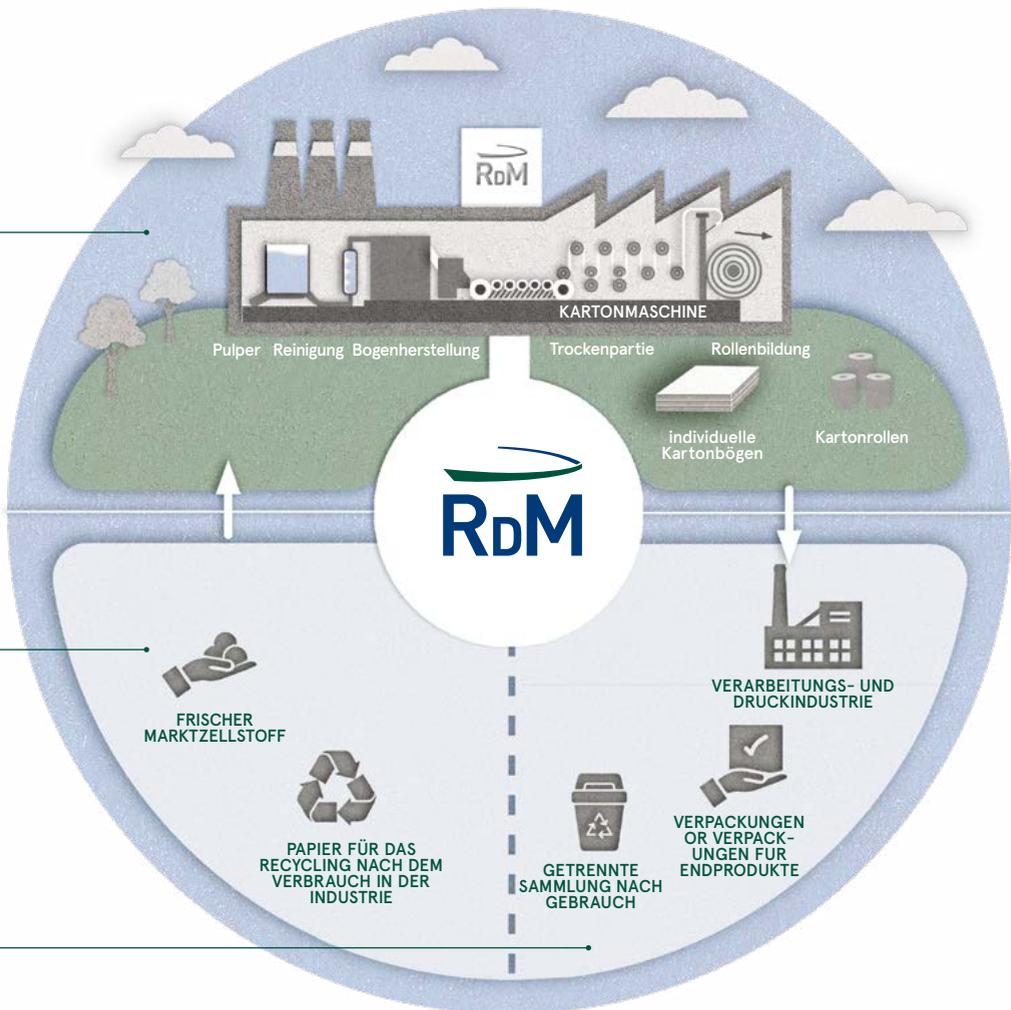
Die RDM Group kauft Papier für das Recycling aus dem industriellen und gewerblichen Bereich sowie aus städtischen Sammlungen. Das Unternehmen verwendet in begrenztem Umfang FSC®/ PEFC-zertifizierten Frischfaserzellstoff, der extern von ausgewählten Dritten eingekauft wird. Frischzellstoff wird als Ergänzung zu Recyclingfasern verwendet, um dem Karton spezifische physikalische und mechanische Eigenschaften zu verleihen, und zwar nur für bestimmte Produkte. Für die Deckschicht bezieht die RDM Group einen weiteren Rohstoffstrom, der aus Stärke, Gitter und anderen Substanzen besteht.

DOWNSTREAM

Die Produkte der RDM sind hauptsächlich für die Verarbeitungs- und Druckindustrie bestimmt, die Karton für Verpackungen verwendet. Verschnitt und Abfälle aus dem Verarbeitungs- und Druckprozess werden gesammelt und als Rohstoff entweder direkt oder über externe Sortieranlagen an die Werke zurückgeliefert. Mehr als 80 % der faserbasierten Verpackungsprodukte (Eurostat 2020) werden nach Gebrauch vom Endverbraucher in den Recyclingkreislauf zurückgeführt, was dem nachhaltigen und kreislauforientierten Geschäftsmodell von Recyclingkarton zugute kommt.

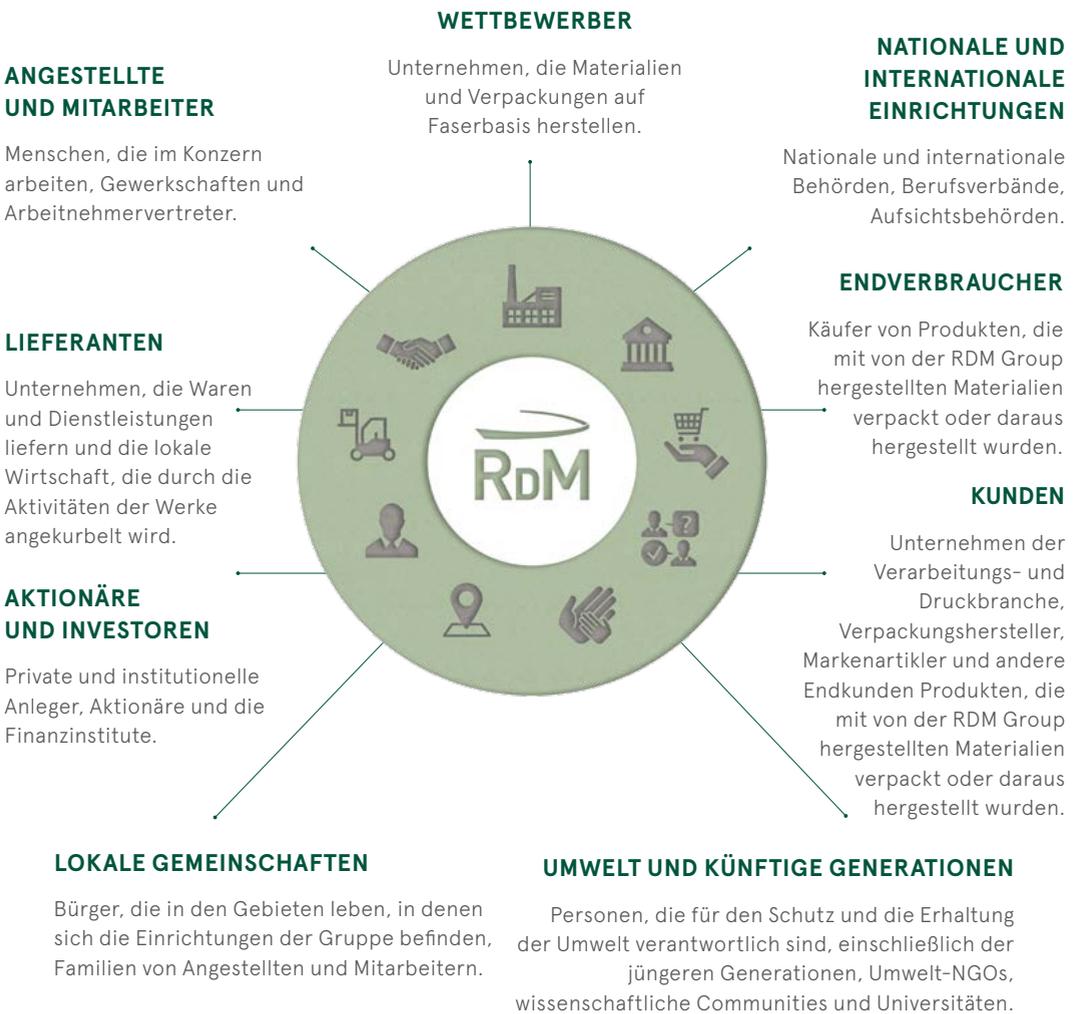
Alles beginnt mit der Beschaffung des Papiers für das Recycling. Die Technologien und Produktionssysteme des Unternehmens wandeln Papier für das Recycling um und geben den recycelten Fasern ein neues Leben, unabhängig davon, ob sie aus städtischen Recyclingsystemen oder aus industriellen und gewerblichen Bereichen stammen.

Bei der RDM Group stammen 95 % der in der Produktionsphase verwendeten faserhaltigen Rohstoffe aus Recyclingpapier und -karton, und über 85 % aller verwendeten Materialien stammen aus erneuerbaren Quellen. Nachhaltigkeit ist somit ein integraler Bestandteil des Geschäftsmodells der RDM Group.



Stakeholders

Der offene und kontinuierliche Dialog mit den wichtigsten Interessengruppen ermöglicht es der RDM Group, Bedenken, potenzielle und tatsächliche Auswirkungen, Markttrends und Erwartungen effektiv zu ermitteln.



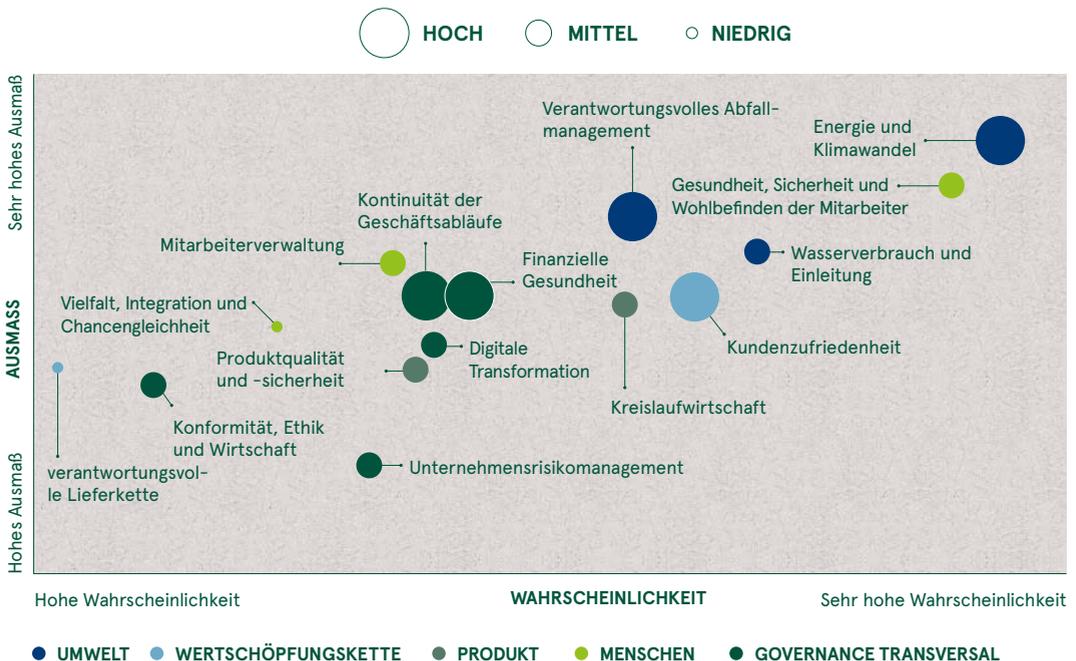
Wesentlichkeitsmatrix

Die Wesentlichkeitsanalyse ist ein wichtiges Instrument, um die tatsächlichen und potenziellen Auswirkungen verschiedener wesentlicher Themen im Zusammenhang mit den sozialen, ökologischen und Aspekte der Unternehmensführung zu ermitteln und zu steuern.

Im Jahr 2022 überarbeitete die RDM Group ihre Wesentlichkeitsmatrix, indem sie verschiedene Stakeholder einbezog, darunter wichtige Kunden und Lieferanten, Aktionäre, die Mitarbeiter der RDM Group und das Top-Management. Während der Bewertung bewerteten die Stakeholder die wesentlichen Themen aus einer Inside-Out-Perspektive, um die "Wesentlichkeit der Auswirkungen" zu beurteilen, während das Top-Management eine Outside-In-Perspektive nutzte, um die "finanzielle Wesentlichkeit" zu beurteilen, d.h. die finanziellen Auswirkungen der identifizierten wesentlichen Themen auf das Unternehmen.

DIE DOPPELTE WESENTLICHKEITSMATRIX DER RDM GROUP

Die Größe der Sphären jedes Themas stellt die finanziellen Auswirkungen aus der Außenperspektive dar



X- und Y-Achse stellen die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß der Wesentlichkeit der Auswirkungen aus einer Inside-Out-Perspektive dar.

Nachhaltigkeitsplan 2020-2030

Die Nachhaltigkeit stand schon immer im Mittelpunkt der verantwortungsvollen Entscheidungsfindung der RDM Group. Während die europäischen Behörden dem Ruf nach nachhaltigerem Handeln mit der Ausarbeitung des jüngsten EU Green Deal nachkommen, hat die RDM Group eine

	ZIEL	BASELINE 2020	FORTSCHRITT 2022	TARGET
	Wichtige Lieferanten nach ESG-Kriterien für alle relevanten Produktkategorien	0,50 tCO ₂ e/Tonne	0,45 tCO ₂ e/Tonne (-9%)	-30% bis 2030
	Erhöhung des Anteils von Abfällen zur Wiederverwendung	73%	68% (-6%)	90% bis 2030
	Reduzierung der Gesamtmenge des erzeugten Abfalls pro Nettotonne verkaufsfähiger Produktion	181 kg/Tonne	179 kg/ton (-1%)	-20% bis 2030
	Reduktion der Abwassereinleitung pro Nettotonne verkaufsfähiger Produktion	11,06 m ³ /Tonne	9,26 m ³ /Tonne (-16%)	-20% bis 2030

eigene Nachhaltigkeitsagenda aufgestellt, um Werte für den Planeten und die Gesellschaft zu schaffen. Die Gruppe geht davon aus, dass sie ihre Ziele für 2030 erreichen und die Vorgaben durch ihren taktischen Ansatz zur kontinuierlichen Verbesserung und den klaren Investitionsplan erfüllen wird.

	ZIEL	BASELINE 2020	FORTSCHRITT 2022	TARGET
	Wichtige Lieferanten nach ESG-Kriterien für alle relevanten Produktkategorien	Start neuer Bewertung	Bewertet und qualifiziert	100% bis 2025
	Implementierung eines verhaltenbasierten Sicherheitsprogramms an allen Standorte	1 Standort	3 Standorte	Alle Standorte bis 2023
	Erhöhung der Fürsprachequote der Arbeitnehmer	3,98	4,16 (+5%)	4,50 bis 2030
	Erhöhung des Anteils von Frauen bei der RDM GROUP	9,5%	10,7% (+13%)	+30% bis 2030

Beitrag zu den nachhaltigen Entwicklungszielen

Das 2030-Programm der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) stellt eine umfassende Agenda zur Bewältigung dringender globaler Herausforderungen und zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung dar. Die RDM Group arbeitet proaktiv an der Erreichung dieser Ziele durch verschiedene Initiativen und nachhaltige Praktiken, die darauf abzielen, wichtige soziale und ökologische Herausforderungen zu bewältigen. Die folgenden SDGs sind die Ziele, zu denen wir aktiv beitragen.



FÖRDERUNG VON GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Wie wir dazu beitragen: 3 Werke haben das verhaltensbasierte Sicherheitsprogramm als Teil der langfristigen Nachhaltigkeitsziele eingeführt.



FÖRDERUNG VON WEITERBILDUNG UND KOMPETENZENTWICKLUNG

Wie wir dazu beitragen: 770 000 Euro wurden bis 2022 in die technische und berufliche Ausbildung und die Entwicklung von Fähigkeiten investiert, um kontinuierliches Lernen und persönliches Wachstum zu fördern.



SCHUTZ VON WASSERÖKOSYSTEMEN

Wie wir dazu beitragen: Reduzierung der spezifischen Abwassereinleitungen um 12 % seit 2021. Die Gruppe hat ihren Wasserverbrauch im Rahmen ihrer langfristigen Verpflichtung zur Reduzierung der spezifischen Abwassereinleitungen erheblich gesenkt.



STEIGERUNG DER ENERGIEEFFIZIENZ DES BETRIEBS

Wie wir dazu beitragen: Reduzierung der Energieintensität um 5 % bis 2021. Die Nutzung erneuerbarer, sauberer Energie für alle Aktivitäten des Unternehmens ist ein wichtiges Ziel der RDM Group. Die Gruppe ist bestrebt, die Emissionen zu reduzieren und die Umweltauswirkungen zu verringern.



FÖRDERUNG VON VOLLBESCHÄFTIGUNG UND MENSCHENWÜRDIGER ARBEIT

Wie wir dazu beitragen: 2.183 Menschen haben bei uns eine Beschäftigung gefunden. Die Gruppe wendet, wann immer möglich, nationale Tarifverträge an, die gute Arbeitsbedingungen garantieren.



INDUSTRIELLE PROZESSE MODERNISIEREN UND NACHHALTIGER GESTALTEN

Wie wir dazu beitragen: 2 Werke haben erfolgreich das Programm Operational Excellence Manufacturing gestartet, um industrielle Prozesse zu modernisieren und nachhaltiger zu gestalten. Zwei weitere Werke werden im Jahr 2023 in dieses Programm aufgenommen.



NACHHALTIGE PRODUKTIONS- UND KONSUMMUSTER EINFÜHREN

Wie wir dazu beitragen: 95 % der Faserrohstoffe werden aus Papier für das Recycling hergestellt. Unsere Produkte sind alle erneuerbar, recycelbar und wiederverwendbar.



MASSNAHMEN ZUR BEKÄMPFUNG DES KLIMAWANDELS UND SEINER AUSWIRKUNGEN

Wie wir dazu beitragen: 28 % des von der Gruppe eingekauften Stroms stammt aus zertifizierten grünen Quellen, was mehr als 15,000 Tonnen CO₂Emissionen entspricht.



FÖRDERUNG EINER NACHHALTIGEN BEWIRTSCHAFTUNG DER FORSTWIRTSCHAFTLICHEN RESSOURCEN

Wie wir dazu beitragen: 100 % des frischen Marktzellstoffs wird aus zertifizierten und/oder kontrollierten Quellen bezogen, die eine nachhaltige Bewirtschaftung der Wälder gewährleisten.



PARTNERSCHAFTEN FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG STÄRKEN

Wie wir dazu beitragen: RDM ist auf lokaler und internationaler Ebene mehr als 30 Verbänden beigetreten, um Innovationen in unserem Sektor zu fördern und Partnerschaften für eine nachhaltige Entwicklung zu stärken.

Kreislaufwirtschaft

Die Produkte der RDM Group verleihen den wiedergewonnenen Fasern ein neues Leben und unterstreichen den Wert der Rohstoffe und die Bedeutung des Recyclings.

Das Engagement der RDM Group für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen ist in der gesamten Wertschöpfungskette entscheidend, sowohl in den vor- als auch in den nachgelagerten Bereichen. Dieser Kreislauf beginnt mit erneuerbaren Rohstoffen und endet mit der Herstellung von recycelten und recycelbaren Produkten.

DER KARTON DER RDM GROUP IST:



VOLLSTÄNDIG RECYCELBAR

und so konzipiert, dass er nach der Nutzung in den Kreislauf der Kreislaufwirtschaft zurückgeführt werden kann



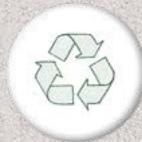
BIOLOGISCH ABBAUBAR

wenn er versehentlich in die Umwelt gelangt



Im Jahr 2022 verbrauchte die Gruppe **1.190.000** Tonnen Papier und Karton am Ende ihres Lebenszyklus, was der Menge entspricht, die von mehr als 16 Millionen europäischen Einwohnern erzeugt wird.

VERBRAUCH VON RECYCLINGPAPIER UND NEUEM MARKTZELLSTOFF



95%
Papier für Recycling

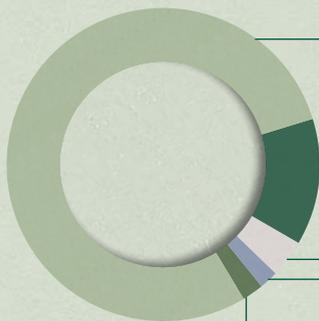


5%
Frischer
Marktzellstoff



FSC®/PEFC-zertifizierte und/oder FSC®-kontrollierte Quellen zur Förderung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung.

ROHSTOFFE, DIE IN UNSEREM KARTON VERWENDET WERDEN



79%
Papier für Recycling

13%
Füllstoffe, Stärke und Latex für die Deckschicht

4%
Frischer Marktzellstoff

2%
Verpackung für Rollen und Paletten

2%
Rezeptur-Chemikalien

Produkte

Die RDM Group verfügt über eine breite Produktpalette mit verschiedenen Grammaturen in zwei Hauptgeschäftsbereichen:

WHITE-LINED CHIPBOARD (WLC)

Gestrichener Recycling-Karton für Verpackungen aus Recycling-Fasern. Die fertigen Produkte werden in Rollen oder in individuell zugeschnittenen Bögen den Kunden geliefert.

ZWEI PRODUKTSEGMENTE

1. LINER: gestrichener Karton mit grauem Rücken und geringem Flächengewicht (140 bis 250 Gramm pro m²). Es wird verarbeitet in Kombination mit anderem Papier zur Herstellung von Verpackungen, die einen hochwertigen Druck erfordern.

2. GD / GT: mehrschichtiger Karton mit grauer/weißer/Manille- oder Krafrückseite (240 bis 500 Gramm pro m²) der als einziges Material für Endverbraucherpackungen verwendet wird, die eine ausgezeichnete Bedruckbarkeit und Festigkeit erfordern.

MÄRKTE

WLC bedient eine breite Palette von Endverbrauchersegmenten wie z. B.:



**LEBENSMITTEL-
VERPACKUNGEN**



HAUSHALTSPRODUKTE



REINIGUNG



**KÖRPER-
PFLEGE**

ESKA BICOLOURS

Eska Bicolours ist ein Novum in der Welt der Verpackungen. Die dreilagige Konstruktion mit einem farbigen Kern, der von austauschbaren roten Einlagen umgeben ist, bietet kreativen Herstellern, die ihre Produkte differenzieren wollen, eine unvergleichliche Flexibilität.

SOLID BOARD

Recyclingkarton in hoher Grammatur und Dicke, der sich gut für Spezialprodukte, Luxusverpackungen und den Verlagsmarkt eignet. Fertige Produkte werden nur in Bögen geliefert.

MÄRKTE

Solid Board bedient eine breite Palette von Endverbrauchersegmenten wie z. B.:



BUCHBINDUNG



LUXUSVERPACKUNG



PUZZLES



SPIELE

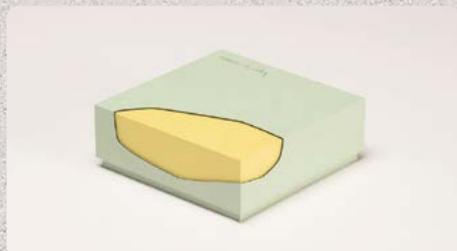


VORFÜHRUNG



BÜROMATERIAL

Die außergewöhnliche Steifigkeit des Kartons sorgt dafür, dass er auch bei häufigem Handling und Transport seine Form bei behält. Er bietet unendlich viele Möglichkeiten zum Bedrucken, Formen und Schneiden, was ihn zu einer vielseitigen Wahl für eine Reihe von Verpackungsanwendungen macht.



Kundenzufriedenheit

PRODUKTENTWICKLUNG UND -INNOVATION

Die Verpackungsindustrie befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel und die RDM Group steht an der Spitze dieser Entwicklung. Durch sein Engagement für Innovation und Produktentwicklung sucht das Unternehmen aktiv nach Möglichkeiten, sein Produktportfolio zu stärken, wobei der Schwerpunkt auf erneuerbaren, wiederverwertbaren und recycelten Lösungen liegt, die mit der europäischen Nachhaltigkeitsagenda in Einklang stehen.

PRODUKTQUALITÄT UND -SICHERHEIT

Unser Produkt kann für Lebensmittelverpackung verwendet werden. Qualität ist für die RDM Group von größter Bedeutung, insbesondere wenn es um die Lebensmittelsicherheit geht. Um zu gewährleisten, dass die Produkte in Übereinstimmung mit den Sicherheitsvorschriften für Materialien mit Lebensmittelkontakt hergestellt werden, führt die Gruppe ein strenges

Qualitätskontrollverfahren durch.

Die Qualitätskontrollteams der RDM Group führen strenge Kontrollen mit fortschrittlichen Test- und Inspektionstechniken durch, um etwaige Mängel, Unstimmigkeiten oder potenzielle Gefahren zu erkennen, die die Qualität der Produkte beeinträchtigen könnten.

DIALOG MIT DEN KUNDEN

Die RDM Group ist davon überzeugt, dass der Aufbau enger Beziehungen zu ihren Kunden der Schlüssel zum Geschäftswachstum ist.

Die Förderung und Pflege des Dialogs mit den Kunden ist ein fortlaufender Prozess, der aktives Zuhören und kontinuierliches Engagement erfordert.

Zusätzlich zur direkten Kommunikation mit den Vertriebsmitarbeitern wird zweimal im Jahr eine Kundenbefragung durchgeführt. Ziel der Umfrage ist es, die Erwartungen der Kunden zu verstehen und bessere langfristige Beziehungen zu entwickeln.

ERGEBNISSE DER LETZTEN KUNDENBEFRAGUNG

1.679

KUNDEN
KONTAKTIERT

47%

RÜCKLAUFQUOTE

7,5/10

KUNDENBEWERTUNG
(7,18/10 IN DER LETZTEN
BEFRAGUNG IM JAHR
2021)



Zertifizierungen

ECOVADIS GOLD



2023 wurde die RDM Group von EcoVadis, einem führenden Anbieter von Nachhaltigkeitsratings für Unternehmen, mit dem Gold-Rating für Corporate Social Responsibility ("CSR") ausgezeichnet. Damit gehört die RDM Group zu den besten 5 Prozent der von EcoVadis bewerteten Unternehmen. Durch das Erreichen der EcoVadis-Goldmedaille demonstriert die Gruppe ihr Engagement für verantwortungsvolle und nachhaltige Geschäftspraktiken.

ZERTIFIZIERUNGEN AKTIVER MANAGEMENTSYSTEME MIT ANGABE DES JAHRES DER ERSTMALIGEN ANWENDUNG

STANDORT	ISO 45001	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	EMAS	BLAUER ENGEL	FSC®	PEFC	BRC EN15593 ISO 22000
Arnsberg	-	1992	1997		1997		2010		
Barcelona	2021	1996	1998	2020	2000		2015		2010
Blendecques	-	1995	-	2014			2008		
Hauptsitz Mailand	2019	1996	2021	2021			2023		
Hoogezand	2023	1997	2014	2020			2018	2017	
Magenta	2023	1996	-				2010		
Ovaro	2020	1996	2004	2015		2015	2009	2017	
PAC Service	2021	1997	-				2010	2009	2018
Papriinsa	2023	2022	-				2012		
S. Giustina	2020	1996	2001	2015			2010	2016	2020
Sappemeer	2023	1997	2014	2020			2018	2017	
Villa S. Lucia	2020	1996	2005	2015			2010		

In grün sind die Multi-Site-Zertifizierungen dargestellt

B CORP-ZERTIFIZIERUNG ESKA



Im Jahr 2022 erhielten die niederländischen Werke die B Corp-Zertifizierung, womit Eska die erste Kartonmarke ist, die diese Zertifizierung erhielt. B Corp soll Unternehmen dazu ermutigen, verantwortungsbewusster und transparenter zu handeln und zu zeigen, dass wirtschaftlicher Erfolg und nachhaltige Entwicklung Hand in Hand gehen können.

Operative Exzellenz

Programm für schlanke Produktion

Die RDM Group hat im Jahr 2021 ein Lean-Manufacturing-Programm mit dem Ziel gestartet, die Produktionsprozesse zu perfektionieren und ein gut strukturiertes Arbeitsmodell aufzubauen, um die Gewinne zu maximieren und gleichzeitig Verluste und Verschwendung zu begrenzen.

Im Jahr 2022 haben zwei Werke das Programm "Lean and Operational Excellence" erfolgreich umgesetzt, während zwei weitere Werke im Jahr 2023 in dieses Programm aufgenommen werden sollen. Ziel ist es, das Lean-System in der gesamten Gruppe zu verbreiten, um die Prozesseffizienz unserer Betriebe zu steigern.

DAS PROGRAMM STÜTZT SICH AUF 5 SÄULEN:



**PROZESS-
VERBESSERUNG**



**SHOP FLOOR
MANAGEMENT**



**5S+
STANDARTISIERUNG**



**PROBLEM-
LÖSUNG**



WARTUNG

Umweltschutz und Performance

Es wurden ehrgeizige langfristige Ziele festgelegt, um die Umwelleistung der RDM Group bis 2030 zu verbessern.

Die Gruppe ist bestrebt, ihre Prozesse für ein effizientes Energieressourcenmanagement zu verbessern und sauberere Brennstoffe einzusetzen, um die Treibhausgasemissionen zu minimieren. Außerdem werden Anstrengungen unternommen, um den Wasserverbrauch zu optimieren und das Abfallaufkommen pro Tonne verkaufsfähiger Nettoproduktion zu verringern.



Energie und Emissionen

HIGHLIGHTS



-11%
DER ENERGIE-
INTENSITÄT
REDUZIERUNG SEIT 2020



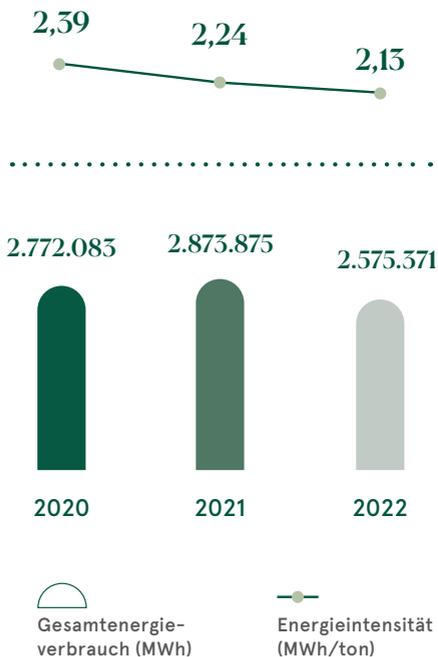
-9%
DER KOHLENSTOFF-
INTENSITÄT
REDUZIERUNG SEIT
2020

AMBITION

- Reduzierung der Scope-1- und Scope-2-CO₂-Emissionen pro Tonne verkaufsfähiger Nettoproduktion um 30 % bis 2030

ENERGIELEISTUNG

Alle Produktionseinheiten der Gruppe / 2020, 2021, 2022



Emissionsintensität (tCO₂e/t)



SCHLÜSSELSÄULEN

- **28% der indirekten Scope 2- Emissionen** durch Ökostrom in Höhe von über 15.000 tCO₂neutralisiert.
- **Kohlenstoffspeicherung** durch unsere faserbasierten Produkte.
- **Investitionen in** effizientere Anlagen und Maschinen.
- **Die Waste-to-Energy-Anlage** in den Niederlanden entlastet Mülldeponien Dritter und spart CO₂-Emissionen.

Wasser

HIGHLIGHTS



-12%
DER SPEZIFISCHEN
WASSERENTNAHMEN SEIT
2020

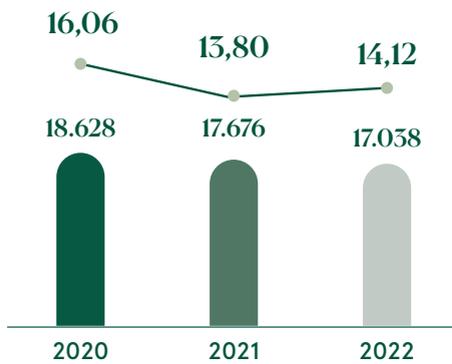


-16%
DER SPEZIFISCHEN
ABWASSEREINLEITUNGEN
SEIT 2020

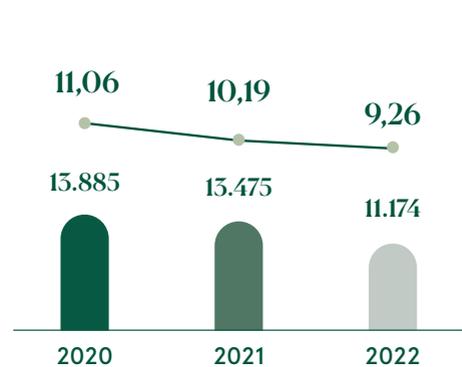
AMBITION

- Reduzierung der spezifischen Abwassereinleitungen um 20% bis 2030

GESAMT- UND SPEZIFISCHE WASSERENTNAHMEN UND -EINLEITUNGEN



 Wasserentnahmen (megaliter)
  Spezifische Wasser (m³/t)



 Abwassereinleitungen (megaliter)
  Spezifische Abwassereinleitungen (m³/t)

SCHLÜSSELSÄULEN

- **90% des entnommenen Wassers** wird nach interner Aufbereitung wieder in die Umwelt zurückgeführt.
- **Wiederverwendung** von Prozesswasser in mehreren Produktionszyklen, um Entnahmen und Einleitungen zu vermeiden.
- **Kontinuierliche** Überwachung von Abwässern zum Schutz aquatischer Ökosysteme.

Abfall

HIGHLIGHTS



99,3%
DER ERZEUGTEN
ABFÄLLE
SIND UNGEFÄHRlich



68%
DER ABFÄLLE DER
VERWERTUNG
ZUGEFÜHRT

AMBITION

- **Erhöhung des Anteils** der Verwertung zugeführten Abfälle auf 90 % bis 2030
- **Verringerung der Gesamtabfallmenge** pro Tonne verkaufsfähiger Nettoproduktion um 20 % bis 2030

ABFALL NACH ART



ABFALL NACH VERWENDUNGSZWECK



SCHLÜSSELSÄULEN

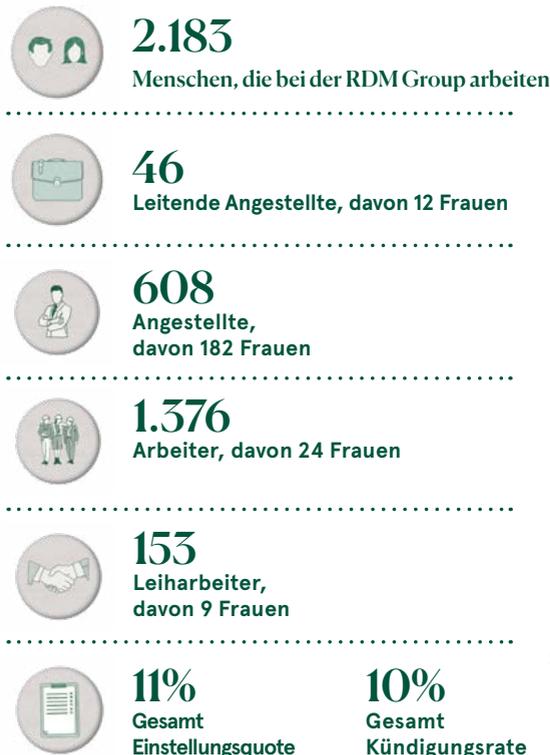
- **Einsatz von Technologien** zur Maximierung der Nutzung von Rohstoffen und zur Minimierung von Abfällen und Produktionsausschüssen.
- **Umleitung von mehr als 11.000 Tonnen Abfall** von fremdverwalteten Deponien oder anderen Arten der Entsorgung durch die hauseigene niederländische Waste-to-Energy-Anlage.
- **Zahlreiche Kontrollen der eingehenden Stoffe** um die Abfallmenge im Produktionsprozess von vornherein zu begrenzen.

Mitarbeiter

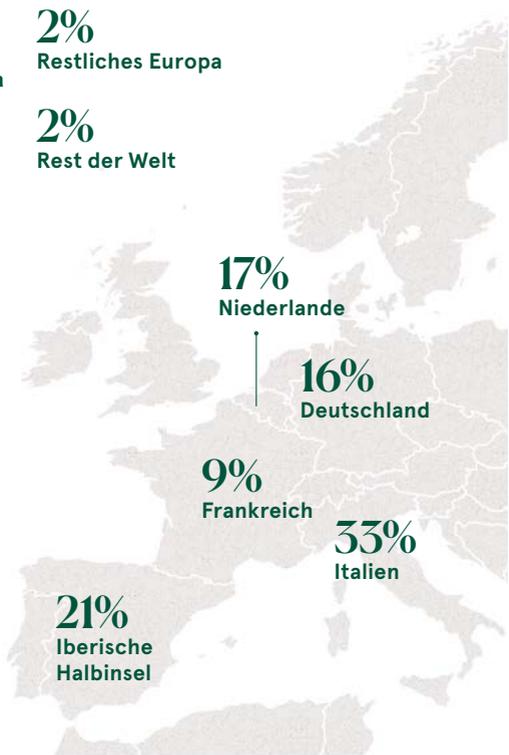
Die RDM Group schätzt die Fähigkeiten und die Einzigartigkeit ihrer Mitarbeiter und ist bestrebt, ein Umfeld zu schaffen, in dem jeder Einzelne sein volles Potenzial entfalten kann.

Die RDM Group beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiter und Leiharbeiter in 12 Ländern in Europa, Nordamerika und Asien. Das Unternehmen glaubt daran, seine Mitarbeiter zu engagieren, zu befähigen und erkennt an, wie wichtig es ist, dass sie sich dafür einsetzen, dass die Geschäftstätigkeit nach ethischen Gesichtspunkten und unter Einhaltung der gesetzlichen und sicherheitstechnischen Richtlinien erfolgt.

BELEGSCHAFT IN ZAHLEN (2022)



MITARBEITER NACH LÄNDERN (2022)





Sicherheit

Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden haben bei der RDM Group höchste Priorität. Die Wertschätzung der Menschen und die Förderung ihrer persönlichen Entwicklung sind der Schlüssel zur Schaffung einer nachhaltigen Organisation.

Die Gewährleistung der Zufriedenheit und Sicherheit aller Mitarbeiter ist von entscheidender Bedeutung, da sie ein gesundes und positives Gefühl der Zugehörigkeit zum Unternehmen fördert, was wiederum zu einer besseren Pflege des Arbeitsplatzes führt.

HÄUFIGKEITSRATE

Verhältnis zwischen der Anzahl der Verletzungen und den geleisteten Arbeitsstunden, multipliziert mit 200.000 (OSHA-Methode).

SCHWEREGRAD

Verhältnis zwischen verlorenen Tagen aufgrund von Verletzungen und geleisteten Arbeitsstunden, multipliziert mit 200.000 (OSHA-Methode).

HÄUFIGKEIT UND SCHWEREGRAD VON VERLETZUNGEN

HÄUFIGKEITSRATE (FR)



SCHWEREGRAT (SR)



* 14,0 / 90,8 in Bezug auf beschränkte Tätigkeiten



Reduktion der SCHWEREGRAD im Verhältnis zu 2020



Verringerung der HÄUFIGKEITSRATE im Verhältnis zu 2020

Die RDM Group verfolgt eine Politik, die auf "Zero Accident" basiert. Um dieses ehrgeizige Ziel zu erreichen, hat sich die Gruppe das Ziel gesetzt, bis 2023 an allen Produktionsstandorten ein verhaltensbasiertes Sicherheitssystem (BBS) einzuführen. Darüber hinaus soll durch die Umsetzung gezielter H&S-Programme das Sicherheitsmanagement verbessert und eine Sicherheitskultur an allen Standorten gefördert werden.

Inklusion

MITARBEITERENGAGEMENT

Die RDM Group ist davon überzeugt, dass die Einbeziehung der Mitarbeiter in die lang- und kurzfristigen Aktivitäten und Ziele der Gruppe dazu beiträgt, ein starkes Zugehörigkeitsgefühl zu fördern.

Die Mitarbeiter werden über das Intranet-Portal, den Newsletter, die Informationsmonitore und die Infoboards ständig auf dem Laufenden gehalten und über die Leistungen und Initiativen der Gruppe informiert.

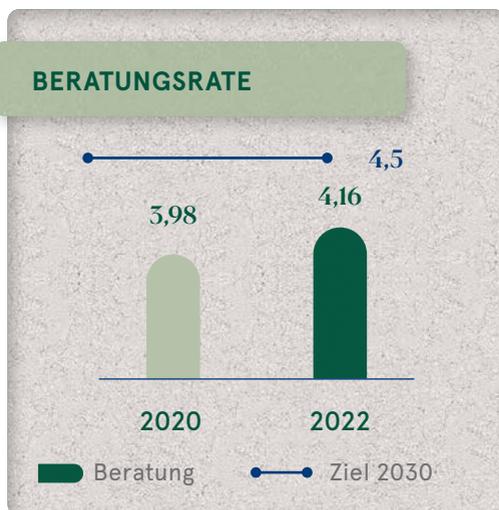
Um die Gesundheit der Organisation zu messen, führt die RDM Group alle zwei Jahre eine ausführliche Mitarbeiterbefragung durch. Die Umfrage von 2022 ergab einen Anstieg der Teilnahmequote von 42 % auf 58 % und einen Anstieg der Weiterempfehlungsrate um 5 %, die die Bereitschaft der Mitarbeiter misst, die

Arbeit bei der RDM Group einem Freund oder Bekannten zu empfehlen.

VIelfALT UND CHANCENGLEICHHEIT

Bei der RDM Group sind Fairness und Respekt nicht nur Schlagworte, sondern grundlegende Werte, die tief im Unternehmen verwurzelt sind. Die RDM Group legt großen Wert auf die Würde und die Rechte ihrer Mitarbeiter und bietet ihnen stabile Beschäftigungsmöglichkeiten und faire Arbeitsbedingungen. Die RDM Group setzt sich für Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung in allen Bereichen der Geschäftstätigkeit ein, einschließlich der Einstellung, Entwicklung und Verwaltung von Mitarbeitern.

Im Rahmen des Nachhaltigkeitsplans 2020-2030 hat sich die Gruppe das langfristige Ziel gesetzt, den Anteil der Frauen um 30 % zu erhöhen.



Kontakt

Reno De Medici S.p.A.

Viale Isonzo n. 25
20135 Mailand, Italien
Tel: +39 02 89966111
Fax: +39 02 89966200
info@rdmgroup.com
www.rdmgroup.com

Abteilung für Nachhaltigkeit

E-mail: sustainability@rdmgroup.com

Büro für Unternehmenskommunikation

E-mail: RDMcommunication@rdmgroup.com

Grafisches Design:

Common

Alle Nachweise auf FSC erfolgen in Übereinstimmung mit der Lizenz-Nr. FSC-C081817.

Für weitere Informationen über die Nachhaltigkeitsleistung der RDM Group, laden Sie bitte unseren Nachhaltigkeitsbericht 2022 von unserer Website herunter.



www.rdmgroup.com