

•• Interview Michele Bianchi, CEO RDM ••

L'EMBALLAGE EN CARTON VA CONNAÎTRE UNE CROISSANCE DURABLE

L'avenir de l'industrie européenne du carton et du carton compact est entre de bonnes mains : celles de Michele Bianchi, Pdg du groupe papetier italien RDM, président de CEPI Cartonboard depuis 2020 et président de Pro Carton nouvellement nommé, et ce dans le cadre d'une possibilité de rapprochement entre les deux associations. C'est une interview fleuve qu'il a accordée à Pap'Argus, dans laquelle il ne cesse de souligner toutes les opportunités à venir pour le secteur.

P AP'ARGUS : QU'EST-CE QUI VOUS A ATTIRÉ DANS LE RÔLE DE PRÉSIDENT DE PRO CARTON ?

MICHELE BIANCHI : → Pro Carton et la Capi Cartonboard ont un grand nombre de membres en commun. Les deux associations travaillent ensemble depuis de nombreuses années. Diriger de concert les associations vers une coopération, au sein d'un secteur qui doit faire face à des défis et à de multiples opportunités dans les années à venir, est un complément très passionnant à mes opportunités de gestion pour le groupe RDM. La perspective de travailler au niveau du secteur pour aborder les défis et les opportunités auxquels nous sommes confrontés, aux côtés

d'un réseau d'entreprises inspirantes, constitue une opportunité incontournable et extrêmement passionnante.

QUELS SONT VOS PRINCIPAUX OBJECTIFS À CE POSTE ?

M.B. : → Mon objectif principal sera de créer efficacement des synergies afin d'éliminer les chevauchements. Cela contribuera à maximiser la valeur pour toutes les organisations membres afin d'assurer une meilleure représentation du secteur au niveau de l'UE.

QUELS SONT LES POINTS FORTS DE L'UTILISATION DU CARTON ?

M.B. : → Le carton est un leader de la circularité dans le secteur de



l'emballage. Les résultats de nos dernières recherches révèlent que 82 % des consommateurs européens font confiance à la recyclabilité du carton. Il s'agit du résultat le plus élevé de tous les matériaux d'emballage. Il démontre que les consommateurs sont conscients des avantages qu'offrent le cartonnage et le carton. Nous sommes convaincus que le carton est l'emballage de l'avenir. Il est prouvé que le processus de fabrication englobe la durabilité à chaque étape. Le carton soutient pleinement les objectifs de durabilité du Pacte vert pour l'Europe qui comprennent la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'utilisation de sources d'énergie renouvelables et l'amélioration de l'efficacité énergétique. De fait, l'augmentation des propriétés de barrière et de forme permettra l'utilisation des matériaux en carton dans de nouvelles applications.



POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE PLUS SUR VOTRE PLUS RÉCENT ADHÉRENT LA ROCHETTE ?

M.B. : → La Rochette Cartonboard SAS, qui faisait auparavant partie du groupe RDM, s'est entièrement



consacrée au carton produit à partir de fibres vierges [tandis que RDM s'est spécialisé dans le carton recyclé, NDLR]. La nouvelle direction de la Rochette Cartonboard va investir dans les besoins des clients en matériaux de fibres vierges, avec, en son centre, les marchés français et des pays voisins. Pro Carton représente plus de 90 % des volumes de carton en Europe. Nous pensons par conséquent que chaque membre qui rejoint Pro Carton renforce la base de l'association et bénéficie d'une représentation plus efficace au niveau européen. Sachant que ce gain mutuel deviendra progressivement plus important avec les nouvelles législations européennes à venir.

Y A-T-IL D'AUTRES MEMBRES, NOUVEAUX OU POTENTIELS, DONT VOUS POUVEZ NOUS PARLER ?

M.B.: → En 2022, nous avons ajouté trois sociétés régionales clés à la base de membres de Pro Carton, dont FOLBB (sites de production en Allemagne et aux Pays-Bas), Buchmann Karton (Allemagne) et La Rochette (France). Nous reconnaissons également le soutien de nos parrains au sein du secteur, notamment Bobst, Heidelberg et Sappi. Ils jouent un rôle majeur dans notre association. À mesure que la base de membres de Pro Carton se développe, nous

pouvons accroître la reconnaissance des petites entreprises et des fabricants du secteur, afin de faciliter de partenariats bénéfiques. Les parrains ajoutent une valeur substantielle à notre association. Nous reconnaissons clairement l'importance de travailler au-delà des limites du secteur.

COMMENT LES ENTREPRISES FRANÇAISES POUVENT-ELLES DEVENIR MEMBRES ? QUE DOIVENT-ELLES FAIRE ET QUE PEUVENT-ELLES EN TIRER ?

M.B.: → Nous sommes fiers que toutes les grandes usines de France soient déjà membres de Pro Carton. Pour poursuivre notre travail dans le secteur français de l'emballage, nous travaillons actuellement en partenariat étroit avec les transformateurs de carton et les membres de l'ECMA (European Carton Makers Association). La coopération avec d'autres associations industrielles permet à nos membres de bénéficier d'une représentation au niveau de l'UE et de coordonner les activités.

POUVEZ-VOUS M'EN DIRE PLUS SUR VOTRE PARTENARIAT AVEC L'ECMA ET SUR LA FAÇON DONT VOUS COLLABOREZ ?

M.B.: → L'ECMA, est l'association européenne des fabricants de cartonnage et constitue, à ce titre, le lien le plus naturel pour les producteurs de carton. Notre travail avec l'ECMA nous a amenés à nous concentrer sur différentes associations industrielles en raison de notre forte similitude avec les objectifs de la législation européenne. Nous cherchons à créer des synergies au profit du secteur dans le cadre des réglementations

PRO CARTON, C'EST :

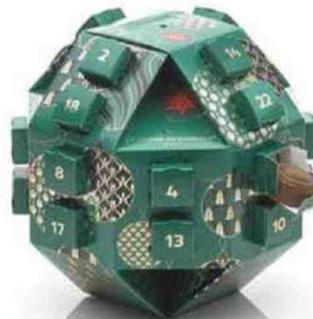
- 16 membres fabricants de carton
- Cepi Cartonboard c'est 20 sites producteurs de carton

Répartition des sortes consommées en Europe en 2021 (source Cepi Cartonboard)

- WLC (Whiteline ChipBoard – carton gris blanchi une face GD/GT) 48, %
- FBB (Folding BoxBoard – carton boîte pliante GC/GC2) 37,7 %
- SUB (Solid Unbleached Board – carton pure pâte non blanchi) 8,9 %
- SBB (Solid Bleached Board – carton pure pâte blanchi) 5,2 %

de conformité. Pour mémoire, depuis 1997, nous avons conjointement organisé le European carton Excellence Award (ECEA), qui récompense les derniers développements en matière de cartons pliants dans différentes catégories. Nous recevons environ une centaine de candidatures chaque année qui démontrent la créativité des conceptions et des fonctionnalités des cartons pliants pour les consommateurs européens.

POUVEZ-VOUS FAIRE UN COMMENTAIRE SUR LE MARCHÉ DU CARTON RECYCLÉ EN FRANCE ET



SUR LES PERSPECTIVES DE CROISSANCE, Y COMPRIS LES CHIFFRES ET LA CAPACITÉ (STATISTIQUES PERTINENTES POUR CE MARCHÉ)?

M.B.: → Après le choc de la pandémie, nous avons constaté une faible croissance à un chiffre du marché français du carton et nous prévoyons qu'il sera stable en 2022. La France est toutefois le quatrième marché européen du carton en importance et toutes les prévisions indiquent que les emballages les plus durables, comme le carton, continueront de connaître une croissance annuelle au cours des prochaines années.

PRO CARTON FAVORISE L'INNOVATION, NOTAMMENT PAR LE BIAIS DE SES RÉCOMPENSES... CONSTATEZ-VOUS UN BOOM DE L'INNOVATION? DE QUELLE MANIÈRE? QUELLES SONT LES NOUVEAUTÉS?

M.B.: → Comme nous l'avons déjà mentionné, nous organisons les ECEA chaque année avec l'ECMA, pour récompenser les cartons pliants les plus innovants dans différentes catégories. Nous avons assisté à une prise de conscience croissante sur les plateformes de réseaux sociaux et dans la grande presse écrite concernant ces prix, ce qui démontre un intérêt grandissant pour une innovation durable. Nous organisons également le Pro Carton Young Designers Award et le Pro Carton Student Video Award chaque année en collaborant étroitement avec plus de 120 universités d'Europe. Cela permet de sensibiliser les générations futures à l'attrait de notre industrie. Nous sommes fiers de constater chaque année la créativité des participants en utilisant le carton comme substrat. Nous sommes également témoins de l'innovation grâce aux membres de Pro Carton qui coopèrent étroitement avec leurs clients pour co-développer des applications toujours nouvelles pour les emballages à base de fibres. Grâce à ce partenariat, nous pouvons nous attendre à de nouvelles innovations, de

l'application de revêtements innovants pour améliorer encore la recyclabilité et les performances de barrière aux nouvelles solutions 3D à base de fibres.

LE CARTON EST-IL DE PLUS EN PLUS TENDANCE PAR RAPPORT AU PLASTIQUE? POUVEZ-VOUS DONNER DES EXEMPLES DE GRANDES MARQUES QUI CHOISISSENT LE CARTON EN FRANCE?

M.B.: → Selon l'étude que nous avons menée auprès des consommateurs en novembre 2022, 86 % des consommateurs européens privilégient les emballages en carton plutôt que ceux en plastique. Il s'agit d'une augmentation supplémentaire de 5 % par rapport à nos résultats de 2019. Cela démontre une prise de conscience croissante des consommateurs et la confiance qu'ils accordent au recyclage des cartons et des matériaux d'emballage à base de fibres. Cela suggère également que le carton représente une solution d'emballage à long terme plutôt qu'une tendance à court terme. Il est aussi intéressant de voir le carton jouer un rôle de premier plan dans le lancement de la plupart des nouveaux emballages majeurs. Par exemple, les marques ciblant la décarbonisation des produits de blanchisserie ont encouragé une plus grande innovation dans la fonctionnalité du carton. Le matériau peut désormais être utilisé pour protéger le produit et les consommateurs grâce à des dispositifs de fermeture de sécurité récemment conçus pour protéger les enfants. Nous voyons maintenant plus souvent des solutions traditionnelles en plastique transférées vers des emballages durables en carton.

COMMENT LE CARTON EST-IL PERÇU PAR CERTAINES DES GRANDES MARQUES (FABRICANTS DE FMCG)



ET QUELLES SONT LES INNOVATIONS EN MATIÈRE DE CARTON QUI LES INTÉRESSENT?

M.B.: → À mesure que le marché mondial s'oriente vers la durabilité, il sera de plus en plus important que les fabricants de FMCG prouvent qu'ils utilisent des matériaux issus de forêts certifiées. En fait, un nombre croissant de fabricants de FMCG suivent la demande des consommateurs et des détaillants qui se concentrent sur les matériaux d'emballage durables. Le carton associe une apparence supérieure en rayon, une fonctionnalité exceptionnelle, une protection des produits et une recyclabilité incomparables, tout en étant conçu à partir de matières premières renouvelables. Cela signifie que les exigences des consommateurs peuvent être satisfaites avec un matériau d'emballage polyvalent qui répond aux diverses exigences des entreprises de FMCG. Plus précisément, nous constatons une augmentation de la demande de matériaux barrières qui permettent un contact direct avec les aliments pour éliminer davantage les plastiques.

POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE PLUS SUR LE RÔLE DE PRO

◆
"La France est le quatrième marché européen du carton en importance."

CARTON DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE? PARTICIPEZ-VOUS À DES ÉTUDES ET EN EFFECTUEZ-VOUS?

M.B.: → Notre secteur fixe des objectifs ambitieux visant à faire passer le taux de recyclage à 90 % d'ici 2030. Les membres de Pro Carton sont à l'origine de développements visant à répondre aux exigences du Pacte vert pour l'Europe et aux objectifs plus larges du secteur. Nos efforts sont également récompensés par les clients qui privilégient le carton comme substrat d'emballage. L'étude réalisée avec l'Université technique de Graz a prouvé la résilience des fibres de carton et a démontré, dans un test de laboratoire, qu'elles peuvent être recyclées plus de 25 fois sans perte de résistance mécanique. Elle illustre également notre intérêt pour la circularité, de chaque m2 de carton produit à chaque carton pliant vendu. Je vous informe aussi que nous en sommes actuellement aux dernières étapes d'une étude sur l'empreinte carbone du carton, qui étudie les émissions de carbone générées par la production de pâtes et cartons jusqu'à la production de cartons pliants. Il s'agit d'une énorme étude impliquant plus de 70 sites de production européens. Il sera important pour nous de voir les améliorations apportées à la suite de la même étude de 2019, et les mesures que nous pouvons prendre pour améliorer davantage nos performances.

Tous les membres de Pro Carton prennent très au sérieux leur responsabilité pour réduire l'impact environnemental de leurs opérations. Tous les membres de Pro Carton signalent leurs améliorations en matière de durabilité sur leurs sites web respectifs. La transparence est essentielle pour maintenir un niveau élevé de crédibilité auprès des consommateurs. Bien avant les augmentations massives des coûts de l'énergie fossile, les membres de Pro Carton se focalisaient déjà fortement sur les sources d'énergie renouvelables. Avec plus de 60 % d'énergie renouvelable utilisée pour son exploitation, notre secteur est l'un des principaux producteurs et utilisateurs d'énergie renouvelable. Chaque entreprise membre n'en souhaite pas moins remplacer davantage l'énergie fossile par des sources d'énergie renouvelables.

SUR QUELS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE L'ASSOCIATION PRO CARTON SE CONCENTRE-T-ELLE ACTUELLEMENT ET QUELLES SONT SES COOPÉRATIONS ACTUELLES?

M.B.: → La création de synergies dans le cadre de règles de conformité strictes est essentielle pour faciliter l'apprentissage et le partage d'informations afin d'aider notre secteur à devenir plus durable. Nous sommes fiers que chaque entreprise membre travaille à réduire

l'impact environnemental de ses activités. L'utilisation la plus efficace des ressources rares comme l'eau et l'énergie est essentielle pour gérer les coûts et améliorer l'empreinte environnementale.

Les premières usines de Scandinavie sont neutres en carbone et fournissent des énergies renouvelables aux villages voisins. C'est l'objectif final de toutes les opérations.

UNE DERNIÈRE QUESTION, D'ACTUALITÉ: IL Y A EU UNE DÉCLARATION COMMUNE SUR LES MESURES D'URGENCE EN FRANCE, VISANT À LUTTER CONTRE LA HAUSSE SPECTACULAIRE DES PRIX DE L'ÉNERGIE. CELA AURA-T-IL UN EFFET SUR LES FABRICANTS FRANÇAIS DE CARTON ET L'ASSOCIATION PRO CARTON FAIT-ELLE QUELQUE CHOSE POUR LES AIDER? Y AURA-T-IL DES RÉPERCUSSIONS SUR LE SECTEUR DU CARTON À LA SUITE DE CETTE ANNONCE?

M.B.: → Le secteur du carton est une industrie à forte intensité énergétique qui a été durement touchée par l'augmentation constante des coûts du gaz et de l'énergie. Pour gérer cela, Pro Carton travaille en partenariat étroit avec d'autres associations faisant partie de Fiber Packaging Europe afin de conclure des accords sur les mesures d'urgence susceptibles d'aider notre secteur. Nous travaillons également avec d'autres associations d'emballage afin de minimiser l'impact des coûts énergétiques en constante augmentation. Nous fournissons des matériaux d'emballage pour l'industrie alimentaire et pharmaceutique et nous avons été classés comme «critiques» pendant la pandémie. À l'avenir, bien sûr, nous continuerons à soutenir tous nos membres au niveau européen et à promouvoir la valeur de la coopération au sein d'une association, et au-delà des limites du secteur.

