

Brochure di Sostenibilità 2021

In marcia verso il futuro





Messaggio del CEO

Gentili tutti,

l'acquisizione di RDM Group da parte delle consociate dei fondi gestiti da Apollo Global Management è un'ulteriore conferma per noi che la sostenibilità non è solo un mezzo ma la chiave del successo di RDM Group. Alla base di ciò vi è la convinzione che la sostenibilità sia essenziale per il successo di qualsiasi azienda.



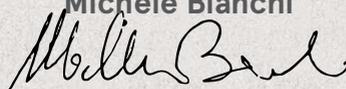
Nel 2021, RDM Group ha emesso un'obbligazione "Sustainability-Linked Bond", le cui condizioni prevedono una correlazione tra il tasso di interesse che la Società pagherà ai suoi creditori e il conseguimento di tre specifici obiettivi di sostenibilità entro il 2025. Nello specifico, si tratta di una riduzione del 15% delle emissioni specifiche di CO₂, di un aumento della quota di rifiuti inviati a recupero fino all'81,5% e di una riduzione del 10% degli scarichi idrici specifici.

Si tratta di obiettivi chiaramente ambiziosi che il Gruppo intende conseguire in quanto importanti traguardi verso gli Obiettivi di sostenibilità di lungo termine al 2030. Questi ultimi sono stati definiti nel 2021 sulla base della Matrice di materialità e riflettono quindi le nostre priorità strategiche e quelle dei nostri principali Stakeholder.

Vorrei anche sottolineare l'importanza della Sicurezza, che per RDM Group rappresenta un obiettivo concreto che si traduce in un obiettivo di "Zero infortuni" e nel programma Behavior-Based Safety (BBS), ossia il sistema di sicurezza comportamentale, costruito per promuovere comportamenti sicuri da parte di tutti i lavoratori. A questo proposito, sono lieto di segnalare che non solo nel 2021 RDM Group ha realizzato in assoluto le migliori performance in termini di sicurezza ma anche che il Gruppo si è aggiudicata il premio PPI Award 2022 nella categoria "Risk & Safety".

RDM Group CEO

Michele Bianchi





OMIS

Ton. 16 / 16

ATTENZIONE
NON APERTURE
DUR

Manifesto

Together We Shape the Future

"Together We Shape the Future" è il motto che RDM Group ha scelto per sé, per rappresentare sé stesso, quello che fa e come lo fa.

"**Together**" è il punto di partenza di RDM Group: operiamo secondo il principio della "One Company culture", il che significa un'unica Vision e un'unica strategia per tutte le realtà del Gruppo. Ma la parola "together" sottintende anche il rapporto imprescindibile che condividiamo con i nostri Stakeholder. Da qui la scelta di "Togetherness" come uno dei quattro Valori del Gruppo.

"**We**", ossia noi, rafforza quel concetto di Vision d'insieme ben rappresentato anche dagli altri tre Valori: "Empathy", "Group-wide Vision" e "Responsible decision-making", con la consapevolezza che le decisioni prese hanno effetti anche sugli altri.

"**Shape**" si riferisce a ciò che facciamo, il cartoncino, un materiale che di per sé può essere considerato semplice ma che può assumere le declinazioni e le forme più sofisticate.

"**The Future**" è la direzione a cui guarda RDM Group, consapevole com'è del proprio ruolo e della responsabilità che ha verso tutti gli Stakeholder.

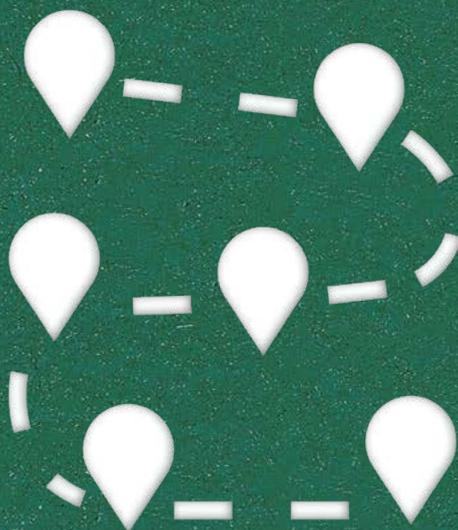




Chi siamo

RDM Group è il produttore leader europeo di cartoncino a base riciclata e il più grande produttore in Italia, in Francia, nei Paesi Bassi e nella Penisola iberica. Il nostro cartoncino patinato viene fornito principalmente al mercato europeo mentre il nostro solid board rappresenta un segmento predominante in tutto il mondo, inclusi Stati Uniti e Asia.

Il nostro cartoncino patinato può essere utilizzato come imballaggio primario o secondario. Può diventare packaging per generi alimentari o farmaci, ma anche per elettrodomestici, cosmetici e prodotti per la cura della persona. Può essere utilizzato anche nell'editoria o per la realizzazione di display commerciali e giocattoli. Il solid board si presta invece principalmente per il mercato del packaging di lusso usato in settori come la moda, i cosmetici, le bevande di fascia alta, i libri e i puzzle.



Vision e Valori

La nostra identità si costruisce su una Vision chiara che ci guida in tutte le nostre attività, con l'obiettivo di soddisfare le aspettative dei nostri Stakeholder attraverso la nostra offerta commerciale.

La nostra Vision è quella di essere **Partner of Choice** di tutti i nostri principali Stakeholder tenendo sempre presenti tre obiettivi strategici: offrire prodotti e servizi eccellenti, ottimizzare i costi e massimizzare la soddisfazione dei nostri Stakeholder in modo sostenibile.



Operiamo come Gruppo multinazionale e multiculturale, con l'obiettivo di creare valore per i nostri Stakeholder e le comunità in cui operiamo e di rappresentare il partner giusto per lo sviluppo di prodotti e servizi sostenibili.

I nostri Valori sono:



Group-wide vision

La capacità di costruire una Vision che porti al successo di Gruppo.



Empathy

L'attitudine a capire gli altri ed entrare in empatia con loro.



Responsible decision-making

La consapevolezza che le decisioni hanno effetti anche sugli altri.



Togetherness

Il mix tra una Vision condivisa e il senso di appartenenza.

IL NOSTRO CODICE ETICO DI GRUPPO È DISPONIBILE ONLINE SU
<https://rdmgroupp.com/it/governance/codice-etico/>

I nostri segmenti di mercato

RDM Group opera in due principali segmenti di mercato



WHITE LINED CHIPBOARD (WLC)

CARTONCINO PATINATO DA
IMBALLAGGIO SU BASE FIBRE
RICICLATE



SOLID BOARD

CARTONCINO RICICLATO
REALIZZATO CON ALTE
GRAMMATURE, CHE BEN SI PRESTA
PER LE SPECIALITIES, IL PACKAGING
DI LUSSO E L'EDITORIA



Le nostre attività

Le acquisizioni effettuate nel 2021 hanno consentito a RDM Group di espandere ulteriormente le proprie attività in Europa e non solo.

Abbiamo nove stabilimenti produttivi, cinque centri di taglio e uffici commerciali in Europa, Nord America e Asia. Grazie alla sua solida rete commerciale e a una presenza globale, RDM Group serve clienti in tutto il mondo.

EUROPA

- SEDE CENTRALE
- UFFICI COMMERCIALI
- STABILIMENTI PRODUTTIVI
- CENTRI DI TAGLIO



NORD AMERICA



ASIA



Il nostro modello di business: un circolo virtuoso

Il nostro modello di business ricalca quello dell'economia circolare che sostituisce il concetto di rifiuto con quello di risorsa, puntando a ottimizzare con sempre maggiore efficienza l'uso dei materiali. Il cartoncino di RDM Group è pienamente riciclabile ed è concepito per essere reimmesso nel circolo virtuoso dell'economia circolare attraverso il recupero e il riciclo dopo l'uso.

PROCESSO DI PRODUZIONE

Le materie prime sono mescolate all'acqua per creare una sospensione di fibre di cellulosa. Attraverso un complesso sistema di epurazione, i corpi estranei (es. sabbia, metalli e plastiche) presenti nelle materie prime vengono separati. La macchina continua utilizza un sistema articolato e lineare di formazione del foglio, pressatura e asciugatura per rimuovere l'acqua presente nell'impasto. A seconda della tipologia di cartoncino, viene apposta una patina superficiale. Il cartoncino, una volta prodotto, viene arrotolato in apposite bobine per la spedizione diretta o tagliato e confezionato in fogli disposti su bancali per la consegna.

UPSTREAM

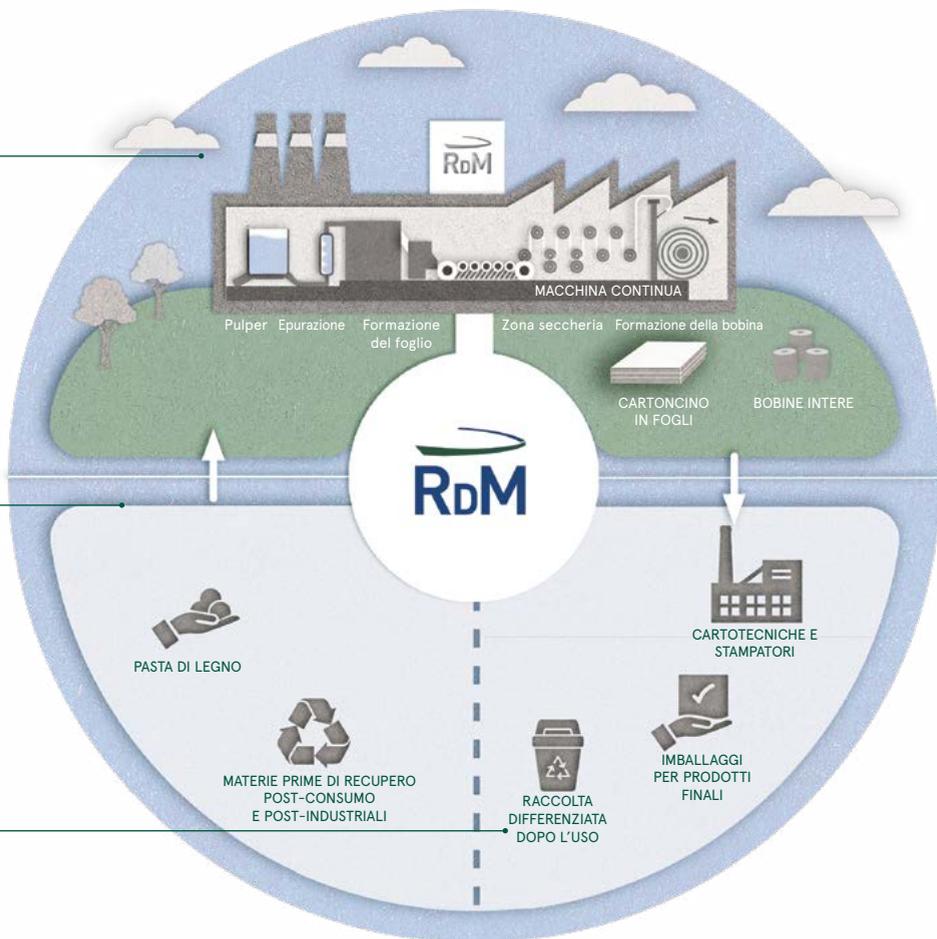
Acquistiamo materie prime di recupero derivanti dal settore industriale e commerciale, e dalla raccolta cittadina, come ad esempio imballaggi cellulosici, quotidiani e riviste. Il Gruppo impiega una quantità limitata di fibre vergini acquistate presso terzi. Le fibre vergini vengono utilizzate in aggiunta alle fibre riciclate per conferire al cartoncino determinate caratteristiche fisiche e meccaniche.

DOWNSTREAM

I prodotti RDM Group sono destinati prevalentemente al settore cartotecnico e della stampa che utilizzano il cartoncino per realizzare il packaging dei prodotti immessi in commercio. Gli sfridi e avanzi dei processi di lavorazione e stampa vengono recuperati e conferiti di nuovo in cartiera come materie prime, direttamente o tramite gli impianti di selezione. Per i prodotti immessi in commercio, in seguito all'utilizzo da parte del consumatore finale, il packaging viene reintrodotta per più dell'82% (Eurostat 2019) nel ciclo virtuoso del riciclo, alimentando così il modello di business sostenibile del cartoncino riciclato.

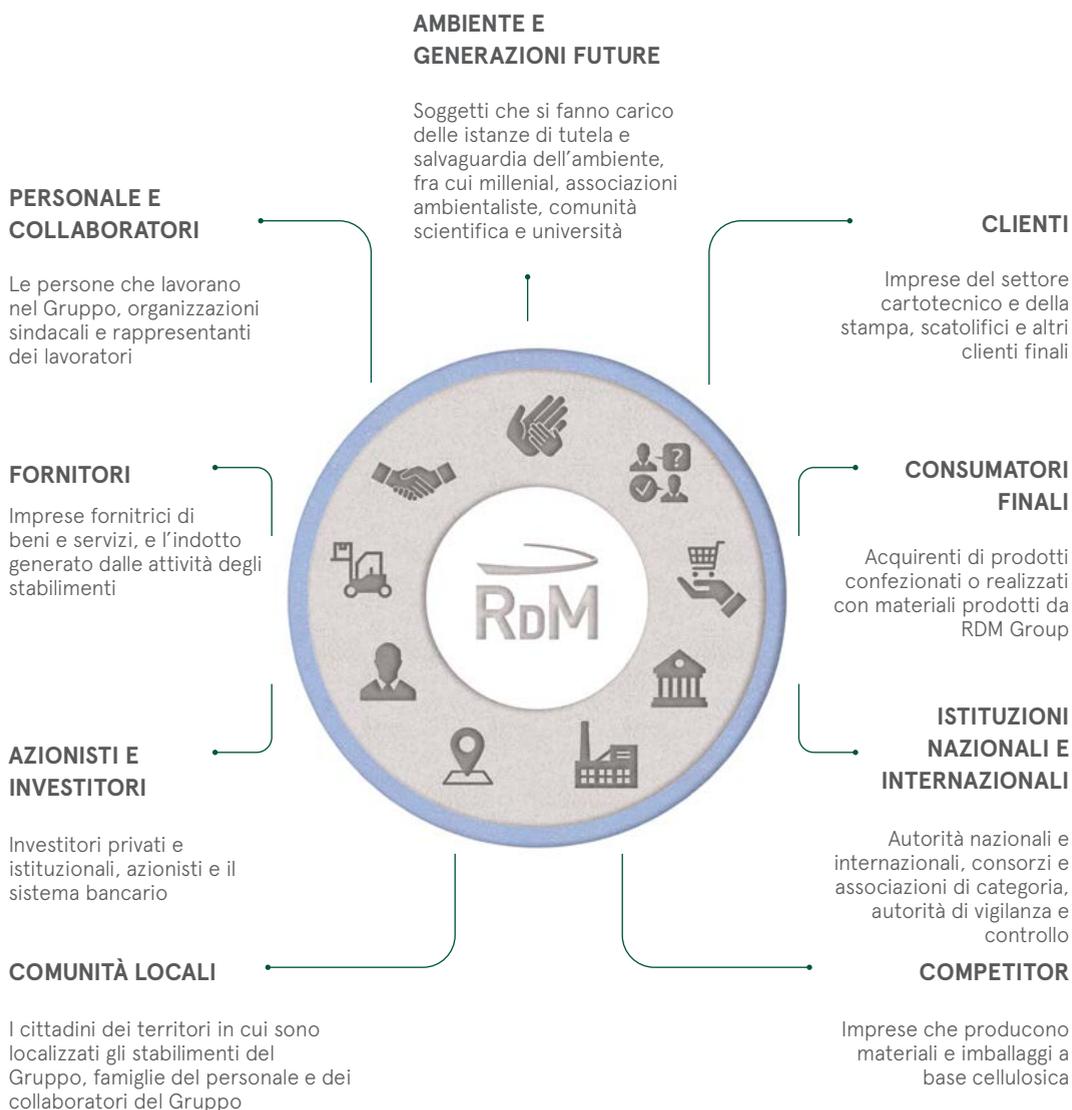
Tutto parte da un processo di acquisizione di materiali di recupero. L'adozione di tecnologie e sistemi di produzione incentrati sulla trasformazione della carta da macero permette la valorizzazione delle fibre di recupero dando loro nuova vita, siano esse provenienti dalla raccolta differenziata cittadina piuttosto che dai settori industriali e commerciali.

Nell'ambito di RDM Group, il 90% del materiale fibroso utilizzato nella nostra produzione proviene dal recupero di carta e cartone e oltre l'84% di tutto il materiale utilizzato è costituito da materiali rinnovabili. I nostri prodotti sono progettati per essere rinnovabili, riciclabili e riciclati dopo l'uso.



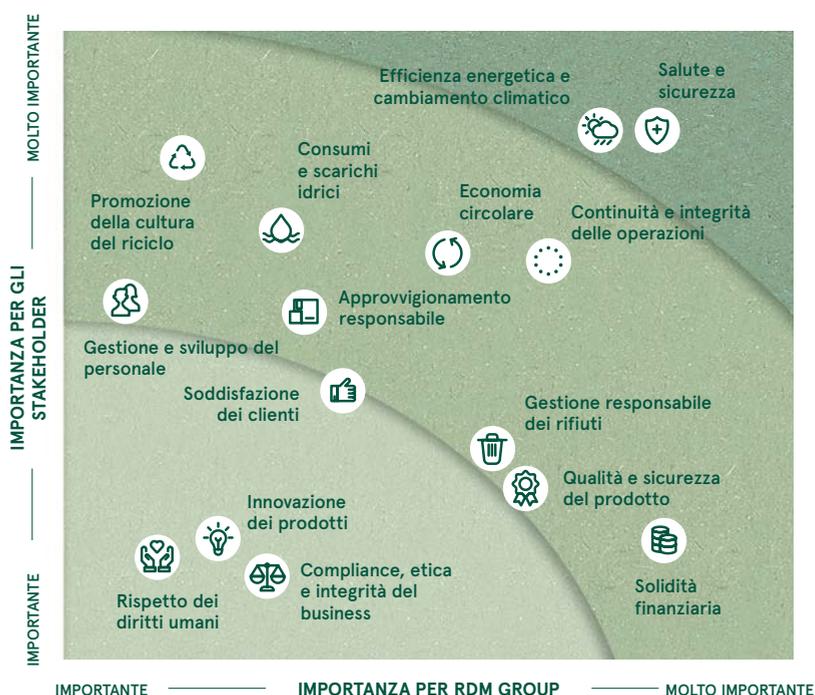
I nostri Stakeholder

Il costante ed efficace confronto con i nostri Stakeholder, interni ed esterni, è essenziale per affrontare meglio le sfide che il mercato ci mette davanti.



Matrice di materialità

La Matrice di materialità è il risultato di un'attività di engagement che ha analizzato le aspettative, attuali e future, di alcuni stakeholder chiave fra cui importanti clienti, fornitori e investitori. Il processo di valutazione ha contemplato diversi fattori, come rischi, opportunità, strategia e trend di mercato, in modo da costruire un'analisi bilanciata in grado di riflettere le tematiche di maggiore rilevanza e priorità. Questa attività di coinvolgimento, unitamente all'engagement del top management aziendale, ha permesso di individuare 15 temi materiali.



La Matrice di materialità è stata usata come base di riferimento nella definizione degli obiettivi di sostenibilità 2020-2030 di RDM Group.

Priorità emerse durante il processo di engagement degli Stakeholder

STRINGERE ALLEANZE

per ottimizzare la catena del valore

SVILUPPARE RELAZIONI

orientate al concetto di "strategic sourcing"

PROMUOVERE LE CONOSCENZE

e sensibilizzare il pubblico sul tema del riciclo di carta e cartone

SVILUPPARE NUOVE SOLUZIONI

e applicazioni per gli imballaggi a base cellulosa

Il nostro piano di sostenibilità 2020-2030

In RDM Group siamo consapevoli del fatto che il mondo stia vivendo un enorme cambiamento caratterizzato da megatrend globali, tra cui sostenibilità, digitalizzazione e automazione. La capacità delle aziende di reagire a queste tendenze è al contempo segno di resilienza e lungimiranza.

Obiettivo	Baseline 2020	Progresso	Target 2030	
Ridurre le emissioni equivalenti di CO ₂ scope 1 e scope 2 per tonnellata di produzione netta vendibile	0,50 tCO ₂ e/t	0,46 tCO ₂ e/t (-8%)	-30% entro il 2030	
Aumentare la quota di rifiuti inviati a recupero	73%	69% (-4%)	90% entro il 2030	
Ridurre l'ammontare totale di rifiuti prodotti per tonnellata di produzione netta vendibile	181 kg/ton	163 kg/t (-10%)	-20% entro il 2030	
Ridurre gli scarichi idrici per tonnellata di produzione netta vendibile	11,06 m ³ /ton	10,19 m ³ /t (-8%)	-20% entro il 2030	

Il processo di definizione dei nostri Obiettivi di sostenibilità di lungo termine è iniziato con lo sviluppo della Matrice di materialità di RDM Group, creata mediante il coinvolgimento del nostro team di gestione e dei principali Stakeholder esterni.

	Obiettivo	Baseline 2020	Progresso	Target 2030
	Valutare e qualificare i fornitori chiave secondo criteri ESG per tutte le categorie merceologiche rilevanti	Nuova valutazione da avviare	Nuova piattaforma di valutazione individuata	100% entro il 2025
	Implementare un sistema di sicurezza comportamentale in tutti gli stabilimenti produttivi	1 stabilimento	2 stabilimenti	Tutti gli stabilimenti entro il 2023
	Aumentare il tasso di advocacy dei dipendenti	3,98	4,16	4,50 entro il 2030
	Aumentare la percentuale di donne impiegate da RDM Group	9,5%	10,4% (+9%)	+30% entro il 2030

L'ex stabilimento di La Rochette è stato escluso dalla baseline 2020. Per ulteriori informazioni su calcoli, baseline e perimetro di rendicontazione, si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2021.

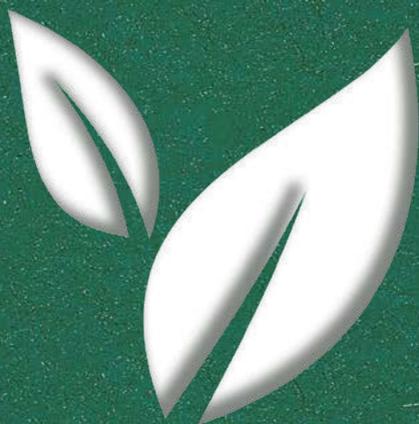
Apollo Global Management

L'acquisizione di RDM Group da parte delle consociate dei fondi gestiti da Apollo Global Management rappresenta una vera pietra miliare nel percorso di crescita del Gruppo.

Il percorso che ci attende vede un chiaro passaggio da un'azienda quotata in Borsa a un'organizzazione privata, sostenuta da uno dei più grandi gestori patrimoniali del ramo degli investimenti alternativi di tutto il mondo. Apollo è infatti un gestore patrimoniale globale del ramo degli investimenti alternativi ad alta crescita con circa 498 miliardi di dollari (USD) di patrimonio gestito (AUM) al 31 dicembre 2021.

Nel 2020, nell'ambito di un investimento in private equity, Apollo ha lanciato l'Apollo Impact Platform per differenziarsi all'interno del mercato, cercando di ottenere un impatto su larga scala attraverso opportunità offerte da aziende mature che si allineano con specifici Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG).

RDM Group rappresenta il primo investimento dell'Apollo Impact Platform e riflette la strategia di Apollo finalizzata alla collaborazione con società le cui performance finanziarie e di sostenibilità possono essere gestite per incrementare i loro effetti positivi sulla società in generale e sul pianeta.





Il nostro impegno per lo sviluppo sostenibile

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite riassume in un programma dettagliato di "Obiettivi di sviluppo sostenibile" (Sustainable Development Goals, o semplicemente, SDG) le sfide più urgenti a livello globale.



TUTELARE LA SALUTE E IL BENESSERE DELLE PERSONE SUL LUOGO DI LAVORO

Come contribuiamo: -66% dell'indice di gravità e -43% dell'indice di frequenza nel 2021 rispetto al 2020, insieme all'adozione di una politica "Zero infortuni".



PROMUOVERE L'APPRENDIMENTO E LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Come contribuiamo: 700.000 euro investiti nel 2021 nella formazione tecnica e professionale e nello sviluppo delle competenze per promuovere l'apprendimento continuo e la crescita personale.



PROTEGGERE GLI ECOSISTEMI LEGATI ALL'ACQUA

Come contribuiamo: riduzione del 14,1% dei prelievi specifici di acqua dal 2020 per limitare l'impatto sulle fonti idriche e assicurare il monitoraggio continuo degli scarichi per proteggere gli ecosistemi acquatici.



AUMENTARE L'EFFICIENZA ENERGETICA DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Come contribuiamo: riduzione del 6,1% del consumo energetico specifico dal 2020 grazie al miglioramento dell'efficienza nelle attività produttive.



GARANTIRE PIENA OCCUPAZIONE E OPPORTUNITÀ DI LAVORO DIGNITOSO

Come contribuiamo: 2.246 persone hanno trovato opportunità di lavoro presso di noi. Adottiamo, laddove possibile, contratti collettivi nazionali che garantiscano buone condizioni di lavoro.

Con la nostra attività e il nostro modo di lavorare contribuiamo al loro raggiungimento. Di seguito sono riportati gli obiettivi su cui sappiamo di poter dare un contributo diretto.



AMMODERNARE I PROCESSI INDUSTRIALI PER RENDERLI PIÙ SOSTENIBILI

Come contribuiamo: Nel corso del 2021, 2 stabilimenti hanno lanciato con successo il progetto di Lean Manufacturing per ammodernare i processi industriali e renderli più sostenibili.



ADOTTARE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO

Come contribuiamo: il 90% del materiale fibroso viene realizzato da carta da riciclare. I nostri prodotti sono tutti rinnovabili, riciclabili e di fatto riciclati.



ADOTTARE MISURE PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E LE SUE CONSEGUENZE

Come contribuiamo: riduzione dell'1,1% delle emissioni specifiche di CO₂ dal 2020 grazie ai programmi di efficienza energetica, alle revisioni del mix energetico e agli sforzi di mitigazione delle emissioni.



FAVORIRE LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE FORESTALI

Come contribuiamo: 100% della pasta di legno da fonti certificate e/o controllate per supportare la gestione sostenibile delle foreste.



RAFFORZARE LE PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Come contribuiamo: RDM si è unita a più di 30 associazioni a livello locale e internazionale per sostenere l'innovazione nel nostro settore e rafforzare le partnership per lo sviluppo sostenibile.

Il nostro approccio circolare al business

Proseguiamo sulla strada dell'economia circolare, sottolineando il valore delle nostre materie prime e l'importanza del riciclo. Questo è un percorso che condividiamo con tutti i nostri Stakeholder.

L'impegno di RDM Group è fondamentale per l'intera catena del valore, sia a monte che a valle. Un percorso virtuoso che inizia con i materiali rinnovabili e culmina con i prodotti riciclati e riciclabili.

IL CARTONCINO DI RDM GROUP È



completamente riciclabile

ed è concepito per essere reimmesso nel ciclo virtuoso dell'economia circolare dopo il suo utilizzo



ecologico e biodegradabile

qualora dovesse essere accidentalmente disperso nell'ambiente

Nel 2021 abbiamo rigenerato oltre **1.220.000 tonnellate** di materie prime fibrose al termine del loro ciclo di vita, pari al consumo di oltre 17 milioni di cittadini europei.

CONSUMO DI CARTA DA RICICLARE, TRUCIOLI DI LEGNO E PASTA DI LEGNO



90%

Carta da riciclare



5%

Pasta di legno



5%

Trucioli di legno

FOCUS SUI NOSTRI PRODOTTI FINITI

Il cartoncino riciclato potrebbe essere visto come un prodotto "semplice" ma la sua produzione richiede l'implementazione di complessi processi produttivi, competenze specifiche e la combinazione di fibre naturali con altri tipi di materie prime. La composizione complessiva del cartoncino di RDM Group e degli strati di patina può essere descritta come segue:

75%

Carta da riciclare



14%

Cariche minerali, amidi e lattici dello strato di patina

9%

Pasta di legno e trucioli di legno



2%

Amidi e chimici di ricetta

FOCUS SULLE NOSTRE MATERIE PRIME FIBROSE



90%

della carta da riciclare proviene dai settori industriali e commerciali e dalla raccolta cittadina



100%

della pasta di legno viene acquistata da fonti certificate e/o controllate per supportare la gestione sostenibile delle foreste

La soddisfazione dei nostri clienti

Il dialogo con i clienti

La capacità del Gruppo di perseguire obiettivi di crescita economica e di rafforzamento della posizione competitiva dipende in primis dalla capacità di soddisfare i clienti.

È quindi fondamentale comprendere con precisione quanto i nostri prodotti e i servizi commerciali incontrino realmente le aspettative dei clienti per lavorare costantemente anche al potenziamento dell'offerta. In RDM Group misuriamo in modo sistematico la soddisfazione dei nostri clienti attraverso indagini semestrali.

Reclami

Nel 2021 il Gruppo ha lavorato per migliorare ulteriormente i propri prodotti e servizi rafforzando tutte le aree di gestione della qualità.

Il sistema di Gestione della qualità

Il sistema di gestione della qualità di RDM Group è strutturato per poter affrontare in modo efficace e tempestivo le criticità, attivando rapidamente percorsi diagnostici e correttivi.

Elemento cardine in tal senso è il sistema di tracciabilità delle forniture, che consente la pronta individuazione e il ritiro di eventuali lotti difettosi.

I sistemi e le procedure del Gruppo consentono di individuare per ciascuna fornitura le materie prime, le sostanze e i prodotti che sono stati impiegati per la loro lavorazione.

822

clienti contattati

56%

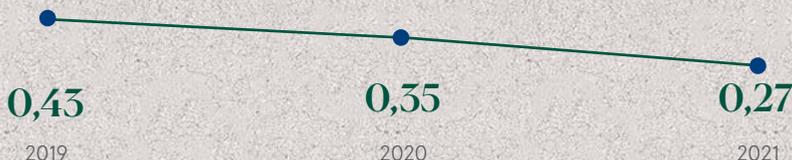
tasso di risposta, -1%
rispetto all'ultima
rilevazione del 2020

7,18/10

valutazione dei clienti
(7,18/10 nell'ultima
rilevazione del 2020)

RECLAMI

Nel 2021 il Gruppo ha lavorato per migliorare ulteriormente i propri prodotti e servizi rafforzando tutte le aree di gestione della qualità. Rispetto al 2020, abbiamo ridotto il numero di reclami del 22%.



Indice di reclamosità: numero di reclami per 100 tonnellate di produzione netta vendibile.

Sistemi di gestione

La gestione efficiente dei processi aziendali è un aspetto chiave per il successo di lungo termine. Per questa ragione adottiamo da sistemi di gestione certificati secondo le norme ISO, riconosciute a livello internazionale.

Il Gruppo promuove il miglioramento continuo e implementa sistemi di gestione certificati da enti terzi indipendenti per garantire un utilizzo razionale ed efficiente di tutte le nostre risorse. L'obiettivo del Gruppo è quello di ampliare l'attuale gamma di certificazioni nei prossimi anni.

CERTIFICAZIONI DEI SISTEMI DI GESTIONE ATTIVI CON INDICAZIONE DELL'ANNO DI PRIMO CONSEGUIMENTO

	ISO 45001	ISO 9001	ISO 14001	EMAS	BLAUER ENGEL	ISO 50001	FSC®	PEFC	BRC/ EN15593/ ISO 22000
Arnsberg	–	1992	1997	1997			2010		
Barcellona	2021	1996	1998	2000		2020	2015		2010
Blendecques	–	1995	–			2014	2008		
Milano (sede centrale)	2019	1996	2021			2021			
Hoogezand	–	1997	2014			2020	2018	2017	
Magenta	–	1996	–				2010		
Ovaro	2020	1996	2004		2015	2015	2009	2017	
PAC Service	2021	1997	–				2010	2009	2018
Paprinza	–	–	–				2012		
Santa Giustina	2020	1996	2001			2015	2010	2016	2020
Sappemeer	–	1997	2014			2020	2018	2017	
Villa Santa Lucia	2020	1996	2005			2015	2010		

Protezione e performance ambientali

Abbiamo fissato obiettivi ambiziosi di lungo termine per migliorare i nostri risultati ambientali entro il 2030.

Ci impegniamo a migliorare continuamente i nostri processi per garantire una gestione efficiente delle risorse energetiche e a utilizzare combustibili più puliti per ridurre le emissioni di gas serra. Interveniamo sul nostro processo produttivo per ottimizzare l'uso dell'acqua e ridurre la quantità di rifiuti generati per tonnellata di produzione.

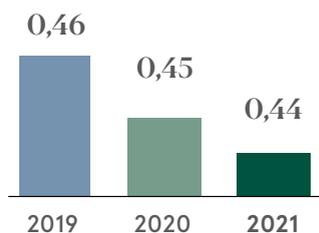
EMISSIONI ATMOSFERICHE



-4%

RIDUZIONE DELL'INTENSITÀ EMISSIVA DAL 2019

INTENSITÀ EMISSIVA (tCO₂e/ton)



ASPETTI CHIAVE

- Obiettivo di riduzione dell'intensità emissiva del 30% entro il 2030
- 31% delle emissioni indirette scope 2 neutralizzate attraverso **elettricità da fonti rinnovabili** per un totale di 27.827 tCO₂e
- Sistema di quote emissive **UE-ETS**
- **Stoccaggio di CO₂** attraverso i nostri prodotti a base cellulosica

ALTRE EMISSIONI ATMOSFERICHE (ton)



ENERGIA

INTENSITÀ ENERGETICA (MWh/ton)



-7%

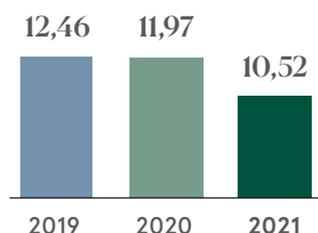
RIDUZIONE DELL'INTENSITÀ ENERGETICA DAL 2019

ASPETTI CHIAVE

- **Investimenti** in processi di produzione più efficienti
- Utilizzo di **impianti di cogenerazione ad alta efficienza**
- Impianto di **termovalorizzazione** nei Paesi Bassi per ridurre l'impatto ambientale
- **Gestione e monitoraggio dell'energia** centralizzati

ACQUA

INTENSITÀ DEGLI SCARICHI IDRICI (m³/ton)



-18%

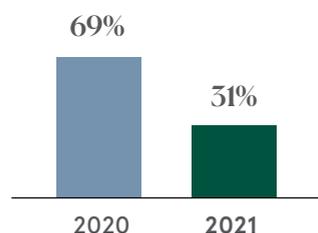
DI SCARICHI IDRICI SPECIFICI DAL 2019

ASPETTI CHIAVE

- Obiettivo di **riduzione degli scarichi idrici specifici** del 20% entro il 2030
- **Monitoraggio** dei prelievi e della qualità delle acque scaricate
- **Riutilizzo dell'acqua di processo** in più cicli di produzione
- Il **90% dell'acqua prelevata** viene restituita all'ambiente, dopo il trattamento

RIFIUTI

RIFIUTI PER DESTINAZIONE (%)



99,4%

DEI RIFIUTI PRODOTTI NON È PERICOLOSO (2021)

ASPETTI CHIAVE

- Obiettivo di **aumentare la percentuale di rifiuti inviati a recupero** al 90% entro il 2030
- Obiettivo di **ridurre la quantità totale di rifiuti prodotti** del 20% entro il 2030
- Uso di tecnologie per **massimizzare** l'uso delle materie prime e **ridurre al minimo** rifiuti e scarti di produzione

PRINCIPALI FONTI DI ENERGIA PER TIPO (MWh)



RIFIUTI

RIFIUTI SPECIFICI (kg/t)



RIFIUTI PERICOLOSI (t)



RIFIUTI NON PERICOLOSI (t)



L'aumento generale del volume dei rifiuti, sia pericolosi che non pericolosi, è dovuto alla totale integrazione nel Gruppo degli stabilimenti di Paprinsa ed Eska nel secondo semestre del 2021.

Le nostre persone

Crediamo che le competenze e le diversità delle nostre persone siano un asset fondamentale per la crescita del Gruppo.

In RDM Group lavorano più di 2.200 persone fra personale dipendente e collaboratori distribuiti in 12 Paesi in Europa, Nord America e Asia. Il nostro impegno è rivolto al coinvolgimento delle persone e alla valorizzazione del loro potenziale. Garantiamo che il lavoro sia gestito in modo etico, nel pieno rispetto delle prescrizioni legali e di sicurezza.

PERSONE DEL GRUPPO

2.246 persone

in RDM Group



44 dirigenti

di cui **13** donne



561 impiegati

di cui **164** donne



1.401 operai

di cui **32** donne



240 collaboratori

di cui **13** donne

DIPENDENTI PER PAESE



ITALIA
34%

PENISOLA IBERICA
20%

FRANCIA
10%

PAESI BASSI
17%

GERMANIA
16%

RESTO
D'EUROPA
1%

RESTO DEL
MONDO
2%



TASSO DI ASSUNZIONE
TOTALE

9%

TASSO DI CESSAZIONE
DEL RAPPORTO DI
LAVORO TOTALE

6%

ORE MEDIE DI FORMAZIONE NEL 2021

9,0
uomini

13,3
donne

La sicurezza al primo posto

Uno dei focus strategici di RDM Group è la sicurezza. Il nostro asset più importante sono le persone che lavorano per noi. Garantire il benessere e la sicurezza di tutti coloro che fanno parte del Gruppo rappresenta per noi un principio etico basilare che perseguiamo con fermezza.

Vogliamo che tutti i lavoratori lavorino in sicurezza, perché questo si traduce anche nel prendersi maggiormente cura del proprio posto di lavoro e nell'accrescere un sano e positivo senso di appartenenza all'azienda.

INDICE DI FREQUENZA (IF)

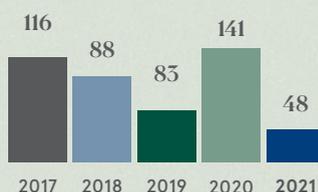
Rapporto fra numero di infortuni e ore lavorate, moltiplicato per 200.000 (metodologia OSHA).

INDICE DI GRAVITÀ (IG)

Rapporto fra giornate perse e ore lavorate, moltiplicato per 200.000 (metodologia OSHA).

INDICI DI FREQUENZA E GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI DI RDM GROUP

Tutte le società del Gruppo. Metodologia OSHA



55%

Riduzione dell'**INDICE DI FREQUENZA (IF)** rispetto al 2017

59%

Riduzione dell'**INDICE DI GRAVITÀ (IG)** rispetto al 2017

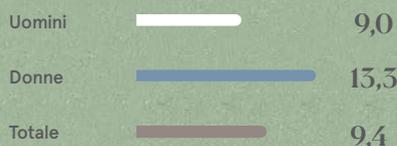
Perseguiamo una politica basata sulla vision "**Zero infortuni**". Per raggiungere questo ambizioso traguardo, **il Gruppo si è dato l'obiettivo di implementare un sistema di sicurezza comportamentale (BBS) in tutti i suoi siti produttivi entro il 2023.**



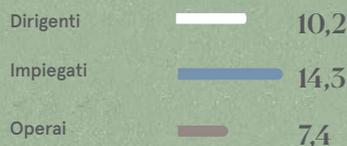
NELL'ULTIMO TRIENNIO SONO STATI INVESTITI **OLTRE 2 MILIONI** DI EURO IN ATTIVITÀ DI FORMAZIONE, DI CUI **OLTRE 700.000** EURO NEL 2021

ORE MEDIE DI FORMAZIONE NEL 2021

PER GENERE



PER CATEGORIA PROFESSIONALE



GESTIONE DELLA PERFORMANCE

Per favorire un contesto di lavoro dinamico e meritocratico abbiamo adottato un sistema di incentivazione delle performance basato sul riconoscimento di premi monetari connessi al conseguimento di obiettivi aziendali oggettivi e misurabili.

Il nostro sistema di valutazione delle performance si basa su meccanismi formali di valutazione che si estendono fino alle aree manageriali di secondo livello. Nella valutazione delle performance e nei sistemi di riconoscimento dei premi retributivi, viene tenuta in considerazione anche l'efficace attuazione della strategia di sostenibilità, il che è vero anche per il nostro CEO e altri top manager.

In particolare, i nostri piani retributivi sono coerenti con i nostri obiettivi di sostenibilità a lungo termine. A partire dal 2022, tre di questi obiettivi (ovvero quelli che costituiscono i KPI vincolanti dell'obbligazione "Sustainability-Linked Bond" emessa per finanziare la Società) sono legati alla remunerazione variabile del management di RDM Group.

Il legame tra i sistemi di bonus finanziari e le

performance in termini di sostenibilità è stato pertanto notevolmente rafforzato e allineato con il miglioramento a lungo termine delle performance ambientali dell'intero Gruppo.

COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

Crediamo che coinvolgere le persone e condividere con loro ciò che avviene nel Gruppo sia essenziale per accrescere il senso di appartenenza all'Azienda.

Oltre al portale intranet, ulteriormente migliorato nel corso degli ultimi anni, utilizziamo la newsletter periodica "Meetup" per raggiungere tutti i dipendenti del Gruppo. La newsletter è redatta in sei lingue e viene distribuita ai dipendenti via e-mail e in formato cartaceo. Vogliamo che tutti i lavoratori delle nostre cartiere possano, nella propria lingua, essere informati sulle attività e iniziative promosse all'interno del Gruppo. I dipendenti vengono costantemente aggiornati anche attraverso i monitor informativi e le bacheche aziendali. Questo tipo di comunicazione è stata intensificata nel 2021 per garantire una più frequente diffusione delle notizie in tutto il Gruppo.

Promuoviamo il lavoro di squadra, il dialogo tra generazioni e culture diverse e la condivisione di esperienze. Prestiamo ascolto alle esigenze dei nostri dipendenti tramite "people survey" periodiche per definire le nostre iniziative di gestione e migliorare il benessere delle persone.

In seguito alla "people survey" del 2020, il team HR ha aggiornato l'ambizioso piano di lavoro definito nel 2018. Nel 2021, abbiamo promosso in particolare iniziative sulla prevenzione sanitaria in tutti i nostri stabilimenti, tra cui aree di ristoro all'aperto per il pranzo, attenzione all'alimentazione, mantenimento di un equilibrio tra vita lavorativa e vita privata (lavorare da casa per la sede centrale e gli uffici commerciali) e iniziative per trascorrere del tempo insieme al di fuori del luogo di lavoro. Inoltre, abbiamo continuato a lavorare sulle iniziative lanciate negli anni precedenti per la crescita

professionale (ad esempio, piani di sviluppo della formazione e formazione specifica per la leadership) e per i riconoscimenti e i premi (ad esempio, premi di anzianità e premi per i campioni della sicurezza).

Siamo impegnati nella promozione del benessere organizzativo a beneficio di tutte le persone di RDM Group.

Ci siamo prefissati l'obiettivo di **conseguire un tasso di advocacy pari al 4,16 entro il 2030** a fronte di un tasso di 3,98 nel 2020. Il tasso di advocacy misura la propensione dei dipendenti a suggerire RDM Group come un buon datore di lavoro ad amici e parenti.





Contatti

Reno De Medici S.p.A.

Viale Isonzo 25
20135 Milano, Italia
Telefono: 02 89966111
info@rdmgroup.com
www.rdmgroup.com

Sustainability Office

E-mail: sustainability@rdmgroup.com

Corporate Communication Office

E-mail: RDMcommunication@rdmgroup.com

Progetto grafico: Common

La copertina di questa brochure di Sostenibilità è stampata su Ovaro 755.

Per maggiori informazioni sui risultati di sostenibilità di RDM Group, è possibile scaricare il nostro Bilancio di Sostenibilità 2021 disponibile online.



www.rdmgroup.com