

# Durabilité Plaquette 2021

En route vers l'avenir







# Message du PDG

Chers tous,

**L'acquisition du groupe RDM par les filiales de fonds gérés par Apollo Global Management est une nouvelle confirmation pour nous que le développement durable n'est pas seulement un moyen, mais bien la clé de la réussite du groupe RDM. Il s'agit là de la conviction que la durabilité est essentielle au succès de toute entreprise.**



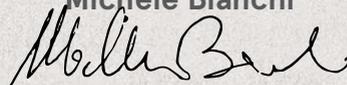
En 2021, le groupe RDM a émis une « obligation liée au développement durable », dont les conditions prévoient une corrélation entre le taux d'intérêt que la Société paiera à ses prêteurs et la réalisation de trois objectifs spécifiques en matière de durabilité d'ici 2025 : une réduction de 15 % des émissions spécifiques de CO<sub>2</sub>, une augmentation de la proportion de déchets retraités à 81,5 % et une réduction de 10 % des rejets d'eaux usées spécifiques.

Il s'agit clairement d'objectifs ambitieux qui sont pour le Groupe autant de jalons à atteindre sur la voie de ses objectifs de développement durable à long terme à échéance de 2030. Ces derniers ont été établis en 2021 sur la base de la matrice de matérialité et reflètent ainsi nos priorités stratégiques et celles de nos principales parties prenantes.

Je souhaite également souligner ici l'importance de la sécurité, qui représente un objectif concret pour le groupe RDM, décliné en un objectif « zéro accident » et un programme de sécurité axé sur les comportements (BBS), conçu pour promouvoir des comportements sûrs parmi tous les salariés. À cet égard, j'ai le plaisir de souligner que non seulement le groupe RDM a atteint ses meilleures performances en matière de sécurité en 2021, mais également que le Groupe a remporté le PPI Award 2022 dans la catégorie « risque et sécurité ».

PDG du groupe RDM

**Michele Bianchi**





OMIS

Ton. 16 / 16

# Manifeste

# Together We Shape the Future

« Together We Shape the Future » est le slogan que le groupe RDM s'est choisi pour représenter ce qu'il fait et comment il le fait.

Et en cela le point de départ est le concept d'unité, ce « **Together** » qui sous-tend la « One Company culture ». Cela signifie que toutes les entités du groupe se retrouvent dans une même vision et une même stratégie partagées. Le terme « Together » désigne également les relations fortes que nous entretenons avec nos parties prenantes. Voilà pourquoi nous avons choisi « Togetherness » comme une des quatre Valeurs du groupe.

« **We** », c'est-à-dire nous, vient renforcer le concept de vision globale bien représenté aussi par les trois autres Valeurs : « Empathy », « Group-Wide Vision » et « Responsible Decision-Making », avec la conscience que les décisions prises ont aussi des effets sur les autres.

« **Shape** » se réfère à ce que nous produisons, le carton, un matériau simple, mais qui peut prendre les formes les plus sophistiquées.

Et c'est vers l'avenir, ce « **Future** » de notre slogan, que le groupe RDM regarde, conscient de son rôle et de sa responsabilité envers toutes les parties prenantes.



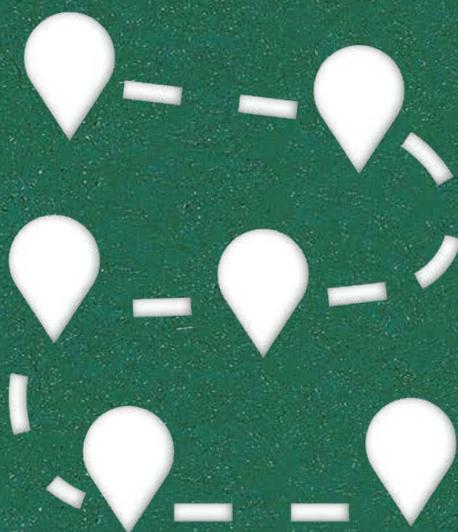


# Présentation

Le groupe RDM est le premier producteur de carton recyclé en Europe et le plus grand producteur en Italie, en France, aux Pays-Bas et dans la péninsule ibérique. Alors que le carton couché est principalement vendu sur le marché européen, le carton compact représente un segment de premier plan dans le monde, y compris aux États-Unis et en Asie.

Notre carton couché peut être utilisé comme emballage primaire et secondaire. Il peut être utilisé dans la fabrication des emballages alimentaires et pharmaceutiques,

ainsi que pour les appareils ménagers, les cosmétiques et les produits d'hygiène personnelle. Il peut également être utilisé dans le secteur de l'édition, ou pour la création d'affichages commerciaux et de jouets. Notre carton compact dessert principalement le marché de l'emballage de luxe pour l'industrie de la mode, les cosmétiques, les boissons haut de gamme, les livres, les carnets et les puzzles.



# Vision et Valeurs

**Notre identité s'appuie sur une vision claire qui guide toutes nos activités, aujourd'hui et demain, et vise une combinaison optimale entre notre offre commerciale et les attentes de nos parties prenantes.**

Notre vision est d'être **le Partenaire de choix** de toutes les principales parties prenantes avec à l'esprit trois objectifs stratégiques : offrir des produits et services d'excellence, optimiser les coûts et maximiser la satisfaction de nos parties prenantes de manière durable.



**Proposer des produits et services d'excellence**

**Optimiser les coûts**

**Maximiser la satisfaction des acteurs**

Notre Groupe multinational et multiculturel concentre ses activités sur la création de valeur durable pour nos parties prenantes et les communautés dans lesquelles nous opérons : nous voulons être le partenaire de choix dans le développement de produits et services durables.

## Nos Valeurs sont les suivantes :



### **Vision à l'échelle du Groupe**

Capacité à élaborer une Vision qui guide la réussite du Groupe.



### **Empathie**

Attitude compréhensive et empathique.



### **Prise de décision responsable**

Conscience de l'impact des décisions sur autrui.



### **Unité**

Association d'une Vision partagée et d'un sentiment d'appartenance

**NOTRE CODE D'ÉTHIQUE DU GROUPE EST DISPONIBLE EN LIGNE À L'ADRESSE**  
<https://rdmgroup.com/fr/gouvernance/code-dethique/>

# Nos segments de marché

Le groupe RDM opère sur deux principaux segments de marché :



## WHITE LINED CHIPBOARD (WLC)

CARTON COUCHÉ POUR  
L'EMBALLAGE ISSU DE FIBRES  
RECYCLÉES



## CARTON COMPACT

CARTON RECYCLÉ À GRAMMAGE  
ÉLEVÉ, PARFAITEMENT ADAPTÉ  
AUX PRODUITS DE SPÉCIALITÉ,  
AUX EMBALLAGES DE LUXE ET AU  
MARCHÉ DE L'ÉDITION



# Nos opérations

## Les acquisitions réalisées en 2021 ont permis au groupe RDM d'étendre ses activités en Europe et au-delà.

Notre carton voyage plus que jamais à travers le monde entier, avec neuf usines de carton, cinq centres de coupe et des bureaux de vente et de représentation en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. Grâce à son réseau solide et à sa présence mondiale, le groupe RDM est présent auprès de clients dans le monde entier.

### EUROPE

- SIÈGE SOCIAL
- BUREAUX DE VENTE
- USINES DE CARTON
- CENTRES DE COUPE



### AMÉRIQUE DU NORD



### ASIE



# Notre modèle commercial : un cercle vertueux

Notre modèle commercial est basé sur un modèle circulaire qui remplace le concept de déchet par celui de ressource, dans le but d'optimiser l'utilisation des matériaux avec une efficacité accrue. Le carton du groupe RDM est entièrement recyclable et est destiné à revenir dans le cercle vertueux de l'économie circulaire en étant récupéré et recyclé après son utilisation prévue.

## PROCESSUS DE PRODUCTION

Les matières premières à base de fibres sont mélangées à de l'eau pour mettre en suspension les fibres de cellulose. Grâce à un système de purification complexe, les impuretés (par exemple, le sable, les métaux et les plastiques) présentes dans les matières premières sont triées. La machine à carton se compose d'un système linéaire consécutif de formage, pressage et séchage de feuilles destiné à éliminer l'eau de la suspension fibreuse. Selon le type de carton, une couche de revêtement est appliquée. Une fois produit, le carton est conditionné en rouleaux spéciaux pour être expédié directement ou coupé en feuilles et placé sur des palettes avant livraison.

## APPROVISIONNEMENT

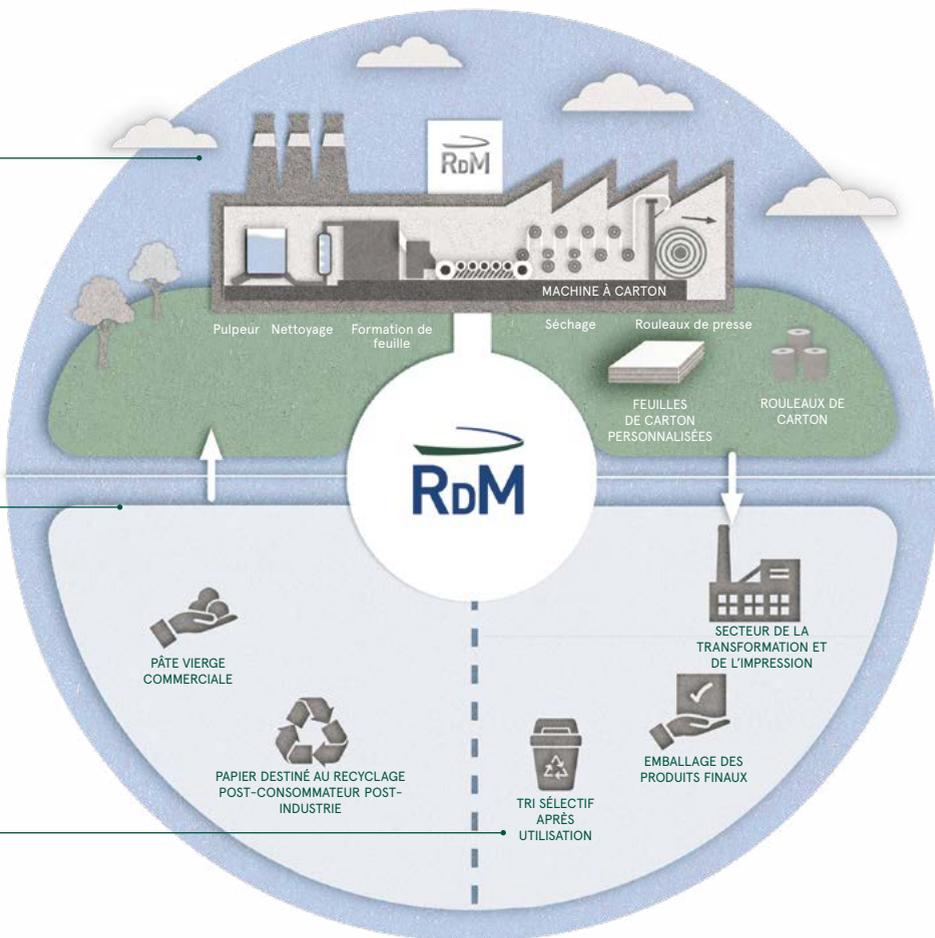
Nous achetons du papier pour recyclage auprès des secteurs industriels et commerciaux et des collectivités. Il s'agit d'emballages à base de fibres, de journaux et de magazines. Le Groupe utilise une quantité limitée de pâte de fibres vierges, achetée en externe auprès de tiers. La pâte vierge est utilisée pour compléter les fibres recyclées afin d'obtenir des caractéristiques physiques et mécaniques spécifiques pour le carton.

## DISTRIBUTION

Les produits du groupe RDM sont principalement destinés au secteur de la transformation et de l'impression qui utilise du carton pour fabriquer les emballages de produits à commercialiser. Les chutes de carton issues des processus de transformation et d'impression sont récupérées et renvoyées aux usines, directement ou par le biais d'installations de tri, en tant que matières premières. Pour les produits d'emballage à base de fibres mis sur le marché, plus de 82 % (Eurostat 2019) de l'emballage est réintroduit dans le cycle vertueux de recyclage par le consommateur final après utilisation, ce qui alimente le modèle durable du carton recyclé.

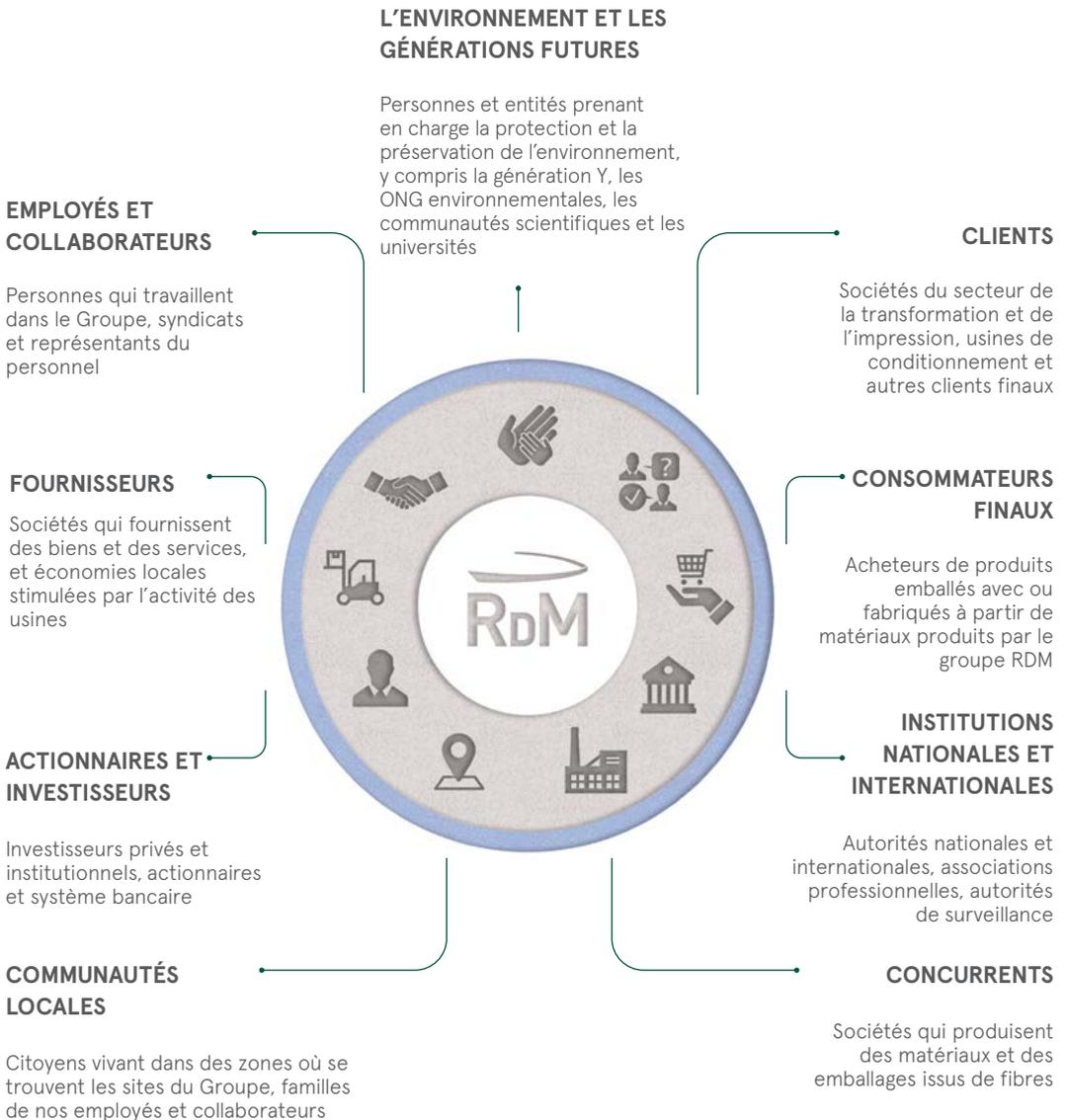
Tout commence par l'approvisionnement en papier à recycler. Nos technologies et systèmes de production transforment le papier à recycler, donnant ainsi une nouvelle vie aux fibres recyclées, qu'elles proviennent du recyclage urbain ou des secteurs industriels et commerciaux.

Au sein du groupe RDM, 90 % des matières premières à base de fibres utilisées dans notre production proviennent du papier et du carton à recycler, et plus de 84 % de toutes les matières utilisées proviennent de matériaux renouvelables. Nos produits sont conçus pour être renouvelables, recyclables et sont bien recyclés au bout du compte !



# Les parties prenantes

Le dialogue continu et efficace avec nos parties prenantes, internes et externes, est essentiel pour mieux répondre aux défis du contexte extérieur.

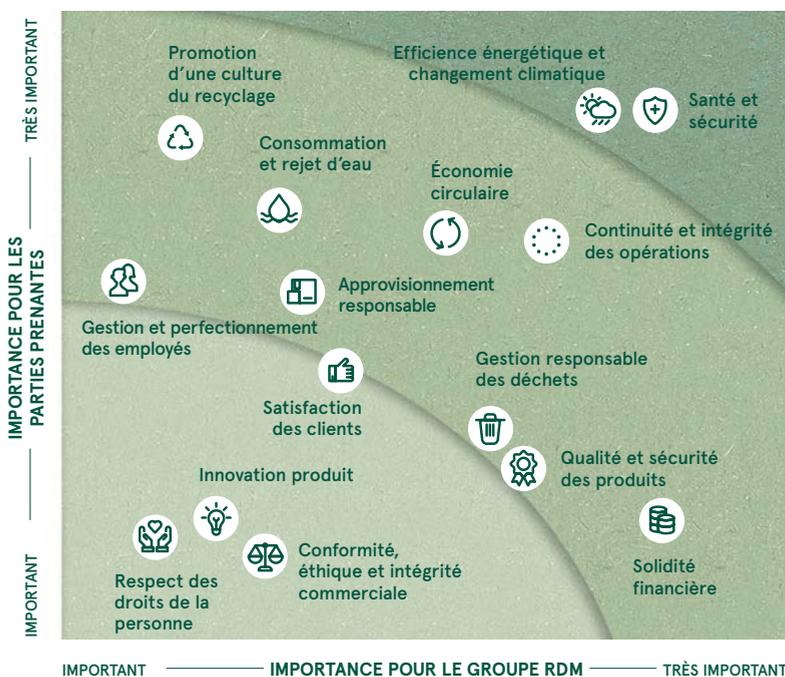


# Matrice de matérialité

La matrice de matérialité est le résultat d'une activité d'engagement visant à analyser les attentes actuelles et futures de nos parties prenantes.

Le processus d'évaluation comprenait l'implication et l'interaction avec certains de nos clients les plus importants, les représentants des fournisseurs des marchés financiers et la direction générale de l'entreprise, en analysant l'importance d'un ensemble de sujets concernant leur relation avec le groupe RDM. Dans un but d'analyse équilibrée à même de refléter les sujets les plus pertinents et prioritaires, les questions ont été examinées sous plusieurs angles, notamment les risques, les opportunités, la stratégie et les tendances du marché.

La combinaison des perspectives internes et externes a permis d'identifier 15 sujets importants.



La matrice de matérialité a été utilisée comme référence pour établir les objectifs de développement durable à long terme du groupe RDM dans le cadre du plan 2020-2030.

## Des priorités ont émergé au cours du processus d'engagement des parties prenantes

### ÉTABLIR DES ALLIANCES

pour optimiser la chaîne de valeur

### DÉVELOPPER DES RELATIONS

axées sur le concept d'« approvisionnement stratégique »

### PROMOUVOIR LES CONNAISSANCES

et sensibiliser le public au recyclage du papier et du carton

### DÉVELOPPER DE NOUVELLES SOLUTIONS

et applications pour les emballages à base de fibres

# Notre plan de durabilité 2020 – 2030

Au sein du groupe RDM, nous sommes conscients que le monde connaît un bouleversement sans pareil, marqué par de grandes tendances mondiales, dont le développement durable, la numérisation et l'automatisation.

La capacité d'une entreprise à répondre à ces tendances est un signe de résilience et d'esprit visionnaire.

Énoncé de l'objectif	Référence 2020	Avancée	Objectif 2030	
Réduire les émissions équivalentes en CO <sub>2</sub> de Niveau 1 et de Niveau 2 par tonne de production commercialisable nette	0,50 tCO <sub>2</sub> e/t	0,46 tCO <sub>2</sub> e/t (-8 %)	-30 % d'ici 2030	
Augmenter la proportion de déchets récupérés pour valorisation	73 %	69 % (-4 %)	90 % d'ici 2030	
Réduire la quantité totale de déchets générés par tonne de production commercialisable nette	181 kg/tonne	163 kg/t (-10 %)	-20 % d'ici 2030	
Réduire les rejets d'eaux usées par tonne de production commercialisable nette	11,06 m <sup>3</sup> /tonne	10,19 m <sup>3</sup> /t (-8 %)	-20 % d'ici 2030	

**Le processus de définition de nos objectifs de développement durable à long terme a commencé par le développement de la matrice de matérialité du groupe RDM, créée grâce à l'engagement de notre équipe de direction et des principales parties prenantes externes.**

	Énoncé de l'objectif	Référence 2020	Avancée	Objectif 2030
	Principaux fournisseurs évalués et qualifiés selon les critères ESG pour toutes les catégories de produits pertinentes	Nouvelle évaluation à venir	Nouvelle plate-forme d'évaluation identifiée	100 % d'ici 2025
	Mettre en œuvre un programme de sécurité axé sur le comportement sur tous les sites de production	1 site	2 sites	Tous les sites d'ici 2023
	Augmenter le taux de représentation des employés	3,98	Enquête auprès de nos équipes à conduire en 2022	4,50 d'ici 2030
	Accroître le pourcentage de femmes employées par le groupe RDM	9,5 %	10,4 % (+9 %)	+30 % d'ici 2030

L'ancienne usine de la Rochette a été sortie de la référence 2020. Pour plus d'informations sur les calculs, la référence et les limites du reporting, veuillez vous référer au rapport sur le développement durable 2021.

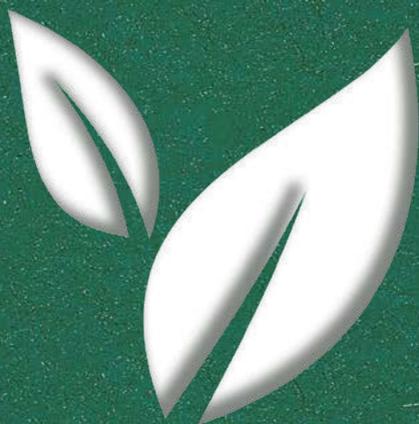
# Apollo Global Management

**L'acquisition du groupe RDM par les filiales de fonds gérés par Apollo Global Management représente une étape cruciale dans le parcours de croissance du Groupe.**

Le voyage qui s'annonce à l'avenir marque un changement manifeste, avec le passage d'une société cotée en Bourse à une société détenue par des fonds privés, soutenue par l'un des plus grands gestionnaires d'actifs alternatifs au monde. Apollo est un gestionnaire d'actifs alternatifs mondial à forte croissance comptant quelque 498 milliards USD d'encours au 31 décembre 2021.

En 2020, Apollo a lancé la plate-forme Apollo Impact dans l'univers du capital-investissement afin de se différencier sur le marché en visant un impact à grande échelle par le biais d'opportunités dans des sociétés en stade de développement avancé qui s'alignent sur des objectifs de développement durable (ODD) spécifiques de l'ONU.

Investissement initial piloté par la plate-forme Apollo Impact, le groupe RDM reflète la stratégie d'Apollo de s'associer à des entreprises de qualité dont les performances financières et l'impact peuvent être stimulés ensemble pour accroître leurs effets bénéfiques sur la société et la planète.





# Notre engagement en faveur du développement durable

L'Agenda 2030 des Nations unies résume dans le programme détaillé « Objectifs Développement Durable » (ODD) les défis les plus urgents à relever au niveau mondial.



## PROMOUVOIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Notre contribution : Taux de gravité de -66 % et taux de fréquence de -43 % en 2021 par rapport à 2020, conjugués à l'adoption d'une politique « zéro accident ».



## PROMOUVOIR L'APPRENTISSAGE ET LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Notre contribution : 700 000 € investis en 2021 dans la formation technique et professionnelle et le développement de compétences pour promouvoir l'apprentissage continu et le développement personnel.



## PROTÉGER LES ÉCOSYSTÈMES AQUATIQUES

Notre contribution : réduction de 14,1 % des prélèvements d'eaux spécifiques depuis 2020 pour réduire l'impact sur les sources d'eau et surveillance continue des rejets pour protéger les écosystèmes aquatiques.



## AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DES OPÉRATIONS

Notre contribution : réduction de 6,1 % de la consommation d'énergie spécifique depuis 2020 grâce à l'amélioration de l'efficacité des opérations.



## PROMOUVOIR LE PLEIN EMPLOI ET LE TRAVAIL DÉCENT

Notre contribution : 2 246 personnes ont trouvé une opportunité d'emploi chez nous. Nous adoptons, dans la mesure du possible, des conventions collectives nationales qui garantissent de bonnes conditions de travail.

Grâce à notre activité et à notre façon de travailler, nous contribuons à leur réalisation. Voici les objectifs sur lesquels nous savons que nous pouvons avoir un impact direct.



### **MODERNISER LES PROCESSUS INDUSTRIELS ET LES RENDRE PLUS DURABLES**

Notre contribution : En 2021, 2 usines ont lancé avec succès le projet Lean Manufacturing afin de moderniser leurs processus industriels et de les rendre plus durables.



### **ADOPTER DES MODÈLES DE PRODUCTIVITÉ ET DE CONSOMMATION DURABLES**

Notre contribution : 90 % des matières premières à base de fibres sont fabriquées à partir de papier à recycler. Nos produits sont tous renouvelables, recyclables et sont réellement recyclés.



### **PRENDRE DES MESURES POUR LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET SES IMPACTS**

Notre contribution : Réduction de 1,1 % des émissions de CO<sub>2</sub> spécifiques depuis 2020 grâce aux programmes d'efficacité énergétique, aux révisions du mix énergétique et aux efforts de réduction des émissions.



### **PROMOUVOIR UNE GESTION DURABLE DES RESSOURCES FORESTIÈRES**

Notre contribution : 100 % de la pâte vierge commerciale proviennent de sources certifiées et/ou contrôlées afin de maintenir une gestion durable des forêts.



### **RENFORCER LES PARTENARIATS POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Notre contribution : RDM a adhéré à plus de 30 associations locales et internationales pour soutenir l'innovation dans notre secteur et renforcer les partenariats en faveur du développement durable.

# Notre approche circulaire

Nous empruntons la voie de l'économie circulaire, en mettant l'accent sur la valeur de nos matières premières et l'importance du recyclage. Un parcours que nous partageons avec toutes nos parties prenantes.

L'engagement du groupe RDM est fondamental pour l'ensemble de la chaîne de valeur, tant en amont qu'en aval. Une voie vertueuse qui commence par des matériaux renouvelables et se termine par des produits recyclés et recyclables.

## LE CARTON DU GROUPE RDM EST :



### entièrement recyclable

et conçu pour être réintroduit dans le cercle vertueux de l'économie circulaire après utilisation



### écologique et biodégradable

s'il se retrouve accidentellement dans l'environnement

En 2021, nous avons utilisé plus de **1 220 000 tonnes** de papier et de carton en fin de vie, ce qui équivaut à la quantité consommée par plus de 17 millions d'Européens.

## CONSOMMATION DE PAPIER À RECYCLER, DE COPEAUX DE BOIS ET DE PÂTE VIERGE COMMERCIALE



**90%**

de papier à recycler



**5%**

de pâte vierge commerciale



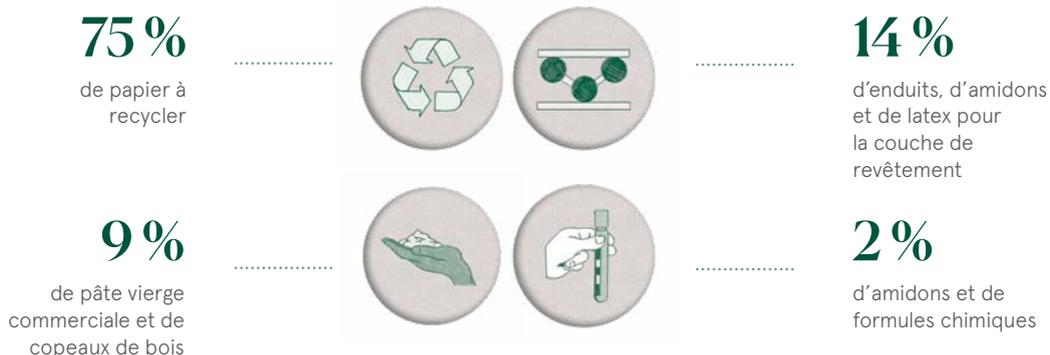
**5%**

de copeaux de bois\*

### ZOOM SUR NOS PRODUITS FINIS

Le carton recyclé peut être considéré comme un produit « simple », mais sa production nécessite la mise en œuvre de processus de fabrication complexes, des compétences de production et la combinaison de fibres naturelles avec d'autres types de matières premières. Nos produits sont conçus pour être renouvelables, recyclables et sont bien recyclés au bout du compte !

La composition globale du carton et des couches de revêtement du groupe RDM peut être décrite comme suit :



### ZOOM SUR NOS MATIÈRES PREMIÈRES À BASE DE FIBRES



# La satisfaction de nos clients

## Dialogue avec les clients

La capacité du Groupe à poursuivre ses objectifs de croissance économique et à renforcer sa position concurrentielle dépend principalement de sa capacité à satisfaire ses clients.

Par conséquent, il est essentiel de comprendre dans quelle mesure nos produits et services commerciaux répondent aux attentes des clients afin d'œuvrer à une amélioration continue de nos offres. Au sein du groupe RDM, nous mesurons systématiquement la satisfaction de nos clients par le biais d'enquêtes clients dédiées deux fois par an.

## Réclamations

En 2021, le Groupe a poursuivi l'amélioration de ses produits et services via le renforcement de la gestion de la qualité.

## Système de gestion de la qualité

Le système de gestion de la qualité du groupe RDM est structuré pour traiter les problèmes critiques en toute efficacité et dans les meilleurs délais, en activant rapidement des diagnostics et des actions correctives.

Le système de traçabilité des fournitures est un élément essentiel dans ce sens, car il permet d'identifier et de retirer rapidement les lots défectueux.

Les systèmes et les procédures du Groupe permettent d'identifier les matières premières, les substances et les produits qui ont été utilisés pour le traitement de chaque fourniture.

822

clients contactés

56 %

taux de réponse :  
-1 % par rapport à  
la dernière enquête  
en 2020

7,18/10

note du client  
(7,18/10 dans la  
dernière enquête  
de 2020)

## RÉCLAMATIONS

En 2021, le Groupe a poursuivi l'amélioration de ses produits et services via le renforcement de la gestion de la qualité. Par rapport à 2020, nous avons réduit le nombre de réclamations de 22 %.



Taux de réclamations : nombre de réclamations pour 100 tonnes de production commercialisable nette.

# Systemes de gestion

**La gestion efficace des processus est un élément clé de la réussite à long terme. C'est pourquoi nous avons mis en œuvre des systèmes de gestion certifiés conformes aux normes ISO, reconnues à l'échelle internationale.**

Le groupe encourage l'amélioration continue et met en œuvre des systèmes de gestion certifiés par des organismes tiers indépendants afin de garantir une utilisation rationnelle et efficace de l'ensemble de ses ressources. L'ambition du groupe est d'augmenter le nombre de certifications à son actif dans les années à venir.

## CERTIFICATIONS DES SYSTÈMES DE GESTION EN PLACE AVEC MENTION DE L'ANNÉE DE PREMIÈRE RÉALISATION

	ISO 45001	ISO 9001	ISO 14001	EMAS	BLAUER ENGEL	ISO 50001	FSC®	PEFC	BRC/ EN15593/ ISO 22000
Arnsberg	–	1992	1997	1997			2010		
Barcelone	2021	1996	1998	2000		2020	2015		2010
Blendecques	–	1995	–			2014	2008		
Siège social de Milan	2019	1996	2021			2021			
Hoogezand	–	1997	2014			2020	2018	2017	
Magenta	–	1996	–				2010		
Ovaro	2020	1996	2004		2015	2015	2009	2017	
PAC Service	2021	1997	–				2010	2009	2018
Paprinza	–	–	–				2012		
S. Giustina	2020	1996	2001			2015	2010	2016	2020
Sappemeer	–	1997	2014			2020	2018	2017	
Villa S.Lucia	2020	1996	2005			2015	2010		

# Protection et performance environnementales

Nous avons défini des objectifs ambitieux à long terme pour améliorer nos performances environnementales à l'horizon 2030.

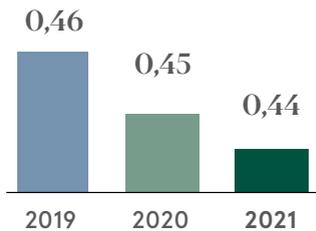
Nous nous engageons donc à améliorer continuellement nos processus afin de garantir une gestion plus efficace de nos ressources énergétiques, et à utiliser des carburants plus propres pour réduire les émissions de GES. Nous cherchons à optimiser l'utilisation de l'eau dans notre processus de production afin de réduire la quantité de déchets générés par tonne de production.

## ÉMISSIONS DANS L'AIR



**-4 %** DE RÉDUCTION DE L'INTENSITÉ CARBONE DEPUIS 2019

### INTENSITÉ CARBONE (tCO<sub>2</sub>e/tonne)



### PILIERES ESSENTIELS

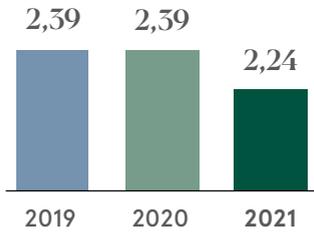
- Objectif de réduction de l'intensité carbone de 30 % d'ici 2030
- 31 % des émissions de niveau 2 ont été neutralisées grâce à l'**électricité verte**, soit 27 827 tCO<sub>2</sub>e
- Systèmes de quotas **d'émission SEQUE-EU**
- **Stockage du carbone** grâce à nos produits à base de fibres

### AUTRES ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES (tonnes)



## ÉNERGIE

### INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE (MWh/tonne)



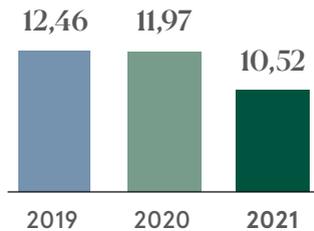
**-7 %** DE RÉDUCTION DE L'INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE DEPUIS 2019

### PILIERES ESSENTIELS

- Investissements dans des équipements et des machines plus économes en énergie
- Utilisation d'unités de  **cogénération particulièrement économes en énergie**
- Usine de **transformation des déchets en énergie** aux Pays-Bas pour réduire l'impact environnemental
- Surveillance et **gestion de l'énergie** centralisées

## EAU

### INTENSITÉ DE REJETS D'EAUX USÉES (m<sup>3</sup>/tonne)



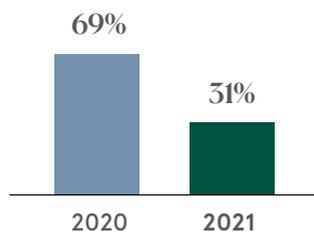
**-18 %** DE REJETS D'EAUX USÉES SPÉCIFIQUES DEPUIS 2019

### PILIERES ESSENTIELS

- Objectif de **réduction de rejets d'eau spécifiques** de 20 % d'ici 2030
- **Surveillance** des prélèvements et de la qualité des rejets d'eau
- **Réutilisation de l'eau de fabrication** dans plusieurs cycles de production
- **90 % de l'eau prélevée** est restituée à l'environnement après traitement

## DÉCHETS

### DÉCHETS PAR DESTINATION (%)

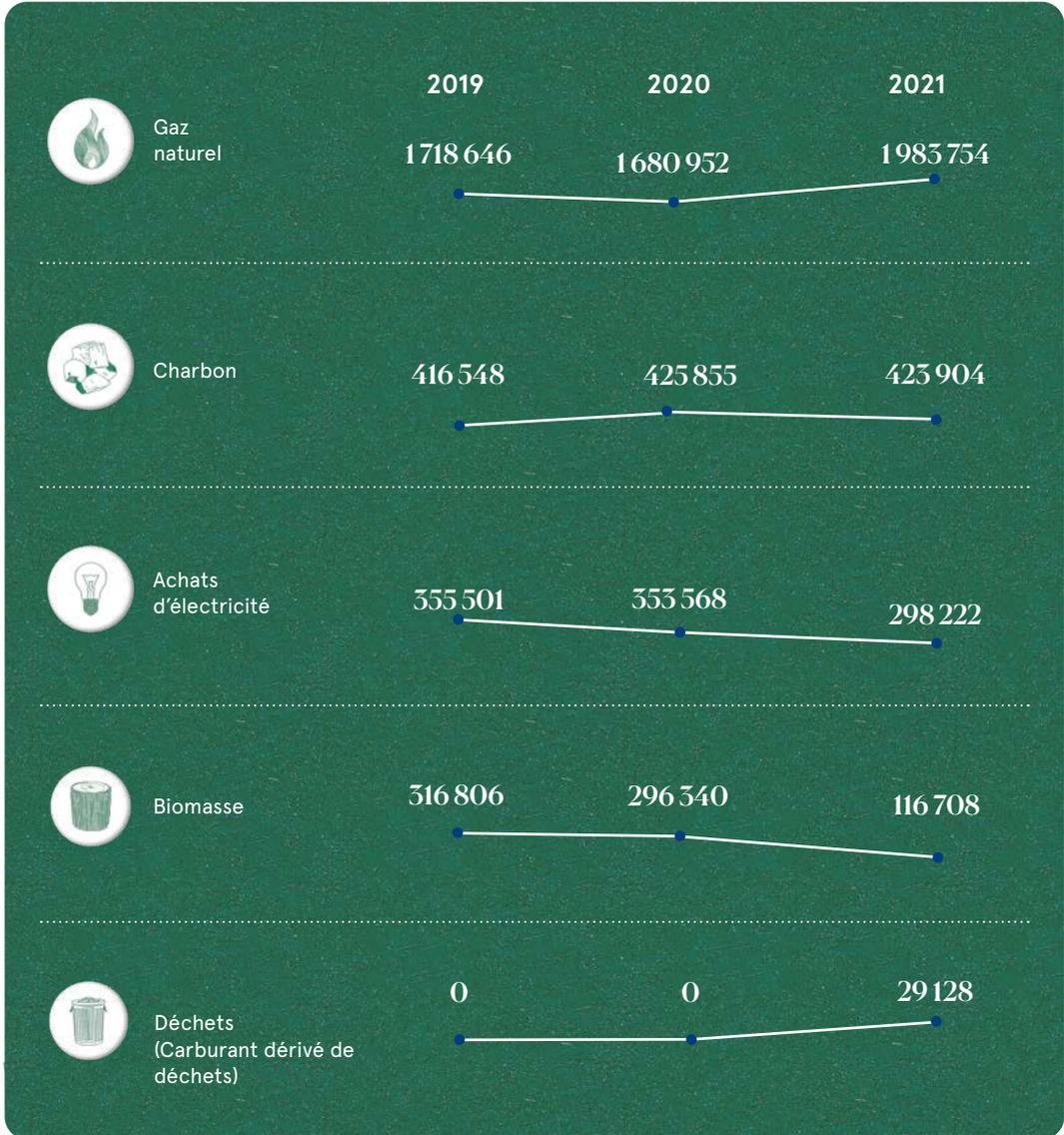


**99,4 %** DES DÉCHETS PRODUITS NE SONT PAS DANGEREUX (2021)

### PILIERES ESSENTIELS

- Objectif **d'augmentation de la proportion de déchets récupérés** à 90 % d'ici 2030
- Objectif de **réduction de la quantité totale de déchets générés** de 20 % d'ici 2030
- Utilisation de technologies pour **optimiser** l'utilisation des matières premières et **minimiser** les déchets et rejets de production

## PRINCIPALES SOURCES D'ÉNERGIE PAR TYPE (MWH)



## DÉCHETS

DÉCHETS SPÉCIFIQUES (kg/t)



DÉCHETS DANGEREUX (t)



DÉCHETS NON DANGEREUX (t)



L'augmentation générale du volume de déchets, aussi bien dangereux que non dangereux, est due à l'intégration complète des usines de Paprinsa et d'Eska au cours du deuxième semestre 2021.

# Nos équipes

**Nous pensons que les compétences et la diversité de nos équipes sont un atout clé pour la croissance du Groupe.**

Le groupe RDM emploie plus de 2 200 salariés et collaborateurs dans 12 pays en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. Nous sommes engagés dans l'implication de nos équipes et le développement optimal de leur potentiel. Nous nous assurons que le travail est accompli dans le respect de l'éthique, en conformité totale avec les exigences légales et de sécurité.

## LES ÉQUIPES DU GROUPE

**2 246 personnes**

travaillant au sein du  
groupe RDM



**44**  
**dirigeants**  
dont **13** femmes



**561**  
**employés de**  
**bureau**  
dont **164** femmes



**1 401**  
**agents de**  
**production**  
dont **32** femmes



**240**  
**collaborateurs**  
dont **13** femmes

## EFFECTIFS PAR PAYS



ITALIE	ALLEMAGNE
<b>34 %</b>	<b>16 %</b>
PÉNINSULE IBÉRIQUE	RESTE DE L'EUROPE
<b>20 %</b>	<b>1 %</b>
FRANCE	RESTE DU MONDE
<b>10 %</b>	<b>2 %</b>
PAYS-BAS	
<b>17 %</b>	



TAUX DE RECRUTEMENT TOTAL  
**9 %**  
TAUX DE DÉPARTS TOTAL  
**6 %**

## NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION EN 2021

**9,0**  
hommes

**13,3**  
femmes

# La sécurité avant tout

La sécurité est un objectif stratégique clair du groupe RDM. Les personnes qui travaillent pour nous sont notre atout numéro 1. Assurer le bien-être et la sécurité de ceux qui font partie du Groupe est un principe éthique de base que nous appliquons avec détermination.

Nous voulons que l'ensemble de nos employés soient satisfaits et travaillent en toute sécurité, ce qui conduit à mieux prendre soin de l'environnement de travail grâce à un état d'esprit constructif et positif et un sentiment d'appartenance à l'entreprise.

## TAUX DE FRÉQUENCE (TF)

Rapport entre le nombre d'accidents du travail et le nombre d'heures travaillées, multiplié par 200 000 (méthodologie de l'AESST).

## TAUX DE GRAVITÉ (TG)

Rapport entre les jours d'arrêt en raison d'accidents du travail et le nombre d'heures travaillées, multiplié par 200 000 (méthodologie de l'AESST).

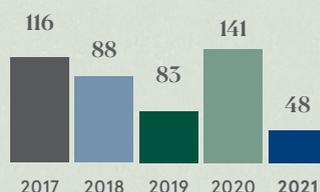
## FRÉQUENCE ET GRAVITÉ DES ACCIDENTS DES SALARIÉS DU GROUPE RDM ET DES TRAVAILLEURS INTÉRIMAIRES

Toutes les sociétés du groupe. Méthodologie de l'AESST



55 %

de baisse du **TAUX DE FRÉQUENCE** par rapport à 2017



59 %

de baisse du **TAUX DE GRAVITÉ** par rapport à 2017

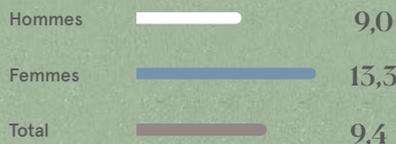
Nous appliquons une politique axée sur le « **Zéro-Accident** ». Pour atteindre cet objectif ambitieux, le Groupe s'est fixé pour objectif de mettre en œuvre un système de sécurité basé sur le comportement (BBS) sur tous ses sites de production d'ici 2023.



AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES, **PLUS DE 2 MILLIONS** D'EUROS ONT ÉTÉ INVESTIS DANS DES ACTIVITÉS DE FORMATION, DONT **PLUS DE 700 000** EUROS EN 2021

#### NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION EN 2021

##### PAR SEXE



##### PAR CATÉGORIE D'EMPLOYÉS



## GESTION DE LA PERFORMANCE

**Afin de promouvoir un environnement de travail dynamique et fondé sur le mérite, nous avons adopté un système d'incitation à la performance basé sur l'attribution de récompenses financières liées à la réalisation d'objectifs personnels et mesurables de l'entreprise.**

Notre système d'évaluation des performances repose sur des mécanismes d'évaluation formels qui s'étendent à la gestion de deuxième niveau. La mise en œuvre efficace de la stratégie de développement durable est également prise en compte dans l'évaluation des performances et dans les systèmes connexes d'attribution des primes et bonus, y compris pour notre PDG et d'autres hauts responsables.

En particulier, nos programmes de rémunération s'inscrivent dans la lignée de nos objectifs de développement durable à long terme. À partir de 2022, trois de ces objectifs (à savoir ceux qui correspondent aux IPC obligatoires de l'obligation liée au développement durable émise pour financer la Société) sont liés à la rémunération variable de la direction du groupe RDM.

Le lien entre les programmes d'incitations financières et les performances en matière de développement durable a donc été considérablement resserré et aligné sur l'amélioration à long terme de la performance environnementale de l'ensemble du Groupe.

## ENGAGEMENT DES ÉQUIPES

**Nous pensons que l'implication de nos équipes et le partage de ce qui se passe au sein du Groupe sont essentiels pour accroître le sentiment d'appartenance à la Société.**

En plus du portail Intranet, qui a été renforcé ces dernières années, nous utilisons la publication périodique « Meetup » pour que nos messages atteignent tous les employés du Groupe. Cette newsletter est rédigée en six langues et distribuée aux employés par e-mail et au format papier. Nous voulons que tous les employés de nos usines soient informés dans leur langue des activités et initiatives promues au sein du Groupe. Les employés sont également tenus au courant en continu par le biais d'écrans d'actualités et de tableaux d'affichage. Ce type de communication a été renforcé en 2021 pour assurer une diffusion plus fréquente de

l'actualité à travers l'ensemble du Groupe. Nous encourageons le travail d'équipe, le dialogue entre les différentes générations et cultures, ainsi que le partage d'expériences. Nous écoutons nos employés par le biais d'enquêtes périodiques visant à définir nos initiatives de gestion et à améliorer le bien-être de nos équipes.

Suite à l'enquête de 2020, l'équipe RH a mis à jour le plan de travail ambitieux défini en 2018. En 2021, nous avons particulièrement promu des initiatives en matière de prévention sanitaire dans toutes nos usines, notamment des espaces de rafraîchissement en plein air pour le déjeuner, l'attention portée à la nutrition, le maintien d'un équilibre entre vie professionnelle et vie privée (travail à domicile pour le siège social et les bureaux de vente) et des initiatives visant à passer du temps ensemble en dehors du lieu de travail. En outre, nous avons continué à travailler sur

des initiatives lancées au cours des années précédentes en matière de développement professionnel (par ex. plans de développement de formation et coaching spécifique dans le domaine du leadership), de reconnaissance et de rétributions (par ex. primes d'ancienneté et primes pour les champions de la sécurité).

Nous nous engageons à promouvoir le bien-être de tous les collaborateurs du groupe RDM au sein de l'organisation.

Nous nous sommes fixé l'objectif **d'atteindre un taux de recommandation de 4,16 d'ici 2030** par rapport à un taux de 3,98 en 2020. Le taux de recommandation mesure la disposition des employés à recommander le groupe RDM en tant qu'employeur de choix auprès de leurs familles et amis.





# Contacts

## **Reno de Medici S.p.A.**

Viale Isonzo n. 25  
20135 Milan, Italie  
Téléphone : +39 02 89 96 61 11  
info@rdmgroup.com  
www.rdmgroup.com

## **Service Durabilité**

E-mail : sustainability@rdmgroup.com

## **Service communication du Groupe**

E-mail : RDMcommunication@rdmgroup.com

## **Conception graphique** : Common

La couverture de cette plaquette sur la durabilité est imprimée sur Ovaro 755.

Pour plus d'informations sur les performances du groupe RDM en matière de développement durable, veuillez télécharger notre rapport de durabilité 2021.



[www.rdmgroup.com](http://www.rdmgroup.com)