

En el camino hacia el futuro





Mensaje del Director General

Estimados colegas:

La adquisición de RDM Group por parte de los afiliados de fondos gestionados por Apollo Global Management vuelve a confirmar que la sostenibilidad no es solo un medio, sino la clave del éxito de RDM Group. Estamos convencidos de que la sostenibilidad es esencial para el éxito de cualquier negocio.



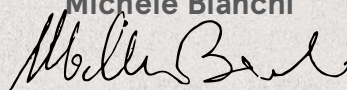
En 2021, RDM Group emitió un «bono vinculado a la sostenibilidad», cuyos términos establecen una correlación entre el tipo de interés que la empresa abonará a sus prestatarios y el logro de tres objetivos específicos de sostenibilidad para 2025. Concretamente, reducir en un 15% las emisiones específicas de CO₂, aumentar el porcentaje de residuos enviados para su recuperación hasta el 81% al 81,5% y reducir al 10% los vertidos específicos de aguas residuales.

Se trata de objetivos muy ambiciosos que el Grupo aspira alcanzar a medida que avanza hacia los objetivos de sostenibilidad a largo plazo de 2030. Estos se establecieron en 2021 en base a la matriz de la materialidad y reflejan nuestras prioridades estratégicas y las de nuestras principales partes interesadas.

Permítanme destacar también la importancia de la seguridad, un objetivo concreto para RDM Group que se plasma en nuestra meta de lograr «cero accidentes» y en el programa de seguridad basada en el comportamiento (*Behavior-Based Safety* o BBS), concebido para fomentar una conducta segura en todos los trabajadores. En este sentido, me complace señalar que el Grupo RDM no solo ha logrado su mejor rendimiento en materia de seguridad en 2021, sino que también ha ganado el premio PPI 2022 en la categoría «Riesgo y seguridad».

Director General de RDM Group

Michele Bianchi





Manifiesto

Together We Shape the Future

«Together We Shape the Future» es el lema que nosotros, RDM Group, hemos adoptado para expresar qué hacemos y cómo lo hacemos.

«**Together**» es el punto de partida de RDM Group: operamos según el principio de «cultura de una sola empresa». Esto significa que todas las entidades del Grupo comparten una visión y una estrategia. La palabra «juntos» también se refiere a las importantes relaciones que mantenemos con nuestras partes interesadas. Por eso se eligió el concepto de «unión» como uno de los cuatro valores del Grupo.

El «**We**» refuerza el concepto de una visión global que también está representada claramente por los otros tres valores: «empatía», «visión de grupo» y «toma de decisiones responsable», reconociendo que las decisiones que tomamos también afectan a los demás.

«**Shape**» alude a lo que fabricamos, el cartón, un material sencillo en sí mismo, pero al que se le pueden dar las formas más sofisticadas.

«**The Future**» es la dirección hacia la que mira RDM Group, consciente de su papel y responsabilidad ante todas las partes interesadas.





Quiénes somos

RDM Group es el principal productor en el negocio del cartón reciclado en Europa, y el mayor productor en Italia, Francia, los Países Bajos y la Península Ibérica. Aunque el cartón estucado se suministra principalmente al mercado europeo, el cartón sólido es un segmento líder en todo el mundo, incluidos EE. UU. y Asia.

Nuestro cartón estucado puede utilizarse como embalaje primario y secundario, transformándose en envases para alimentos y productos farmacéuticos, pero también para electrodomésticos, cosméticos y productos de cuidado personal. Puede utilizarse en el sector editorial, o para la creación de expositores comerciales y juguetes. Nuestro cartón sólido surge principalmente al mercado de envases de lujo para la industria de la moda, cosméticos, bebidas de gama alta, libros, cuadernos y rompecabezas.



Visión y valores

Nuestra identidad se basa en una visión clara que guía todas nuestras actividades, hoy y mañana, y busca a una combinación óptima entre nuestra oferta comercial y las expectativas de nuestras partes interesadas.

Nuestra visión es ser el **socio de elección** de todas las partes interesadas clave con tres objetivos estratégicos en mente: ofrecer productos y servicios excelentes, optimizar los costes y maximizar la satisfacción de nuestras partes interesadas clave de una manera sostenible.



Operamos como un Grupo multinacional y multicultural, centrando nuestras actividades en la creación de valor sostenible para nuestras partes interesadas y las comunidades en las que operamos: queremos ser el socio de elección en el desarrollo de productos y servicios sostenibles.

Nuestros valores son:



Visión a nivel de Grupo

La capacidad de construir una visión que lleva al éxito del Grupo.



Empatía

La habilidad de entender a los demás y empatizar con ellos.



Toma de decisiones responsable

La conciencia de que las decisiones también tienen un efecto en los demás.



Unión

La mezcla de una visión compartida y el sentido de pertenencia.

NUESTRO CÓDIGO ÉTICO DEL GRUPO ESTÁ DISPONIBLE EN
<https://rdmgroup.com/governance/code-of-ethics/>

Nuestros segmentos de mercado

RDM Group opera en dos segmentos principales del mercado



WLC (WHITE LINED CHIPBOARD)

CARTÓN ESTUCADO PARA
ENVASES HECHOS DE FIBRAS
RECICLADAS



CARTÓN SÓLIDO

CARTÓN RECICLADO DE ALTO
GRAMAJE, MUY ADECUADO
PARA PRODUCTOS ESPECIALES,
ENVASES DE LUJO Y EL MERCADO
EDITORIAL



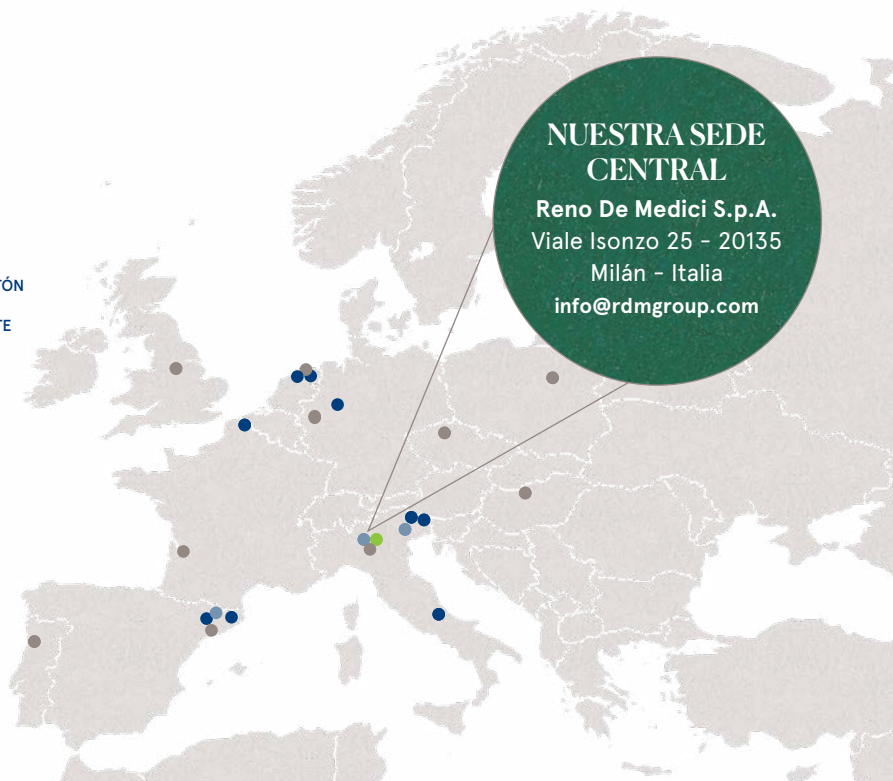
Nuestras operaciones

Las adquisiciones realizadas en 2021 han permitido al RDM Group ampliar aún más sus operaciones en Europa y fuera de sus fronteras.

Nuestro cartón viaja más que nunca por todo el mundo, con nueve fábricas de cartón, cinco centros de corte y oficinas comerciales en Europa, Norteamérica y Asia. Con su sólida red y presencia global, RDM Group presta servicios a clientes de todo el mundo.

EUROPA

- SEDE CENTRAL
- OFICINAS COMERCIALES
- FÁBRICAS DE CARTÓN
- CENTROS DE CORTE



NORTEAMÉRICA



ASIA



Nuestro modelo de negocio: un círculo virtuoso

Nuestro modelo de negocio se basa en la economía circular, sustituyendo el concepto de residuos por el de recursos, con el objetivo de optimizar el uso de los materiales y alcanzar una mayor eficiencia. El cartón de RDM Group es totalmente reciclable y está diseñado para volver al círculo virtuoso de la economía circular a través de la recuperación y el reciclaje después de su uso previsto.

PROCESO DE PRODUCCIÓN

Las materias primas a base de fibras se mezclan con agua para crear una suspensión de fibras de celulosa. Mediante un complejo sistema de purificación, se separan las impurezas (por ejemplo, arena, metales y plásticos) presentes en las materias primas. La máquina de cartón consiste en un sistema lineal consecutivo de formación de hojas, prensado y secado destinado a eliminar el agua de la suspensión de fibras. Dependiendo del tipo de cartón, se aplica una capa de revestimiento. Una vez producido, el cartón se enrolla en bobinas especiales para su envío directo o se corta en hojas y se embala en palés para su entrega.

ASCENDENTE

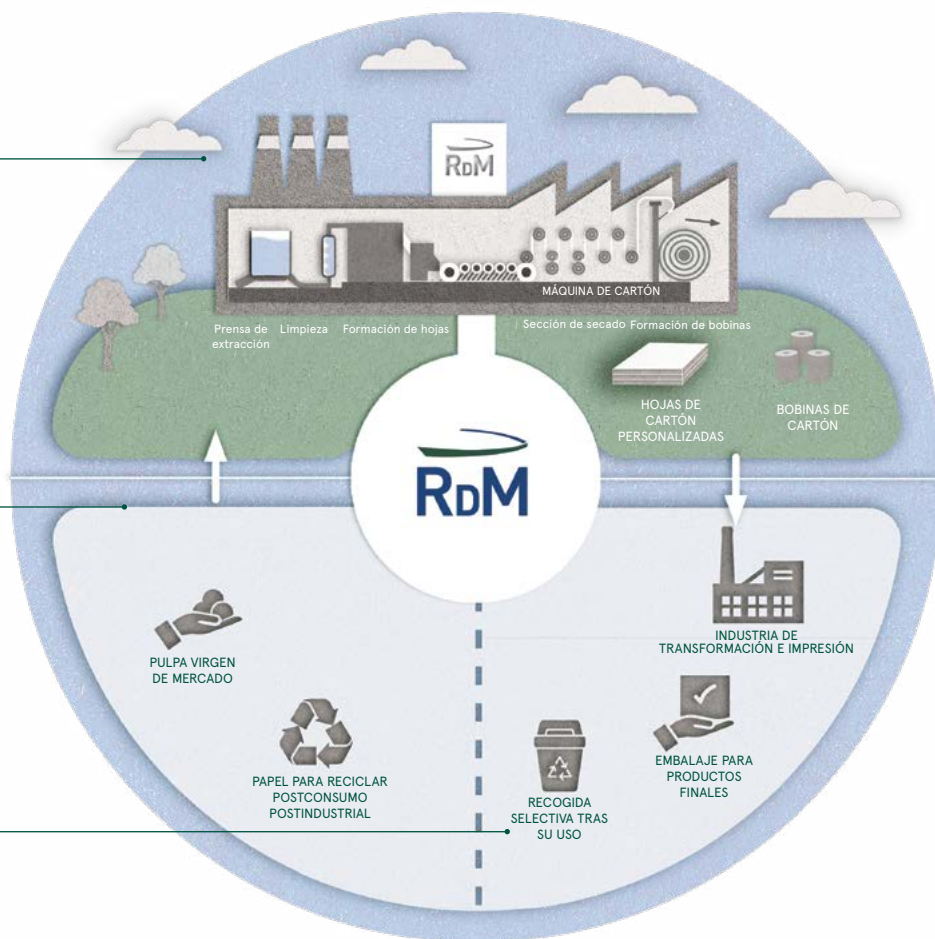
Compramos papel para reciclar procedente de los sectores industrial y comercial y de las recogidas municipales, como envases de fibra, periódicos y revistas. El Grupo utiliza una cantidad limitada de pasta de fibra virgen, que se adquiere de partes externas. La pasta virgen complementa las fibras recicladas y aporta al cartón características físicas y mecánicas específicas.

DESCENDENTE

Los productos de RDM Group se destinan principalmente a la industria de la transformación y de la impresión, que utilizan el cartón para realizar el embalaje de los productos comercializados. Los recortes y desechos de los procesos de transformación e impresión se recogen y se entregan a las fábricas directamente o a través de instalaciones de clasificación como materia prima. En el caso de los envases a base de fibra comercializados, después de su uso el consumidor final reintroduce más del 82% del embalaje al ciclo virtuoso del reciclaje (Eurostat 2019), alimentando así el modelo de negocio sostenible del cartón reciclado.

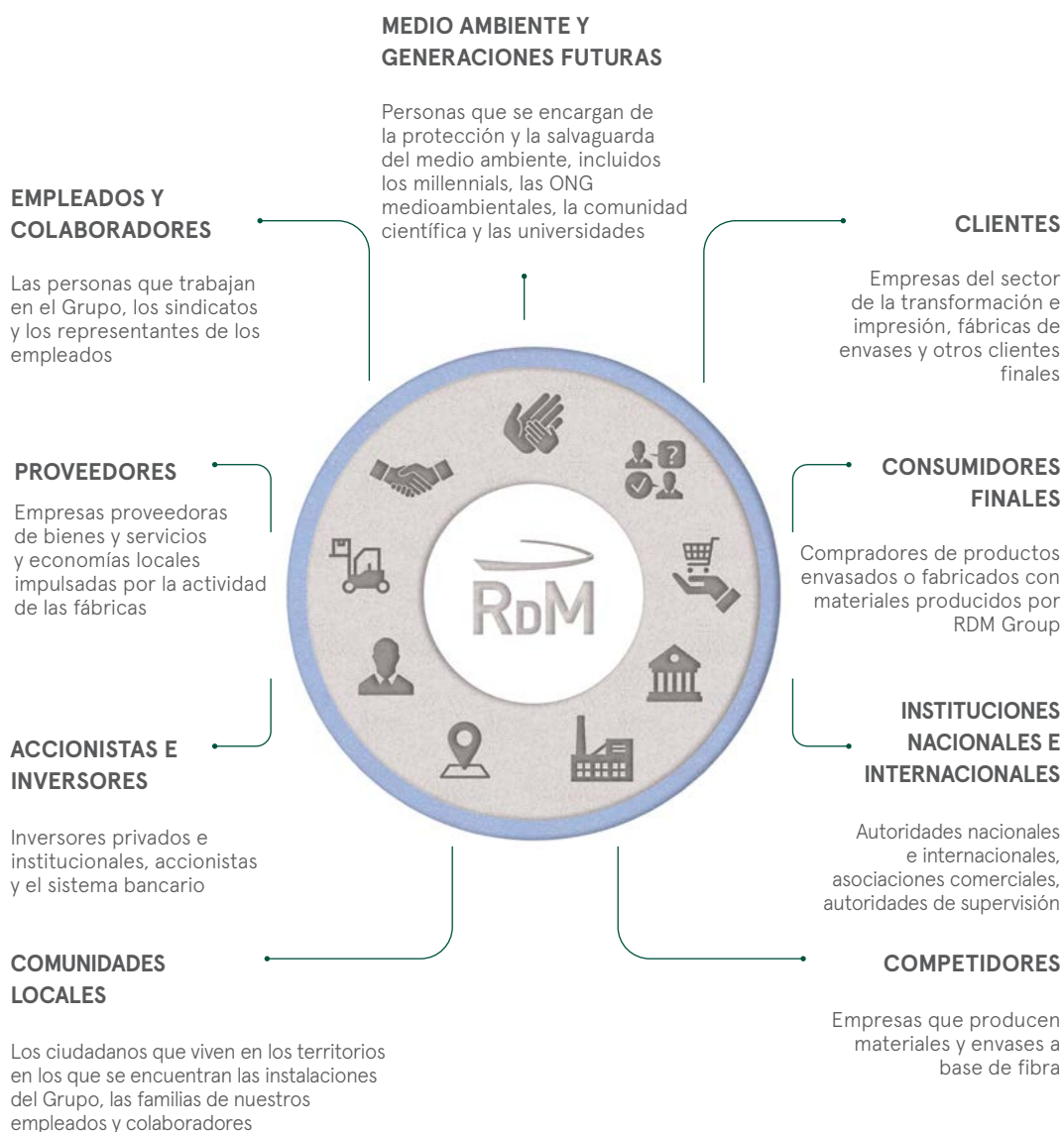
Todo comienza con el abastecimiento del papel para reciclar. Nuestras tecnologías y sistemas de producción transforman el papel para reciclar, dando a las fibras recicladas una nueva vida, tanto si proceden del reciclaje urbano como de los sectores industrial y comercial.

En RDM Group, el 90% de las materias primas basadas en fibra que se utilizan en nuestra producción provienen del papel y cartón para reciclar, y más del 84% de todos los materiales utilizados provienen de materiales renovables. Nuestros productos se han diseñado para ser renovables y reciclables, y ¡siempre acaban reciclándose!



Nuestras partes interesadas

El diálogo continuo y eficaz con nuestras partes interesadas, tanto internas como externas, es crucial para abordar mejor los desafíos planteados por el contexto externo.

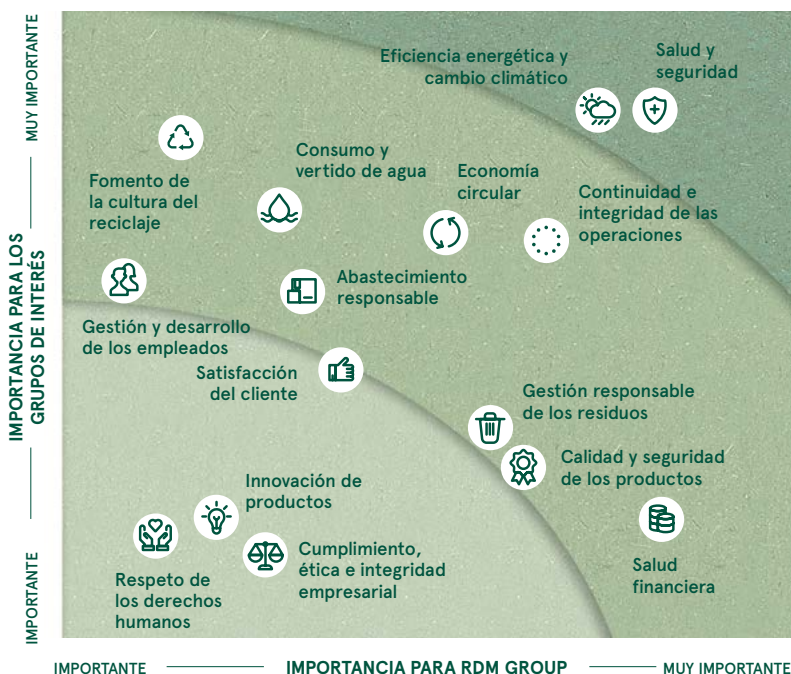


Matriz de la materialidad

La matriz de la materialidad es el resultado de una actividad de compromiso que analizó las expectativas actuales y futuras de nuestras partes interesadas.

El proceso de evaluación incluyó la participación y la interacción con algunos de nuestros clientes más importantes, proveedores representativos de los mercados financieros y la alta gerencia de la empresa, analizando la importancia de una serie de temas relacionados con su relación con RDM Group. A fin de elaborar un análisis equilibrado, capaz de reflejar los temas de mayor relevancia y prioridad, se examinaron las cuestiones en varias dimensiones, incluidos los riesgos, las oportunidades, la estrategia y las tendencias del mercado.

La combinación de las perspectivas internas y externas dio como resultado la identificación de 15 temas materiales.



La matriz de la materialidad se utilizó como base para establecer los objetivos de sostenibilidad a largo plazo de RDM Group para el periodo 2020-2030.

Las prioridades se identificaron durante el proceso de participación de las partes interesadas

CREAR ALIANZAS

para optimizar la cadena de valor

DESARROLLAR RELACIONES

en torno al concepto de «abastecimiento estratégico»

FOMENTAR EL CONOCIMIENTO

y concienciar al público sobre el reciclaje del papel y el cartón

DESARROLLAR NUEVAS SOLUCIONES

y aplicaciones para envases basados en fibra

Nuestro Plan de sostenibilidad 2020 – 2030

En RDM Group somos conscientes de que el mundo está experimentando un cambio masivo caracterizado por megatendencias globales como la sostenibilidad, la digitalización y la automatización.

La capacidad de una empresa para responder a estas tendencias es un signo tanto de resiliencia como de visión.

Meta	Línea de base 2020	Progreso	Meta 2030	
Reducir las emisiones equivalentes de CO ₂ de alcance 1 y 2 por tonelada de producción neta vendible	0,50 tCO ₂ e/t	0,46 tCO ₂ e/t (-8%)	-30% para 2030	
Aumentar la proporción de residuos destinados a su recuperación	73%	69% (-4%)	90% para 2030	
Reducir la cantidad total de residuos generados por tonelada de producción neta vendible	181 kg/tonelada	163 kg/t (-10%)	-20% para 2030	
Reducir los vertidos de agua por tonelada de producción neta vendible	11,06 m ³ /tonelada	10,19 m ³ /t (-8%)	-20% para 2030	

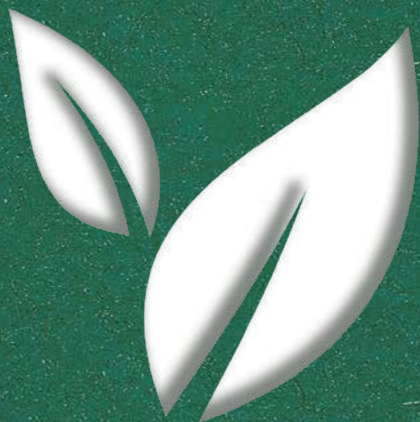
El proceso de definición de nuestros objetivos de sostenibilidad a largo plazo comenzó con la matriz de la materialidad en RDM Group, desarrollada a través del compromiso de nuestro equipo de gestión y las principales partes interesadas externas.

	Meta	Línea de base 2020	Progreso	Meta 2030
	Proveedores clave evaluados y calificados según criterios ESG para todas las categorías de productos relevantes	Inicio de una nueva evaluación	Identificación de una nueva plataforma de evaluación	100% para 2025
	Implementar un programa de seguridad basado en el comportamiento en todos los centros de producción	1 centro	2 centros	Todos los centros para 2023
	Aumentar la tasa de promoción de los empleados	3,98	Encuesta entre el personal en 2022	4,50 para 2030
	Aumentar el porcentaje de mujeres empleadas por RDM Group	9,5%	10,4% (+9%)	+30% para 2030

La antigua fábrica de La Rochette se excluye de la línea de base 2020. Para obtener más información sobre los cálculos, las líneas de base y los límites de los informes, consulte el Informe de sostenibilidad 2021.

Apollo Global Management

La adquisición de RDM Group por parte de los afiliados de fondos gestionados por Apollo Global Management representa un verdadero hito en la trayectoria de crecimiento del Grupo.



Nos adentramos ahora en la transformación de ser una empresa cotizada en bolsa a ser una organización privada, respaldada por uno de los mayores gestores de activos alternativos del mundo. Apollo es un gestor de activos alternativos globales de alto crecimiento, con aproximadamente 498 000 millones de dólares estadounidenses en activos gestionados a 31 de diciembre de 2021.

En 2020, en el marco de sus operaciones de capital riesgo, Apollo lanzó la Plataforma Apollo Impact para diferenciarse dentro del mercado captando oportunidades en empresas de etapas avanzadas, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Inaugurando las inversiones de la Plataforma Apollo Impact, RDM Group refleja la estrategia de Apollo de asociarse con empresas de calidad, en las que los resultados financieros y de impacto pueden aportar efectos beneficiosos en la sociedad y el planeta.



Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas resume en un programa detallado de «Objetivos de Desarrollo Sostenible» (ODS) los retos más urgentes a nivel mundial.



FOMENTAR LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Cómo contribuimos: -66% de gravedad y -43% de frecuencia en 2021, en comparación con 2020, junto con la adopción de una política de “cero accidentes”.



FOMENTAR EL APRENDIZAJE Y EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

Cómo contribuimos: 700.000 euros invertidos en 2021 en formación técnica y profesional y desarrollo de competencias para promover el aprendizaje continuo y el crecimiento personal.



PROTEGER LOS ECOSISTEMAS ACUÁTICOS

Cómo contribuimos: reducción del 14,1% de las extracciones específicas de agua desde 2020 para reducir el impacto sobre las fuentes de agua, y control continuo de los vertidos para proteger los ecosistemas acuáticos.



AUMENTAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LAS OPERACIONES

Cómo contribuimos: reducción del 6,1% del consumo específico de energía desde 2020 gracias a la mejora de la eficiencia en las operaciones.



FOMENTAR EL PLENO EMPLEO Y EL TRABAJO DIGNO

Cómo contribuimos: 2.246 personas han encontrado oportunidades de empleo con nosotros. Siempre que es posible, adoptamos convenios nacionales de negociación colectiva que garanticen condiciones laborales favorables.

Con nuestro negocio y forma de trabajar contribuimos a su consecución. A continuación, se enumeran aquellos objetivos sobre los que sabemos que podemos incidir de forma directa.



MODERNIZAR LOS PROCESOS INDUSTRIALES Y HACERLOS MÁS SOSTENIBLES

Cómo contribuimos: durante 2021, dos fábricas han lanzado con éxito el proyecto de fabricación Lean para modernizar los procesos industriales y hacerlos más sostenibles.



ADOPTAR MODELOS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLES

Cómo contribuimos: el 90% de las materias primas basadas en fibra se fabrican con papel para reciclar. Nuestros productos son renovables, reciclables y reciclados.



ACTUAR PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

Cómo contribuimos: reducción del 1,1% de las emisiones específicas de CO₂ desde 2020 gracias a programas de eficiencia energética, revisiones del mix energético y esfuerzos de mitigación de emisiones.



FOMENTAR LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS FORESTALES

Cómo contribuimos: 100% de la pasta virgen de mercado procedente de fuentes certificadas y/o controladas para respaldar la gestión sostenible de los bosques.



REFORZAR LAS ALIANZAS PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

Cómo contribuimos: RDM se unió a más de 30 asociaciones locales e internacionales para apoyar la innovación en nuestro sector y fortalecer las alianzas para el desarrollo sostenible.

Nuestro enfoque circular del negocio

Avanzamos por la senda de la economía circular, haciendo hincapié en el valor de nuestras materias primas y la importancia del reciclaje. Un viaje que compartimos con todas nuestras partes interesadas.

El compromiso de RDM Group es fundamental para toda la cadena de valor, tanto ascendente como descendente. Un camino virtuoso que comienza con materiales renovables y culmina con productos reciclados y reciclables.

EL CARTÓN DE RDM GROUP ES



totalmente reciclable

y está diseñado para ser reintroducido en el ciclo virtuoso de la economía circular después de su uso



ecológico y biodegradable

si se abandona accidentalmente en el medio ambiente

En 2021 utilizamos más de **1.220.000 toneladas** de papel y cartón al final de su ciclo de vida, lo que equivale a la cantidad consumida por más de 17 millones de habitantes europeos.

CONSUMO DE PAPEL PARA RECICLAR, ASTILLAS DE MADERA Y PULPA VIRGEN DE MERCADO



90%

Papel para reciclar



5%

Pasta virgen de mercado



5%

Astillas de madera

EL PRODUCTO FINAL

El cartón reciclado podría considerarse un producto «simple», pero su elaboración requiere la implementación de complejos procesos de fabricación, capacidades de producción y la combinación de fibras naturales con otros tipos de materias primas. Nuestros productos se han diseñado para ser renovables y reciclables, y ¡siempre acaban reciclándose!

La composición general del cartón de RDM Group y sus capas de revestimiento se puede describir de la siguiente manera:

75%

Papel para reciclar



14%

Rellenos,
almidones y látex
para la capa de
revestimiento

9%

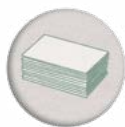
Pasta virgen
de mercado
y astillas de
madera



2%

Almidones y recetas
químicas

LAS MATERIAS PRIMAS BASADAS EN FIBRA



90%

del papel reciclado se obtiene de los
sectores industrial y comercial y de la
recogida en ciudades



100%

de la pasta virgen de mercado se adquiere
de fuentes certificadas y/o controladas para
respaldar la gestión sostenible de los bosques

La satisfacción de nuestros clientes

Diálogo con los clientes

La capacidad del Grupo de lograr objetivos de crecimiento económico y fortalecer su posición competitiva, depende principalmente de su capacidad para satisfacer a los clientes. Por lo tanto, es esencial comprender en qué medida nuestros productos y servicios comerciales cumplen las expectativas de los clientes para trabajar continuamente en la mejora de nuestras ofertas. En RDM Group, evaluamos sistemáticamente la satisfacción de nuestros clientes realizando encuestas específicas dos veces al año.

Reclamaciones

En 2021, el Grupo trabajó en la mejora de los productos y servicios reforzando la gestión de la calidad.

Sistema de gestión de calidad

El sistema de gestión de calidad de RDM Group está estructurado para abordar problemas críticos de forma eficaz y oportuna, activando rápidamente acciones de diagnóstico y correctivas.

En este sentido, el sistema de trazabilidad de los suministros resulta esencial, ya que permite la rápida identificación y retirada de los lotes defectuosos.

Los sistemas y procedimientos del Grupo permiten identificar las materias primas, sustancias y productos que se han utilizado para la transformación en cada suministro.

822

clientes
contactados

56%

de tasa de respuesta, -1%
en comparación con la
última encuesta de 2020

7,18/10

en la valoración de los clientes
(7,18/10 en la última encuesta
de 2020)

RECLAMACIONES

En 2021, el Grupo trabajó en la mejora de los productos y servicios reforzando la gestión de la calidad. En comparación con 2020, hemos reducido el número de quejas en un 22%.

0,43

2019

0,35

2020

0,27

2021

Tasa de reclamaciones: número de quejas por cada 100 toneladas de producción neta vendible.

Sistemas de gestión

La gestión eficiente de los procesos empresariales es un elemento clave del éxito a largo plazo. Por este motivo, hemos implementado sistemas de gestión certificados según las normas ISO, que son reconocidos internacionalmente.

El Grupo impulsa la mejora continua e implementa sistemas de gestión certificados por organismos terceros independientes con el fin de garantizar un uso racional y eficiente de todos nuestros recursos. El Grupo tiene la intención de ampliar la gama actual de certificaciones en los próximos años.

CERTIFICACIONES DE SISTEMAS DE GESTIÓN ACTIVA CON INDICACIÓN DEL AÑO DE PRIMER LOGRO

	ISO 45001	ISO 9001	ISO 14001	EMAS	BLAUER ENGEL	ISO 50001	FSC®	PEFC	BRC/ EN15593/ISO 22000
Arnsberg	–	1992	1997	1997			2010		
Barcelona	2021	1996	1998	2000		2020	2015		2010
Blendecques	–	1995	–			2014	2008		
Sede en Milán	2019	1996	2021			2021			
Hoogezand	–	1997	2014			2020	2018	2017	
Magenta	–	1996	–				2010		
Ovaro	2020	1996	2004		2015	2015	2009	2017	
PAC Service	2021	1997	–				2010	2009	2018
Paprinisa	–	–	–				2012		
Santa Giustina	2020	1996	2001			2015	2010	2016	2020
Sappemeer	–	1997	2014			2020	2018	2017	
Villa S. Lucía	2020	1996	2005			2015	2010		

Protección y rendimiento medioambiental

Nos hemos fijado objetivos ambiciosos a largo plazo para mejorar nuestro rendimiento medioambiental de aquí a 2030.

Por consiguiente, nos comprometemos a mejorar continuamente nuestros procesos para garantizar la gestión eficiente de nuestros recursos energéticos y a utilizar combustibles más limpios para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Trabajamos en nuestro proceso de producción para optimizar el uso del agua y reducir la cantidad de residuos generados por tonelada de producción.

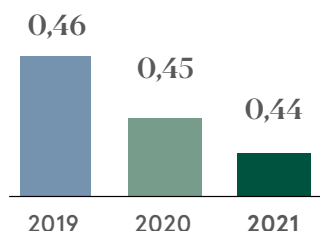
EMISIONES ATMOSFÉRICAS



-4%

DE REDUCCIÓN DE LA INTENSIDAD DE CARBONO DESDE 2019

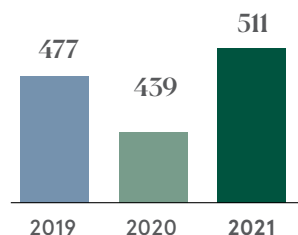
INTENSIDAD DE CARBONO (tCO₂e/tonelada)



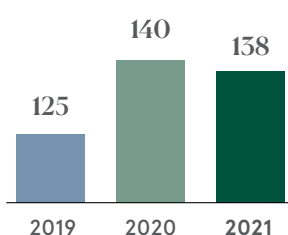
PILARES FUNDAMENTALES

- Objetivo de reducir la intensidad de carbono en un 30 % de aquí a 2030
- 31% de las emisiones de alcance 2 neutralizadas mediante la **electricidad verde** que asciende a 27.827 tCO₂e
- Sistema de **derechos de emisión EU-ETS**
- **Almacenamiento de carbono** a través de nuestros productos basados en fibra

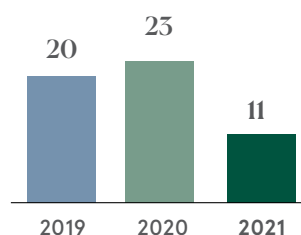
OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS (toneladas)



NO_x



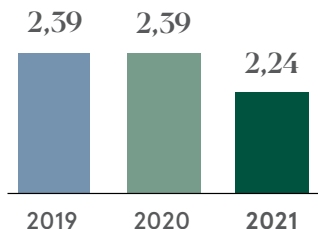
SO_x



Partículas

ENERGÍA

INTENSIDAD ENERGÉTICA (MWh/tonelada)



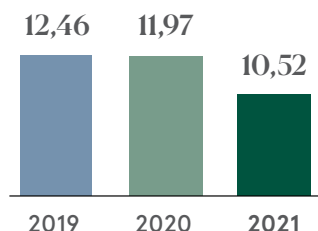
-7% DE REDUCCIÓN DE LA INTENSIDAD ENERGÉTICA DESDE 2019

PILARES FUNDAMENTALES

- **Inversiones** en equipos y maquinaria más eficientes
- Uso de **plantas de cogeneración de alta eficiencia**
- Planta **de conversión de residuos en energía** en los Países Bajos para reducir el impacto medioambiental
- **Gestión y control** centralizados de la energía

AGUA

INTENSIDAD DE VERTIDOS DE AGUAS RESIDUALES (m³/tonelada)



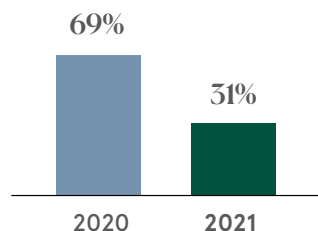
-18% DE VERTIDOS ESPECÍFICOS DE AGUAS RESIDUALES DESDE 2019

PILARES FUNDAMENTALES

- Objetivo de **reducir los vertidos de agua específicos** en un 20% de aquí a 2030
- **Control** de las extracciones y de la calidad de los vertidos de agua
- **Reutilización del agua de proceso** en múltiples ciclos de producción
- **El 90% del agua extraída** se restituye al medio ambiente, después del tratamiento

RESIDUOS

RESIDUOS POR DESTINO (%)

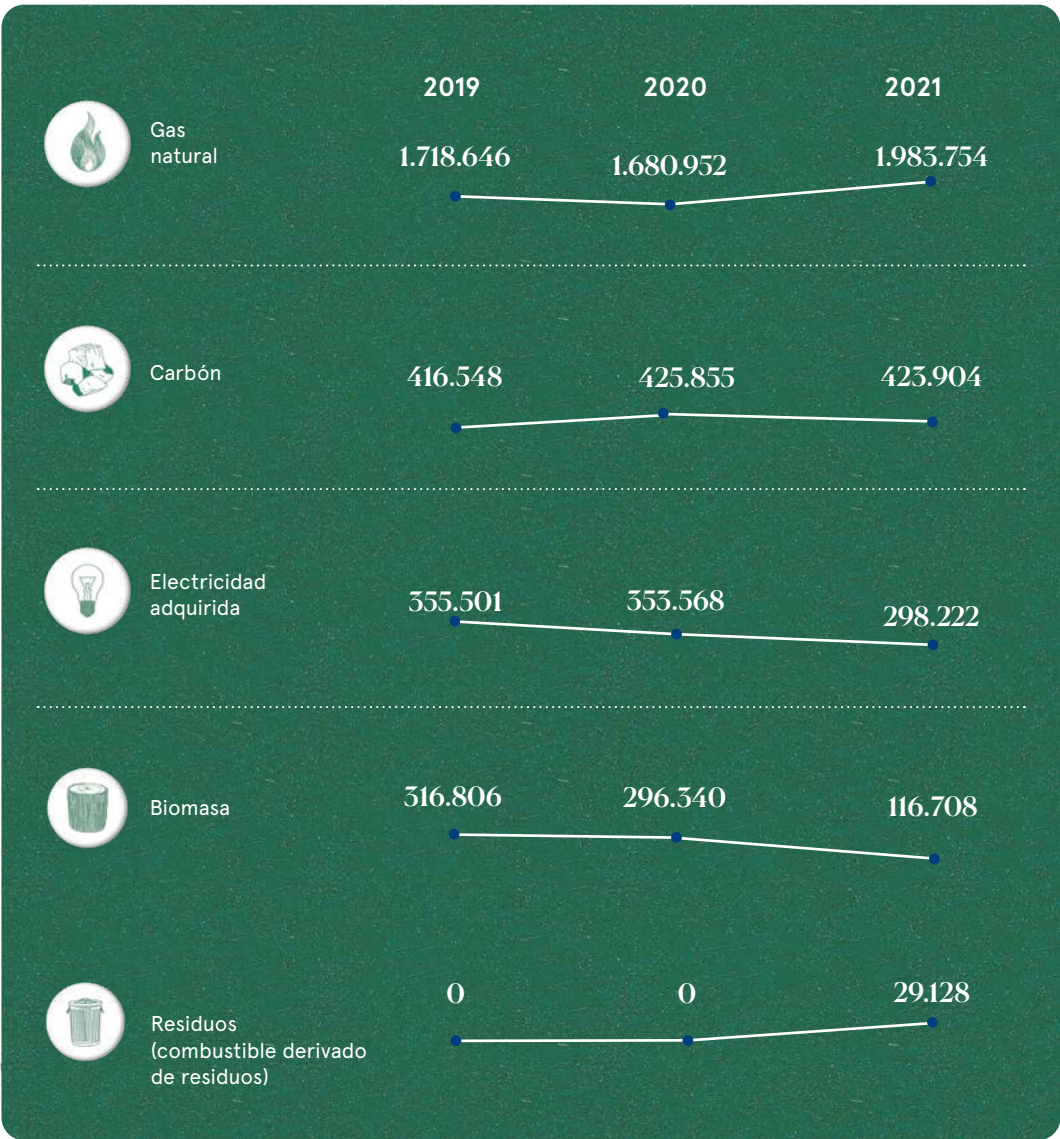


99,4% DE LOS RESIDUOS PRODUCIDOS NO SON PELIGROSOS (2021)

PILARES FUNDAMENTALES

- Objetivo de **aumentar la proporción de residuos enviados para su recuperación** al 90% para 2030
- Objetivo de **reducir la cantidad total de residuos generados** en un 20% para 2030
- Uso de tecnologías para **maximizar** el uso de materias primas y **minimizar** los residuos y los rechazos de producción

PRINCIPALES FUENTES DE ENERGÍA POR TIPO (MWh)



RESIDUOS

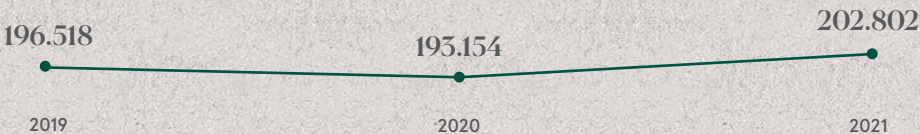
RESIDUOS ESPECÍFICOS (kg/t)



RESIDUOS PELIGROSOS (t)



RESIDUOS NO PELIGROSOS (t)



El aumento general del volumen de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, se debe a la plena integración de las fábricas de Paprinsa y Eska durante el segundo semestre de 2021.

Nuestra gente

Creemos que las habilidades y la diversidad de nuestros empleados son un activo clave para el crecimiento del Grupo.

RDM Group cuenta con más de 2200 empleados y colaboradores en 12 países de Europa, Norteamérica y Asia. Estamos comprometidos con la participación de las personas y la maximización de su potencial. Nos aseguramos de que el trabajo se realice de forma ética, cumpliendo plenamente los requisitos legales y de seguridad.

EQUIPO HUMANO DEL GRUPO

2.246 personas

trabajan en
RDM Group



44
ejecutivos

de los cuales **13** son mujeres



561
empleados de oficina

de los cuales **164** son
mujeres



1.401
empleados obreros

de los cuales **32** son
mujeres



240 colaboradores

de los cuales **13** son
mujeres

EMPLEADOS POR PAÍS



ITALIA
34%

ALEMANIA
16%

PENÍNSULA IBÉRICA
20%

RESTO DE
EUROPA

FRANCIA
10%

1%

PAÍSES BAJOS
17%

RESTO DEL
MUNDO
2%



TASA DE
CONTRATACIÓN TOTAL

9%

TASA DE RESCISIÓN
TOTAL

6%

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN 2021

9,0
hombres

13,3
mujeres

¡La seguridad ante todo!

RDM Group opera con un claro enfoque estratégico en la seguridad. Nuestro activo más importante son las personas que trabajan para nosotros. Garantizar el bienestar y la seguridad de quienes forman parte del Grupo es un principio ético básico que perseguimos firmemente.

Queremos que todos los trabajadores estén satisfechos y trabajen con seguridad, ya que esto contribuye a cuidar el lugar de trabajo fomentando un ambiente saludable y positivo de pertenencia a la empresa.

ÍNDICE DE FRECUENCIA (IF)

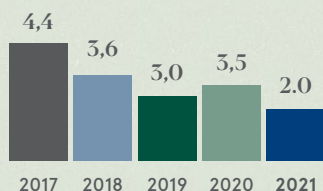
Ratio entre el número de accidentes con lesiones y las horas trabajadas, multiplicado por 200.000 (metodología OSHA).

ÍNDICE DE GRAVEDAD (IG)

Ratio entre días perdidos por accidentes con lesiones y horas trabajadas, multiplicado por 200.000 (metodología OSHA).

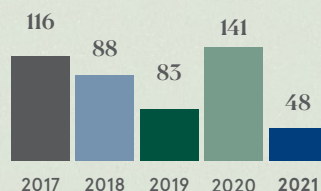
FRECUENCIA Y GRAVEDAD DE LOS ACCIDENTES DE LOS EMPLEADOS Y TRABAJADORES TEMPORALES DE RDM GROUP

Todas las empresas del Grupo. Metodología OSHA



55%

Reducción de la
FRECUENCIA (IF) con
respecto a 2017



59%

Reducción de la
SEVERIDAD (IS) con
respecto a 2017

Aplicamos una política basada en una visión de « **cero accidentes** ». Para alcanzar este ambicioso objetivo , **el Grupo se ha fijado la meta de implementar un sistema de seguridad basada en el comportamiento (BBS) en todos sus centros de producción para 2023.**



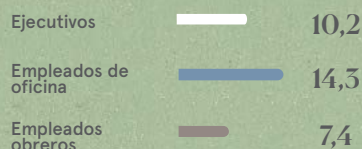
EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS SE HAN INVERTIDO **MÁS DE 2 MILLONES** DE EUROS EN ACTIVIDADES FORMATIVAS, INCLUIDOS **MÁS DE 700.000** EUROS EN 2021

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN EN 2021

POR SEXO



POR CATEGORÍA DE EMPLEADO



GESTIÓN DEL RENDIMIENTO

Con el fin de promover un entorno de trabajo dinámico y meritocrático, hemos adoptado un sistema de incentivos por rendimiento basado en el reconocimiento de recompensas monetarias vinculadas a la consecución de metas personales y objetivos medibles de la empresa.

Nuestro sistema de evaluación del rendimiento se basa en mecanismos formales de evaluación que se extienden al segundo nivel de gestión. La aplicación efectiva de la estrategia de sostenibilidad también se tiene en cuenta en la evaluación del rendimiento y en los correspondientes sistemas de reconocimiento de las bonificaciones de remuneración, incluso para nuestro Director General y otros altos directivos.

Nuestros planes de remuneración se alinean con nuestros objetivos de sostenibilidad a largo plazo. A partir de 2022, tres de estos objetivos (es decir, los KPI vinculantes del «bono vinculado a la sostenibilidad» emitido para financiar la empresa) influyen en la remuneración variable de la dirección de RDM Group.

La conexión entre los planes de bonificación financiera y el rendimiento en sostenibilidad se ha reforzado considerablemente y se ha alineado con la mejora a largo plazo del rendimiento medioambiental de todo el Grupo.

COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

Creemos que involucrar a las personas y compartir lo que sucede dentro del Grupo es esencial para fomentar el sentido de pertenencia a la empresa.

Además del portal Intranet, que se ha reforzado en los últimos años, utilizamos el boletín periódico «MeetUp» para llegar a todos los empleados del Grupo. El boletín está escrito en seis idiomas y se distribuye a los empleados por correo electrónico y en formato impreso. Queremos que todos los trabajadores de nuestras fábricas estén informados en su propio idioma acerca de las actividades e iniciativas promovidas dentro del Grupo. Los empleados reciben también actualizaciones constantes a través de monitores informativos y tableros de anuncios de la empresa. Este tipo de comunicación se intensificó

en 2021 para garantizar un flujo de noticias frecuente en todo el Grupo. Promovemos el trabajo en equipo, el diálogo entre diferentes generaciones y culturas, y el intercambio de experiencias. Escuchamos a nuestros empleados con «encuestas de personas» periódicas, que nos ayudan a definir nuestras iniciativas de gestión y mejorar su bienestar.

Tras la «encuesta de personas» de 2020, el equipo de RR. HH. actualizó el ambicioso plan de trabajo definido en 2018. En 2021, desarrollamos iniciativas en materia de salud preventiva en todas nuestras fábricas, incluidas zonas de refrigerio al aire libre para el almuerzo, cuidado de la nutrición, conciliación (teletrabajo para la sede central y las oficinas comerciales) y encuentros sociales fuera del lugar de trabajo. Además, seguimos trabajando en iniciativas para el crecimiento profesional lanzadas en

años anteriores (por ejemplo, planes de desarrollo de formación y formación de liderazgo específica), y el reconocimiento y las recompensas (por ejemplo, premios a la antigüedad y premios a los campeones de seguridad).

Estamos comprometidos con el impulso del bienestar en toda la organización, en beneficio de los empleados de RDM Group.

Nos hemos fijado el objetivo de **alcanzar una tasa de promoción del 4,16 para 2030**, en comparación con la tasa del 3,98 en 2020. La tasa de promoción mide la predisposición de los empleados de recomendar RDM Group como un buen empleador a sus familiares y amigos.





Contactos

Reno De Medici S.p.A.

Viale Isonzo 25
20135 Milán, Italia
Teléfono: +39 02 89966111
info@rdmgroup.com
www.rdmgroup.com

Departamento de sostenibilidad

Correo electrónico: sustainability@rdmgroup.com

Oficina de comunicación corporativa

Correo electrónico: RDMcommunication@rdmgroup.com

Diseño gráfico: Common

La portada del presente Folleto de sostenibilidad está impresa en Ovaro 755.

Para obtener más información sobre el rendimiento de la sostenibilidad de RDM Group, descargue nuestro Informe de sostenibilidad 2021.



www.rdmgroup.com