

Brochure di Sostenibilità 2020

Il nostro modo di agire circolare







Messaggio del CEO

All'interno di questa brochure troverete le principali informazioni sul grande lavoro che tutto il Gruppo svolge ogni giorno per rafforzare quello che è il cuore della nostra attività, ovvero produrre in modo sostenibile cartoncino patinato a base di fibre riciclate.



Permettetemi, però, per quest'anno di aggiungere un pizzico di orgoglio in più che mi deriva dalla definizione dell'ambizioso Piano di Sostenibilità 2020-2030 con gli obiettivi a lungo termine che vedrete opportunatamente descritti all'interno della brochure. Abbiamo definito i nostri obiettivi sulla base della Matrice di Materialità, che ci ha permesso di analizzare le priorità dei nostri principali Stakeholder.

Rendere pubblici i nostri obiettivi significa essere valutati nel tempo sulla base di parametri specifici e misurabili. Non solo: essi saranno indispensabili anche come linea guida per lo sviluppo futuro del Gruppo. Crediamo infatti che aziende come la nostra, con una lunga e positiva esperienza in termini di sostenibilità, debbano agire da leader ponendosi obiettivi ambiziosi.

Siamo consapevoli delle sfide che ci attendono. E per questa ragione, supportiamo fortemente l'economia circolare, di cui siamo contributori e allo stesso tempo beneficiari, in modo da creare un ciclo produttivo continuo, virtuoso e sostenibile orientato al lungo periodo. Del resto, una prospettiva di questo tipo è essenziale per poter cavalcare attivamente, piuttosto che esserne travolti, l'onda dei principali megatrend: digitalizzazione, automazione e, per l'appunto, sostenibilità.

RDM Group CEO

Michele Bianchi

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Michele Bianchi', written in a cursive style.



Manifesto

Together we shape the Future

è il motto che RDM Group ha scelto per sé, per rappresentare sé stesso, quello che fa e come lo fa.

“**Together**” è il punto di partenza di RDM Group: operiamo secondo il principio della “One Company culture”, il che significa un unico brand e un’unica strategia per tutte le realtà del Gruppo. Ma la parola “together” sottintende anche il rapporto imprescindibile con gli Stakeholder di riferimento. Da qui la scelta di “Togetherness” come uno dei quattro Valori del Gruppo.

“**We**” cioè noi, rafforza quel concetto di visione d’insieme ben rappresentato anche dagli altri tre Valori: “Empathy”, “Group-wide Vision” e “Responsible decision-making”, con la consapevolezza che le decisioni prese hanno effetti anche sugli altri.

“**Shape**” si riferisce a ciò che facciamo, il cartoncino, un materiale di per sé semplice a cui però si possono dare le forme più sofisticate.

“**The Future**” è la direzione a cui guarda RDM Group, consapevole com’è del suo ruolo e della responsabilità che ha verso tutti gli Stakeholder.



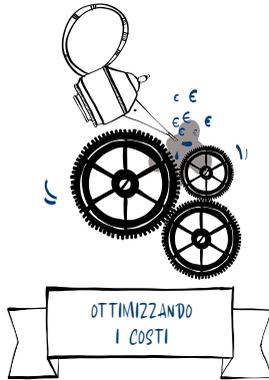
Chi siamo

RDM Group è il secondo produttore europeo di cartoncino patinato a base riciclata, il primo in Italia, in Francia e nella Penisola iberica. Il Gruppo è quotato sul segmento Star della Borsa di Milano e sulla Borsa di Madrid.

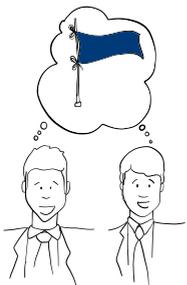
Il nostro cartoncino è utilizzato prevalentemente come imballaggio primario o secondario per beni di consumo. Può diventare packaging per generi alimentari o farmaci, ma anche per elettrodomestici, cosmetici e prodotti per la cura della persona. Il nostro cartoncino è così versatile che può essere utilizzato anche nell'editoria e per la realizzazione di display commerciali e giocattoli.

La nostra Vision

La nostra ambizione è quella di essere “**Partner of choice**” di tutti i principali Stakeholder...

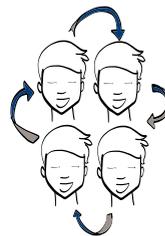


I nostri Valori



GROUP-WIDE VISION

La capacità di costruire una Vision che porti al successo di Gruppo



EMPATHY

L'attitudine a capire gli altri ed entrare in empatia con loro



RESPONSIBLE DECISION-MAKING

La consapevolezza che le decisioni hanno effetti anche sugli altri



TOGETHERNESS

Il mix tra una Vision condivisa e il senso di appartenenza

CODICE ETICO DI GRUPPO DISPONIBILE ONLINE SU:
<https://rdmgroup.com/it/governance/codice-etico/>

I nostri segmenti di mercato

RDM Group opera in tre principali segmenti di mercato



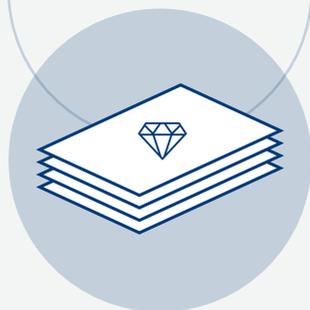
WHITE LINED CHIPBOARD (WLC)

cartoncino patinato da
imballaggio su base fibre riciclate



FOLDING BOX BOARD* (FBB)

cartoncino patinato per astucci
pieghevoli su base fibre vergini



SPECIALTIES (OG GK - UD - UT)

cartoncino realizzato con alte
grammature, che ben si presta
per le specialties, il luxury packaging
e l'editoria

* Il 30 aprile 2021, RDM Group ha finalizzato l'accordo per la cessione dello stabilimento di La Rochette. Pertanto, da maggio 2021 il Gruppo è uscito dal segmento Folding Box Board.

Dove operiamo

Il nostro cartoncino viaggia in giro per il mondo. **Abbiamo sette stabilimenti produttivi, due centri di taglio e nove sedi commerciali** che abbracciano le molteplici esigenze della clientela e assicurano la vendita in tutto il mondo grazie ad una rete commerciale attiva in più di **70 Paesi**.

FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA

€ 679 MIO
RDM Group

€ 202 MIO
ITALIA

€ 118 MIO
FRANCIA

€ 43 MIO
GERMANIA

€ 104 MIO
PENISOLA IBERICA

€ 122 MIO
RESTO DELL'EUROPA

€ 90 MIO
RESTO DEL MONDO

● SITO PRODUTTIVO ● UFFICIO COMMERCIALE ● SEDE CENTRALE ● CENTRO DI TAGLIO



● Paprinsa

Entro il 30 giugno 2021 è previsto il closing dell'acquisizione.

● La Rochette

Lo stabilimento è stato ceduto il 30 aprile 2021.

Modello di business circolare

IL PROCESSO DI RDM GROUP

Le materie prime sono mescolate all'acqua per creare una sospensione di fibre di cellulosa. Attraverso un complesso sistema di epurazione, i corpi estranei (es. sabbia, metalli e plastiche) presenti nelle materie prime vengono eliminati. La macchina continua utilizza un sistema articolato e lineare di formazione del foglio, pressatura e asciugatura per rimuovere l'acqua presente nell'impasto. A seconda della tipologia di cartoncino, viene apposta una patina superficiale. Il cartoncino, una volta prodotto, viene arrotolato in apposite bobine per la spedizione diretta o tagliato e confezionato in fogli disposti su bancali.

UPSTREAM

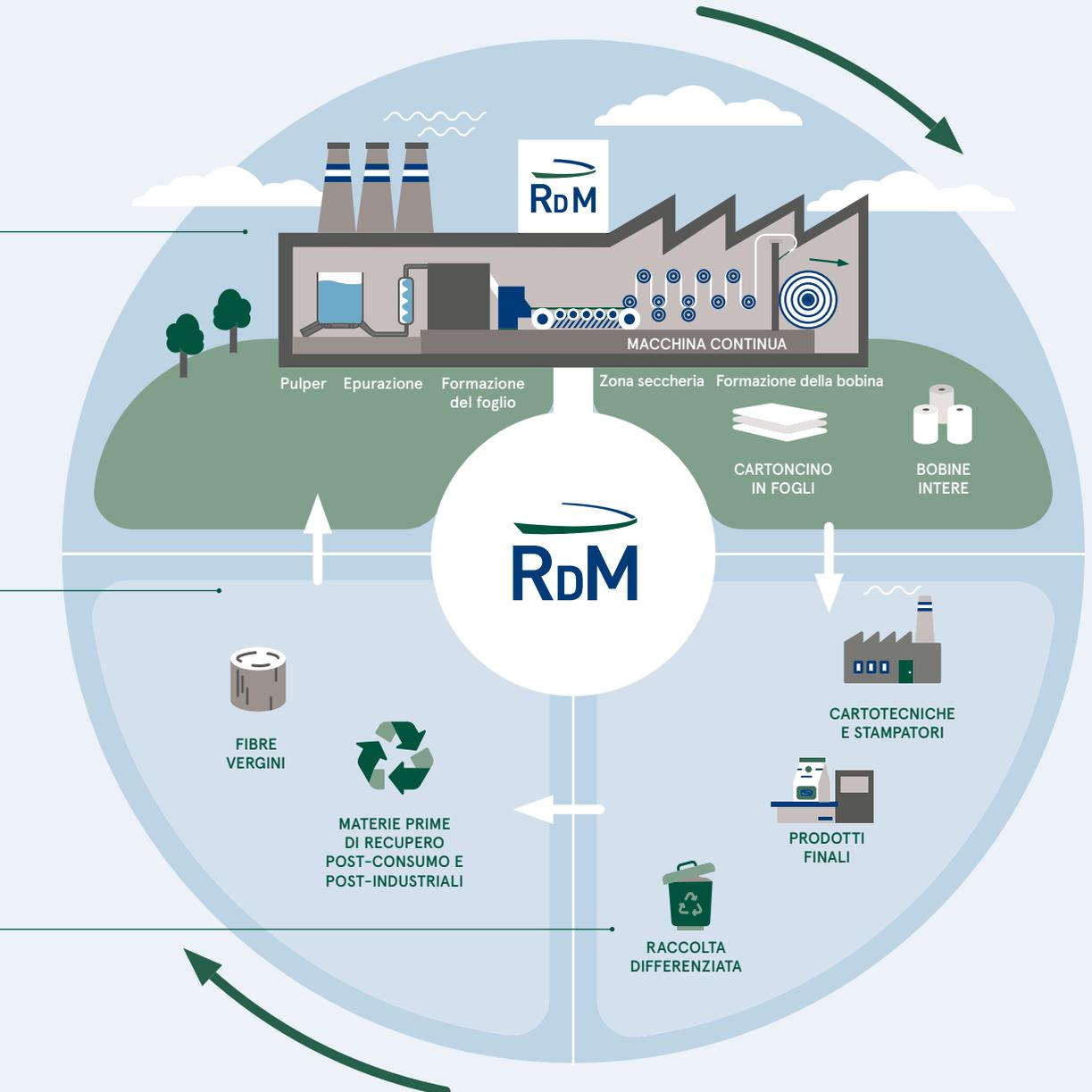
Acquistiamo materie prime di recupero derivanti dal settore industriale e commerciale, e dalla raccolta cittadina, come ad esempio imballaggi cellulósici, quotidiani e riviste. Per alcuni tipi di cartoncino, come il Folding Box Board (FBB), il Gruppo impiega fibre vergini acquistate presso terzi o trasformate internamente a partire da materie prime legnose.

DOWNSTREAM

I prodotti RDM Group sono destinati prevalentemente al settore cartotecnico e della stampa che utilizzano il cartoncino per realizzare il packaging dei prodotti immessi in commercio. Gli sfridi e avanzi dei processi di lavorazione e stampa vengono recuperati e conferiti di nuovo in cartiera, direttamente o tramite gli impianti di selezione. Per i prodotti immessi in commercio, in seguito all'utilizzo da parte del consumatore finale, il packaging viene reintrodotta per piú dell'80% nel ciclo virtuoso del riciclo, alimentando cosí il modello di business sostenibile del cartoncino riciclato.

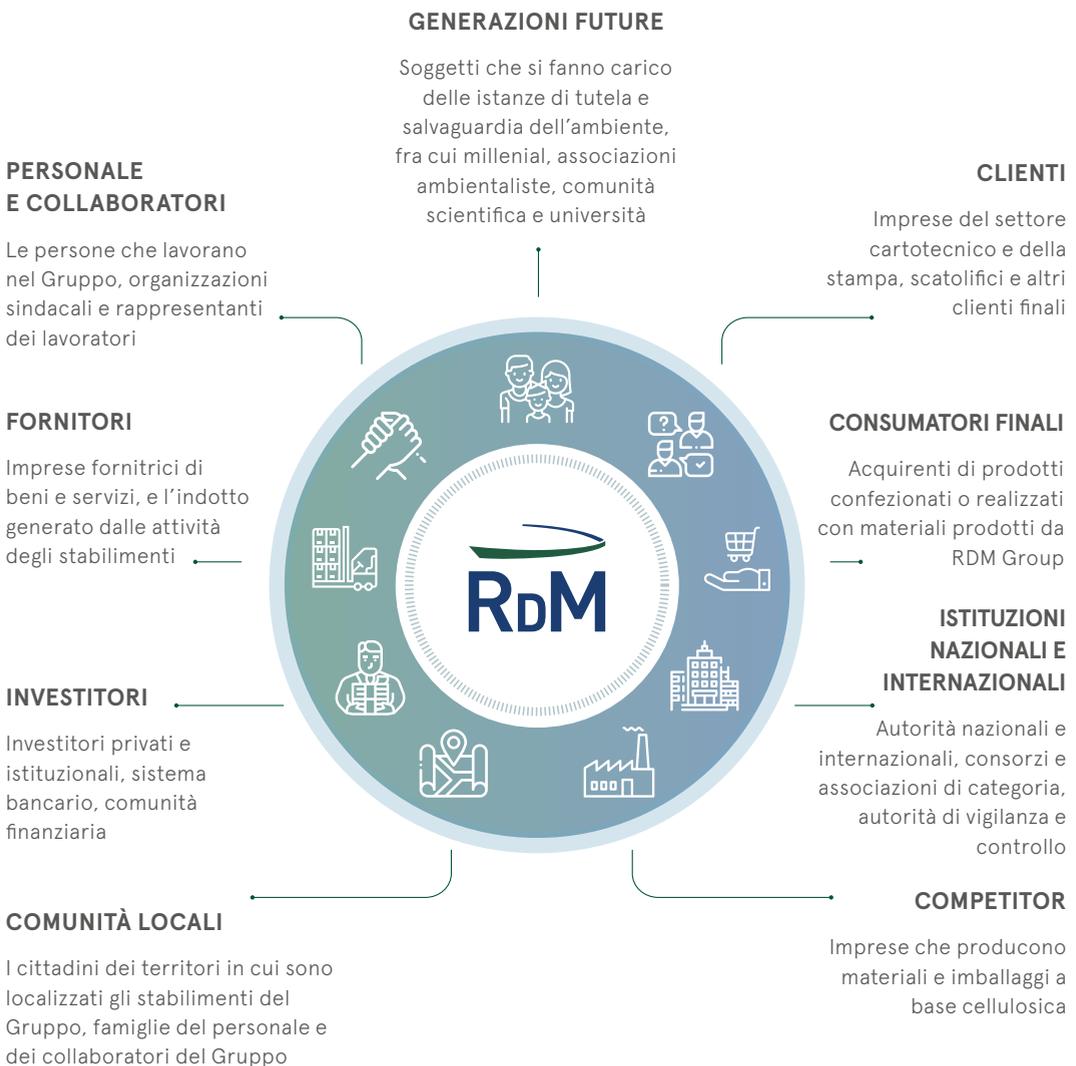
Il nostro modello di business ricalca quello dell'economia circolare. Adottare un approccio circolare significa andare oltre il mero ciclo di produzione ed assumersi una responsabilità verso la nostra società e l'ambiente.

Il cartoncino RDM Group è pienamente riciclabile ed è concepito per essere reimmesso nel circolo virtuoso dell'economia circolare attraverso il recupero e il riciclo dopo il suo utilizzo.



I nostri Stakeholder

Il costante ed efficace confronto con i nostri Stakeholder, interni ed esterni, costituisce per noi di RDM Group uno strumento determinante. Ci permette di affrontare meglio le sfide poste dal contesto di riferimento e prendere decisioni più consapevoli sullo sviluppo del business e nella gestione dei nostri impatti sull'ambiente e la società.



Matrice di Materialità

La Matrice di materialità è il risultato di un'attività di engagement tramite cui abbiamo analizzato le aspettative, attuali e future, di alcuni Stakeholder chiave fra cui importanti clienti, fornitori e investitori. Il processo di valutazione ha contemplato diversi fattori, come rischi, opportunità, strategia e trend di mercato, in modo da costruire un'analisi bilanciata in grado di riflettere le tematiche di maggiore rilevanza e priorità. La Matrice di materialità è stata usata come base di riferimento nella definizione dei nostri obiettivi di sostenibilità di lungo termine 2020 - 2030.



Alla luce dell'emergenza COVID-19 e dei relativi impatti, la Matrice di materialità è stata sottoposta alla revisione dell'Amministratore Delegato, il quale ne ha confermato la validità ribadendo, anzi, come i temi più importanti siano stati anche quelli di maggiore centralità nella gestione della pandemia.

I nostri obiettivi di sostenibilità di lungo termine 2020 – 2030

	Obiettivo	Baseline 2020	Target
	Ridurre le emissioni equivalenti di CO ₂ scope 1 e scope 2 per tonnellata di produzione netta vendibile	0,50 tCO ₂ e/ton	-30% entro il 2030
	Aumentare la quota di rifiuti inviata a recupero	73%	90% entro il 2030
	Ridurre l'ammontare totale di rifiuti prodotti per tonnellata di produzione netta vendibile	181 kg/ton	-20% entro il 2030
	Ridurre gli scarichi idrici per tonnellata di produzione netta vendibile	11,06 m ³ /ton	-20% entro il 2030

RDM Group ha definito i suoi obiettivi di sostenibilità di lungo termine, con il 2030 come orizzonte temporale. Abbiamo deciso di focalizzarci su obiettivi precisi e di grande rilevanza per il nostro business e per la società in generale. Crediamo che il loro perseguimento possa portare con sé il raggiungimento di altri traguardi sul piano ambientale, sociale, etico ed economico.

Obiettivo	Baseline 2020	Target	
Valutare e qualificare i fornitori chiave secondo criteri ESG per tutte le categorie merceologiche rilevanti	Nuovo assessment da avviare	100% entro il 2025	
Implementare un sistema di sicurezza comportamentale in tutti gli stabilimenti produttivi	1 stabilimento	Tutti gli stabilimenti entro il 2023	
Aumentare il tasso di advocacy dei dipendenti	3,98	4,50 entro il 2030	
Aumentare la percentuale di donne impiegate da RDM Group	9,5%	+30% entro il 2030	

Il nostro impegno per lo sviluppo sostenibile

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite riassume in un programma dettagliato di "Obiettivi di sviluppo sostenibile" (Sustainable Development Goals, o semplicemente, SDGs) le sfide più urgenti a livello globale. Con la nostra attività e il nostro modo di lavorare contribuiamo al loro raggiungimento. I seguenti sono gli obiettivi su cui sappiamo di poter incidere più direttamente.



TUTELARE LA SALUTE E IL BENESSERE DELLE PERSONE SUL LUOGO DI LAVORO

Come contribuiamo: politica "Zero Infortuni" e miglioramento degli indici infortunistici.



PROMUOVERE L'APPRENDIMENTO E LO SVILUPPO DI COMPETENZE

Come contribuiamo: investiamo in formazione, potenziando gli strumenti di knowledge sharing e apprendimento informale.



PROTEGGERE GLI ECOSISTEMI LEGATI ALL'ACQUA

Come contribuiamo: proseguiamo nei programmi di riduzione dei prelievi idrici e monitoriamo la qualità degli scarichi.



AUMENTARE L'EFFICIENZA ENERGETICA DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Come contribuiamo: perseguiamo una strategia di riduzione dei consumi di energia per tonnellata di cartoncino prodotto.



GARANTIRE PIENA OCCUPAZIONE E OPPORTUNITÀ DI LAVORO DIGNITOSO

Come contribuiamo: offriamo opportunità di lavoro a oltre 1.800 persone adottando, ove possibile, contratti nazionali collettivi.



AMMODERNARE I PROCESSI INDUSTRIALI PER RENDERLI PIÙ SOSTENIBILI

Come contribuiamo: abbiamo investito oltre 190 milioni di euro negli ultimi 10 anni nell'ammmodernamento impiantistico e tecnologico.



ADOPTARE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO

Come contribuiamo: abbiamo sviluppato un sistema di produzione basato sul modello di economia circolare in cui il 78% delle materie prime fibrose proviene dal riciclo e tutti i prodotti sono pienamente riciclabili.



ADOPTARE MISURE PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E LE SUE CONSEGUENZE

Come contribuiamo: riduciamo le emissioni di gas a effetto serra e di altri inquinanti per tonnellata di produzione attraverso programmi di efficientamento energetico, revisione del mix energetico e interventi di ambientalizzazione delle emissioni.



FAVORIRE LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE FORESTALI

Come contribuiamo: per l'approvvigionamento di fibre vergini scegliamo materie prime provenienti da filiere sostenibili. Complessivamente, il 73% di tutte le materie prime legnose e paste di legno acquistate è certificato FSC® o PEFC, oppure FSC® controlled wood.



RAFFORZARE LE PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Come contribuiamo: aderiamo a diverse associazioni e tavoli di lavoro, a livello locale e internazionale, che sostengono l'innovazione e lo sviluppo sostenibile dell'industria degli imballaggi a base cellulosica e il settore del riciclo.

Il nostro approccio circolare al business

Il nostro modello di business segue il modello dell'economia circolare che sostituisce il concetto di "rifiuto" con quello di "risorsa". Questo sistema rigenerativo si basa sull'uso efficiente delle materie prime ed è concepito per dare ad esse nuova vita.

IL CARTONCINO RDM GROUP É



pienamente riciclabile ed è concepito per essere reimmesso nel ciclo virtuoso dell'economia circolare dopo il suo utilizzo



ecologico e biodegradabile qualora dovesse essere accidentalmente disperso nell'ambiente

Nel 2020 abbiamo rigenerato oltre **950.000 tonnellate** di materie prime fibrose al termine del loro ciclo di vita, pari al consumo di 13,4 milioni di cittadini europei.

CONSUMO DI CARTA DA RICICLARE, TRUCIOLI DI LEGNO E PASTA DI LEGNO



78%
Carta da riciclare



14%
Trucioli di legno



8%
Pasta di legno

La maggior parte delle materie prime che utilizziamo per la nostra produzione, come la carta da riciclare, i trucioli di legno, la pasta di legno e gli amidi provengono da fonti naturali e rinnovabili.



84%

dei consumi totali proviene da materiali rinnovabili

Tutti i nostri stabilimenti sono certificati secondo gli standard FSC® e/o PEFC. Questi due standard, i più diffusi e riconosciuti a livello globale, garantiscono che la materia prima provenga da filiere sostenibili e con catena di custodia controllata. Per le nostre fibre vergini acquistiamo solo materie prime certificate e/o controllate da filiere sostenibili.



73%

dei trucioli di legno e paste di legno è certificato FSC® o PEFC, oppure FSC® controlled wood



100%

delle fibre vergini acquistate proviene da fonti certificate e/o controllate



58%

delle materie prime legnose proviene da fonti locali certificate

Protezione e performance ambientali

Abbiamo fissato obiettivi ambiziosi di lungo termine per migliorare i nostri risultati ambientali entro il 2030. Siamo impegnati a migliorare continuamente i nostri processi per garantire una gestione efficiente delle risorse energetiche e a utilizzare combustibili più puliti per ridurre le emissioni di gas serra. Interveniamo sul nostro processo produttivo per ottimizzare l'uso dell'acqua e ridurre la quantità di rifiuti generati per tonnellata di produzione.

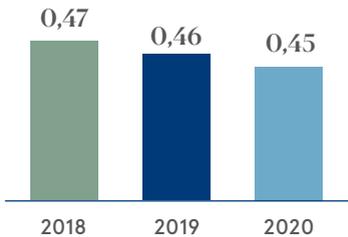
EMISSIONI ATMOSFERICHE



-5%

RIDUZIONE DELL'INTENSITÀ EMISSIVA DAL 2018

INTENSITÀ EMISSIVA (tCO₂e/ton)



ASPETTI CHIAVE

- Obiettivo di **riduzione dell'intensità emissiva** del 30% entro il 2030
- 14% delle emissioni indirette scope 2 neutralizzate attraverso elettricità da **fonti rinnovabili**, per un totale di 11,186 tCO₂e
- Sistema di quote emissive **EU-ETS**
- **Stoccaggio di CO₂** attraverso i nostri prodotti a base cellulosica

ALTRE EMISSIONI ATMOSFERICHE (ton)



ENERGIA



-4%

RIDUZIONE DELL'INTENSITÀ ENERGETICA DAL 2018

INTENSITÀ ENERGETICA (MWh/ton)



ASPETTI CHIAVE

- **Investimenti** in processi di produzione più efficienti
- Utilizzo di **impianti di cogenerazione ad alta efficienza**
- Transizione verso **fonti energetiche più pulite**
- Gestione e monitoraggio **centralizzato** dell'energia

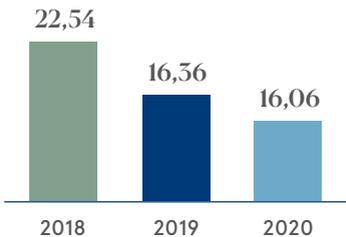
ACQUA



-29%

RIDUZIONE DELL'INTENSITÀ ENERGETICA DAL 2018

PRELIEVI IDRICI PER TONNELLATA DI PRODUZIONE (m³/ton)



ASPETTI CHIAVE

- Obiettivo di **riduzione degli scarichi idrici** specifici del 20% entro il 2030
- **Monitoraggio** dei prelievi e della qualità delle acque scaricate
- **Riutilizzo** dell'acqua di processo in più cicli di produzione
- Il **91% dell'acqua prelevata** viene restituita all'ambiente

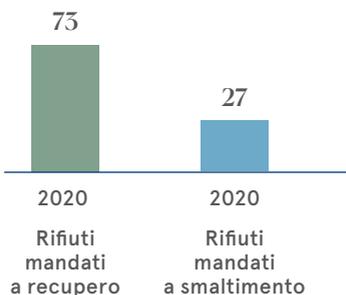
RIFIUTI



99,5%

DEI RIFIUTI PRODOTTI È NON PERICOLOSO (2020)

RIFIUTI PER DESTINAZIONE (PERCENTUALE)

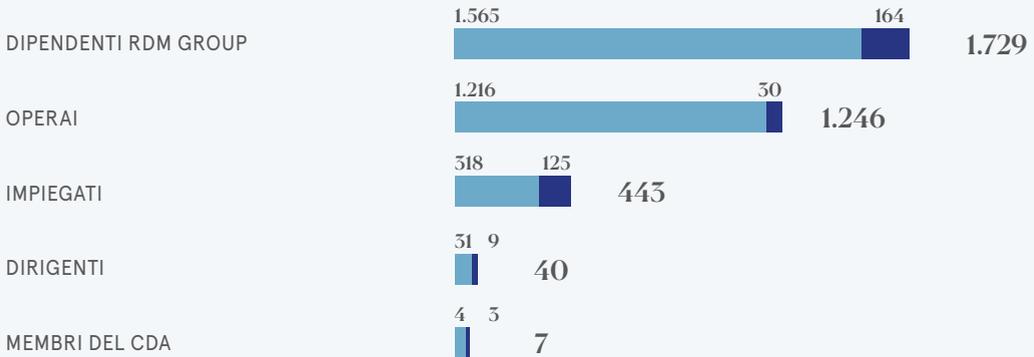


ASPETTI CHIAVE

- Obiettivo di **aumentare la percentuale di rifiuti inviati a recupero** dal 73% al 90% entro il 2030
- Obiettivo di **ridurre la quantità totale di rifiuti prodotti** del 20% entro il 2030
- Uso di tecnologie per **massimizzare** l'uso delle materie prime e **minimizzare** rifiuti e scarti di produzione

Le nostre persone

● UOMINI ● DONNE



● UOMINI ● DONNE



● TEMPO INDETERMINATO ● TEMPO DETERMINATO



DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI DIPENDENTI

- 38% — ITALIA
- 29% — FRANCIA
- 14% — PENISOLA IBERICA
- 19% — GERMANIA E RESTO DELL'EUROPA





Formazione

Le competenze e le conoscenze che abbiamo all'interno del Gruppo sono una ricca risorsa strategica e uno dei nostri asset più importanti. Valutiamo le competenze tecniche, digitali e le soft skill dei nostri dipendenti e offriamo una formazione adeguata rivolta a tutte le categorie professionali.

Negli ultimi tre anni abbiamo erogato in media 20.000 ore di formazione, corrispondenti a 12 ore pro capite e 2,2 milioni di euro investiti.



Change Management

Stimoliamo il lavoro di squadra, la collaborazione tra generazioni e culture diverse, e la condivisione di esperienze e opinioni. Per facilitare tutto ciò, abbiamo creato:

- Il **"Change Management Steering Committee"**, per promuovere il cambiamento positivo a tutti i livelli organizzativi e in qualsiasi funzione aziendale.
- Il **"Youth & Restyling Committee"**, per avanzare proposte su come integrare la visione dei millennial nello stile di gestione del Gruppo.



Digitalizzazione

RDM Group ha intrapreso un ambizioso percorso di digitalizzazione con una ricca agenda di iniziative di medio e lungo termine, che copre l'intero perimetro aziendale, sia in termini di stabilimenti che di aree funzionali. Questo programma ha lo scopo di promuovere un forte ambiente digitale in grado di valorizzare il potenziale dei nostri dipendenti e aumentare la produttività aziendale.

Safety first!

Adottiamo una politica "Zero Infortuni" e promuoviamo una cultura della sicurezza a tutti i livelli, al fine di prevenire situazioni di pericolo e ridurre la probabilità che si verifichino incidenti nei nostri stabilimenti. Vogliamo che tutti i lavoratori siano soddisfatti e operino in sicurezza. Per fare ciò, incoraggiamo la collaborazione tra lavoratori e management, e promuoviamo la responsabilizzazione delle nostre persone per il benessere di tutti. RDM Group è orgoglioso dei risultati ottenuti in materia di sicurezza negli ultimi anni.

INDICE DI FREQUENZA (IF)

Rapporto fra numero di infortuni e ore lavorate, moltiplicato per 200.000 (metodologia OSHA).

INDICE DI GRAVITÀ (IG)

Rapporto fra giornate perse e ore lavorate, moltiplicato per 200.000 (metodologia OSHA).

Stabilimento	RISULTATI 2020				RISULTATI 2019			
	Infortuni	Giornate perse	IF	IG	Infortuni	Giornate perse	IF	IG
Arnsberg	12	158	4,9	64,8	8	117	3,2	47,1
Barcellona	5	191	2,4	92,7	4	181	2,0	90,6
Blendecques	12	856	7,1	506,3	11	381	6,6	227,1
La Rochette	12	306	5,3	135,4	8	65	3,6	28,9
Magenta	2	143	5,6	403,2	0	0	0,0	0,0
Ovaro	1	37	0,8	29,0	2	42	1,4	29,8
PAC Service	0	0	0,0	0,0	0	0	0,0	0,0
Santa Giustina	7	352	4,0	199,9	7	279	3,9	154,1
Villa Santa Lucia	0	0	0,0	0,0	4	161	2,8	113,9

La salute e la sicurezza dei nostri dipendenti sono per noi una priorità. Grazie all'impegno di tutti, negli ultimi anni RDM Group ha ridotto in modo sostanziale la frequenza e la gravità degli infortuni. Il Gruppo sta lavorando più che mai per ridurre le cause principali degli incidenti e diminuire ulteriormente gli indici infortunistici.



Nel 2020 lo stabilimento di Villa Santa Lucia e il centro di taglio PAC Service hanno raggiunto l'obiettivo "Zero Infortuni".

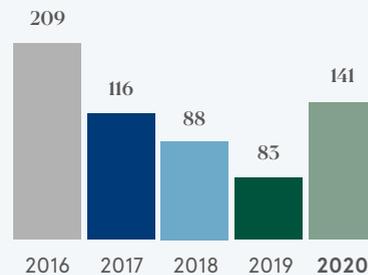
FREQUENZA E GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI DEI DIPENDENTI RDM GROUP E DEI COLLABORATORI

Tutte le società del Gruppo. Metodologia OSHA.



-45%

RIDUZIONE DELL'INDICE DI
FREQUENZA RISPETTO AL 2016



-33%

RIDUZIONE DELL'INDICE DI
GRAVITÀ RISPETTO AL 2016

Cultura della sicurezza

Sappiamo quanto una solida cultura della sicurezza sia importante nella promozione dei comportamenti sicuri. Sosteniamo e incoraggiamo la diffusione di una cultura della sicurezza da intendersi come valore trainante del nostro processo di miglioramento continuo.

Pertanto, nel 2020 abbiamo lanciato un **progetto pilota di sicurezza comportamentale** nello stabilimento di Santa Giustina per rafforzare il nostro processo di miglioramento. Ci siamo impegnati a implementare questo programma in tutti gli altri stabilimenti entro il 2023.



GOVERNANCE E MANAGEMENT

- Transizione verso il sistema di gestione ISO 45001 per tutti gli stabilimenti
- Riunioni mensili del Safety Team di Gruppo
- Condivisione delle migliori pratiche tra stabilimenti
- Formazione e addestramento
- Valutazione del rischio e pre-job assessment
- Meeting e audit di sicurezza
- Comunicazione multicanale di sicurezza

PROGETTI E INIZIATIVE

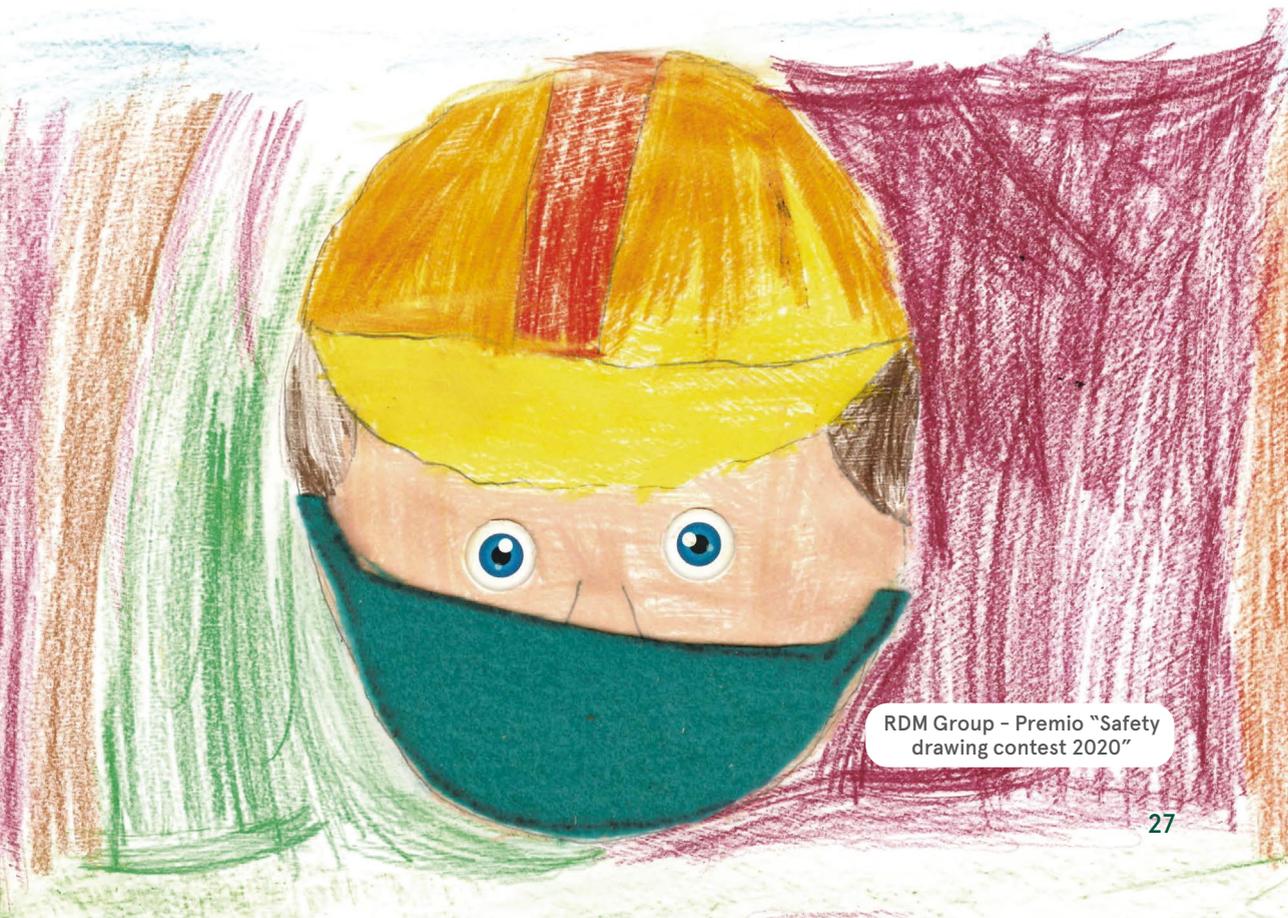
- Nuovo programma di ispezioni di sicurezza lanciato nel 2020
- Programma di audit cross-stabilimento
- Gruppo di lavoro dei safety manager
- Rafforzamento degli standard di sicurezza
- Premiazione dei safety champion
- Campagne di promozione della salute



SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE DALLA PROSPETTIVA DEI PIÙ PICCOLI

Nel 2020, la nostra iniziativa per promuovere la cultura della sicurezza e l'attenzione all'ambiente è proseguita attraverso il concorso che ha premiato i migliori disegni realizzati dai figli e dai nipoti dei dipendenti. Quest'anno è stato chiesto loro di rappresentare come le persone di RDM Group si impegnino per la protezione dell'ambiente e la salute e sicurezza sul lavoro.

La partecipazione e la creatività dei bambini sono servite a ricordare l'importanza di questi temi per il Gruppo. I migliori disegni sono diventati le immagini del calendario del Gruppo 2021 che è stato distribuito a tutti i dipendenti.



RDM Group - Premio "Safety drawing contest 2020"

Sistemi di gestione

Il Gruppo promuove il miglioramento continuo e implementa sistemi di gestione certificati da enti terzi indipendenti per garantire un uso razionale ed efficiente di tutte le risorse. Il Gruppo ambisce ad estendere l'attuale insieme delle certificazioni nei prossimi anni.

Di seguito sono riportati i sistemi di gestione attivi nel biennio 2020-2021 nei nostri stabilimenti, con indicazione dell'anno della prima certificazione.

SISTEMI DI GESTIONE ATTIVI CON INDICAZIONE DEL PRIMO ANNO DI CERTIFICAZIONE

	ISO 45001	ISO 9001	ISO 14001	EMAS	BLAUER ENGEL	ISO 50001	FSC®	PEFC	BRC EN 15593 ISO 22000
Arnsberg	-	1992	1997	1997	-	-	2010	-	-
Barcellona	2021	1996	1998	2000	-	2020	2015	-	2010
Blendecques	-	1995	-	-	-	2014	2008	-	-
La Rochette	-	1996	-	-	-	-	2014	2006	-
Magenta	-	1996	-	-	-	-	2010	-	-
Milano (HQ)	2019	1996	-	-	-	-	-	-	-
Ovaro	2020	1996	2004	-	2015	2015	2009	2017	-
PAC Service	-	1997	-	-	-	-	2010	2009	2018
Santa Giustina	2020	1996	2001	-	-	2015	2010	2016	2020
Villa Santa Lucia	2020	1996	2005	-	-	2015	2010	-	-

Covid-19

L'emergenza coronavirus ha stravolto la nostra vita quotidiana in modo inatteso e imprevedibile. Come azienda, abbiamo attuato rigorose misure di sicurezza in conformità con le raccomandazioni delle autorità sanitarie e governative.

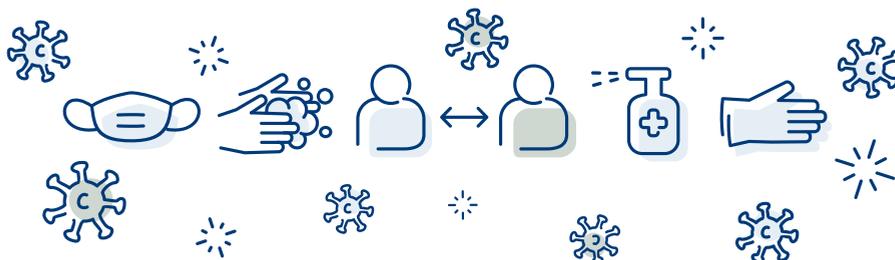
Grazie a questo modo di gestire l'emergenza COVID-19, nessun stabilimento del Gruppo ha visto l'insorgere di focolai.

SALUTE E SICUREZZA DELLE NOSTRE PERSONE

- Attuazione di rigorose misure di sicurezza per prevenire contatti a rischio con personale esterno
- Distribuzione di dispositivi di protezione individuale per prevenire i contagi
- Smart working per tutti i dipendenti con mansioni e responsabilità gestibili da remoto
- Rispetto della legislazione vigente e adozione delle più recenti best practice internazionali, anche durante la fase meno acuta di gestione dell'emergenza

SUPPORTO AI NOSTRI CLIENTI E MANTENIMENTO DELLE FORNITURE

- La nostra produzione è stata annoverata fra quelle essenziali dalle autorità governative per sostenere i settori alimentare, igienico e farmaceutico affinché potessero consegnare i loro prodotti primari ai cittadini
- I nostri stabilimenti in tutta Europa si sono fatti carico di questa responsabilità e hanno continuato ad operare per supportare i nostri clienti.





Contatti

Reno De Medici S.p.A.

Viale Isonzo n. 25
20135 Milano, Italia
Tel: +39 02 89966111
Fax: +39 02 89966200
info@rdmgroup.com
www.rdmgroup.com

Ufficio Sostenibilità

E-mail: sustainability@rdmgroup.com

Ufficio Comunicazione e Marketing

E-mail: RDMcommunication@rdmgroup.com

La copertina di questa brochure di Sostenibilità è stampata su cartoncino Ovaro 755.

Per maggiori informazioni sui risultati di sostenibilità di RDM Group, scarica il nostro Bilancio di Sostenibilità 2020 disponibile online.



www.rdmgroup.com