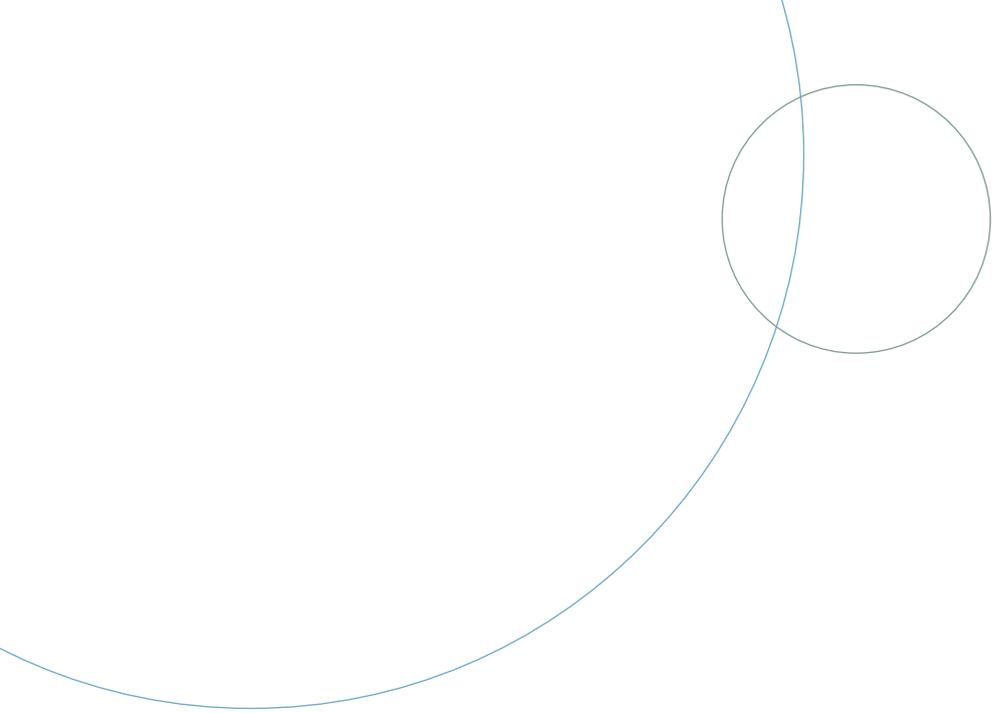


Nachhaltigkeitsbroschüre 2020

Unser Ansatz der Kreislaufwirtschaft







Mitteilung des CEO

In dieser Broschüre finden Sie Daten und Informationen über die Tätigkeit der RDM Group, unsere Strategien für den geschäftlichen Erfolg und die nachhaltige Produktion von beschichtetem Recyclingkarton.



In diesem Jahr kann ich darüber hinaus nicht ohne Stolz vermelden, dass wir unseren ehrgeizigen Nachhaltigkeitsplan 2020-2030 und die hier aufgeführten Nachhaltigkeitsziele in verbindlicher Form im Unternehmen eingeführt haben. Die Definition unserer Ziele erfolgte auf Grundlage einer Materialitätsmatrix, mit der wir die Prioritäten für wichtige Stakeholder ermittelt haben. Mit der öffentlichen Bekanntgabe dieser konkreten und überprüfbaren Ziele stellen wir uns einer langfristigen Evaluierung. Darüber hinaus sind diese Ziele eine klare Richtschnur für unsere weitere Entwicklung. Wir sind davon überzeugt, dass Unternehmen, die wie wir schon seit langem erfolgreich Nachhaltigkeitskonzepte umsetzen, in diesem Bereich eine Vorreiterrolle einnehmen müssen.

Dabei sind wir uns der Größe der vor uns liegenden Aufgaben bewusst. Und deshalb unterstützen wir die Umsetzung von Kreislaufwirtschaft, zu der wir beitragen und von der wir profitieren. Mit dieser Strategie können wir langfristig eine kontinuierliche, stabile und nachhaltige Produktion sichern. Nur mit einer solchen langfristigen Perspektive können wir die heutigen Megatrends wie Digitalisierung, Automatisierung und Nachhaltigkeit aktiv mitgestalten, statt von ihnen überholt zu werden.

RDM Group CEO
Michele Bianchi

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Michele Bianchi'. The signature is fluid and cursive, written over the printed name.



Unser Leitfaden

Together we shape the Future

Dies ist unser Leitmotiv als RDM Group und drückt aus, was wir tun und wie wir es tun.

„**Together**“ ist die Grundlage unserer Arbeit bei RDM Group. Wir handeln nach dem Prinzip „Eine Unternehmenskultur, die für alle gilt“. Dies bedeutet, dass alle zum Konzern gehörenden Organisationen eine Markenidentität und eine Strategie teilen. Darüber hinaus bezieht sich der Begriff „Gemeinsamkeit“ auf die extrem wichtigen Beziehungen zu unseren zentralen Stakeholdern. Deshalb haben wir Gemeinsamkeit als einen unserer vier Kernwerte definiert.

Das Wort „**We**“ steht für unseren Willen, über den Tellerrand zu schauen und eine Gesamtperspektive zu entwickeln. Dies drückt sich auch in unseren drei weiteren Kernwerten aus: Dies sind „Empathie“, „Gruppenweite Vision“ und „verantwortlich Entscheidungen treffen“, womit wir unser Bewusstsein dafür zeigen, dass unsere Entscheidungen nicht nur uns selbst betreffen.

Der Begriff „**Shape**“ führt uns zu unserem Produkt Karton, das an sich so einfach ist, aber dennoch sehr viele unterschiedliche Formen annehmen kann.

„**The Future**“ heißt den Weg festlegen, den die RDM Group einschlagen will, um ihrer Rolle, ihrer Verantwortung und ihren Stakeholdern gerecht zu werden.



Wer wir sind

Die RDM Group ist der zweitgrößte europäische Produzent von beschichtetem Recyclingkarton und Marktführer in Italien, Frankreich, Spanien und Portugal. Der Konzern ist im Star Segment der Mailänder Börse sowie an der Börse von Madrid gelistet.

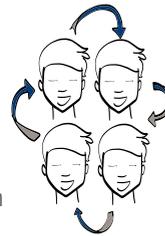
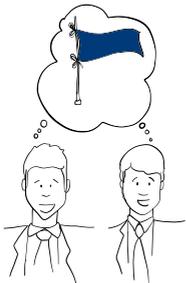
Unsere Kartonprodukte dienen hauptsächlich als Primär- oder Sekundärverpackung für Konsumgüter. Sie werden beispielsweise für Verpackungen von Lebensmitteln, pharmazeutischen Produkten, Haushaltsgeräten, Kosmetik und Pflegeprodukten eingesetzt. Unsere Karton ist so vielseitig, dass er sich darüber hinaus für viele weitere Anwendungen z. B. im Medienbereich für Werbedisplays oder zur Herstellung von Spielzeug eignet.

Unsere Vision

Wir sind **Partner der Wahl** für unsere Stakeholder, indem wir ...



Unsere Werte



DEN VERHALTENSKODEX DER RDM GROUP FINDEN SIE ONLINE AUF:
<https://rdmgroup.com/de/governance/ethikkodex/>

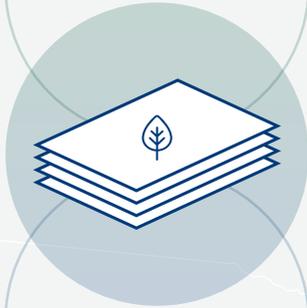
Unsere Marktsegmente

Die RDM Group ist hauptsächlich in den folgenden drei Marktsegmenten aktiv



WHITE LINED CHIPBOARD (WLC)

Gestrichener Karton für Verpackungen auf der Basis von Recyclingfasern



FOLDING BOX BOARD* (FBB)

Karton für Faltschachteln auf der Basis von frischen Fasern



SPECIALTIES (OG GK - UD - UT)

Beschichteter Karton, oft mit hohem Qualitäts-Flächengewicht, gut geeignet für Spezialprodukte, Luxusverpackungen und den Verlagsmarkt

* Am 30. April 2021 schloss die die RDM Group den Vertrag über den Verkauf des Werks La Rochette ab. Infolgedessen verließ die Gruppe das Segment Faltschachtelkarton auf der Basis von Frischfasern ab Mai 2021.

Unsere Standorte

Unser Karton geht um die Welt. **Mit sieben Produktionsstätten, zwei Schneidzentren und neun Vertriebsbüros** decken wir den gesamten Bedarf unserer Kunden ab. Dank eines internationalen Vertriebsnetzes mit Präsenz in mehr als **70 Ländern** sind unsere Produkte weltweit erhältlich.

UMSATZ NACH REGIONEN

€ 679 MIO

RDM Group

● KARTONWERK ● VERTRIEBSBÜRO ● ZENTRALE ● SCHNEIDWERK

€ 202 MIO

ITALIEN

€ 118 MIO

FRANKREICH

€ 43 MIO

DEUTSCHLAND

€ 104 MIO

SPANIEN/PORTUGAL

€ 122 MIO

ÜBRIGE EU

€ 90 MIO

ÜBRIGE LÄNDER WELTWEIT

● **Paprina**

Der Erwerb des Werks wird voraussichtlich bis Juni 2021 abgeschlossen sein.

● **La Rochette**

Das Werk wurde am 30. April 2021 verkauft.

Zirkuläres Geschäftsmodell

HERSTELLUNGSVERFAHREN BEI RDM

Die Faserrohstoffe (Altpapier) wird mit Wasser gemischt, um einen Zellulosebrei zu erzeugen. Durch ein komplexes Verfahren werden anschließend Verunreinigungen (z. B. Sand, Metall oder Kunststoff) aus dem Faserrohstoff entfernt. Die maschinelle Kartonherstellung umfasst die Stufen Formung, Pressung und Trocknung. Hierbei wird das gesamte Wasser aus dem Zellulosebrei entfernt. Je nach Kartontyp wird anschließend eine Beschichtung aufgebracht. Nach der Produktion gelangt der Karton entweder direkt in den Versand oder wird in Bögen geschnitten und auf Paletten gepackt.

UPSTREAM

Für das Recycling kaufen wir Papier für Recycling (PfR) wie faserbasierte Verpackungen, Zeitungen und Zeitschriften von Industrie, Gewerbe oder kommunalen Sammelstellen ein. Für bestimmte Kartonqualitäten, etwa die für Faltschachteln, wird Zellstoff benötigt. Diese stammt von Zulieferern oder wird intern bei uns produziert.

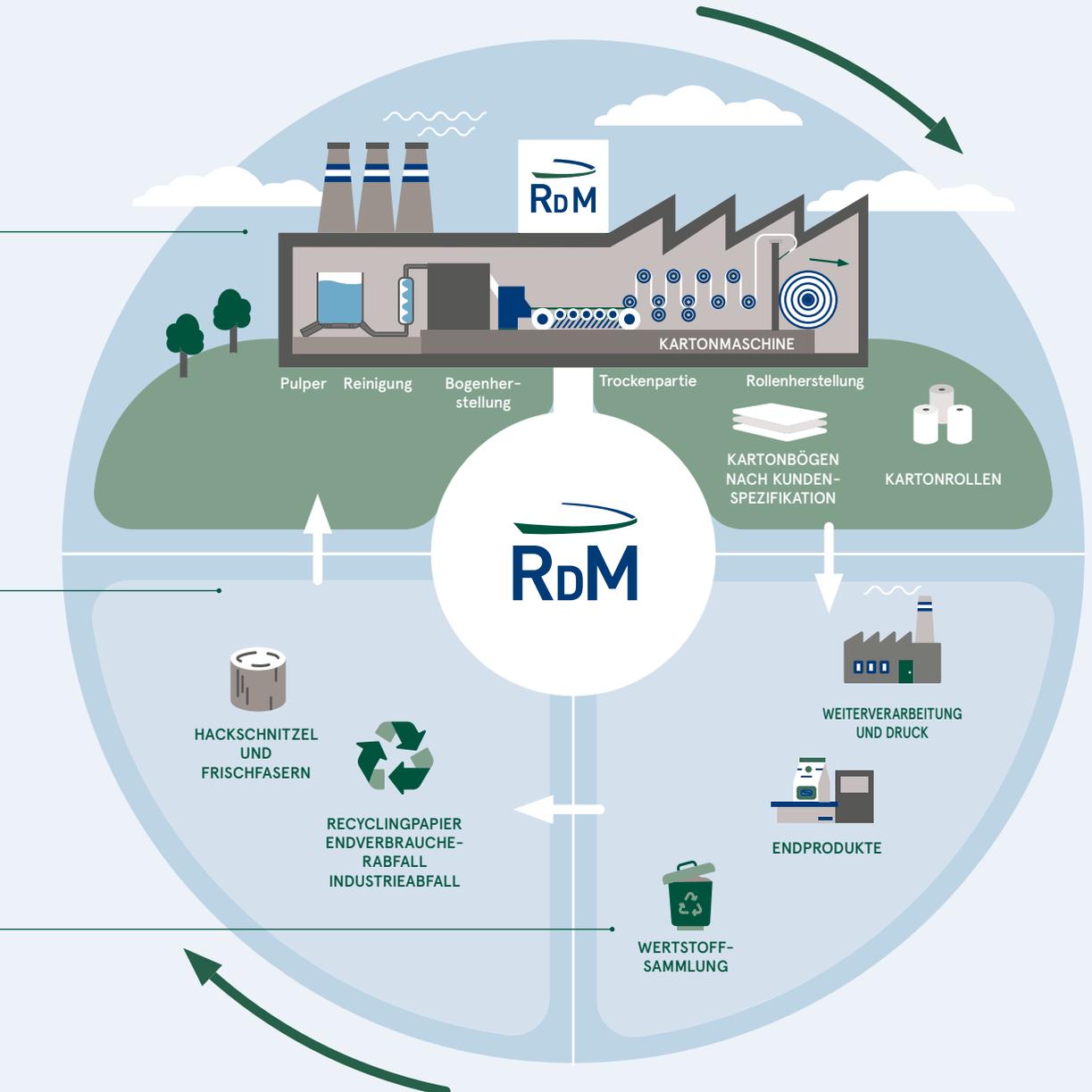
DOWNSTREAM

Der Großteil der Produkte der RDM Group wird weiterverarbeitet, bedruckt und dann seiner Verwendung als Verpackung für Konsumprodukte zugeführt. Bei der Weiterverarbeitung anfallender Verschnitt und Abfall wird gesammelt und entweder direkt oder über Sammelstellen als Rohstoff zurück an die Kartonwerke geliefert.

Nach der Nutzung durch den Endverbraucher gelangen mehr als 80 % der Verpackungen zurück in den Recyclingkreislauf und gewährleisten dadurch die Funktion eines nachhaltigen Geschäftsmodells.

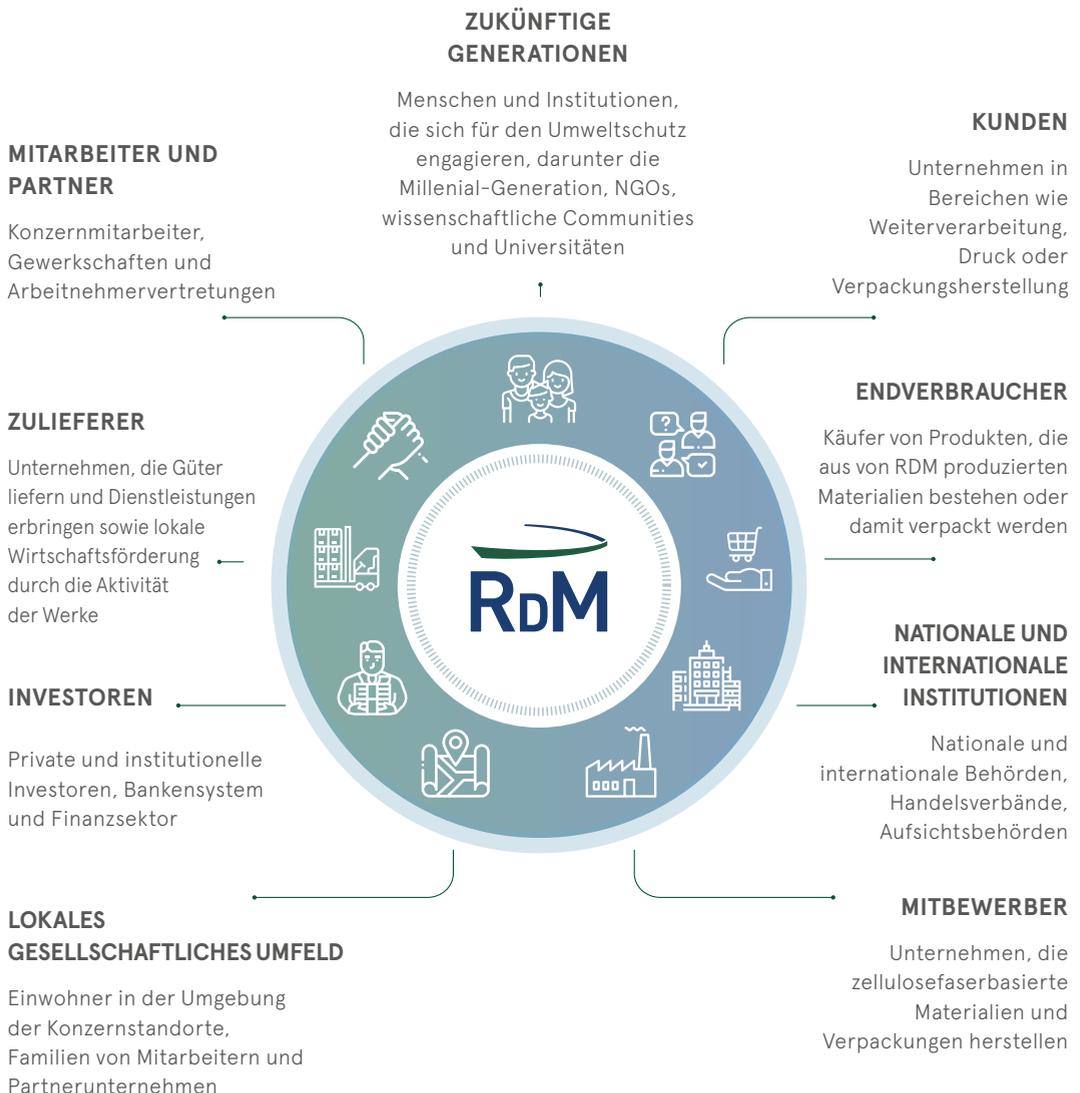
Unser Unternehmen arbeitet nach dem Konzept der Kreislaufwirtschaft. Dies bedeutet, dass wir nicht nur die Produktion in den Blick nehmen, sondern darüber hinaus auf breiter Ebene Verantwortung für Umweltschutz und Gesellschaft übernehmen.

Kartonmaterial der RDM Group ist vollständig recyclingfähig und dafür vorgesehen, im Rahmen eines Kreislaufmodells gesammelt, an den Produzenten zurückgegeben und erneut verwendet zu werden.



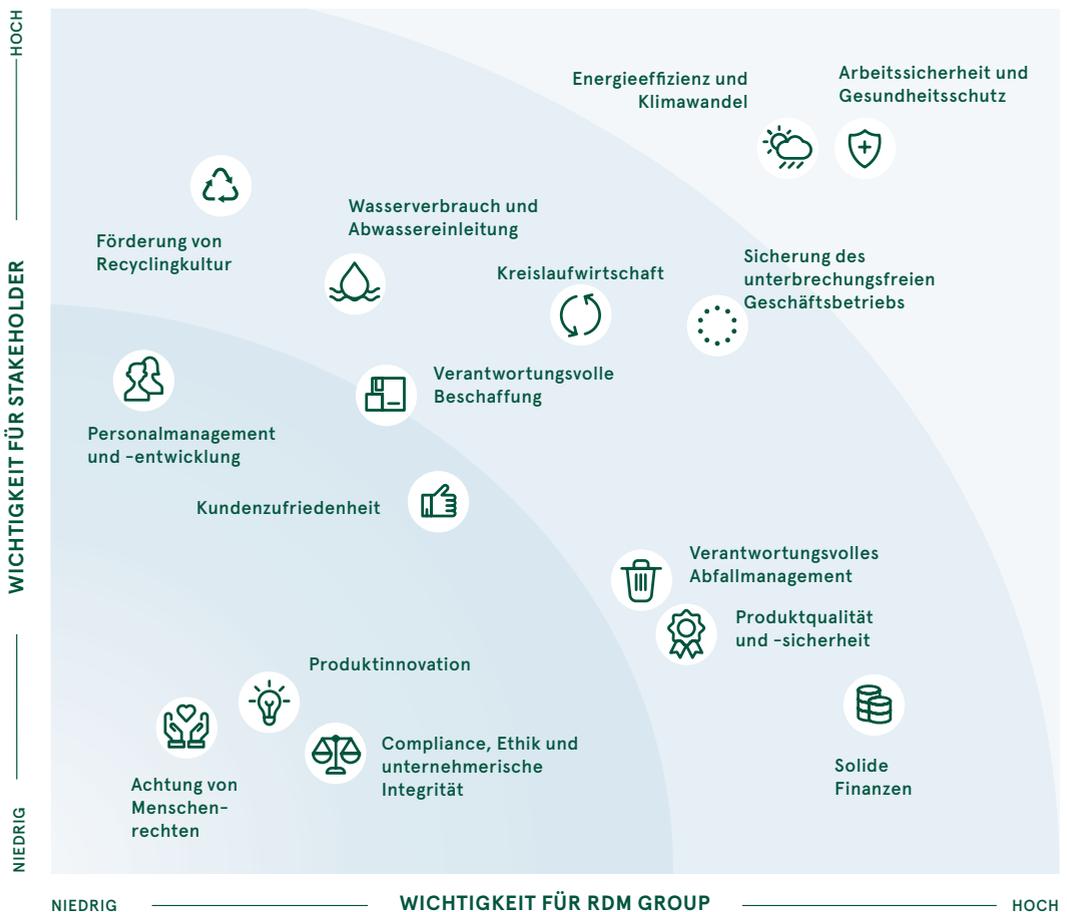
Unsere Stakeholder

Ein ständiger und effektiver Dialog mit internen und externen Stakeholdern ist ein entscheidendes Instrument für die RDM Group. Er ermöglicht es uns, besser auf die Herausforderungen des externen Umfelds einzugehen und bessere Entscheidungen hinsichtlich der Geschäftsentwicklung und des Managements unserer Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft zu treffen.



Materialitätsmatrix

Die Materialitätsmatrix ist das Ergebnis einer Analyse aktueller und zukünftiger Anforderungen und Erwartungen von Stakeholdern wie wichtige Kunden, Zulieferer und Investoren. Bei der Analyse werden mehrere Faktoren wie Risiken, Chancen, Strategie und Marktentwicklung berücksichtigt, um die Themen mit der höchsten Relevanz und Priorität zu ermitteln. Die Materialitätsmatrix ist Grundlage für die Definition der langfristigen Nachhaltigkeitsziele 2020 – 2030 der RDM Group.



Die Materialitätsmatrix wurde von unserem CEO vor dem Hintergrund von COVID-19 geprüft und freigegeben. Der CEO hat darauf hingewiesen, dass die wichtigsten Themen der Matrix gleichzeitig auch besondere Bedeutung bei der Bekämpfung der Pandemie haben.

Unsere langfristigen Nachhaltigkeitsziele 2020 – 2030

Ziel	Wert 2020	Target
 <p>Reduzierung der Scope 1- und Scope 2-Emissionen pro Tonne verkaufsfähiger Nettoproduktion</p>	0,50 tCO ₂ e/t	-30 % bis 2030
 <p>Erhöhung des Anteils an wiederaufbereitetem Wasser</p>	73%	90% bis 2030
 <p>Reduzierung der anfallenden Gesamtabfallmenge pro Tonne verkaufsfähiger Nettoproduktion</p>	181 kg/t	-20% bis 2030
 <p>Reduzierung der ausgestoßenen Abwassermenge pro Tonne verkaufsfähiger Nettoproduktion</p>	11,06 m ³ /t	-20% bis 2030

Die RDM Group hat für den Zeitraum bis 2030 spezifische Nachhaltigkeitsziele definiert. Wir haben entschieden, uns auf konkrete Ziele zu konzentrieren, die für unser Unternehmen und die Gesellschaft insgesamt von hoher Bedeutung sind. Wir sind davon überzeugt, dass die Verfolgung und Realisierung dieser Ziele auch weiteren ökologischen, sozialen, ethischen und wirtschaftlichen Zielen nützt.

Ziel	Wert 2020	Target	
ESG-Bewertung und -Qualifizierung wichtiger Zulieferer für alle Produktkategorien	Noch nicht begonnen	100% bis 2025	
Implementierung eines verhaltensorientierten Sicherheitsprogramms an allen Produktionsstandorten	1 Standort	Alle Standorte bis 2023	
Erhöhung der Employee Advocacy Rate (Mitarbeiter, die als Markenbotschafter agieren)	3,98	4,50 bis 2030	
Erhöhung des Anteils weiblicher Mitarbeiter der RDM Group	9,5%	+30% bis 2030	

Unser Engagement für nachhaltige Entwicklung

Die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen geht in Form detaillierter „Ziele für nachhaltige Entwicklung“ (Sustainable Development Goals/SDG) auf die drängendsten globalen Herausforderungen ein. Unser Unternehmen trägt mit seiner Arbeitsweise zum Erreichen dieser Ziele bei. Im Folgenden sind die Ziele aufgeführt, von denen wir wissen, dass wir sie direkt beeinflussen können.



ARBEITSSCHUTZ UND ARBEITSSICHERHEIT FÖRDERN

Unser Beitrag: Wir arbeiten mit „Null-Unfälle“-Richtlinien und verringern fortlaufend die Arbeitsunfallzahlen.



BILDUNG UND QUALIFIZIERUNG FÖRDERN

Unser Beitrag: Wir investieren in Schulung, Wissensvermittlung und Tools für informelles Lernen.



GEWÄSSERSCHUTZ

Unser Beitrag: Wir arbeiten mit Programmen zur Reduzierung der Wasserentnahme und überwachen die Qualität der von uns erzeugten Abwässer.



ENERGIEEFFIZIENZ BETRIEBLICHER PROZESSE STEIGERN

Unser Beitrag: Wir arbeiten fortlaufend an der Reduzierung des Energieverbrauchs bei der Kartonproduktion.



GUTE UND GERECHTE ARBEIT SCHAFFEN

Unser Beitrag: Wir bieten mehr als 1.800 Arbeitsplätze, wo immer möglich mit Bindung an Tarifverträge.



INDUSTRIELLE PROZESSE MODERNISIEREN UND NACHHALTIGER MACHEN

Unser Beitrag: In den vergangenen 10 Jahren haben wir mehr als 190 Mio. € in die Modernisierung von Produktionsstätten und Technologien investiert.



NACHHALTIGE PRODUKTION UND NACHHALTIGEN KONSUM FÖRDERN

Unser Beitrag: Wir haben ein auf Kreislaufwirtschaft basierendes Produktionssystem entwickelt, bei dem 78 % des verwendeten Fasermaterials aus dem Recycling stammen und alle Produkte uneingeschränkt recyclingfähig sind.



DIE AUSWIRKUNGEN DES KLIMAWANDELS BEKÄMPFEN

Unser Beitrag: Wir sorgen durch Energieeffizienzprogramme, Anpassung des Energiemix und Anstrengungen zur Emissionssenkung dafür, dass wir im Verhältnis zur Produktionsmenge weniger Treibhausgase und andere schädliche Emissionen verursachen.



NACHHALTIGES WALDMANAGEMENT FÖRDERN

Unser Beitrag: Wir beziehen Zellstoff aus nachhaltigen Lieferketten. Insgesamt stammen 73 % der von uns beschafften Hackschnitzel und Zellstoffe von FSC®- oder PEFC-zertifiziertem oder FSC®-kontrolliertem Holz.



PARTNERSCHAFTEN FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG STÄRKEN

Unser Beitrag: Wir sind in lokalen und internationalen Berufsverbänden und Arbeitsgruppen vertreten, die Innovation und nachhaltige Entwicklung der Verpackungs- und Recyclingindustrie fördern.

Unsere Kreislaufwirtschaft

Unser Geschäftsmodell folgt einem Kreislaufwirtschaftsmodell, das die Idee von "Abfall" durch das Konzept von "Ressource" ersetzt. Dieses regenerative System basiert auf der effizienten Nutzung von Rohstoffen und ist darauf ausgelegt, ihnen ein neues Leben zu geben.

KARTON DER RDM GROUP IST



voll recyclingfähig und dafür vorgesehen, nach der Nutzung erneut dem zirkulären Kreislauf zugeführt zu werden.



ökologisch und biologisch abbaubar und somit unschädlich, falls das Material versehentlich in die Umwelt gelangen sollte.

2020 haben wir **950.000 Tonnen** Papier und Karton nach Ende ihres Produktions- und Nutzungszyklus erneut verwendet. Dies entspricht der Verbrauchsmenge von 13,4 Mio. Europäern.

ANTEIL VON RECYCLINGPAPIER, HACKSCHNITZELN UND ZELLSTOFF



78%
Recyclingpapier



14%
Hackschnitzel



8%
Zellstoff

Der Großteil unserer Rohstoffe für die Produktion wie Recyclingpapier, Hackschnitzel, Zellstoff und Stärke stammt aus natürlichen erneuerbaren Quellen.



84%

des gesamten verwendeten Materials besteht aus erneuerbaren Rohstoffen

Alle unsere Werke sind FSC®- und/oder PEFC-zertifiziert. FSC®- und PEFC sind die weltweit bekanntesten und anerkanntesten Standards zur Gewährleistung durchgehend kontrollierter nachhaltiger Lieferketten für Rohstoffe. Wir beziehen Zellstoff ausschließlich aus zertifizierten und/oder kontrollierten Lieferketten.



73%

aller Hackschnitzel und Zellstoffe stammen von FSC®- oder PEFC-zertifiziertem oder FSC®-kontrolliertem Holz.



100%

der von uns bezogenen Zellstoffe stammt aus zertifizierten und/oder kontrollierten Quellen.



58%

der Hackschnitzel stammen aus lokalen zertifizierten Quellen.

Umweltschutz & leistung

Wir haben uns ehrgeizige Ziele für die Verbesserung unserer Umweltschutzleistung bis 2030 gesetzt. Dementsprechend optimieren wir fortlaufend unsere Prozesse, um effizienten Umgang mit Energieressourcen zu gewährleisten, und setzen saubere Brennstoffe zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen ein. Wir arbeiten an unserem Produktionsprozess, um den Einsatz von Wasser zu optimieren und die Abfallmenge pro Tonne Produktion zu reduzieren.

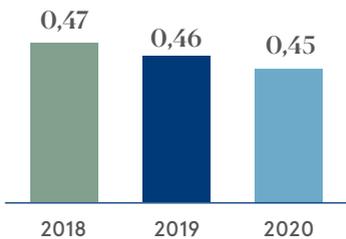
LUFTEMISSIONEN



-5%

REDUZIERUNG DER
KOHLENSTOFFINTENSITÄT
SEIT 2018

KOHLENSTOFFINTENSITÄT (tCO₂e/ton)



SCHLÜSSELSÄULEN

- Ziel ist die **Reduzierung der Kohlenstoffintensität um 30 % bis 2030**
- Neutralisierung von 14 % der Scope 2-indirekte Emissionen durch **umweltfreundlichen Strom**. Umfang: 11.186 tCO₂e
- **EU-Emissionshandel**
- **Kohlenstoffspeicherung** durch unsere zellulosebasierten Produkte

SONSTIGE ATMOSPHERISCHE EMISSIONEN (ton)



ENERGIE



-4%

REDUZIERUNG DER
ENERGIEINTENSITÄT SEIT 2018

ENERGIEINTENSITÄT (MWh/ton)



SCHLÜSSELSÄULEN

- **Investition** in effizientere Anlagen und Maschinen
- Nutzung **hocheffizienter Heizkraftwerke**
- Umstellung auf **sauberere Brennstoffe**
- Zentralisiertes **Energiemanagement** und Verbrauchsüberwachung

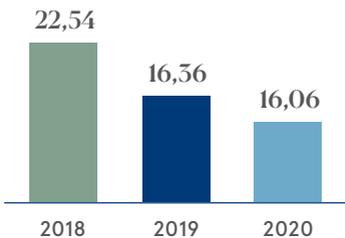
WASSER



-29%

REDUZIERUNG DER
FRISCHWASSERENTNAHME
SEIT 2018

WASSERENTNAHME PRO TONNE PRODUKTIONSVOLUMEN (m³/ton)



SCHLÜSSELSÄULEN

- Ziel ist die **Reduzierung der Wasserentnahme** um 20 % bis 2030
- **Überwachung** der Entnahme und Abwasserqualität
- **Mehrfache Verwendung** von Prozesswasser im Produktionszyklus
- **91 % des entnommenen Wassers** wird in die Umwelt zurückgeleitet

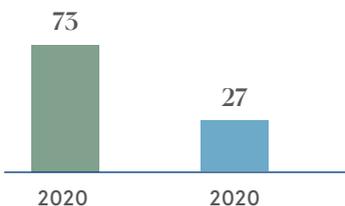
ABFALL



99,5%

DES ERZEUGTEN ABFALLS
BESTEHT NICHT AUS
GEFAHRSTOFFEN (2020)

ABFÄLLE NACH ZIELORT (PROZENT)



SCHLÜSSELSÄULEN

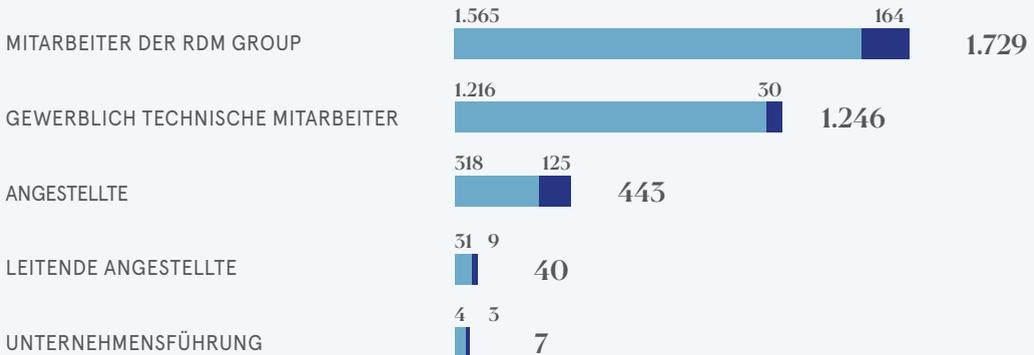
- Ziel ist die **Steigerung des Anteils von Recyclingabfall** von 73 % auf 90 % bis 2030
- Ziel ist die **Reduzierung der gesamten erzeugten Abfallmenge** um 20 % bis 2030
- Einsatz von Technologien zur **optimalen** Nutzung von Rohstoffen und **Minimierung** von Abfall und Ausschuss

Abfälle, die der
Verwertung
zugeführt
werden

Abfall zur
Entsorgung

Unsere Mitarbeiter

● MÄNNLICH ● WEIBLICH



● MÄNNLICH ● WEIBLICH



● UNBEFRISTET ● BEFRISTET



GEOGRAFISCHE VERTEILUNG UNSERER MITARBEITER

- 38% — ITALIEN
- 29% — FRANKREICH
- 14% — SPANIEN/PORTUGAL
- 19% — DEUTSCHLAND/
ÜBRIGES EUROPA





Schulung

Das Wissen, die Fähigkeiten und die Talente unserer Mitarbeiter sind eine wichtige strategische Ressource und unser wertvollstes Kapital. Wir bewerten die fachlichen, digitalen und sozialen Kompetenzen unserer Mitarbeiter und bieten Fortbildungsmöglichkeiten für alle Tätigkeitsbereiche. In den vergangenen drei Jahren haben wir durchschnittlich 20.000 Schulungsstunden (entspricht 12 Stunden pro Kopf) angeboten und dafür 2,2 Mio. € aufgewendet.



Change Management

Wir fördern Teamwork, die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Generationen und Kulturen sowie den Austausch von Wissen, Erfahrung und Meinungen. Hierzu haben wir folgende Institutionen ins Leben gerufen:

- **„Change Management Steering Committee“** (Lenkungsausschuss für das Änderungsmanagement) zur Förderung positiver Veränderungen auf allen Organisationsebenen und in allen Bereichen des Unternehmens.
- **„Youth & Restyling Committee“** (Ausschuss für Erneuerung und Umgestaltung) zur Erarbeitung und Umsetzung von Vorschlägen zur Einbindung der Perspektive der Millennials in die Managementkultur des Konzerns



Digitalisierung

Die RDM Group treibt Digitalisierung entschlossen voran. Die Agenda umfasst mittel- und langfristig angelegte Initiativen, die sich auf den gesamten Konzern mit allen Produktionsstätten und administrativen Bereichen erstrecken. Ziel unseres Programms ist die Schaffung einer robusten digitalen Infrastruktur, die unseren Mitarbeitern ermöglicht, ihr ganzes Potenzial einzubringen und unser Unternehmen fortlaufend besser und produktiver zu machen

Safety first!

Wir streben Null Unfälle an und fördern auf allen Ebenen eine ausgeprägte Sicherheitskultur, damit Gefahrensituationen gar nicht erst entstehen und die Unfallwahrscheinlichkeit in allen Bereichen sinkt. Wir wollen, dass Alle bei RDM zufrieden sind und sicher arbeiten können. Um dies zu erreichen, fördern wir enge Zusammenarbeit zwischen Produktion und Management und ermuntern unsere Mitarbeiter, sich für das Wohl der gesamten Belegschaft einzusetzen. Die RDM Group kann mit Stolz auf ihre Sicherheitsperformance der vergangenen Jahre zurückblicken.

UNFALLHÄUFIGKEIT

Verhältnis von Unfallzahl und Zahl der geleisteten Arbeitsstunden multipliziert mit 200.000 (OSHA-Methodik).

UNFALLSCHWERE

Verhältnis von krankheitsbedingten Fehltagen aufgrund von Unfällen und Zahl der geleisteten Arbeitsstunden multipliziert mit 200.000 (OSHA-Methodik).

Werk	ERGEBNISSE 2020				ERGEBNISSE 2019			
	Unfälle	Fehltage	Häufigkeit	Schweregrad	Unfälle	Fehltage	Häufigkeit	Schweregrad
Arnsberg	12	158	4,9	64,8	8	117	3,2	47,1
Barcelona	5	191	2,4	92,7	4	181	2,0	90,6
Blendecques	12	856	7,1	506,3	11	381	6,6	227,1
La Rochette	12	306	5,3	135,4	8	65	3,6	28,9
Magenta	2	143	5,6	403,2	0	0	0,0	0,0
Ovaro	1	37	0,8	29,0	2	42	1,4	29,8
PAC Service	0	0	0,0	0,0	0	0	0,0	0,0
Santa Giustina	7	352	4,0	199,9	7	279	3,9	154,1
Villa Santa Lucia	0	0	0,0	0,0	4	161	2,8	113,9

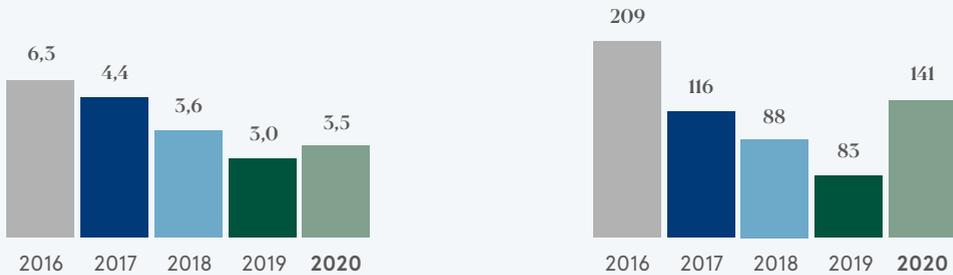
Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter haben für uns Priorität. Dank der fokussierten Mitwirkung aller Mitarbeiter konnte die RDM Group die Häufigkeit und Schwere von Arbeitsunfällen maßgeblich reduzieren. Und wir arbeiten nach wie vor mit unvermindertem Engagement daran, Unfallursachen zu eliminieren und Unfallraten noch weiter zu senken.



2020 erreichten das Werk in Villa Santa Lucia und das Schneidwerk PAC Service unser Ziel von Null Arbeitsunfällen.

HÄUFIGKEIT UND SCHWERE VON UNFÄLLEN MITARBEITER DER RDM GROUP UND LEIHARBEITER

Alle Konzernunternehmen. OSHA-Methodik.



-45%

GERINGERE **UNFALLHÄUFIGKEIT**
ALS 2016

-33%

GERINGERER **SCHWEREGRAD** VON
UNFÄLLEN ALS 2016

Sicherheitskultur

Wir wissen, wie wichtig eine starke Sicherheitskultur ist, wenn es darum geht, sichere Verhaltensweisen zu etablieren. Wir unterstützen und fördern die Verbreitung einer dezidierten Sicherheitskultur als treibende Kraft unserer kontinuierlichen Verbesserung.

Um diesen Prozess zu beschleunigen, haben wir 2020 im Werk Santa Giustina ein **verhaltensorientiertes Sicherheitsprogramm** initiiert. Bis 2023 wollen wir das Programm in allen unseren Werken umsetzen.



GOVERNANCE UND MANAGEMENT

- Einführung des ISO 45001-Arbeitsschutzmanagementsystems an allen Produktionsstandorten
- Monatliche Treffen der Sicherheitsbeauftragten des Konzerns
- Austausch von Best Practices zwischen den Standorten
- Aus- und Fortbildung
- Risikobewertung und Sicherheitsanalyse vor Beginn von Arbeiten

PROJEKTE UND INITIATIVEN

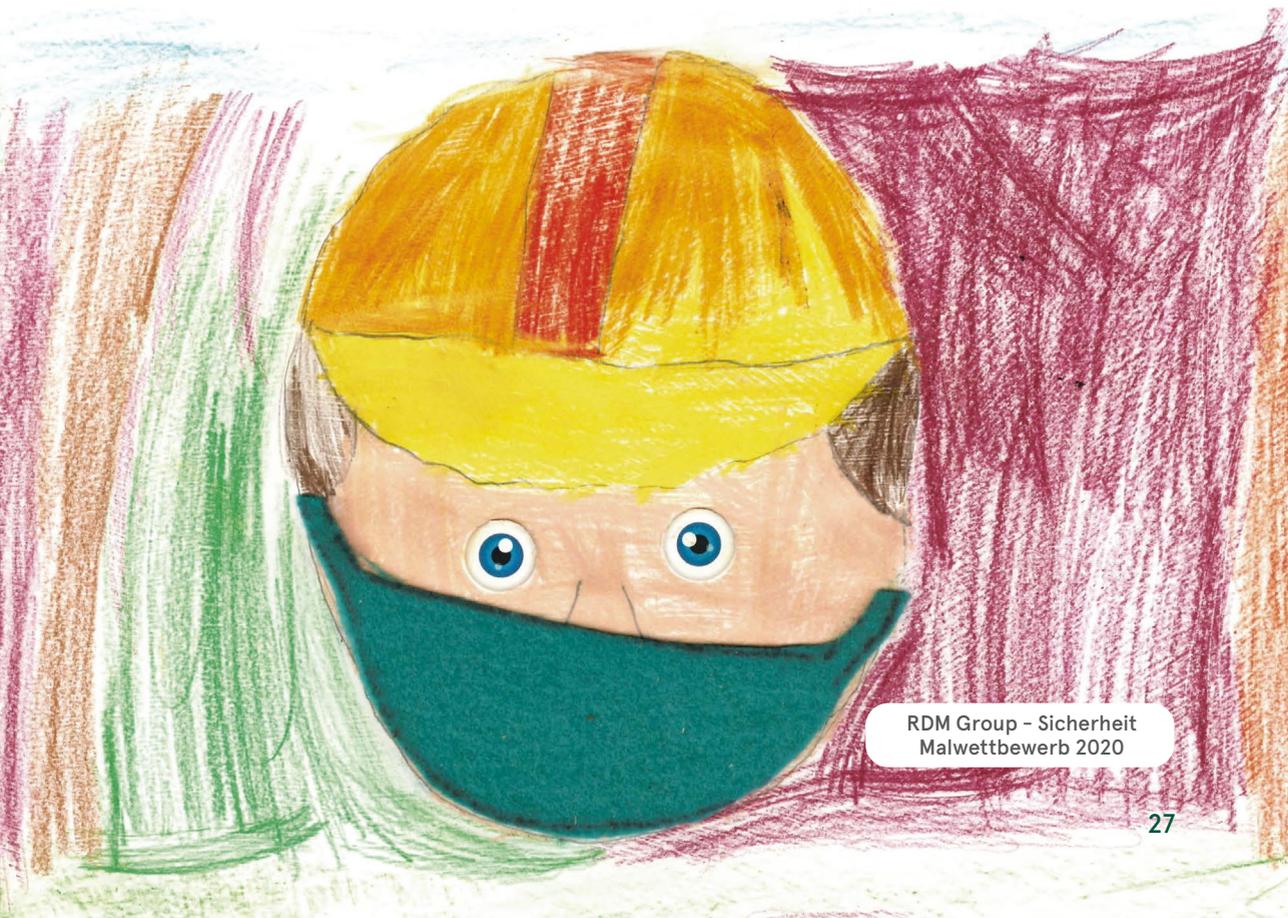
- Neues Sicherheitsinspektionsprogramm ab 2020
- Standortübergreifendes Arbeitsschutzmanagementsystems
- Sicherheitsprüfungen
- Vernetzung von Sicherheits- und Gesundheitsbeauftragten
- Verbesserung von Sicherheitsstandards
- Auszeichnung für herausragende Leistungen im Bereich Sicherheit
- Kampagnen zur Gesundheitsförderung



MALWETTBEWERB GESUNDHEIT, SICHERHEIT UND UMWELTSCHUTZ FÜR KINDER

2020 fand im Rahmen unserer Initiative zur Förderung von Sicherheitskultur und Umweltschutz ein Zeichenwettbewerb mit Prämierung der besten Werke von Kindern und Enkeln unserer Mitarbeiter statt. In diesem Jahr haben wir die jungen Künstler gebeten, das Engagement der RDM-Mitarbeiter für Umweltschutz und Arbeitssicherheit zeichnerisch festzuhalten.

Das große Interesse und die Kreativität der Kinder haben uns noch einmal deutlich daran erinnert, wie wichtig diese Themen für den gesamten Konzern sind. Die besten Zeichnungen wurden für den RDM-Kalender 2021 verwendet, den alle Mitarbeiter erhalten haben.



RDM Group - Sicherheit
Malwettbewerb 2020

Managementsysteme

RDM fördert kontinuierliche Verbesserung und implementiert von unabhängigen Stellen zertifizierte Managementsysteme, um die zweckmäßige und effiziente Nutzung aller unserer Ressourcen zu gewährleisten. Unser Ziel ist es, in den kommenden Jahren weitere Zertifizierungen zu erhalten.

Unten sind die 2020 und 2021 an unseren Standorten genutzten Managementsysteme mit Angabe des Jahres der erstmaligen Zertifizierung.

AKTIVE ZERTIFIZIERTE MANAGEMENTSYSTEME MIT ANGABE DES JAHRES DER ERSTMALIGEN ERLANGUNG

	ISO 45001	ISO 9001	ISO 14001	EMAS	BLAUER ENGEL	ISO 50001	FSC®	PEFC	BRC EN 15593 ISO 22000
Arnsberg	-	1992	1997	1997	-	-	2010	-	-
Barcelona	2021	1996	1998	2000	-	2020	2015	-	2010
Blendecques	-	1995	-	-	-	2014	2008	-	-
La Rochette	-	1996	-	-	-	-	2014	2006	-
Magenta	-	1996	-	-	-	-	2010	-	-
Mailand (Zentrale)	2019	1996	-	-	-	-	-	-	-
Ovaro	2020	1996	2004	-	2015	2015	2009	2017	-
PAC Service	-	1997	-	-	-	-	2010	2009	2018
Santa Giustina	2020	1996	2001	-	-	2015	2010	2016	2020
Villa Santa Lucia	2020	1996	2005	-	-	2015	2010	-	-

Covid-19

Die Coronakrise kam völlig unerwartet und hat unser aller Leben auf den Kopf gestellt. Wir als Unternehmen haben umfassende Sicherheitsmaßnahmen gemäß den Empfehlungen von Gesundheits- und Regierungsbehörden umgesetzt.

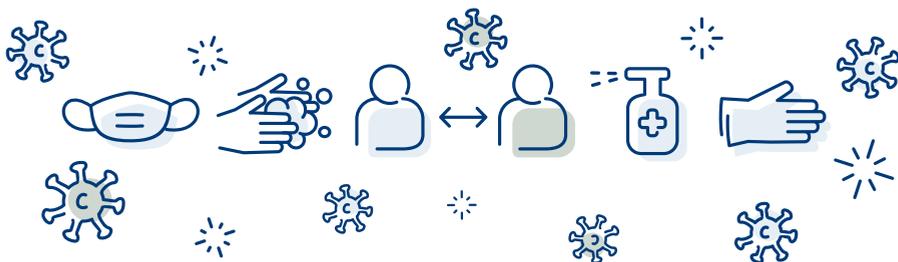
Dank dieser Art und Weise, den COVID-19-Notfall zu managen, kam es in keinem Werk der Gruppe zu einem Ausbruch von Coronavirus-Infektionen.

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT UNSERER MITARBEITER

- Strikte interne Regeln zur Vermeidung enger Kontakte zwischen Mitarbeitern und externen Partnern
- Ausgabe persönlicher Schutzausrüstung zur Verhinderung von Infektionen
- Home Office für alle Mitarbeiter, die ihre Aufgaben auch außerhalb des regulären Arbeitsplatzes erledigen können
- Einhaltung geltender Bestimmungen und Umsetzung aktueller internationaler Best Practices, auch in Öffnungsphasen zwischen Lockdowns

VERSORGUNG VON KUNDEN UND AUFRECHTERHALTUNG VON LIEFERKETTEN

- Weil die Lebensmittelindustrie, Hersteller von Hygieneartikeln und die pharmazeutische Industrie auf unsere Produkte angewiesen sind, um die Gesellschaft mit essenziellen Gütern versorgen zu können, wurde unsere Tätigkeit von den Behörden als systemrelevant eingestuft.
- Alle unsere Produktionsstätten in ganz Europa haben ihre Verantwortung wahrgenommen um ihren Betrieb weiterhin aufrechtzuerhalten, um unsere Kunden zu unterstützen





Kontakt

Reno De Medici S.p.A.

Viale Isonzo n. 25
20135 Mailand/Italien
Tel: +39 02 89966111
Fax: +39 02 89966200
info@rdmgroup.com
www.rdmgroup.com

Abteilung für Nachhaltigkeit

E-mail: sustainability@rdmgroup.com

Abteilung für Kommunikation und Marketing

E-mail: RDMcommunication@rdmgroup.com

Die Titelseite dieser Broschüre wurde auf Ovaro 755 Karton gedruckt.

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit bei RDM finden Sie in unserem Nachhaltigkeitsbericht 2020.



www.rdmgroup.com