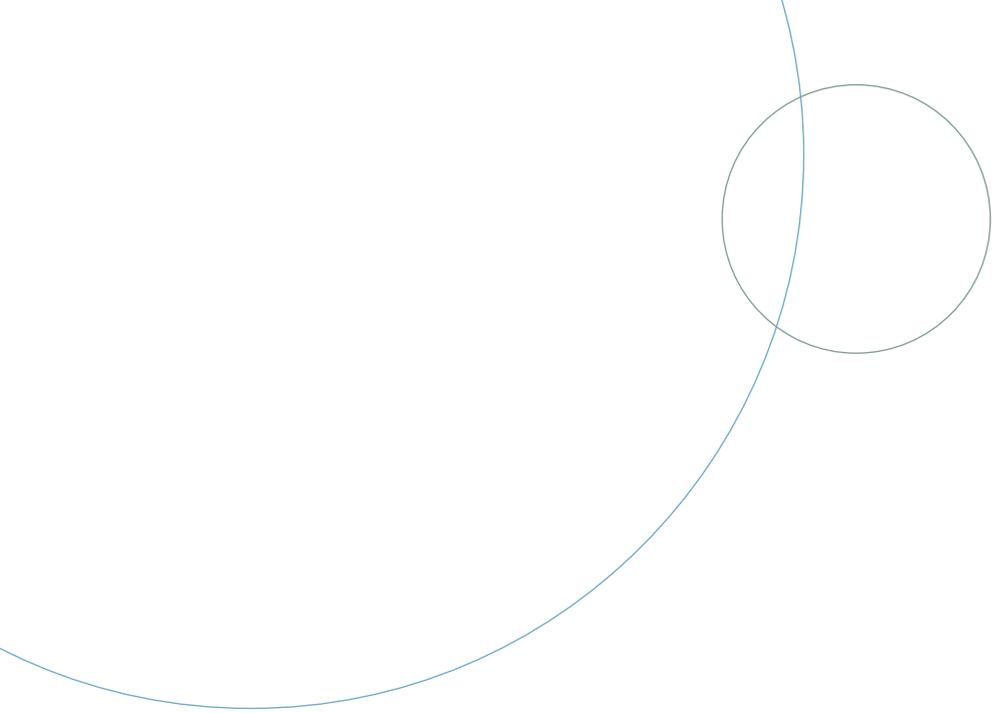


# Brochure de durabilité 2020

Notre approche circulaire du business







# Message du PDG

**Dans cette plaquette, vous trouverez des données et des informations claires sur le travail exceptionnel que le Groupe RDM accomplit chaque jour pour renforcer le cœur de son activité, à savoir la production durable de cartons couchés issus de fibres recyclées.**



Cette année, je suis particulièrement fier de la mise en place de l'ambitieux plan de développement durable 2020-2030 assorti des objectifs de durabilité à long terme détaillés dans cette brochure. Pour définir nos objectifs, nous nous sommes basés sur la matrice de matérialité, qui nous a permis d'analyser les priorités de nos principales parties prenantes.

En communiquant nos ambitions au public, nous lui permettons de nous évaluer au fil du temps en se basant sur des améliorations visées spécifiques et mesurables. Nos objectifs constitueront également une ligne directrice forte pour les développements futurs du Groupe. En effet, nous pensons que les entreprises comme la nôtre, porteuses d'une longue et incontestable tradition de durabilité, doivent ouvrir la voie en définissant des objectifs ambitieux.

Nous sommes conscients de l'ampleur des défis à venir. C'est pourquoi nous soutenons fortement l'économie circulaire dont nous sommes les et les contributeurs bénéficiaire au même temps, de manière à créer un cycle de production continu, vertueux et durable sur le long terme. Après tout, une perspective à long terme est essentielle pour ne pas être englouti par la vague des grandes tendances : la numérisation, l'automatisation et, en effet, le développement durable, et savoir l'appréhender activement.

**Michele Bianchi,**  
RDM Group CEO

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Michele Bianchi'. The signature is fluid and cursive, written over a white background.



# Manifeste

# Together we shape the Future

Est le slogan que le Groupe RDM s'est choisi. Pour se représenter lui-même. Ce qu'il fait. Et comment il le fait.

Et en cela le point de départ est le concept d'unité, ce **"Together"** qui sous-tend la « One Company culture ». Cela signifie que toutes les entités du groupe se retrouvent sous une seule marque et une même stratégie. Le terme « Union » désigne également les relations fortes que nous entretenons avec nos parties prenantes de référence. Voilà pourquoi nous avons choisi « Union » comme une des 4 Valeurs du Groupe.

„**We**“, c'est-à-dire nous, vient renforcer le concept de vue d'ensemble bien représenté aussi par les 3 autres Valeurs : « Empathie », « Vision globale » et « La prise de décision responsable », avec la conscience que les décisions prises ont aussi des effets sur les autres.

„**Shape**“ se réfère à ce que nous produisons, le carton, un matériau simple, mais qui peut prendre les formes les plus sophistiquées.

Et c'est vers l'avenir, ce **"The Future"** de notre slogan, que le Groupe RDM regarde, conscient de son rôle et de sa responsabilité envers toutes les parties prenantes.



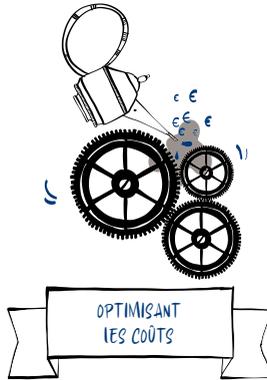
# Présentation

**Le Groupe RDM est le premier producteur en Italie, en France et sur la péninsule ibérique et le second producteur européen de carton couché issu de matériaux recyclés. Le Groupe est coté sur le segment Star de la Bourse de Milan et à la Bourse de Madrid.**

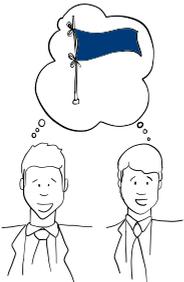
Notre carton est principalement utilisé comme emballage primaire ou secondaire pour des biens de consommation. Il peut en effet servir d'emballage pour des produits alimentaires et pharmaceutiques, mais également pour des appareils ménagers, des cosmétiques et des produits d'hygiène personnelle. Notre carton est tellement polyvalent qu'il peut également être utilisé dans le secteur de l'édition ou pour la création d'affichages commerciaux et de jouets.

# Notre vision

Notre ambition est d'être **le partenaire de choix** de tous les acteurs du secteur en :

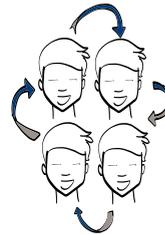


# Nos valeurs



## VISION GLOBALE DU GROUPE

La capacité de construire  
une vision commune  
au-delà des objectifs  
individuels pour vous-  
mêmes et pour les autres



## EMPATHIE

La compréhension  
mutuelle et la création  
de liens



## PRISE DE DÉCISION RESPONSABLE

Être conscients  
de l'impact de nos  
décisions sur les autres



## UNION

Le partage d'une  
vision commune et le  
sens d'appartenance

LE CODE D'ÉTHIQUE DU GROUPE DISPONIBLE EN LIGNE À L'ADRESSE :  
<https://rdmgroup.com/fr/gouvernance/code-dethique/>

# Nos segments de marché

Le Groupe RDM opère sur trois principaux segments de marché



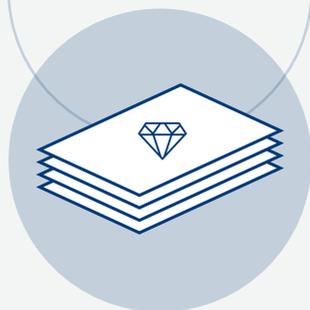
## **WHITE LINED CHIPBOARD (WLC)**

carton couché pour emballage à base de fibres recyclées



## **CARTON POUR ÉTUIS PLIANTS (FBB)\***

carton couché pour étuis pliants en fibres vierges



## **SPÉCIALITÉS (OG GK - UD - UT)**

carton, souvent de qualité supérieure avec un grammage élevé, parfaitement adapté aux produits spéciaux, aux emballages de luxe et au marché de l'édition

Le 30 avril 2021, le Groupe RDM a finalisé l'accord pour la vente de la papeterie de La Rochette. Par conséquent, le Group a laissé le secteur du carton pour étuis dès mai 2021.

# Nos sites

Nos cartons voyagent dans le monde entier. **Nous disposons de sept usines de carton, de deux centres de coupe et de neuf bureaux de vente** qui répondent aux nombreux besoins de nos clients et garantissent des ventes partout dans le monde grâce à un réseau de vente actif dans plus de **70 pays**.

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

€ 679 millions  
Groupe RDM

● PAPETERIE ● BUREAU DE VENTE ● SIÈGE ● CENTRE DE COUPE

€ 202 millions  
ITALIE

€ 118 millions  
FRANCE

€ 43 millions  
ALLEMAGNE

€ 104 millions  
PÉNINSULE IBÉRIQUE

€ 122 millions  
RESTE DE L'UE

€ 90 millions  
RESTE DU MONDE

● Paprinsa

L'acquisition de la papeterie est attendue d'ici juin 2021.

● La Rochette

La papeterie a été vendue le 30 avril 2021.

# Modèle commercial circulaire

## LE PROCESSUS DU GROUPE RDM

Les matières premières à base de fibres sont mélangées à de l'eau pour mettre en suspension les fibres de cellulose. Grâce à un système de purification complexe, les impuretés (par exemple, le sable, les métaux et les plastiques) présentes dans les matières premières sont éliminées. La machine à carton se compose d'un système linéaire consécutif de formage, pressage et séchage de feuilles destiné à éliminer l'eau de la suspension fibreuse. Selon le type de carton, une couche de revêtement est appliquée. Une fois produit, le carton est conditionné en rouleaux spéciaux pour être expédié directement ou coupé en feuilles et placé sur des palettes.

## APPROVISIONNEMENT

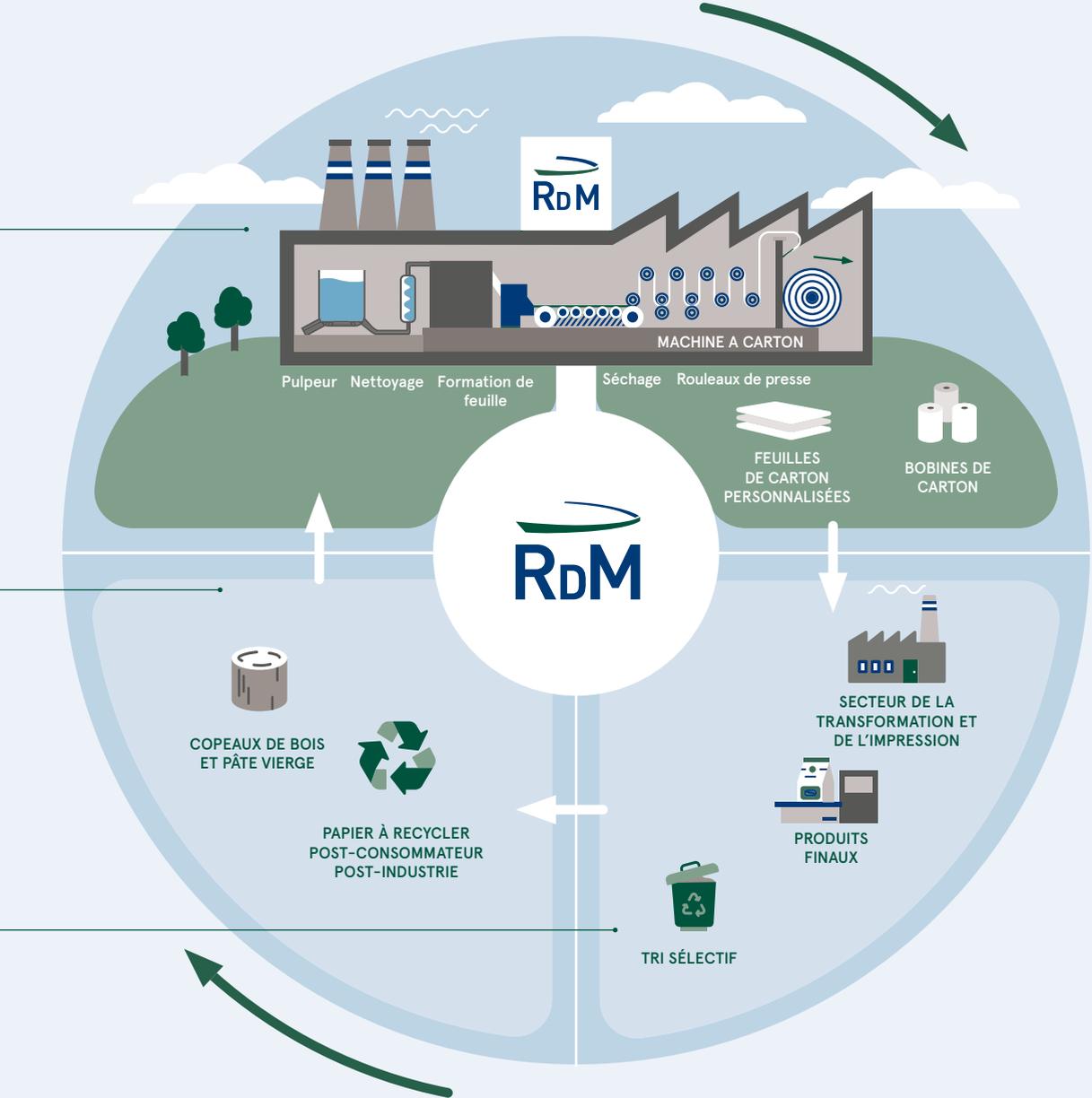
Nous achetons du papier pour recyclage auprès des secteurs industriels et commerciaux et des collectivités. Il s'agit d'emballages à base de fibres, de journaux et de magazines. Pour certains types de carton, tels que le carton pour étuis pliants, le Groupe utilise de la pâte vierge achetée auprès de tiers ou produite en interne sur site à partir de matériaux bruts issus du bois.

## DISTRIBUTION

Les produits du Groupe RDM sont principalement destinés au secteur de la transformation et de l'impression qui utilisent du carton pour fabriquer les emballages de produits à commercialiser. Les chutes de carton issues des processus de transformation et d'impression sont récupérées et renvoyées à l'usine, directement ou par le biais d'installations de tri, en tant que matières premières. Après utilisation par le consommateur final, plus de 80 % des emballages retournent dans la boucle des matières premières, ce qui permet de maintenir et de développer le modèle commercial durable du carton recyclé.

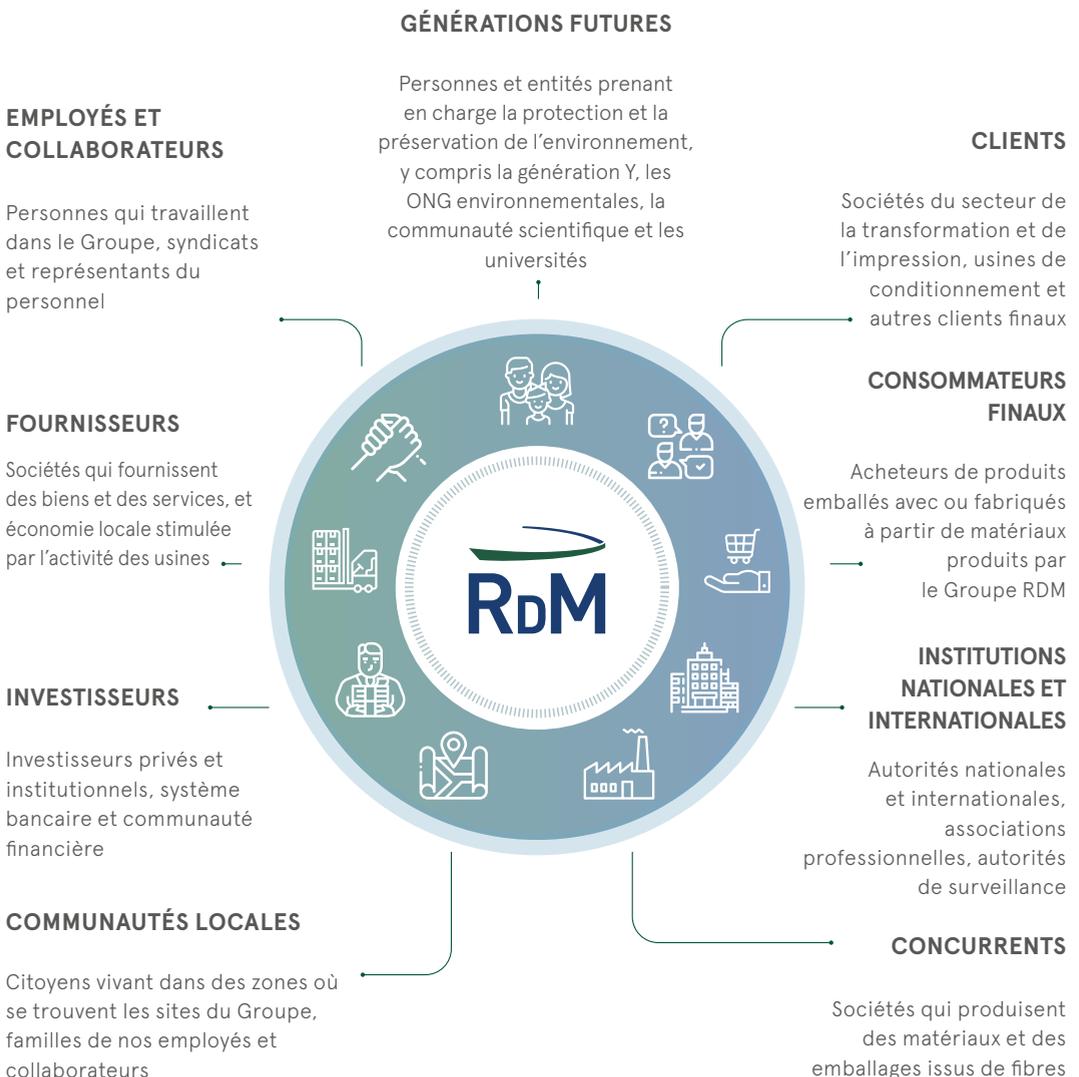
Notre modèle commercial suit un modèle économique circulaire. Adopter une approche circulaire implique d'aller au-delà du simple cycle de production et d'assumer davantage de responsabilités vis-à-vis de notre société et de notre environnement.

Le carton du Groupe RDM est entièrement recyclable et est destiné à revenir dans le cercle vertueux de l'économie circulaire en étant récupéré et recyclé après son utilisation.



# Les parties prenantes

Pour le Groupe RDM, il est décisif d'entretenir un dialogue constant et fructueux avec les parties prenantes internes et externes. Ce positionnement nous permet de mieux répondre aux défis posés par le contexte extérieur et de prendre de meilleures décisions concernant le développement commercial et la gestion de nos impacts sur l'environnement et la société.



# Matrice de matérialité

La matrice de matérialité est le résultat d'une activité d'engagement visant à analyser les attentes actuelles et futures de nos parties prenantes, y compris de nos principaux clients, fournisseurs et investisseurs. Le processus d'évaluation intégrait plusieurs facteurs, tels que les risques, les opportunités, la stratégie et les tendances du marché, afin de créer une analyse équilibrée mettant en évidence les sujets les plus pertinents et prioritaires. La matrice de matérialité a été utilisée comme référence pour établir les objectifs de développement durable à long terme du Groupe RDM dans le cadre du plan 2020-2030.



Compte tenu de l'urgence liée au COVID-19 et de ses impacts, la matrice de matérialité a été révisée par notre PDG, qui a confirmé sa validité, en précisant que les sujets les plus importants étaient également les plus cruciaux du point de vue de la gestion de la pandémie.

# Nos objectifs de développement durable à long terme dans le cadre du plan 2020-2030

Énoncé de l'objectif      Référence 2020      Amélioration visée



Réduire les émissions équivalentes en CO<sub>2</sub> du scope 1 et du scope 2 par tonne de production commercialisable nette

0,50  
tCO<sub>2</sub>e/  
tonne

-30 %  
d'ici 2030



Augmenter la proportion de déchets récupérés pour valorisation

73%

90%  
d'ici 2030



Réduire la quantité totale de déchets générés par tonne de production commercialisable nette

181  
kg/tonne

-20%  
d'ici 2030



Réduire les rejets d'eau par tonne de production commercialisable nette

11,06  
m<sup>3</sup>/tonne

-20%  
d'ici 2030



Le Groupe RDM a défini ses objectifs de développement durable à long terme, avec 2030 en ligne de mire. Nous avons décidé de nous concentrer sur des objectifs précis et pertinents pour notre entreprise et la société dans son ensemble. Nous pensons que la poursuite de ces ambitions peut nous permettre d'atteindre d'autres objectifs environnementaux, sociaux, éthiques et économiques.

**Énoncé de l'objectif**      **Référence 2020**      **Amélioration visée**

<p>Principaux fournisseurs évalués et qualifiés selon les critères ESG pour toutes les catégories de produits pertinentes</p>	<p>Nouvelle évaluation à venir</p>	<p>100% d'ici 2025</p>	
<p>Mettre en œuvre un programme de sécurité axé sur le comportement sur tous les sites de production</p>	<p>1 papeterie</p>	<p>Toutes les papeteries d'ici 2023</p>	
<p>Augmenter le taux de promotion de la société des employés</p>	<p>3,98</p>	<p>4,50 d'ici 2030</p>	
<p>Accroître le pourcentage de femmes employées par le Groupe RDM</p>	<p>9,5%</p>	<p>+30% d'ici 2030</p>	

# Notre engagement en faveur du développement durable

L'Agenda 2030 des Nations Unies résume dans le programme détaillé « Objectifs Développement Durable » (ODD) les défis les plus urgents à relever au niveau mondial. Grâce à notre activité et à notre façon de travailler, nous contribuons à leur réalisation. Voici les objectifs sur lesquels nous savons que nous pouvons avoir un impact direct.



## PROMOUVOIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Notre contribution : nous nous inscrivons dans une optique « Zéro accident » et travaillons à l'amélioration continue des taux d'accidents du travail.



## PROMOUVOIR L'APPRENTISSAGE ET LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Notre contribution : nous investissons dans la formation, l'amélioration du partage de connaissances et des outils d'apprentissage informels.



## PROTÉGER LES ÉCOSYSTÈMES AQUATIQUES

Notre contribution : nous poursuivons nos programmes de réduction du prélèvement d'eau et surveillons la qualité de l'évacuation d'eaux usées.



## AMÉLIORER L'EFFICIENCE ÉNERGÉTIQUE DES OPÉRATIONS

Notre contribution : nous déployons une stratégie de diminution de la consommation d'énergie par tonne de carton produite.



## PROMOUVOIR LE PLEIN EMPLOI ET LE TRAVAIL DÉCENT

Notre contribution : nous offrons des opportunités d'emploi à plus de 1 800 personnes, en adoptant des conventions collectives chaque fois que cela est possible.

---



## MODERNISER LES PROCESSUS INDUSTRIELS ET LES RENDRE PLUS DURABLES

Notre contribution : au cours des 10 dernières années, nous avons investi plus de 190 millions d'euros dans la modernisation des usines et des technologies.

---



## ADOPTER DES MODÈLES DE PRODUCTIVITÉ ET DE CONSOMMATION DURABLES

Notre contribution : nous avons mis au point un système de production basé sur un modèle économique circulaire où 78 % des matières premières à base de fibres sont issues du recyclage et où tous les produits sont entièrement recyclables.

---



## PRENDRE DES MESURES POUR LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET SES IMPACTS

Notre contribution : nous réduisons les émissions polluantes et de gaz à effet de serre par tonne de production grâce à des programmes d'efficacité énergétique, une refonte du mix énergétique et des efforts d'atténuation des émissions.

---



## PROMOUVOIR UNE GESTION DURABLE DES RESSOURCES FORESTIÈRES

Notre contribution : pour notre approvisionnement en pâte vierge, nous choisissons des matières premières issues de chaînes d'approvisionnement durables. Globalement, 73 % de l'ensemble des copeaux de bois et de la pâte vierge commerciale achetés sont certifiés FSC® ou PEFC ou bois contrôlé FSC®.

---



## RENFORCER LES PARTENARIATS POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre contribution : nous avons rejoint plusieurs associations et groupes de travail, au niveau local et international, qui soutiennent l'innovation et le développement durable du secteur du recyclage et des emballages à base de fibres.

# Notre approche circulaire

Notre modèle commercial suit un modèle économique circulaire, où l'idée de « déchets » est remplacée par le concept de « ressource ». Ce système régénératif est basé sur l'utilisation efficace des matières premières et est conçu pour leur donner une nouvelle vie.

## LE CARTON DU GROUPE RDM EST



**entièrement recyclable** et conçu pour être réintroduit dans le cercle vertueux de l'économie circulaire après utilisation



**écologique et biodégradable** s'il se retrouve accidentellement dans l'environnement

En 2020, nous avons utilisé plus de **950.000** tonnes de papier et de carton en fin de vie, ce qui équivaut à la quantité consommée par 13,4 millions d'Européens.

## CONSOMMATION DE PAPIER À RECYCLER, DE COPEAUX DE BOIS ET DE PÂTE VIERGE COMMERCIALE



**78%**  
de papier à recycler



**14%**  
de copeaux de bois



**8%**  
de pâte vierge commerciale

La majeure partie des matières premières que nous utilisons pour notre production, telles que le papier à recycler, les copeaux de bois, la pâte vierge commerciale et l'amidon, proviennent de sources naturelles et renouvelables.



**84%**

de la matière totale utilisée est constituée de matériaux renouvelables

Toutes nos usines sont certifiées conformes aux normes FSC® et/ou PEFC. Il s'agit des deux normes les plus répandues et reconnues au niveau mondial qui garantissent que les matières premières proviennent d'une chaîne d'approvisionnement certifiée Chaîne de contrôle. Pour notre approvisionnement en pâte vierge commerciale, nous choisissons uniquement des matières premières certifiées et/ou contrôlées provenant de chaînes d'approvisionnement durables.



**73%**

de tous les copeaux de bois et de la pâte vierge commerciale sont certifiés FSC® ou PEFC, ou Bois contrôlé FSC®



**100%**

de la pâte vierge commerciale achetée provient de sources certifiées et/ou contrôlées



**58%**

des copeaux de bois proviennent de sources locales certifiées

# Protection et performance environnementales

Nous avons défini des objectifs ambitieux à long terme pour améliorer nos performances environnementales à l'horizon 2030.

Nous nous engageons donc à améliorer continuellement nos processus afin de garantir une gestion plus efficace de nos ressources énergétiques, et à utiliser des carburants plus propres pour réduire les émissions de GES. Nous cherchons à optimiser l'utilisation de l'eau dans notre processus de production ainsi que réduire la quantité de déchets générés par tonne de production.

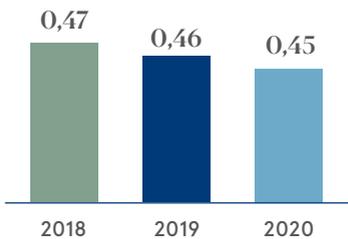
## ÉMISSIONS DANS L'AIR



**-5%**

DE RÉDUCTION DE L'INTENSITÉ CARBONE DEPUIS 2018

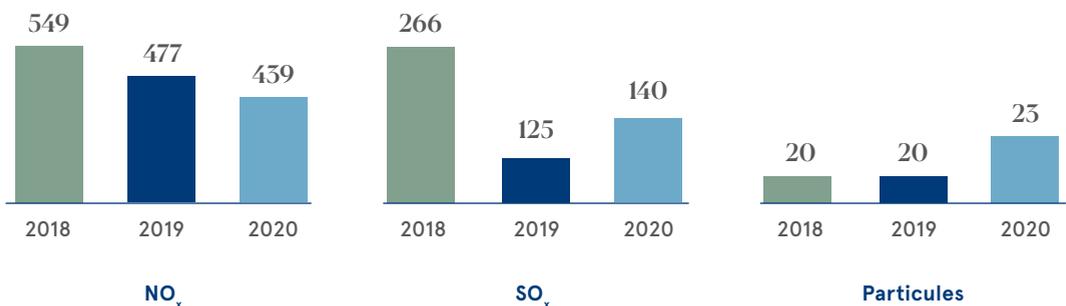
### INTENSITÉ CARBONE (tCO<sub>2</sub>e/tonne)



### PILIERES ESSENTIELS

- **Objectif de réduction de l'intensité carbone de 30 % d'ici 2030**
- 14 % des émissions indirectes du scope 2 ont été neutralisées grâce à l'**électricité verte**, soit 11 186 tCO<sub>2</sub>e
- Système de quotas d'émission **SEQE-UE**
- **Stockage du carbone** grâce à nos produits à base de fibres

### AUTRES ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES (tonnes)



## ÉNERGIE



**-4%**

DE RÉDUCTION DE L'INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE DEPUIS 2018

### INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE (MWh/tonne)



### PILIERES ESSENTIELS

- Investissements dans des équipements et des machines plus économes en énergie
- Utilisation d'unités de cogénération particulièrement économes en énergie
- Transition vers des combustibles plus propres
- Surveillance et gestion de l'énergie centralisées

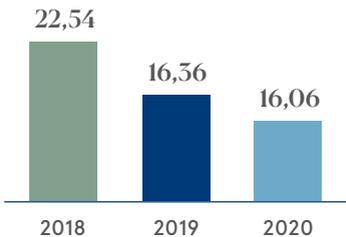
## EAU



**-29%**

DE RÉDUCTION DES PRÉLÈVEMENTS D'EAU DOUCE DEPUIS 2018

### PRÉLÈVEMENTS D'EAU PAR TONNE DE PRODUCTION (m<sup>3</sup>/tonne)



### PILIERES ESSENTIELS

- Objectif de réduction de rejets d'eau spécifiques de 20 % d'ici 2030
- Surveillance des prélèvements et de la qualité des rejets d'eau
- Réutilisation de l'eau de process dans plusieurs cycles de production
- 91 % de l'eau prélevée est restituée à l'environnement

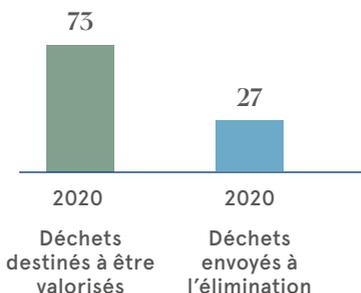
## DÉCHETS



**99,5%**

DES DÉCHETS PRODUITS NE SONT PAS DANGEREUX (2020)

### DÉCHETS PAR DESTINATION (POURCENTAGE)

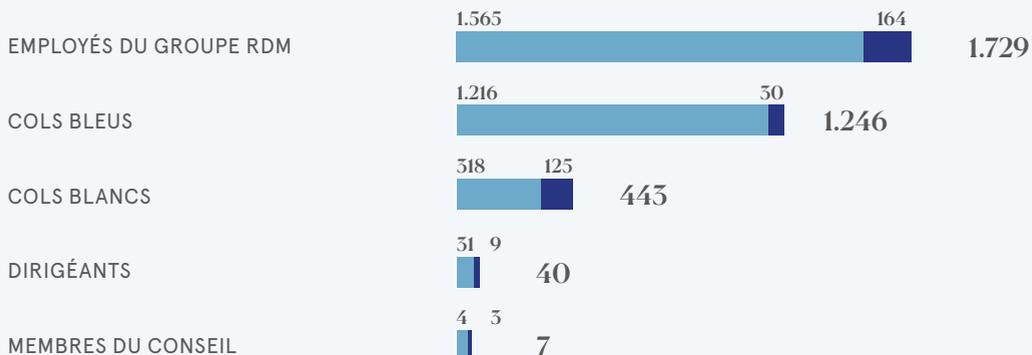


### PILIERES ESSENTIELS

- Objectif d'augmentation de la proportion de déchets récupérés pour valorisation de 73 % à 90 % d'ici 2030
- Objectif de réduction de la quantité totale de déchets générés de 20 % d'ici 2030
- Utilisation de technologies pour maximiser l'utilisation des matières premières et minimiser les déchets et les rejets de production

# Nos équipes

● HOMMES ● FEMMES



● HOMMES ● FEMMES



● PERMANENTS ● TEMPORAIRES



## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DE NOS EMPLOYÉS

- 38% — ITALIE
- 29% — FRANCE
- 14% — PÉNINSULE IBERIQUE
- 19% — ALEMAGNE ET RESTE DE L'EUROPE





## Formation

Les compétences et les connaissances dont nous disposons au sein du Groupe constituent une ressource stratégique riche pour nous et l'un de nos atouts les plus importants. Nous évaluons les compétences techniques et numériques, ainsi que le savoir-être de nos employés, et proposons une formation adaptée à toutes les catégories professionnelles. Au cours des trois dernières années, nous avons consacré en moyenne 20 000 heures à la formation, soit 12 heures par salarié pour un investissement de 2,2 millions d'euros.



## Conduite du changement

Nous encourageons le travail d'équipe, la collaboration entre les différentes générations et cultures, ainsi que le partage d'expériences et d'opinions. Pour faciliter cette tâche, nous avons créé deux structures :

- Le **Comité directeur de la conduite du changement**, qui encourage les évolutions positives à tous les niveaux organisationnels et dans tous les secteurs d'activité.
- Le **Comité de la jeunesse et de la refonte**, qui met en avant des propositions pour intégrer la vision de la génération Y au style de direction du groupe.



## Numérisation

Le Groupe RDM s'est lancé sur la voie ambitieuse de la transformation digitale en se dotant d'un programme avec de nombreuses initiatives à moyen et long terme, sur l'ensemble du Groupe, tant sur le plan des usines que des fonctions d'entreprise. Celui-ci a pour but de mettre en place un environnement numérique solide, à même de libérer le potentiel de nos employés et d'augmenter la productivité de l'entreprise.

# La sécurité avant tout!

Nous sommes dans une optique « Zéro accident » et promouvons une politique de sécurité à tous les niveaux afin de prévenir les situations dangereuses et de réduire le risque d'accident sur tous nos sites. Nous voulons que tous les employés soient satisfaits et travaillent en toute sécurité. Pour ce faire, nous encourageons les échanges entre les employés et la direction, et donnons à nos collaborateurs les moyens de promouvoir le bien-être de chacun. Le Groupe RDM est fier des résultats en matière de sécurité obtenus ces dernières années.

## TAUX DE FRÉQUENCE (TF)

Rapport entre le nombre d'accidents du travail et le nombre d'heures travaillées, multiplié par 200 000 (méthodologie de l'AESST).

## TAUX DE GRAVITÉ (TG)

Rapport entre les jours d'arrêt en raison d'accidents du travail et le nombre d'heures travaillées, multiplié par 200 000 (méthodologie de l'AESST).

Usine	RÉSULTATS 2020				RÉSULTATS 2019			
	Accidents du travail	Jours d'arrêt	TF	TG	Accidents du travail	Jours d'arrêt	TF	TG
Arnsberg	12	158	4,9	64,8	8	117	3,2	47,1
Barcelona	5	191	2,4	92,7	4	181	2,0	90,6
Blendecques	12	856	7,1	506,3	11	381	6,6	227,1
La Rochette	12	306	5,3	135,4	8	65	3,6	28,9
Magenta	2	143	5,6	403,2	0	0	0,0	0,0
Ovaro	1	37	0,8	29,0	2	42	1,4	29,8
PAC Service	0	0	0,0	0,0	0	0	0,0	0,0
Santa Giustina	7	352	4,0	199,9	7	279	3,9	154,1
Villa Santa Lucia	0	0	0,0	0,0	4	161	2,8	113,9

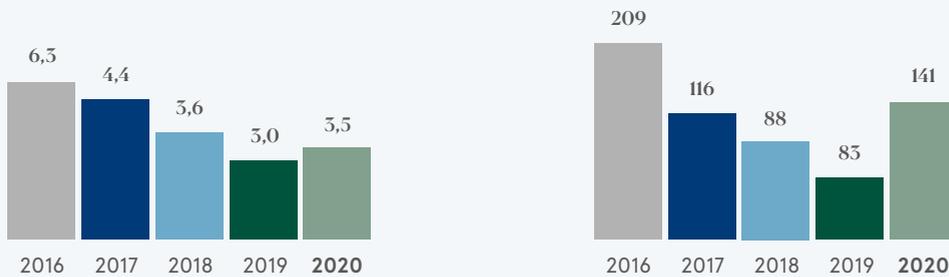
La santé et la sécurité de nos employés sont notre priorité. Grâce à l'engagement de chacun, au cours des dernières années, le Groupe RDM a considérablement réduit la fréquence et la gravité des accidents du travail. Le Groupe travaille plus que jamais à l'élimination des principales causes d'accidents et à la réduction des taux d'accidents du travail.



**En 2020, l'usine de Villa Santa Lucia et le centre de coupe PAC Service ont atteint le « zéro accident ».**

### FRÉQUENCE ET GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL DES EMPLOYÉS DU GROUPE RDM ET DES INTÉRIMAIRES

Toutes les sociétés du groupe. Méthodologie de l'AESST.



**-45%**

DE BAISSÉ DU **TAUX DE FRÉQUENCE** PAR RAPPORT À 2016

**-33%**

DE BAISSÉ DU **TAUX DE GRAVITÉ** PAR RAPPORT À 2016

# Culture de la sécurité

Nous savons à quel point il est important d'avoir une culture de la sécurité forte pour assurer des comportements sûrs. Nous soutenons donc la diffusion d'une culture de la sécurité qui se veut une véritable force motrice de notre processus d'amélioration continue.

Dans cette optique, nous avons lancé en 2020 un **programme pilote de sécurité axé sur le comportement** dans l'usine de Santa Giustina afin de renforcer le processus d'amélioration de la sécurité. Nous nous sommes engagés à déployer ce programme dans toutes les usines d'ici 2023.

## GOVERNANCE ET GESTION



- Transition vers le système de management ISO 45001 pour tous les sites de production
- Réunions mensuelles du réseau de sécurité du Groupe
- Partage de bonnes pratiques entre usines
- Éducation et formation
- Évaluation des risques et évaluation préalable au travail
- Réunions et audits de sécurité
- Communication de sécurité sur plusieurs canaux

## PROJETS ET INITIATIVES

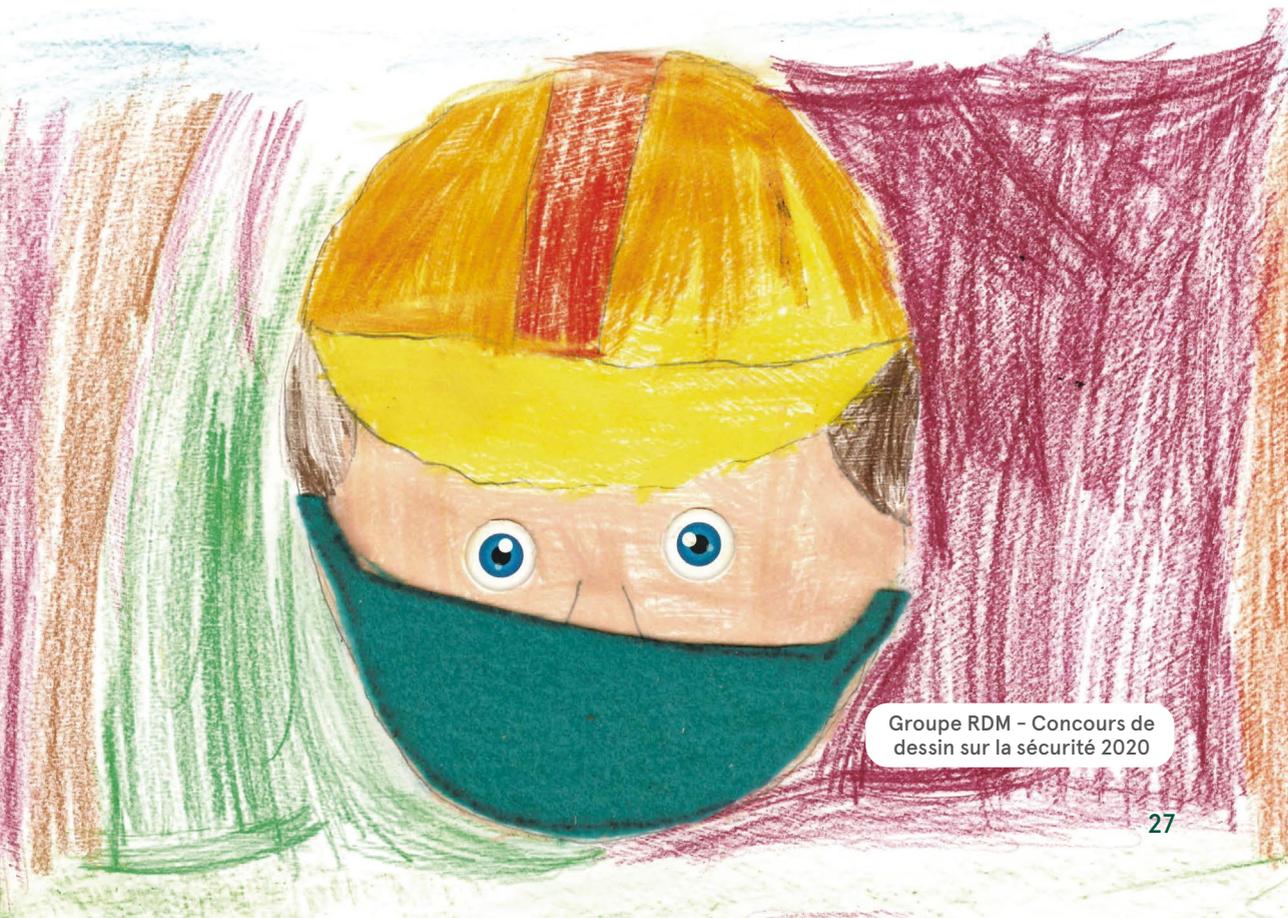
- Nouveau programme d'inspection de sécurité lancé en 2020
- Programme d'audit de sécurité inter-usines
- Réseau de responsables de la santé et de la sécurité
- Amélioration des normes de sécurité
- Prix « Safety Champion »
- Campagnes de promotion de la santé



## CONCOURS DE DESSIN POUR LES ENFANTS SUR LE THÈME DE L'ENVIRONNEMENT, ET DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ

En 2020, un concours de dessin a été intégré à notre initiative visant à promouvoir une culture de la sécurité et de la protection de l'environnement, récompensant les meilleurs dessins réalisés par les enfants et les petits-enfants des employés. Cette année, il leur a été demandé d'illustrer l'engagement des travailleurs du Groupe RDM dans la protection de l'environnement et dans la santé et la sécurité au travail.

La participation et la créativité des enfants ont rappelé à tous l'importance de ces aspects pour le Groupe. Les plus beaux dessins ont été choisis pour illustrer le calendrier 2021 du Groupe et ont été distribués à tous les employés.



# Systemes de gestion

Le groupe encourage l'amélioration continue et met en œuvre des systèmes de gestion certifiés par des organismes tiers indépendants afin de garantir une utilisation rationnelle et efficace de l'ensemble de ses ressources. L'ambition du groupe est d'augmenter le nombre de certifications à son actif dans les années à venir.

Les systèmes de gestion en place en 2020-2021 dans nos usines sont indiqués ci-dessous, avec mention de l'année de la première certification.

## SYSTEMES DE GESTION EN PLACE AVEC MENTION DE L'ANNÉE DE LA PREMIÈRE CERTIFICATION

	ISO 45001	ISO 9001	ISO 14001	SMEA	BLAUER ENGEL	ISO 50001	FSC®	PEFC	BRC EN 15593 ISO 22000
<b>Arnsberg</b>	-	1992	1997	1997	-	-	2010	-	-
<b>Barcelone</b>	2021	1996	1998	2000	-	2020	2015	-	2010
<b>Blendecques</b>	-	1995	-	-	-	2014	2008	-	-
<b>La Rochette</b>	-	1996	-	-	-	-	2014	2006	-
<b>Magenta</b>	-	1996	-	-	-	-	2010	-	-
<b>Milan (siège)</b>	2019	1996	-	-	-	-	-	-	-
<b>Ovaro</b>	2020	1996	2004	-	2015	2015	2009	2017	-
<b>PAC Service</b>	-	1997	-	-	-	-	2010	2009	2018
<b>Santa Giustina</b>	2020	1996	2001	-	-	2015	2010	2016	2020
<b>Villa Santa Lucia</b>	2020	1996	2005	-	-	2015	2010	-	-

# Covid-19

La crise du coronavirus a transformé nos vies quotidiennes de manière imprévisible. En tant qu'entreprise, nous avons mis en place des mesures de sécurité rigoureuses conformément aux recommandations des autorités sanitaires et gouvernementales.

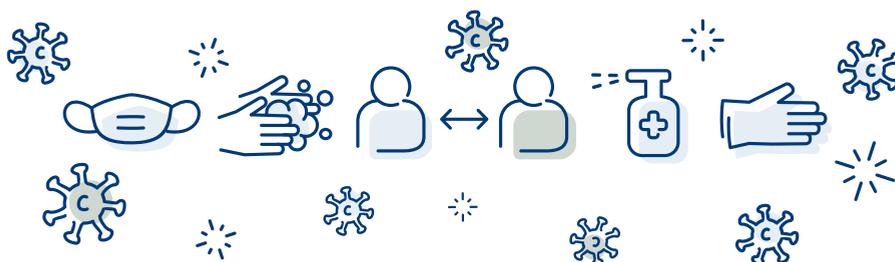
En gérant l'urgence de cette façon, aucune usine ni aucun site du Groupe n'a été affecté par le coronavirus.

## SANTÉ ET SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

- Règles internes strictes pour éviter les interactions proches entre employés et avec des partenaires externes
- Distribution d'équipements de protection individuelle pour éviter les infections
- Travail à distance pour tous les employés lorsque leurs tâches et responsabilités le leur permettaient
- Respect de la législation en vigueur et adoption des bonnes pratiques internationales les plus récentes, et, lorsque le confinement a été levé

## SOUTIEN À NOS CLIENTS ET MAINTIEN DES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT

- Notre production a été considérée comme essentielle par les autorités gouvernementales, car nous fournissons des emballages aux secteurs de l'alimentation, de l'hygiène et pharmaceutique, leur permettant de livrer leurs produits de première nécessité aux citoyens pendant la situation d'urgence.
- Toutes nos usines européennes ont pris leurs responsabilités et ont maintenu leurs activités pour soutenir nos clients.





# Contacts

## **Reno De Medici S.p.A.**

Viale Isonzo n. 25  
20135 Milán, Italie  
Téléphone: +39 02 89966111  
Fax: +39 02 89966200  
info@rdmgroup.com  
**www.rdmgroup.com**

## **Service Durabilité**

E-mail: sustainability@rdmgroup.com

## **Service Communication et marketing**

E-mail: RDMcommunication@rdmgroup.com

La couverture de cette plaquette sur la durabilité est imprimée sur du cartonc Ovaro 755.

Pour plus d'informations sur les performances du Groupe RDM en matière de développement durable, veuillez télécharger notre rapport de durabilité 2020.





[www.rdmgroup.com](http://www.rdmgroup.com)