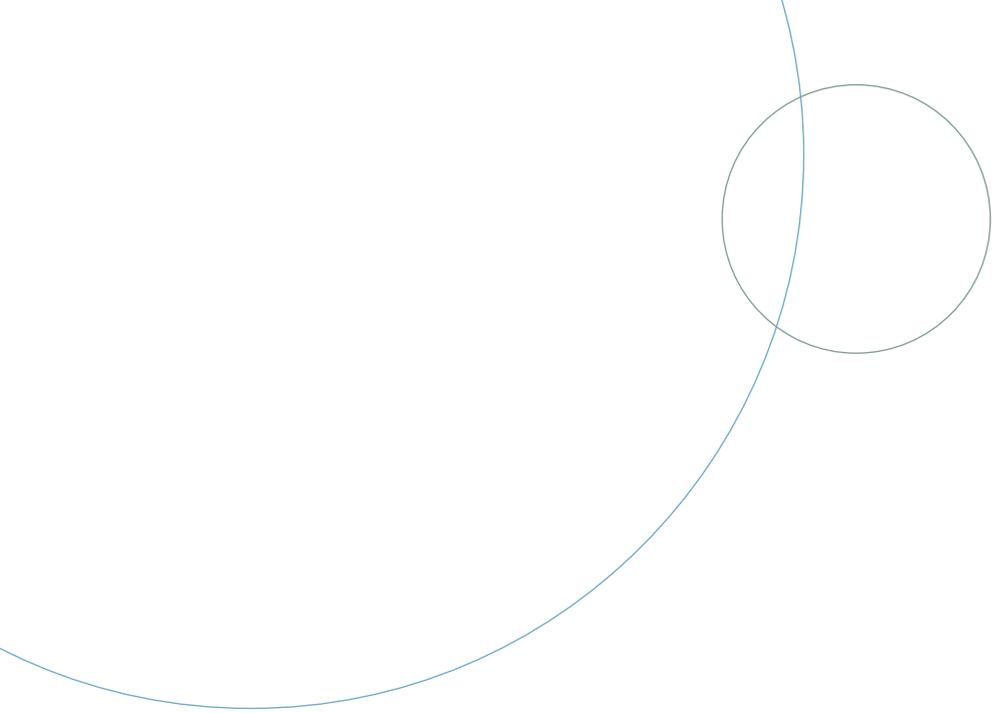


# Informe de Sostenibilidad 2020

Nuestro enfoque circular del negocio







# Mensaje del Director General

**En este informe encontrará datos e información precisa sobre el gran trabajo que RDM Group realiza a diario, reforzando lo que constituye el núcleo de nuestro negocio, la producción de cartón estucado a base de fibra reciclada de forma sostenible.**



Este año permítame añadir un toque de orgullo adicional que surge de la instauración del ambicioso Plan de Sostenibilidad 2020-2030, con los Objetivos de Sostenibilidad a largo plazo que se exponen en este Folleto. Hemos definido nuestros objetivos sobre la base de la Matriz de materialidad, que nos ha permitido analizar las prioridades de nuestras principales partes interesadas. Divulgar nuestros objetivos públicamente significa que podemos ser evaluados en el tiempo gracias a objetivos que son específicos y cuantificables. Nuestros objetivos también servirán de orientación inequívoca para futuros desarrollos. De hecho, creemos que empresas como la nuestra, que tienen un largo y positivo legado en términos de sostenibilidad, deben liderar el establecimiento de objetivos ambiciosos.

Somos conscientes de la magnitud de los retos que tenemos por delante. Y por este motivo, apoyamos firmemente la economía circular a la que contribuimos y de la que nos beneficiamos, de forma que se cree un ciclo de producción continuo, eficaz y sostenible a largo plazo. De hecho, una perspectiva a largo plazo es esencial para poder participar activamente, en lugar de dejarse llevar, por la corriente de megatendencias: la digitalización, la automatización y, por supuesto, la sostenibilidad.

Director General RDM Group  
**Michele Bianchi**





# Manifiesto

# Together we shape the Future

Es el lema que nosotros, RDM Group, hemos adoptado para expresar qué hacemos y cómo lo hacemos.

“**Together**” es la base de RDM Group: operamos según el principio de «cultura de una sola empresa». Esto significa que todas las entidades del Grupo comparten una marca y una estrategia. La palabra «juntos» también se refiere a las relaciones de suma importancia que mantenemos con nuestras partes interesadas. Por eso se eligió el concepto de «unión» como uno de los cuatro valores del Grupo.

El “**We**” implícito refuerza el concepto de una visión global que también está representada claramente por los otros tres valores: «empatía», «visión de grupo» y «toma de decisiones responsable», reconociendo que las decisiones que tomamos también afectan a los demás.

“**Shape**” alude a lo que fabricamos, el cartón, un material sencillo en sí mismo, pero al que se le pueden dar las formas más sofisticadas.

“**The Future**” es la dirección hacia la que mira RDM Group, consciente de su papel y responsabilidad ante todas las partes interesadas.



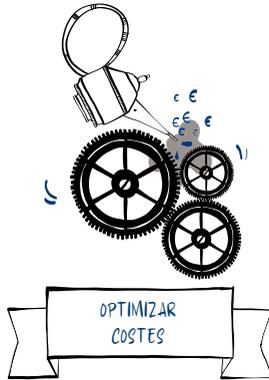
# Quiénes somos

**RDM Group es el segundo productor de cartón reciclado estucado en Europa y líder en Italia, Francia y en la península ibérica. El Grupo cotiza en el segmento Star de la Bolsa de Milán y en la Bolsa de Madrid.**

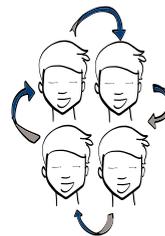
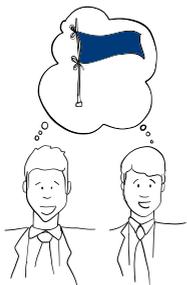
Nuestro cartón se utiliza principalmente como envase primario o secundario para bienes de consumo. Por supuesto, puede convertirse en un envase para productos alimenticios y farmacéuticos, pero también para electrodomésticos, cosméticos y productos de cuidado personal. Nuestro cartón es tan versátil que también puede utilizarse en el sector editorial o para la creación de expositores comerciales y juguetes.

# Nuestra visión

Nuestra ambición es ser el **socio de referencia** de todos nuestros accionistas a través de...



# Nuestros valores



CÓDIGO ÉTICO DEL GRUPO DISPONIBLE EN:  
<https://rdmgroup.com/es/governance/codigo-etico/>

# Nuestros segmentos de mercado

RDM Group opera en tres segmentos principales del mercado



## **WLC (WHITE LINED CHIPBOARD)**

cartón estucado para envases a base de fibra reciclada



## **FBB (FOLDING BOX BOARD)\***

cartón estucado para cajas plegables a base de fibra virgen



## **ESPECIALIDADES (OG GK - UD - UT)**

cartón, a menudo en calidades de alto gramaje, muy adecuado para productos especiales, envases de lujo y el mercado editorial

\* El 30 de abril de 2021, RDM Group finalizó el acuerdo para la venta de la fábrica de La Rochette. Como resultado, el Grupo abandona desde mayo de 2021 la producción del Folding.

# Dónde operamos

Nuestro cartón viaja por todo el mundo. **Contamos con siete fábricas de cartón, dos centros de corte y nueve oficinas comerciales** que atienden las múltiples necesidades de nuestros clientes y garantizan las ventas en todo el mundo gracias a una red comercial activa en más de **70 países**.

## INGRESOS POR ZONAS GEOGRÁFICAS

€ 679 MILLONES  
RDM Group

● FÁBRICA DE CARTÓN ● OFICINA DE VENTAS ● SEDE CENTRAL ● CENTRO DE CORTE

€ 202 MILLONES  
ITALIA

€ 118 MILLONES  
FRANCIA

€ 43 MILLONES  
ALEMANIA

€ 104 MILLONES  
PENÍNSULA IBÉRICA

€ 122 MILLONES  
RESTO DE LA UE

€ 90 MILLONES  
RESTO DEL MUNDO

● Paprinsa

Está prevista la adquisición de la fábrica en junio de 2021.

● La Rochette

La fábrica fue vendida el 30 de abril de 2021.

# Modelo de negocio circular

## EL PROCESO DE RDM GROUP

Las materias primas a base de fibras se mezclan con agua para crear una suspensión de fibras de celulosa. Mediante un complejo sistema de purificación, se eliminan las impurezas (por ejemplo, arena, metales y plásticos) presentes en las materias primas. La máquina de cartón consiste en un sistema lineal consecutivo de formación de hojas, prensado y secado destinado a eliminar el agua de la suspensión de fibras. Dependiendo del tipo de cartón, se aplica una capa de estucado. Una vez producido, el cartón se enrolla en bobinas especiales para su envío directo o se corta en hojas y se embala en palés.

## ASCENDENTE

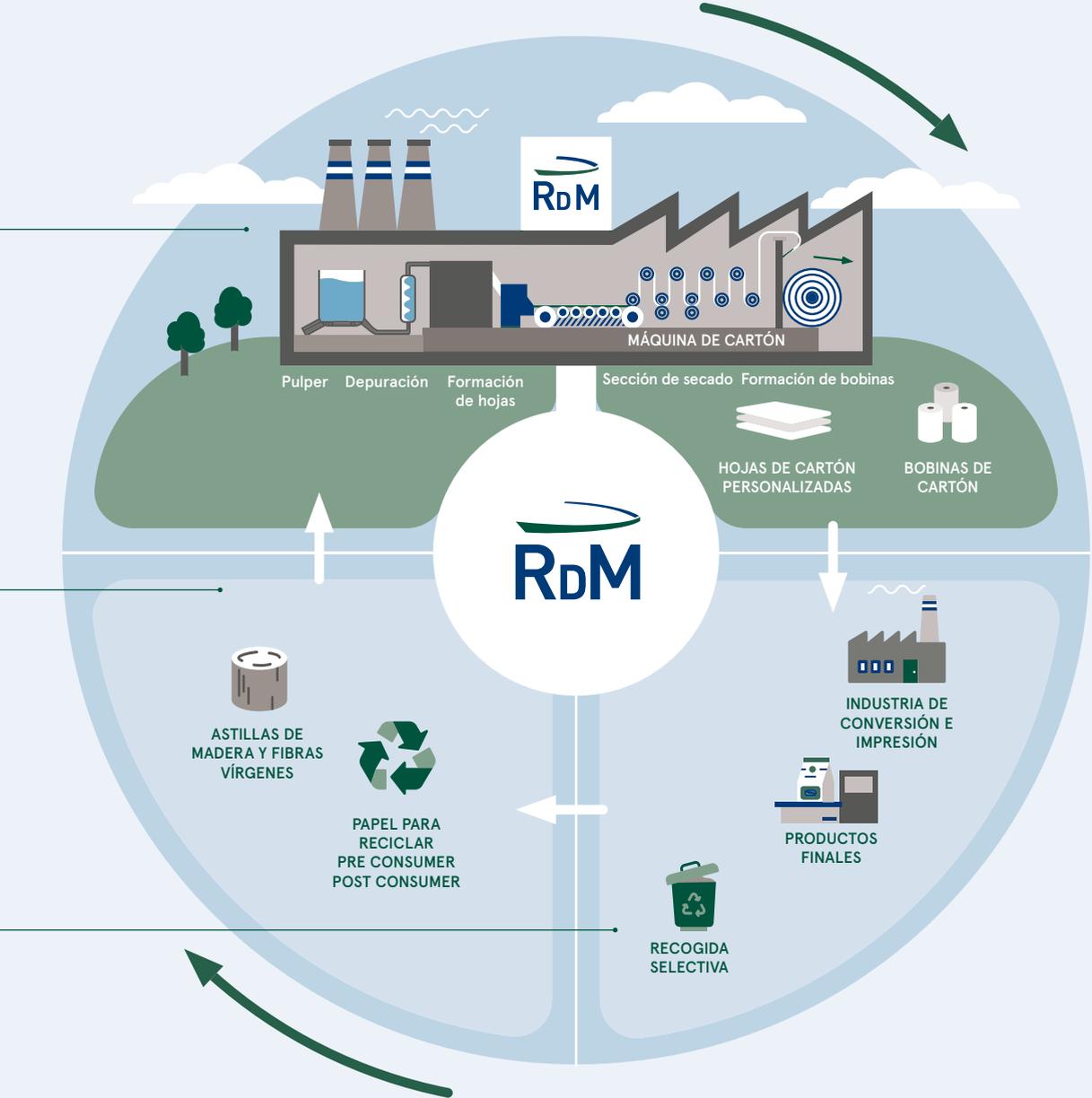
Compramos papel para reciclar procedente de los sectores industrial y comercial y de las recogidas municipales, como envases de fibra, periódicos y revistas. Para algunos tipos de cartón, como el Folding Box Board (FBB), el Grupo utiliza fibra virgen comprada a terceros o producida internamente a partir de materias primas de madera triturada.

## DESCENDENTE

Los productos de RDM Group se destinan principalmente a la industria de la conversión y de la impresión que utilizan el cartón para realizar el envase de los productos comercializados. Los recortes y desechos de los procesos de conversión e impresión se recogen y se entregan a la fábrica directamente o a través de instalaciones de clasificación como materia prima. Tras su uso por parte del consumidor final, más del 80 % de los envases vuelven a entrar en el circuito de materiales de fibra, manteniendo y desarrollando el modelo de negocio sostenible del cartón reciclado.

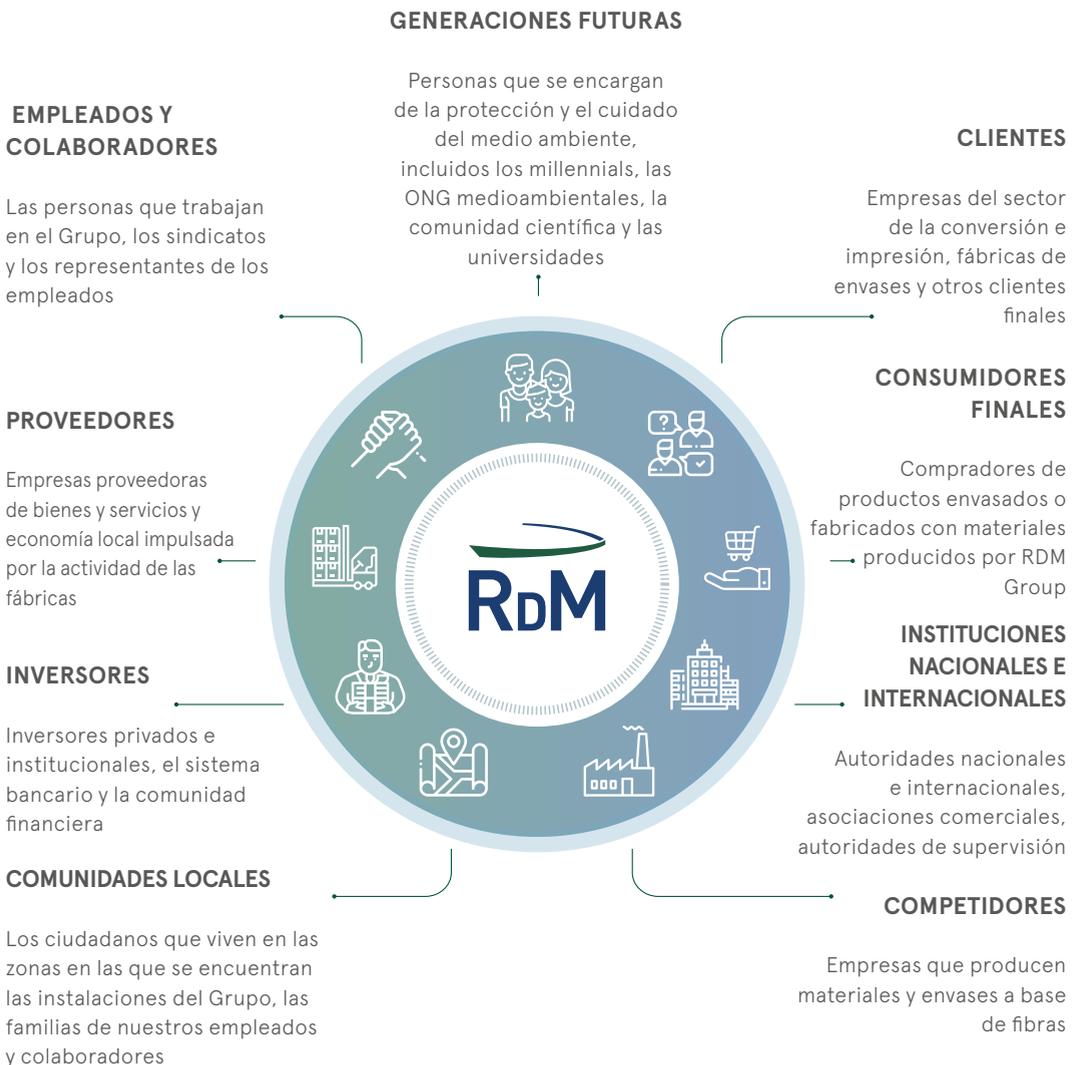
Nuestro modelo de negocio sigue un modelo de economía circular. Adoptar un enfoque circular significa mirar más allá del mero ciclo de producción y asumir mayores responsabilidades con nuestra sociedad y con el medio ambiente.

El cartón de RDM Group es totalmente reciclable y está diseñado para volver al círculo virtuoso de la economía circular a través de la recuperación y el reciclaje después de su uso.



# Nuestros grupos de interés

Un diálogo constante y eficaz con las partes interesadas internas y externas es una herramienta decisiva para RDM Group. Nos permite abordar mejor los retos que plantea el contexto externo y tomar mejores decisiones en relación con el desarrollo del negocio y la gestión de nuestro impacto en el medio ambiente y en la sociedad.



# Matriz de la Materialidad

La matriz de la materialidad es el resultado de una actividad que analizó las expectativas actuales y futuras de nuestros grupos de interés, incluidos los principales clientes, proveedores e inversores. El proceso de evaluación incluyó varios factores, como los riesgos, las oportunidades, la estrategia y las tendencias del mercado, con el fin de construir un análisis equilibrado capaz de reflejar los aspectos de mayor relevancia y prioridad. La matriz de la materialidad se utilizó como base para establecer los objetivos de sostenibilidad a largo plazo de RDM Group para el periodo 2020-2030.



Teniendo en cuenta la emergencia de la COVID-19 y sus correspondientes efectos, la matriz de la materialidad fue revisada por nuestro director general, que confirmó su validez, señalando que los puntos más importantes eran también los de mayor centralidad en la gestión de la pandemia.

# Nuestros objetivos de sostenibilidad a largo plazo 2020 - 2030

	Meta	Punto de partida 2020	Objetivo
	Reducir las emisiones equivalentes de CO <sub>2</sub> de alcance 1 y 2 por tonelada de producción neta vendible	0,50 tCO <sub>2</sub> e/ton	-30 % en 2030
	Aumentar la proporción de residuos destinados a su valorización	73%	90% en 2030
	Reducir la cantidad total de residuos generados por tonelada de producción neta vendible	181 kg/ton	-20% en 2030
	Reducir los vertidos de agua por tonelada de producción neta vendible	11,06 m <sup>3</sup> /ton	-20% en 2030

RDM Group definió sus objetivos de sostenibilidad a largo plazo, con el año 2030 como horizonte temporal. Hemos decidido centrarnos en objetivos precisos de gran relevancia para nuestra empresa y la sociedad en su conjunto. Creemos que su búsqueda puede conducir a la consecución de otros objetivos medioambientales, sociales, éticos y económicos.

	Meta	Punto de partida 2020	Objetivo	
	Proveedores clave evaluados y calificados según criterios ESG para todas las categorías de productos relevantes	Se iniciará una nueva evaluación	100% en 2025	
	Implementar un programa de seguridad basado en el comportamiento en todos los centros de producción	1 planta	Todas las plantas en 2023	
	Aumentar la tasa de promoción de los empleados	3,98	4,50 en 2030	
	Aumentar el porcentaje de mujeres empleadas por RDM Group	9,5%	+30% en 2030	

# Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas resume en un programa detallado de «Objetivos de Desarrollo Sostenible» (ODS) los retos más urgentes a nivel mundial. Con nuestro negocio y forma de trabajar contribuimos a su consecución. A continuación, se enumeran aquellos objetivos sobre los que sabemos que podemos incidir de forma directa.



## FOMENTAR LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Cómo contribuimos: adoptamos una política de «cero accidentes» y trabajamos para mejorar continuamente los índices de lesiones.



## FOMENTAR EL APRENDIZAJE Y EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

Cómo contribuimos: invertimos en formación, potenciando el intercambio de conocimientos y las herramientas de aprendizaje informal.



## PROTEGER LOS ECOSISTEMAS ACUÁTICOS

Cómo contribuimos: seguimos desarrollando programas de reducción de la extracción de agua y controlamos la calidad de los vertidos de agua.



## AUMENTAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LAS OPERACIONES

Cómo contribuimos: seguimos una estrategia de reducción del consumo de energía por tonelada de cartón producida.



## FOMENTAR EL PLENO EMPLEO Y EL TRABAJO DIGNO

Cómo contribuimos: ofrecemos oportunidades de empleo a más de 1.800 personas, adoptando convenios colectivos siempre que es posible.



## MODERNIZAR LOS PROCESOS INDUSTRIALES Y HACERLOS MÁS SOSTENIBLES

Cómo contribuimos: en los últimos 10 años, hemos invertido más de 190 millones de euros en la modernización de las plantas y la tecnología.



## ADOPTAR MODELOS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLES

Cómo contribuimos: hemos desarrollado un sistema de producción basado en un modelo de economía circular en el que el 78 % de las materias primas basadas en fibra proceden del reciclaje y en el que todos los productos son totalmente reciclables.



## ACTUAR PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

Cómo contribuimos: estamos reduciendo los gases de efecto invernadero y las emisiones contaminantes por tonelada de producción mediante programas de eficiencia energética, revisiones de la combinación de energías y esfuerzos de reducción de emisiones.



## FOMENTAR LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS FORESTALES

Cómo contribuimos: para nuestros suministros de fibra virgen, elegimos materias primas procedentes de cadenas de suministro sostenibles. En general, el 73% de todas las astillas de madera y la fibra virgen del mercado que se compran están certificadas según el FSC® o el PEFC o el FSC® controlled wood.



## REFORZAR LAS ALIANZAS PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

Cómo contribuimos: nos adherimos a varias asociaciones y grupos de trabajo, a nivel local e internacional, que apoyan la innovación y el desarrollo sostenible de la industria de los envases de fibra y el sector del reciclaje.

# Nuestro enfoque circular del negocio

Nuestro modelo de negocio sigue un modelo de economía circular, que sustituye la idea de «residuo» por el concepto de «recurso». Este sistema regenerativo se basa en el uso eficiente de las materias primas y está concebido para darles una nueva vida.

## EL CARTÓN DE RDM GROUP ES



**totalmente reciclable** y está diseñado para ser reintroducido en el ciclo virtuoso de la economía circular después de su uso



**ecológico y biodegradable** si se abandona accidentalmente en el medio ambiente

En 2020 utilizamos más de **950.000** toneladas de papel y cartón al final de su ciclo de vida, lo que equivale a la cantidad consumida por 13,4 millones de habitantes europeos.

## CONSUMO DE PAPEL PARA RECICLAR, ASTILLAS DE MADERA Y FIBRA VIRGEN DE MERCADO



**78%**  
Papel para reciclar



**14%**  
Astillas de madera



**8%**  
fibra virgen de mercado

La mayoría de las materias primas que utilizamos para nuestra producción, como el papel para reciclar, las astillas de madera, la fibra virgen de mercado y los almidones, proceden de fuentes naturales y renovables.



**84%**

del total del material utilizado está compuesto por materiales renovables

Todas nuestras fábricas están certificadas según las normas FSC® o PEFC. Se trata de las dos normas más extendidas y reconocidas a nivel mundial que garantizan que las materias primas proceden de una cadena de suministro controlada. Para nuestros suministros de fibra virgen de mercado, elegimos únicamente materias primas certificadas y/o controladas procedentes de cadenas de suministro sostenibles.



**73%**

de todas las astillas de madera y la fibra virgen de mercado es madera certificada FSC® o PEFC, o controlada FSC®



**100%**

de la fibra virgen de mercado adquirida procede de fuentes certificadas y/o controladas



**58%**

de las virutas de madera procede de fuentes locales certificadas

# Protección y rendimiento medioambiental

Nos hemos fijado objetivos ambiciosos a largo plazo para mejorar nuestro rendimiento medioambiental de aquí a 2030.

Por consiguiente, nos comprometemos a mejorar continuamente nuestros procesos para garantizar la gestión eficiente de nuestros recursos energéticos y a utilizar combustibles más limpios para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Trabajamos en nuestro proceso de producción para optimizar el uso del agua así como la cantidad de residuos generados por tonelada de producción.

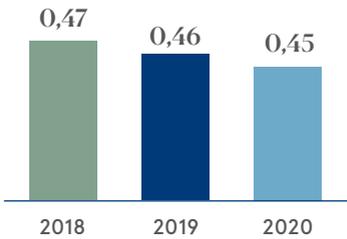
## EMISIONES ATMOSFÉRICAS



**-5%**

DE REDUCCIÓN DE LA INTENSIDAD DE CARBONO DESDE 2018

### INTENSIDAD DE CARBONO (tCO<sub>2</sub>e/tonelada)



### PILARES FUNDAMENTALES

- **Objetivo de reducir la intensidad de carbono en un 30 % de aquí a 2030**
- Un 14 % de las emisiones indirectas de alcance 2 neutralizadas mediante **electricidad verde** que asciende a 11.186 tCO<sub>2</sub>e
- Sistema de **derechos de emisión EU-ETS**
- **Almacenamiento de carbono** a través de nuestros productos basados en fibra

### OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS (toneladas)



## ENERGÍA



**-4%**

REDUCCIÓN DE LA INTENSIDAD ENERGÉTICA DESDE 2018

### INTENSIDAD ENERGÉTICA (MWh/tonelada)



### PILARES FUNDAMENTALES

- **Inversiones** en equipos y maquinaria más eficientes
- Uso de **plantas de cogeneración de alta eficiencia**
- Transición hacia **combustibles más limpios**
- **Gestión y supervisión** centralizada de la energía

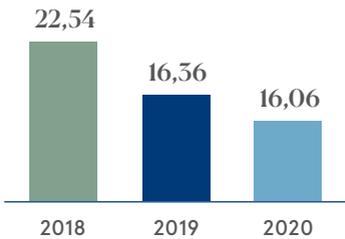
## AGUA



**-29%**

REDUCCIÓN DE LAS EXTRACCIONES DE AGUA DULCE DESDE 2018

### EXTRACCIONES DE AGUA POR TONELADA DE PRODUCCIÓN (m<sup>3</sup>/tonelada)



### PILARES FUNDAMENTALES

- Objetivo de **reducir los vertidos de agua** específicos en un 20 % de aquí a 2030
- **Control** de las extracciones y de la calidad de los vertidos de agua
- **Reutilización** del agua de proceso en múltiples ciclos de producción
- **El 91 % del agua extraída** se restituye al medio ambiente

## RESIDUOS



**99,5%**

DE LOS RESIDUOS PRODUCIDOS NO SON PELIGROSOS (2020)

### RESIDUOS POR DESTINO (PORCENTAJE)

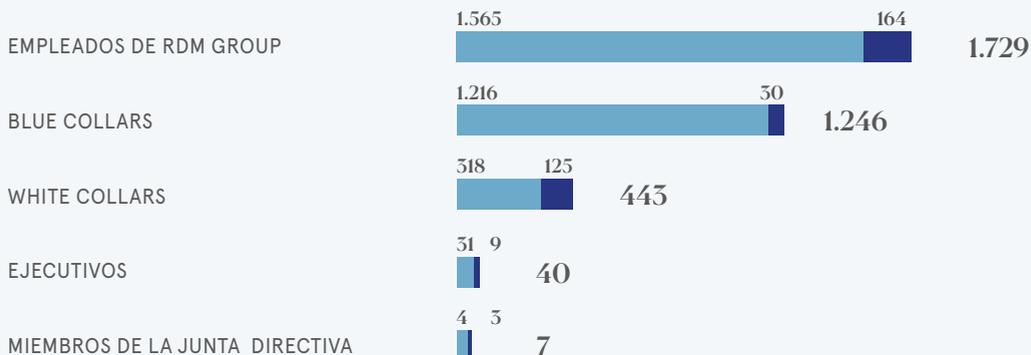


### PILARES FUNDAMENTALES

- Objetivo de **aumentar la proporción de residuos enviados para su recuperación** del 73 % al 90 % en 2030
- Objetivo de **reducir la cantidad total de residuos generados** en un 20 % en 2030
- Uso de tecnologías para **maximizar** el uso de materias primas y **minimizar** los residuos y los rechazos de producción

# Nuestro personal

● HOMBRES ● MUJERES



● HOMBRES ● MUJERES



● FIJOS ● TEMPORALES



## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE NUESTROS EMPLEADOS

- 38% — ITALIA
- 29% — FRANCIA
- 14% — PENÍNSULA IBERICA
- 19% — ALEMANIA Y RESTO DE EUROPA





## Formación

Las competencias y conocimientos que tenemos en el Grupo constituyen un valioso recurso estratégico para nosotros y uno de nuestros activos más importantes. Evaluamos las competencias técnicas, digitales y sociales de nuestros empleados y proporcionamos la formación adecuada a todas las categorías profesionales.

En los últimos tres años hemos impartido una media de 20.000 horas de formación, lo que corresponde a 12 horas per cápita y 2,2 millones de euros invertidos.



## Gestión del cambio

Favorecemos el trabajo en equipo, la colaboración entre diferentes generaciones y culturas, y el intercambio de experiencias y opiniones. A tal fin, hemos creado:

- Un «**Comité directivo de gestión del cambio**» para favorecer el cambio positivo en todos los niveles organizativos y en cualquier área de negocio.
- Un «**Comité de juventud y renovación**» para presentar propuestas sobre cómo integrar la visión de los millennials en el estilo de gestión del Grupo.



## Digitalización

RDM Group ha emprendido un ambicioso proceso de digitalización con una amplia agenda de iniciativas a medio y largo plazo, que abarca todo el perímetro del Grupo, tanto en lo que respecta a las fábricas como a las funciones corporativas. Este programa tiene como objetivo apoyar un entorno digital fuerte capaz de habilitar el potencial de nuestros empleados y aumentar la productividad de la empresa.

# ¡La seguridad es lo primero!

Adoptamos una política de «cero accidentes» y fomentamos una cultura de seguridad a todos los niveles, con el fin de prevenir situaciones peligrosas y reducir la probabilidad de accidentes en todas nuestras instalaciones. Queremos que todos los trabajadores estén satisfechos y trabajen con seguridad. Para ello, fomentamos la colaboración entre los trabajadores y la dirección y empoderamos a nuestro personal para fomentar el bienestar de todos. RDM Group se enorgullece de los resultados generales de seguridad obtenidos en los últimos años.

## ÍNDICE DE FRECUENCIA (IF)

Ratio entre el número de accidentes con lesiones y las horas trabajadas, multiplicado por 200.000 (metodología OSHA).

## ÍNDICE DE GRAVEDAD (IG)

Ratio entre días perdidos por accidentes con lesiones y horas trabajadas, multiplicado por 200.000 (metodología OSHA).

Planta	RESULTADOS 2020				RESULTADOS 2019			
	Accidentes con lesiones	Días de trabajo perdidos	IF	IG	Accidentes con lesiones	Días de trabajo perdidos	IF	IG
Arnsberg	12	158	4,9	64,8	8	117	3,2	47,1
Barcelona	5	191	2,4	92,7	4	181	2,0	90,6
Blendecques	12	856	7,1	506,3	11	381	6,6	227,1
La Rochette	12	306	5,3	135,4	8	65	3,6	28,9
Magenta	2	143	5,6	403,2	0	0	0,0	0,0
Ovaro	1	37	0,8	29,0	2	42	1,4	29,8
PAC Service	0	0	0,0	0,0	0	0	0,0	0,0
Santa Giustina	7	352	4,0	199,9	7	279	3,9	154,1
Villa Santa Lucia	0	0	0,0	0,0	4	161	2,8	113,9

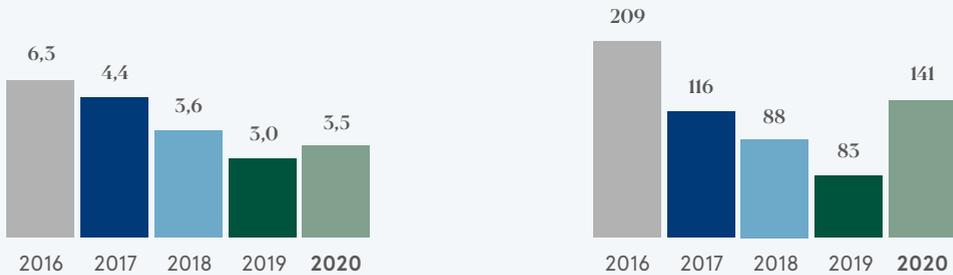
La salud y la seguridad de nuestros empleados son una prioridad para nosotros. Gracias al compromiso de todos, en los últimos años, RDM Group ha reducido considerablemente la frecuencia y la gravedad de los accidentes con lesiones. El Grupo está trabajando más que nunca para abordar las principales causas de los accidentes y seguir reduciendo los índices de lesiones.



**En 2020, la fábrica de Villa Santa Lucía y el centro de corte PAC Service alcanzaron un rendimiento de seguridad de «cero accidentes».**

### FRECUENCIA Y GRAVEDAD DE LOS ACCIDENTES CON LESIONES DE LOS EMPLEADOS Y TRABAJADORES TEMPORALES DE RDM GROUP

Todas las empresas del Grupo. Metodología OSHA.



**-45%**

REDUCCIÓN DE LA **FRECUENCIA** RESPECTO A 2016

**-33%**

REDUCCIÓN DE LA TASA DE **GRAVEDAD** RESPECTO A 2016

# Cultura de seguridad

Sabemos lo importante que es una cultura de seguridad sólida para fomentar comportamientos seguros. Apoyamos y favorecemos la difusión de una cultura de seguridad como motor de nuestro proceso de mejora continua.

Por lo tanto, en 2020 lanzamos un **programa piloto de seguridad basado en el comportamiento** en la fábrica de Santa Giustina para reforzar el proceso de mejora de la seguridad. Nos hemos comprometido a implantar este programa en todas las plantas de aquí a 2023.



## GOBERNANZA Y GESTIÓN

- Transición hacia el sistema de gestión ISO 45001 para todas las plantas de producción
- Reuniones mensuales de la red de seguridad del Grupo
- Intercambio de mejores prácticas entre fábricas
- Educación y formación
- Evaluación de riesgos y evaluación previa al trabajo
- Reuniones y auditorías de seguridad

## PROYECTOS E INICIATIVAS

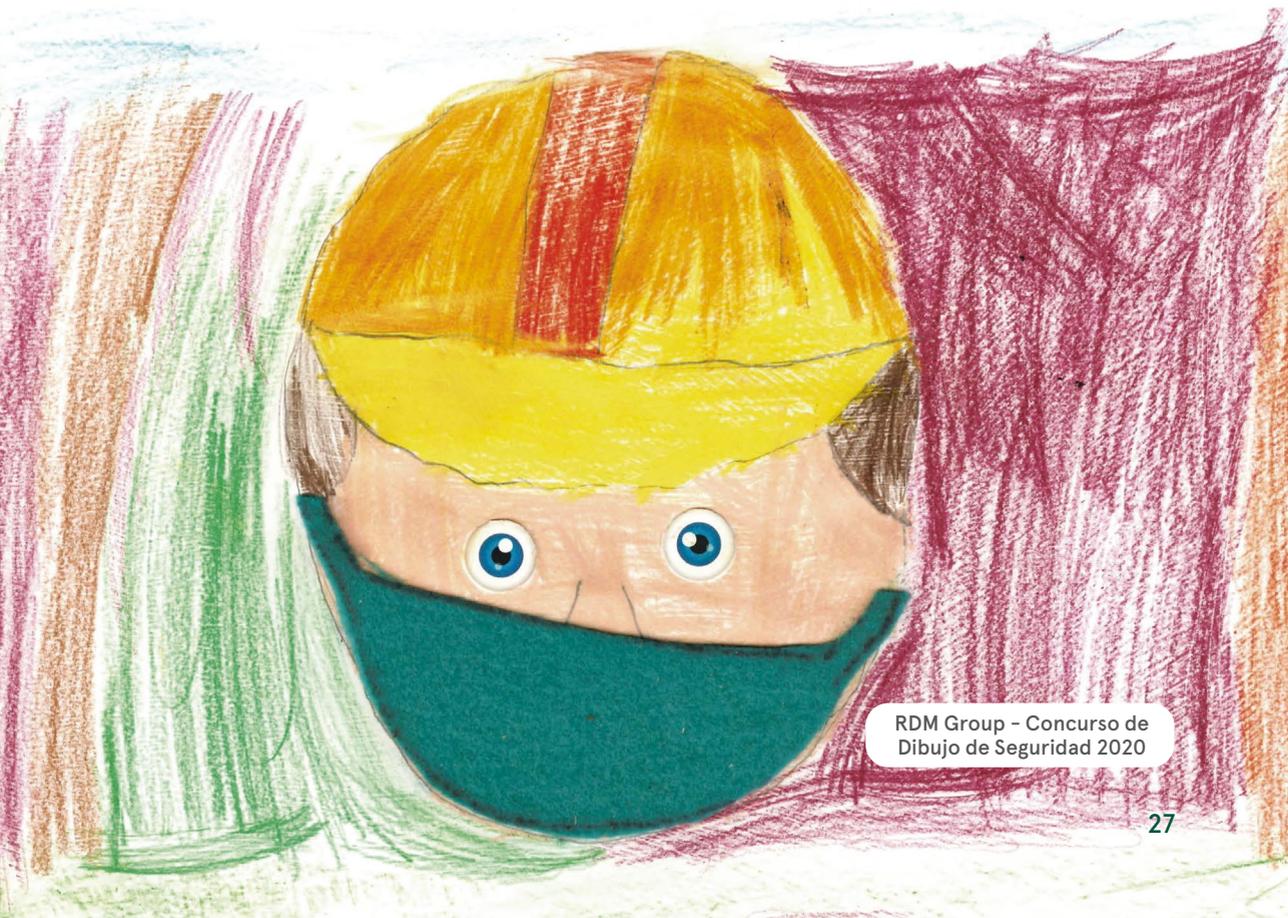
- Nuevo programa de inspección de seguridad lanzado en 2020
- Programa de auditoría de seguridad entre fábricas
- Red de gestores de salud y seguridad
- Mejora de las normas de seguridad
- Premios a los campeones de seguridad
- Campañas de promoción de la salud



## CONCURSO DE DIBUJO INFANTIL SOBRE SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

En 2020, nuestra iniciativa para fomentar la cultura de la seguridad y el cuidado del medio ambiente tuvo continuidad a través del concurso que premiaba los mejores dibujos realizados por los hijos y nietos de los empleados. Este año se les pidió que representaran cómo las personas de RDM Group están comprometidas con la protección del medio ambiente y la salud y la seguridad en el trabajo.

La participación y creatividad de los niños sirvió para recordar la importancia de estos aspectos para el Grupo. Los mejores dibujos se convirtieron en las imágenes del calendario 2021 del Grupo que se distribuyó a todos los empleados.



RDM Group - Concurso de  
Dibujo de Seguridad 2020

# Sistemas de gestión

El Grupo impulsa la mejora continua e implementa sistemas de gestión certificados por organismos terceros independientes con el fin de garantizar un uso racional y eficiente de todos nuestros recursos. El Grupo tiene la intención de ampliar la gama actual de certificaciones en los próximos años.

A continuación, se indican los sistemas de gestión activos en 2020-2021 en nuestras plantas, con indicación del año de la primera certificación.

## SISTEMAS DE GESTIÓN ACTIVA CON INDICACIÓN DEL AÑO DE LA PRIMERA CERTIFICACIÓN

	ISO 45001	ISO 9001	ISO 14001	EMAS	BLAUER ENGEL	ISO 50001	FSC®	PEFC	BRC EN 15593 ISO 22000
<b>Arnsberg</b>	-	1992	1997	1997	-	-	2010	-	-
<b>Barcelona</b>	2021	1996	1998	2000	-	2020	2015	-	2010
<b>Blendecques</b>	-	1995	-	-	-	2014	2008	-	-
<b>La Rochette</b>	-	1996	-	-	-	-	2014	2006	-
<b>Magenta</b>	-	1996	-	-	-	-	2010	-	-
<b>Milán (sede central)</b>	2019	1996	-	-	-	-	-	-	-
<b>Ovaro</b>	2020	1996	2004	-	2015	2015	2009	2017	-
<b>PAC Service</b>	-	1997	-	-	-	-	2010	2009	2018
<b>Santa Giustina</b>	2020	1996	2001	-	-	2015	2010	2016	2020
<b>Villa Santa Lucia</b>	2020	1996	2005	-	-	2015	2010	-	-

# Covid-19

La crisis del coronavirus ha trastocado nuestra vida cotidiana de un modo imprevisible. Como empresa, hemos puesto en marcha rigurosas medidas de seguridad de acuerdo con las recomendaciones de las autoridades sanitarias y gubernamentales.

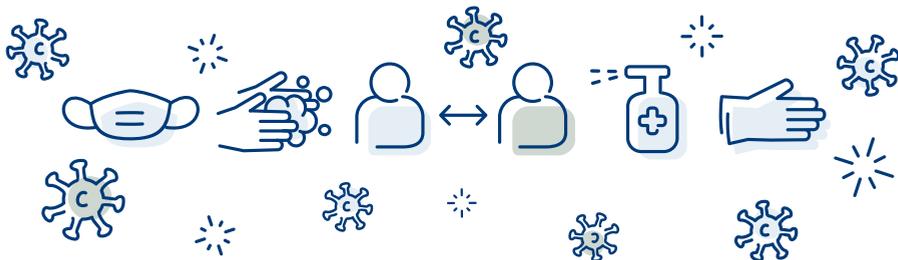
Gracias a esta forma de gestionar la emergencia provocada por la COVID-19, no se ha producido ningún brote de coronavirus en ninguna fábrica ni centro del Grupo.

## **SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTRO PERSONAL**

- Normas internas estrictas para evitar las interacciones estrechas entre los trabajadores y los colaboradores externos
- Distribución de equipos de protección individual para evitar contagios
- Trabajo inteligente para todos los empleados con tareas y responsabilidades que puedan gestionarse a distancia
- Cumplimiento de la legislación vigente y adopción de las mejores prácticas internacionales más recientes, también durante la fase de relajación de las medidas de confinamiento

## **APOYAR A NUESTROS CLIENTES Y MANTENER LAS CADENAS DE SUMINISTRO ACTIVAS**

- Nuestra producción ha sido considerada esencial por parte de las autoridades gubernamentales para ayudar a los sectores alimentario, higiénico y farmacéutico a suministrar sus productos primarios a los ciudadanos durante la situación de emergencia
- Todas nuestras fábricas en Europa asumieron su responsabilidad y mantuvieron su actividad para apoyar a nuestros clientes





# Contactos

## **Reno De Medici S.p.A.**

Viale Isonzo n. 25  
20135 Milán, Italia  
Teléfono: +39 02 89966111  
Fax: +39 02 89966200  
info@rdmgroup.com  
**www.rdmgroup.com**

## **Departamento de Sostenibilidad**

Correo electrónico: sustainability@rdmgroup.com

## **Departamento de Comunicación y Marketing**

Correo electrónico: RDMcommunication@rdmgroup.com

La portada del presente Informe de Sostenibilidad está impresa en cartón Ovaro 755.

Para obtener más información sobre el rendimiento de la sostenibilidad de RDM Group, descargue nuestro Informe de sostenibilidad 2020.





[www.rdmgroup.com](http://www.rdmgroup.com)