



Il nostro modo di agire circolare

Brochure di Sostenibilità 2019



Together we shape
the Future



Chi siamo

RDM Group è il secondo produttore europeo di cartoncino patinato a base riciclata, il primo in Italia, in Francia e nella Penisola Iberica. Il Gruppo è quotato sul segmento Star della Borsa di Milano e sulla Borsa di Madrid.

Il nostro cartoncino è versatile tanto che può essere utilizzato sia come imballaggio primario, sia come imballaggio secondario. Può diventare packaging per generi alimentari o farmaci, ma anche per elettrodomestici, cosmetici e prodotti per la cura della persona. Il nostro cartoncino è così adattabile che può essere utilizzato anche nell'editoria e per la realizzazione di display commerciali e di giocattoli.



Manifesto

“**Together we shape the Future**” è il claim che RDM Group ha scelto per rappresentare sé stesso, un grande Gruppo che non smette di immaginare, creare e ricreare il futuro. Un futuro a cui dare forma. Un futuro sostenibile.

Ci guida infatti il concetto di “**together**”, perché sappiamo che solo insieme, come one company in un contesto di relazioni, possiamo migliorare sempre più ciò che facciamo e come lo facciamo.

Il noi, sottolineato nel “**we**”, vuole rafforzare la visione d’insieme con cui prendiamo le decisioni, nella consapevolezza che queste hanno effetti anche sui nostri Stakeholder e sul nostro business.

“**Shape**” si riferisce alla nostra capacità di dare forma nuova a ciò che facciamo, il cartoncino, un materiale di per sé semplice a cui però si possono dare le forme più sofisticate. Esattamente come per un origami.

“**Future**” come percorso in divenire, come impegno per le prossime generazioni e per il Pianeta, come sfida per business e sostenibilità. Una proiezione che si misura sulla base degli obiettivi raggiunti fino ad oggi e sulla volontà di creare un circolo virtuoso in cui tutti i nostri Stakeholder siano parte attiva del cambiamento.

Together we shape the Future

Vision e Valori

La nostra ambizione è quella di essere **Partner of choice di tutti i principali Stakeholder...**



**OFFRENDO PRODOTTI E
SERVIZI ECCELLENTI**



**OTTIMIZZANDO
I COSTI**



**MASSIMIZZANDO LA
SODDISFAZIONE DEGLI
STAKEHOLDER**

QUESTI SONO I NOSTRI VALORI:



GROUP-WIDE VISION

La capacità di costruire una Vision che porti al successo di Gruppo.



EMPATHY

L'attitudine a capire gli altri ed entrare in empatia con loro.



RESPONSIBLE DECISION-MAKING

La consapevolezza che le decisioni hanno effetti anche sugli altri.



TOGETHERNESS

Il mix tra una Vision condivisa e il senso di appartenenza.

CODICE ETICO DI GRUPPO DISPONIBILE ONLINE SU
www.rdmgroup.com/it/governance/codice-etico/



Segmenti di mercato

RDM Group opera su tre principali segmenti di mercato



WHITE LINED CHIPBOARD (WLC)

Cartoncino patinato da imballaggio su base fibre riciclate.



FOLDING BOX BOARD (FBB)

Cartoncino patinato per astucci pieghevoli su base fibre vergini.



SPECIALTIES (OG GK - UD - UT)

Cartoncino patinato, realizzato con alte grammature, che ben si presta per le specialties per il luxury packaging e per l'editoria.

Dove operiamo

Il nostro cartoncino viaggia in giro per il mondo. **Abbiamo 7 stabilimenti produttivi, 2 centri di taglio specializzati e 9 sedi commerciali** che abbracciano le molteplici esigenze della clientela e assicurano una copertura capillare del territorio europeo. Vendiamo in tutto il mondo grazie ad una rete commerciale attiva in più di **70 Paesi**.

FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA

702 MLN euro
RDM Group

203 MLN euro
ITALIA

116 MLN euro
FRANCIA

46 MLN euro
GERMANIA

116 MLN euro
PENISOLA IBERICA

124 MLN euro
RESTO DELL'EUROPA

97 MLN euro
RESTO DEL MONDO

 SITO PRODUTTIVO  UFFICIO COMMERCIALE  SEDE  CENTRO DI TAGLIO

Modello di business

IL PROCESSO DI RDM GROUP

Le materie prime sono mescolate all'acqua per creare una sospensione di fibre di cellulosa. Attraverso un complesso sistema di epurazione, i corpi estranei (es. sabbia, metalli e plastiche) presenti nelle materie prime vengono eliminati. La macchina continua utilizza un articolato sistema di formazione del foglio, pressatura e asciugatura per rimuovere l'acqua presente nell'impasto. A seconda della tipologia di cartoncino, viene apposta una patina superficiale. Il cartoncino, una volta prodotto, viene arrotolato in apposite bobine per la spedizione diretta o tagliato e confezionato nei formati desiderati dai clienti.

UPSTREAM

Acquistiamo materiali di recupero, derivanti dal settore industriale e commerciale e dalla raccolta cittadina, quali imballaggi cellulosici, quotidiani e riviste. Per alcuni tipi di cartoncino, come il Folding Box Board (FBB), il Gruppo impiega fibre vergini acquistate presso terzi o trasformate internamente a partire da materie prime legnose.

DOWNSTREAM

I prodotti RDM Group sono destinati prevalentemente alle cartotecniche che utilizzano il cartoncino per realizzare il packaging dei prodotti immessi in commercio. In seguito all'utilizzo da parte del consumatore finale, il packaging viene reintrodotta per più dell'80% nel ciclo virtuoso del riciclo, alimentando così il modello di business sostenibile del cartoncino riciclato.



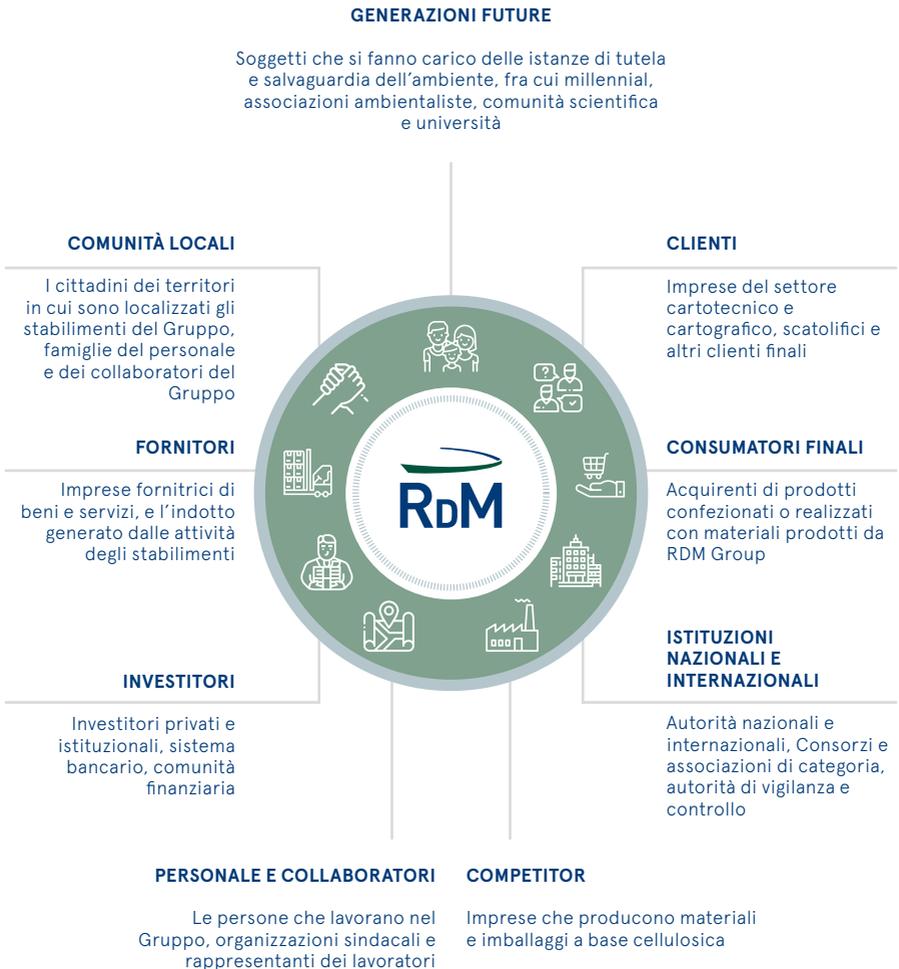
UPSTREAM

Attraverso il suo modello di business, RDM Group è parte integrante di un più ampio modello di economia circolare. Adottare un approccio circolare significa andare oltre il mero ciclo di produzione ed assumersi responsabilità verso la nostra società e l'ambiente.



I nostri Stakeholder

Il costante ed efficace confronto con gli Stakeholder, interni ed esterni, costituisce per noi di RDM Group uno strumento determinante per raccogliere informazioni sul contesto di riferimento e le direttrici future, e avere un riscontro sugli impatti generati dalle attività aziendali sull'ambiente e la società.



Matrice di materialità

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Nel 2019 abbiamo voluto aprire una linea di dialogo diretto con gli Stakeholder chiave, per approfondire le loro aspettative, attuali e future, e rafforzare la qualità delle relazioni reciproche: abbiamo intrapreso un ambizioso programma di ascolto che ha coinvolto alcuni fra i più importanti clienti, fornitori e investitori.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Abbiamo lanciato un sondaggio **online**, anch'esso indirizzato a clienti, fornitori e investitori, attraverso cui abbiamo chiesto di rappresentare l'importanza di alcune tematiche nella relazione con RDM Group. Questo sondaggio, unitamente al coinvolgimento degli Stakeholder, è stato utilizzato per l'aggiornamento della nostra **matrice di materialità**. Rispetto alla rilevazione precedente, abbiamo fortemente voluto allargare la platea degli Stakeholder coinvolti per dare maggiore valore e rappresentatività ai risultati.



Il nostro impegno per lo sviluppo sostenibile

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite riassume in un programma dettagliato di "Obiettivi di sviluppo sostenibile" (Sustainable Development Goals, o semplicemente, SDGs) le sfide più urgenti a livello globale. Con la nostra attività e il nostro modo di lavorare contribuiamo al loro raggiungimento. I seguenti sono gli obiettivi su cui sappiamo di poter incidere più direttamente.



TUTELARE LA SALUTE E IL BENESSERE DELLE PERSONE SUL LUOGO DI LAVORO

Come contribuiamo: politica "Zero Infortuni" e miglioramento costante degli indici infortunistici



PROMUOVERE L'APPRENDIMENTO E LO SVILUPPO DI COMPETENZE

Come contribuiamo: investiamo in formazione e potenziamo strumenti di knowledge sharing e apprendimento informale



PROTEGGERE GLI ECOSISTEMI LEGATI ALL'ACQUA

Come contribuiamo: proseguiamo nei programmi di riduzione dei prelievi idrici e monitoriamo la qualità degli scarichi



AUMENTARE L'EFFICIENZA ENERGETICA DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Come contribuiamo: realizziamo la strategia di riduzione dei consumi di energia per tonnellata di cartoncino prodotto



GARANTIRE PIENA OCCUPAZIONE E OPPORTUNITÀ DI LAVORO DIGNITOSO

Come contribuiamo: offriamo opportunità di lavoro a oltre 1.800 persone adottando, ove possibile, contratti nazionali collettivi



AMMODERNARE I PROCESSI INDUSTRIALI PER RENDERLI SOSTENIBILI

Come contribuiamo: abbiamo investito quasi 190 milioni di euro negli ultimi 10 anni nell'ammmodernamento impiantistico e tecnologico



ADOPTARE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO

Come contribuiamo: abbiamo sviluppato un sistema di produzione basato su un modello di economia circolare dove il 79% delle materie prime fibrose proviene dal riciclo e dove tutti i prodotti sono pienamente riciclabili



ADOPTARE MISURE PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E LE SUE CONSEGUENZE

Come contribuiamo: riduciamo le emissioni di gas a effetto serra e di altri inquinanti per tonnellata di produzione attraverso programmi di efficientamento energetico, revisione del mix energetico e interventi di ambientalizzazione delle emissioni



FAVORIRE LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE FORESTALI

Come contribuiamo: per l'approvvigionamento di fibre vergini scegliamo materie prime certificate provenienti da filiere controllate e sostenibili. Complessivamente, il 74% di tutte le materie prime legnose e fibre vergini acquistate è certificato FSC® o PEFC™. Il 100% delle fibre vergini acquistate esternamente proviene da fonti certificate



RAFFORZARE LE PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Come contribuiamo: aderiamo a diverse associazioni e tavoli di lavoro, a livello locale e internazionale, che sostengono l'innovazione e lo sviluppo sostenibile dell'industria degli imballaggi a base cellulosica e il settore del riciclo

Economia Circolare

Il nostro modello di business ricalca il modello di riferimento dell'economia circolare che sostituisce il concetto di "rifiuto" con quello di "risorsa". Questo sistema rigenerativo si basa sull'uso efficiente delle materie prime ed è concepito per dare ad esse nuova vita.

IL CARTONCINO RDM GROUP È:



pienamente riciclabile ed è concepito per essere reimmesso nel ciclo virtuoso dell'economia circolare dopo il suo utilizzo



ecologico e biodegradabile qualora dovesse essere accidentalmente disperso nell'ambiente

Nel 2019 abbiamo rigenerato oltre 980.000 tonnellate di materie prime fibrose al termine del loro ciclo di vita, pari al consumo di 13,8 milioni di cittadini europei.

CONSUMO DI FIBRE DI RECUPERO, FIBRE VERGINI E DERIVATI DEL LEGNO



79%
Fibre di recupero



14%
Derivati del legno



7%
Fibre vergini
(pasta di legno)

Insieme alle istituzioni nazionali e locali, promuoviamo la cultura del riciclo. Ogni anno centinaia di cittadini visitano le nostre cartiere per comprendere e apprezzare il valore del cartone riciclato.

La maggior parte delle materie prime che utilizziamo per la nostra produzione, come la carta da macero, i derivati del legno, la pasta di legno e gli amidi, provengono da fonti naturali e rinnovabili.



84%

dei consumi totali proviene da materiali **rinnovabili**

Tutti i nostri stabilimenti sono certificati secondo gli standard FSC® e/o PEFC™. Questi due standard, i più diffusi e riconosciuti a livello globale, garantiscono che la materia prima provenga da filiere sostenibili e con catena di custodia controllata. Per le nostre fibre vergini acquistiamo solo materie prime certificate da filiere controllate e sostenibili.



74%

di tutte le materie prime legnose e fibre vergini è certificato FSC® e/o PEFC™



100%

delle fibre vergini acquistate proviene da fonti certificate



59%

delle materie prime legnose proviene da fonti locali certificate

Sistemi di gestione

Il Gruppo promuove il miglioramento continuo e implementa sistemi di gestione certificati da enti terzi indipendenti per garantire un uso razionale ed efficiente di tutte le risorse.

Di seguito sono riportati i sistemi di gestione attivi nel 2019 nei nostri stabilimenti, con indicazione dell'anno della prima certificazione.

SISTEMI DI GESTIONE ATTIVI NEL 2019 CON INDICAZIONE DEL PRIMO ANNO DI CERTIFICAZIONE

	OHSAS 18001 / ISO 45001	ISO 9001	ISO 14001	EMAS	BLAUER ENGEL	ISO 50001	FSC®	PEFC™	BRC
Arnsberg	-	1992	1997	1997	-	-	2010	-	-
Barcellona	2009	1996	1998	2000	-	-	2015	-	-
Blendecques	-	1995	-	-	-	2014	2008	-	-
La Rochette	-	1996	-	-	-	-	2014	2006	-
Magenta	-	1996	-	-	-	-	2010	-	-
Milano (HQ)	2007	1996	-	-	-	-	-	-	-
Ovaro	2014	1996	2004	-	2015	2015	2009	2017	-
Pac Service	-	1997	-	-	-	-	2010	2009	2018
S. Giustina	2013	1996	2001	-	-	2015	2010	2016	-
Villa S. Lucia	2016	1996	2005	-	-	2015	2010	-	-



Protezione e performance ambientali

Ci impegniamo a migliorare continuamente i nostri processi per garantire una gestione efficiente delle nostre risorse energetiche, migliorare le prestazioni energetiche delle cartiere e ridurre le emissioni di gas serra. L'impegno per ridurre la quantità di acqua di processo, garantire la qualità degli scarichi idrici e una gestione responsabile dei rifiuti sono sempre al centro della nostra attenzione,

EMISSIONI ATMOSFERICHE



-18%

RIDUZIONE DELL'INTENSITÀ EMISSIVA DAL 2017

INTENSITÀ EMISSIVA (tCO₂e/ton)



ASPETTI CHIAVE

- Transizione verso **fonti energetiche più pulite**
- **Riduzione degli inquinanti atmosferici**
- Sistema di quote emissive **EU-ETS**
- **Stoccaggio di CO₂** attraverso i nostri prodotti a base cellulosica

ALTRE EMISSIONI ATMOSFERICHE (ton)



ENERGIA



-10%

RIDUZIONE DELL'INTENSITÀ ENERGETICA DAL 2017

INTENSITÀ ENERGETICA (MWh/ton)



ASPETTI CHIAVE

- **Investimenti** in processi di produzione più efficienti
- Utilizzo di **impianti cogenerativi ad alta efficienza**
- Gestione e monitoraggio **centralizzato** dell'energia

ACQUA



-27%

RIDUZIONE DEI PRELIEVI DI ACQUA FRESCA DAL 2017

PRELIEVI IDRICI PER TONNELLATE DI PRODUZIONE (m³/ton)



ASPETTI CHIAVE

- **Monitoraggio** dei prelievi e della qualità delle acque scaricate
- **Riutilizzo** dell'acqua di processo in più cicli di produzione
- Il **91% dell'acqua prelevata** viene restituita all'ambiente

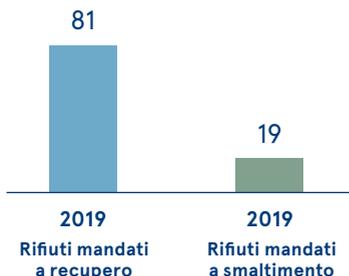
RIFIUTI



99.8%

DEI RIFIUTI PRODOTTI SONO NON-PERICOLOSI (2019)

RIFIUTI PER DESTINAZIONE (PERCENTUALE)

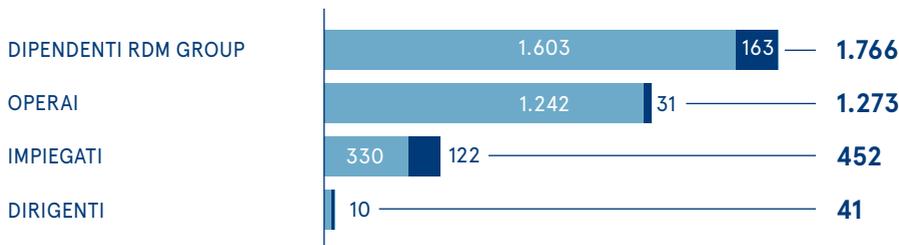


ASPETTI CHIAVE

- Uso di tecnologie per **massimizzare** l'uso di materie prime e **ridurre al minimo** rifiuti e scarti di produzione
- Uso di tecnologie avanzate per il **trattamento** delle materie prime e **l'eliminazione di tutte le impurità non fibrose**

Le nostre persone

● UOMINI ● DONNE



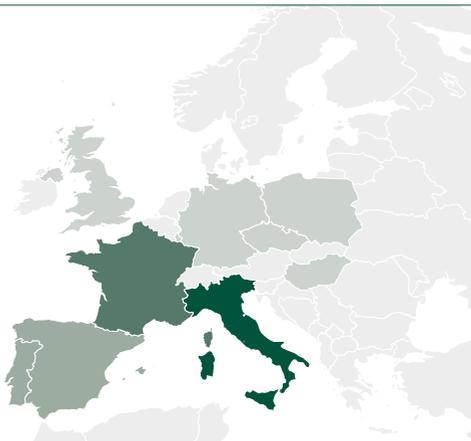
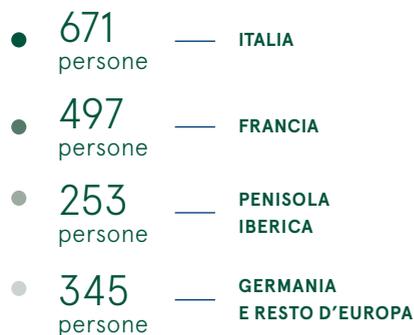
● UOMINI ● DONNE



● TEMPO INDETERMINATO ● TEMPO DETERMINATO



DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



Capitale intellettuale

All'interno del Gruppo abbiamo un ricco patrimonio strategico di competenze e conoscenze che è anche uno dei nostri asset più importanti. Forniamo una formazione adeguata a tutte le categorie professionali, compresa la formazione tecnica e sulle cosiddette soft skill.



— **26.000 ore**

di formazione erogata nel 2019, con 1.400 ore di formazione sulla leadership



— **€ 2,2 milioni**

investiti in formazione negli ultimi tre anni



— **1.183 persone**

coinvolte in corsi di formazione nel 2019, pari al 67% dei dipendenti del Gruppo



— **15 ore**

di formazione erogata in media pro capite nel 2019

Safety first!

Adottiamo una politica “Zero Infortuni” e promuoviamo una cultura della sicurezza a tutti i livelli, al fine di prevenire situazioni di pericolo e ridurre la probabilità che si verifichino incidenti nei nostri stabilimenti. Vogliamo che tutti i lavoratori siano soddisfatti e lavorino in sicurezza. Per fare ciò, incoraggiamo la collaborazione tra lavoratori e management, e promuoviamo la responsabilizzazione delle nostre persone per promuovere il benessere di tutti. RDM Group è orgoglioso dei risultati ottenuti in materia di sicurezza negli ultimi anni.

INDICE DI FREQUENZA (IF)

Rapporto fra numero di infortuni e ore lavorate, moltiplicato per 200.000 (metodologia OSHA).

INDICE DI GRAVITÀ (IG)

Rapporto fra giornate perse e ore lavorate, moltiplicato per 200.000 (metodologia OSHA).

Stabilimenti	RISULTATI 2019				RISULTATI 2018			
	Infortuni	Giornate perse	IF	IG	Infortuni	Giornate perse	IF	IG
Arnsberg	8	117	3.2	47.1	7	123	2.7	47.8
Barcellona	4	181	2.0	90.6	11	305	5.3	147.2
Blendecques	11	456	6.6	271.8	11	341	6.6	204.9
La Rochette	8	65	3.6	28.9	16	233	7.0	101.6
Magenta	0	0	0.0	0.0	3	104	5.6	192.7
Ovaro	2	42	1.4	29.8	3	196	2.3	148.9
Pac Service	0	0	0.0	0.0	1	6	4.4	26.5
S. Giustina	7	279	3.9	154.1	4	130	2.3	73.8
Villa S. Lucia	4	161	2.8	113.9	1	19	0.7	12.8

Grazie all'impegno di tutti, negli ultimi anni RDM Group ha ridotto in modo sostanziale la frequenza e la gravità degli infortuni.

Nel 2019 gli stabilimenti di La Rochette, Ovaro e Magenta ha raggiunto il loro miglior risultato di sempre in materia di sicurezza.



FREQUENZA E GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI DEI DIPENDENTI RDM GROUP E DEI COLLABORATORI

Tutte le società del Gruppo. Metodologia OSHA.



Cultura della sicurezza

Sappiamo quanto una solida cultura della sicurezza sia importante nella promozione dei comportamenti sicuri. Sosteniamo e incoraggiamo la diffusione di una cultura della sicurezza da intendersi come valore trainante del nostro processo di miglioramento continuo.



GOVERNANCE E MANAGEMENT

- Condivisione delle migliori pratiche tra stabilimenti
- Meeting mensili del Safety Team di Gruppo
- Formazione e addestramento
- Valutazione del rischio e pre-job assessment
- Meeting e audit di sicurezza
- Comunicazione multicanale di sicurezza

PROGETTI E INIZIATIVE

- Programma di audit cross-stabilimento
- Progetto pilota BBS a Santa Giustina per l'implementazione di un protocollo scientifico di sicurezza comportamentale
- Premiazione dei safety champion
- Transizione verso il sistema di gestione ISO 45001
- Campagne di promozione della salute



LA SICUREZZA VISTA DAI PIÙ PICCOLI

È continuata nel 2019 la nostra iniziativa di **promozione della cultura della sicurezza** attraverso il concorso che ha premiato i migliori disegni realizzati dai figli e dai nipoti dei dipendenti. La partecipazione e la creatività dei bambini hanno permesso di ricordare come la sicurezza sia una priorità assoluta per il Gruppo. I migliori disegni del 2019 sono diventati le immagini del calendario di Gruppo 2020 che è stato distribuito a tutti i dipendenti.



Covid-19

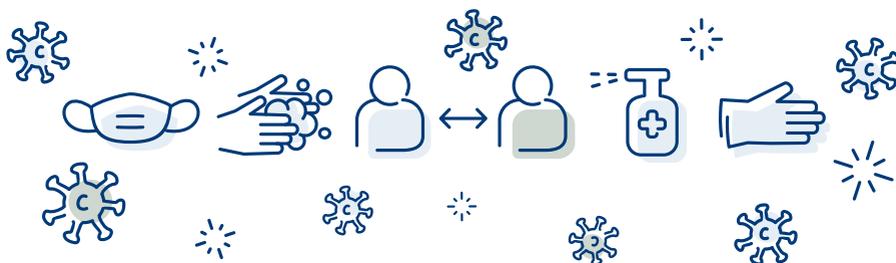
L'emergenza coronavirus ha stravolto la nostra vita quotidiana in modo inatteso e imprevedibile. Come azienda, **ci siamo fatti carico delle nostre responsabilità nei confronti dei nostri dipendenti, clienti e della società nel suo complesso.**

SALUTE E SICUREZZA DEL NOSTRO PERSONALE

- Attuazione di rigorose misure di sicurezza secondo le raccomandazioni delle autorità sanitarie e governative
- Nuove procedure interne per evitare contatti stretti tra i lavoratori e con i contrattisti esterni
- Distribuzione di dispositivi di protezione individuale per prevenire i contagi
- Rispetto della legislazione vigente e adozione delle più recenti best practice internazionali, anche durante la seconda fase di gestione dell'emergenza

SUPPORTO AI NOSTRI CLIENTI E MANTENIMENTO DELLE FORNITURE

- La nostra produzione è stata annoverata fra quelle essenziali dalle autorità governative per sostenere i settori alimentare, igienico e farmaceutico affinché potessero consegnare i loro prodotti primari ai cittadini
- I nostri stabilimenti in tutta Europa si sono fatti carico di questa responsabilità e hanno continuato ad operare per supportare i nostri clienti



Contatti

Reno De Medici S.p.A.

Viale Isonzo 25
20135 Milano, Italia
Tel: +39 02 89966111
Fax: +39 02 89966200
info@rdmgroup.com
www.rdmgroup.com

Sustainability & Risk Manager

E-mail: sustainability@rdmgroup.com

Communication & Marketing Manager

E-mail: RDMcommunication@rdmgroup.com

Per maggiori informazioni sui risultati di sostenibilità di RDM Group, scarica il nostro Bilancio di Sostenibilità 2019 disponibile online.



www.rdmgroup.com