



Overview del Gruppo RDM

Il Gruppo RDM è il primo produttore italiano e il secondo europeo di cartoncino ricavato da materiale riciclato ma grande importanza all'interno del portfolio prodotti ha anche la produzione di cartoncino ricavato da fibra vergine, in modo da soddisfare le esigenze più diverse.

Il Gruppo è quotato sul segmento Star di Borsa Italiana S.p.A. e sulla Borsa di Madrid; ha il proprio headquarter a Milano ma può vantare una **presenza strategica** a livello internazionale grazie ai suoi **6 stabilimenti produttivi** - di cui 3 in Italia, 2 in Francia e 1 in Germania -, ai **2 centri di taglio e lavorazione**, e a una **rete commerciale** attiva in 70 Paesi.

RDM Group offre un ampio portafoglio prodotti composto principalmente da cartoncino patinato a base riciclata (Liner-GD/GT) e da cartoncino a base fibra vergine (GC), rispondendo così a bisogni e richieste diversi. Il **portfolio prodotti** del Gruppo si rivolge infatti a tutti i principali settori merceologici attraverso differenti linee commerciali.

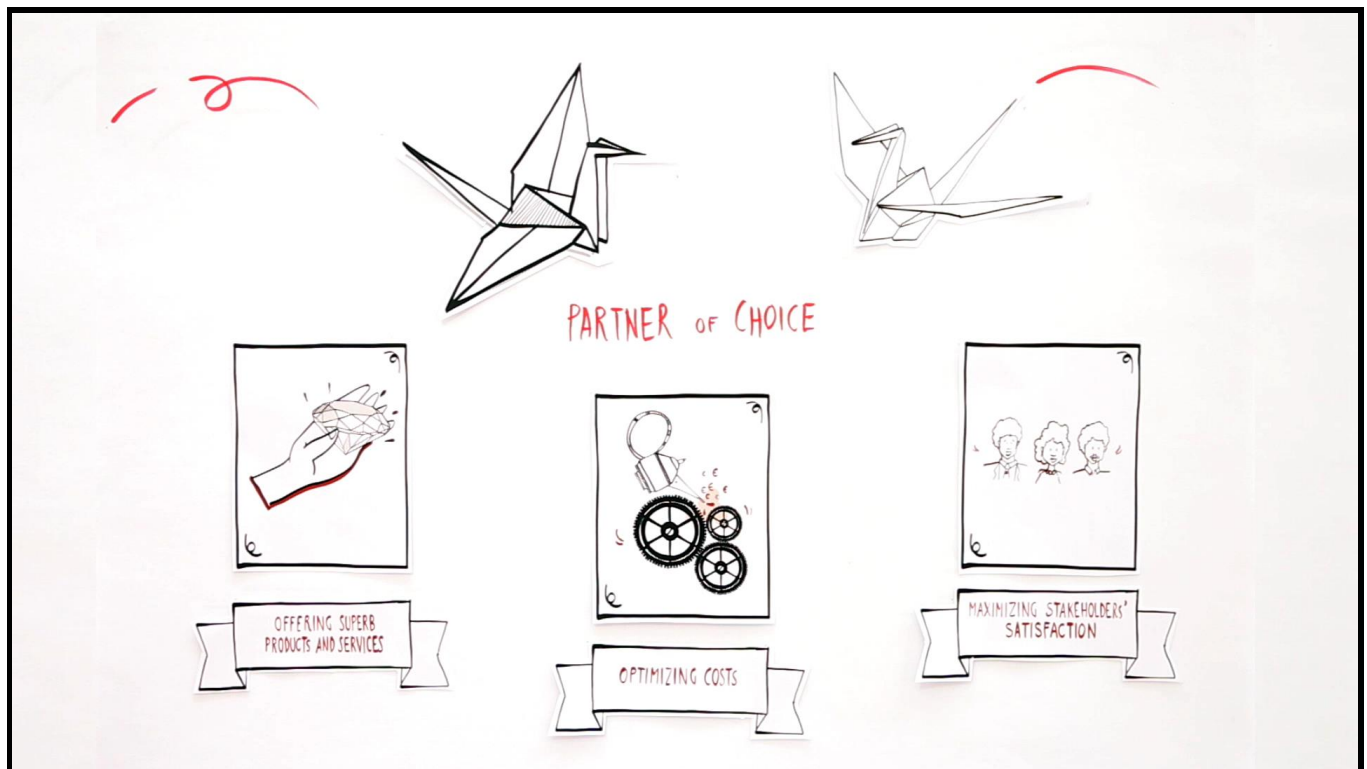
La **Vision** del Gruppo RDM è infatti quella di proporsi come **"Partner of Choice"** per trasformatori e utilizzatori finali di cartoncino così come per tutti i suoi principali stakeholder. In questo senso, tre sono i principali **goal** che l'azienda si è data: offrire prodotti e servizi eccellenti, ottimizzare i costi e massimizzare la soddisfazione degli stakeholder.

Ciò è possibile attraverso la cultura **"One Company"** recentemente adottata: un unico brand, un'unica strategia e un management integrato per tutte le Società del Gruppo.

Nella strategia del Gruppo sta acquisendo sempre maggiore importanza tutto ciò che riguarda la **Sostenibilità**, in termini sia di Salute e Sicurezza, sia di Ambiente.

Tre sono i goal strategici per dare forma alla nostra Vision di Partner of Choice: offrire prodotti e servizi eccellenti, ottimizzare i costi e massimizzare gli interessi degli stakeholder.

Di seguito la nostra Vision e i nostri Goal.



La storia

Sono **5 le tappe fondamentali** che hanno permesso al Gruppo RDM di diventare il primo produttore italiano e il secondo europeo di cartoncino ricavato da materiale riciclato, oltre che un importante produttore anche di cartoncino ricavato da fibra vergine. Ovvero:

1967: nasce **Cartiere del Reno**, con stabilimento a Marzabotto (Bologna). Segue un periodo di costante crescita attraverso trasformazioni e fusioni: nel 1985, viene acquisito lo stabilimento di Ovaro e nel 1986 la Cartiera Binda de Medici; la società cambia quindi nome in Reno De Medici. Nel 1997 ha luogo la fusione con il gruppo Saffa e nel 1998 quella con Sarrio.

1985: Cascades, fondata in Canada nel 1964, acquista la sua prima cartiera in Europa, **La Rochette**, espandendo così il proprio raggio d'azione.

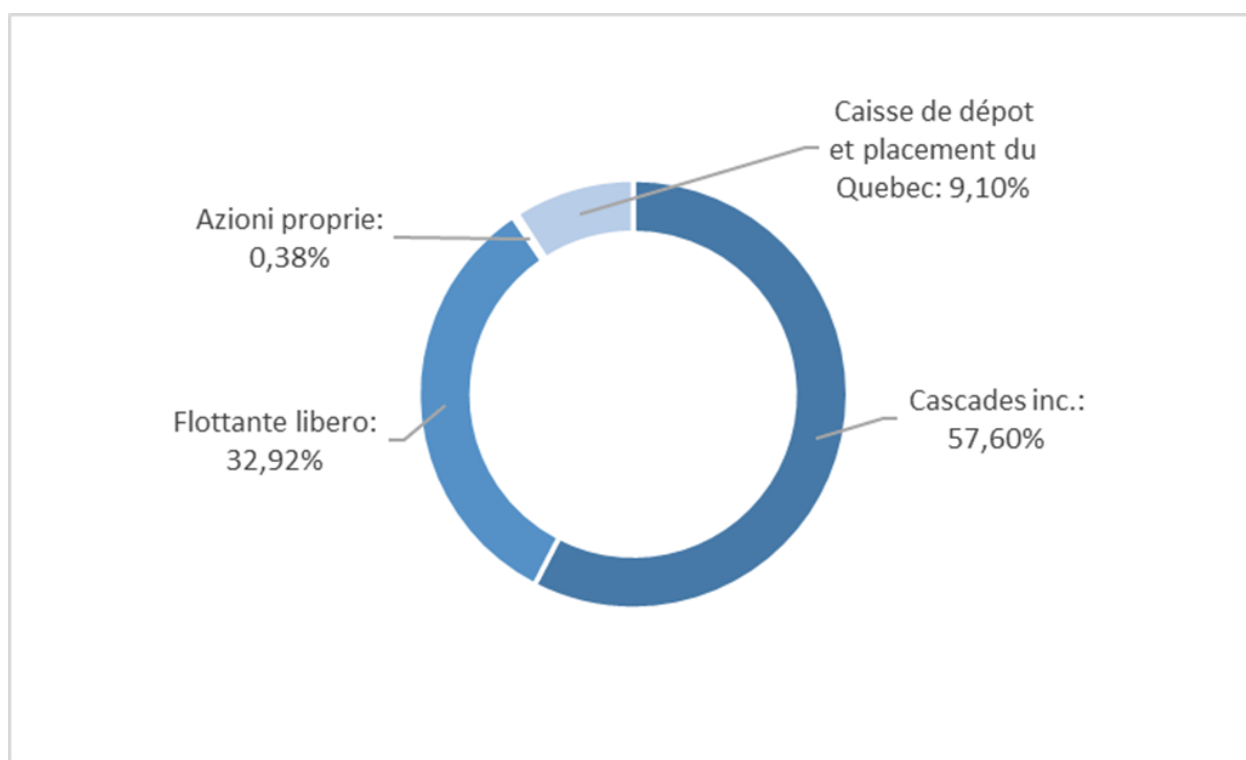
2008: In un'ottica di razionalizzazione delle risorse, Reno de Medici e Cascades Europe uniscono le forze: la società deputata alla produzione di cartoncino riciclato prende il nome di **Reno De Medici**, mentre quella dedicata alle vendite viene chiamata CAREO. Seguirà un periodo di forte ristrutturazione.

2016: Reno De Medici acquisisce Cascades La Rochette. Ciò le permette di entrare nel settore del cartoncino ricavato da fibra vergine.



2017: Dal 1° gennaio, Reno De Medici Group, Cascades La Rochette e Careo Group confluiscono in un unico gruppo con una sola identità: **Gruppo RDM**. La nuova governance ha dato vita a una **Vision** completamente rinnovata del Gruppo, ovvero diventare “**Partner of Choice**”, ridefinendo al contempo Valori, Strategia e Goal.

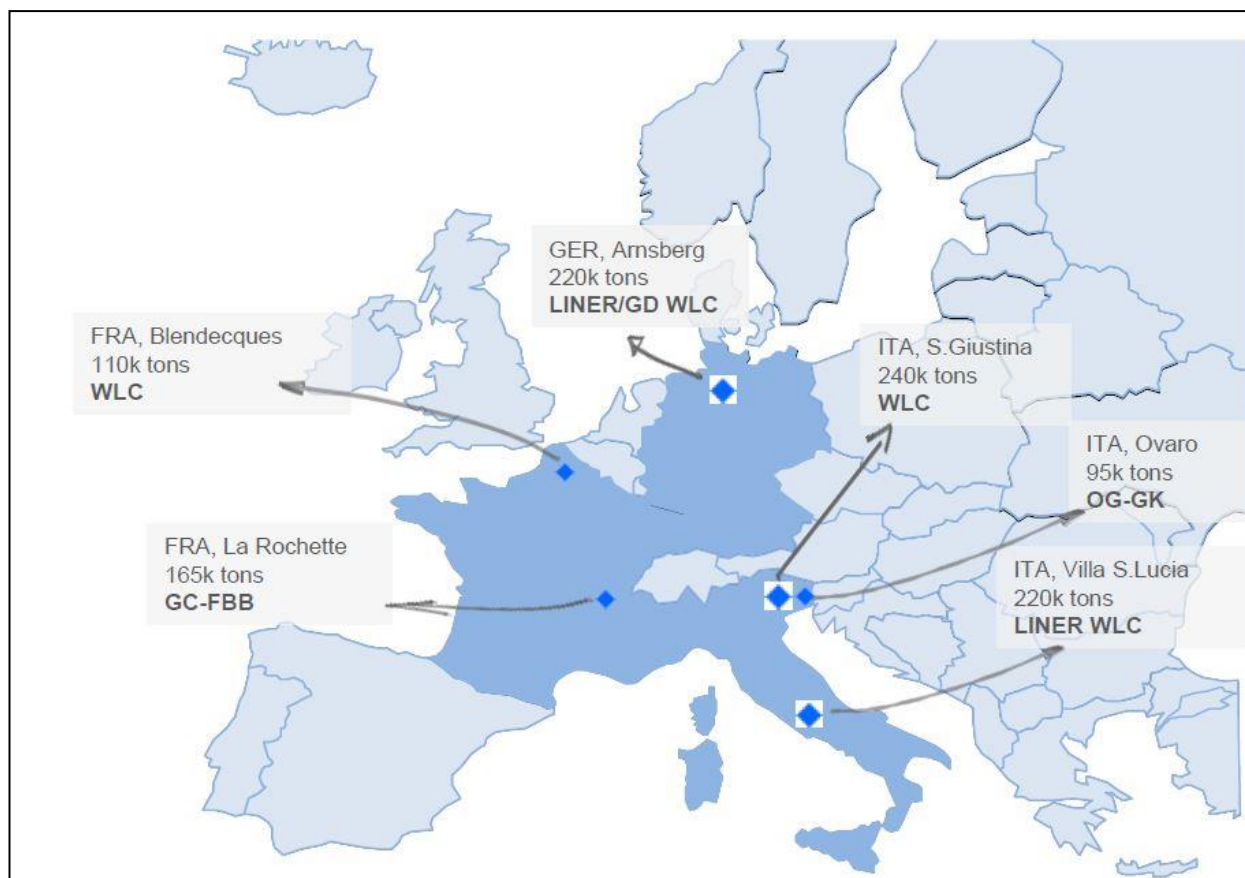
Azionisti



Risultati economico-finanziari consolidati al 31 dicembre 2017

- Ricavi di vendita: **569,1 € mil (+19,1% rispetto al 2016)**
- EBITDA: **45,8€ mil (+50,5% rispetto al 2016)**
- Margine sull'EBITDA: **8,1% (+1,7 punti percentuali rispetto al 2016)**
- Indebitamento finanziario netto (al 31 dicembre 2017): **44,1€ mil (-0,7% rispetto al 31 dicembre 2016)**
- Risultato netto: **14,6€ mil (+356,7% rispetto al 2016)**

La produzione



I prodotti

RDM Group offre un ampio portafoglio prodotti composto principalmente da cartoncino patinato a base riciclata (Liner-GD/GT) e da cartoncino a base fibra vergine (GC). Vincicoat 112, Serviliner, Vinciliner, Rochcoat ed Hermicoat sono alcuni dei suoi prodotti più diffusi.

Ogni prodotto viene sviluppato in mondo da garantire opportuni parametri di rigidità, opacità e finitura superficiale. Qualità e innovazione sono alla base del Gruppo per quanto riguarda sia il prodotto sia il servizio.



Sostenibilità

“**Sostenibilità**” è una parola chiave per il Gruppo RDM, tanto più che coinvolge sia l’ambito produttivo sia quello della Salute e Sicurezza dei lavoratori. In particolare, essa si traduce nei seguenti modi:

- ricerca di una corretta gestione delle risorse naturali ed energetiche, al fine di ridurre gli impatti ambientali;
- miglioramento continuo delle performance ambientali e OHS;
- ottimizzazione dell’utilizzo di fibre riciclate come materia prima principale del processo produttivo, limitando l’uso di materie prime vergini e contribuendo così alla riduzione dei rifiuti;
- ricerca di tecnologie ambientali compatibili nella definizione dei nuovi investimenti;
- impegno nella prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali dei lavoratori;
- eliminazione o riduzione dei rischi connessi alle proprie attività, per i dipendenti e per le ditte terze operative nelle aree aziendali.

Risorse umane

All’interno della Strategia del Gruppo, un ruolo fondamentale è ricoperto dalle **persone** che ne fanno parte: sono soprattutto queste ultime a fare di RDM Group il “Partner of Choice”, attraverso la professionalità, l’esperienza e la dedizione che ogni giorno fanno dimostrare all’Azienda così come a tutti i suoi stakeholder. Ed è quindi in un’ottica di **riconoscenza reciproca**, definita nella Strategia del Gruppo dopo il nuovo assessment, che viene sottolineata l’importanza sempre maggiore da destinare ad attività mirate di formazione. Per il Gruppo RDM, infatti, la propria **crescita** è proporzionale a quella delle persone che la animano: più che un obbligo o una semplice necessità, la formazione all’interno

della Company è parte integrante della Strategia di sviluppo, quindi considerata un vero e proprio bene, un investimento lungimirante e allo stesso tempo fruttuoso.

Per ulteriori informazioni

Reno De Medici

Communication & Marketing Manager

Erica Re

Tel. +39 340 3798 054

E-mail: erica.re@rdmgroup.com

Reno De Medici S.p.A. / Sede legale: Viale Isonzo 25 / 20135 Milano, Italia

Tel.: +39 02 89966 111 (r.a.) - Fax: +39 02 89966 200 / Pec: renodemedici@pec.rdmgroup.com / www.rdmgroup.com

Capitale Sociale € 140.000.000,00 i.v. / Numero R.E.A. MI-153186 / C.F., P.IVA e Reg. Imprese di Milano n.00883670150